

ПРОЄКТ 2023
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Розроблено проектною групою у складі:

1. Приймак Н.С., д.е.н., доцент
2. Чернега О.Б., д.е.н., професор
3. Бочарова Ю.Г., д.е.н., професор

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1,4 роки

Рівень

магістр (другий рівень вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра

Мова викладання

українська

2 - Опис предметної області

Мета освітньої програми.

Підготовка висококваліфікованих та соціально відповідальних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасним підприємницьким та стратегічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатні розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та приймати рішення у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за невизначених умов і вимог, цифрових трансформацій та ескалації конкуренції; гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства.

Об'єкт: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, що здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.

Ціль навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.

Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосовування на практиці: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)
Професійна та наукова підготовка з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна, спрямована на підготовку соціально відповідальних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють теорією, методикою та практикою аналізу, оцінки, обґрунтування та прийняття рішень, вирішення проблемних питань, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності, ризиків, цифрових трансформацій та ескалації конкуренції.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма магістра з академічною орієнтацією на сучасні особливості підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників)

Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності має високий рівень теоретичної підготовки, спеціальні знання, поглиблену спеціалізовану фахову підготовку, що дає змогу займати в економічних службах підприємств (організацій) різного галузевого спрямування, у корпоративних структурах, органах галузевого і регіонального управління, в науково-дослідницьких установах, у вищих навчальних закладах такі посади: професіонал з інноваційної діяльності, професіонал з фінансово-економічної безпеки підприємства, професіонал з управління проектами і програмами, професіонал в галузі інтелектуальної власності, аналітик з планування, аналітик з ціноутворення, аналітик з інвестицій, оглядач з економічних питань, економічний консультант, професіонал в галузі біржової діяльності, економіст з договірної і претензійної роботи, економіст з фінансової роботи, науковий співробітник (економіка), науковий співробітник-консультант (економіка) тощо (відповідно до ДК 003:2010 «Класифікатор професій»).

Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські і практичні заняття проблемного характеру, переддипломна (виробнича) практика, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, кваліфікаційної роботи)

Оцінювання

Екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

	<p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК6. Здатність визначати зовнішні та внутрішні драйвери змін, визначати доцільні концепти управління стратегічними змінами підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 7. Здатність аналізувати, оцінювати та обґрунтовувати доцільність цифрових трансформацій підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з позиції їх стратегічних інтересів, спроможності забезпечувати та підвищувати конкурентоспроможність.</p>

7 – Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 12. Використовувати іноземну мову як інструмент комунікації для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах.

ПРН 13. Ідентифікувати тенденції, що зароджуються, драйвери змін, визначати та обґрунтовувати перспективні концепти управління стратегічними змінами підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 14. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку та обґрунтовувати доцільність цифрових трансформацій підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з позиції їх стратегічних інтересів, спроможності забезпечувати та підвищувати конкурентоспроможність.

8 – Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 5 кредитів).

Одному кредиту ЄКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Код	Компоненти	Кількість кредитів	Форма контролю
I. Обов'язкові компоненти			
Цикл професійної підготовки			
ОПП1	Проектний менеджмент	5	екзамен

Код	Компоненти	Кількість кредитів	Форма контролю
ОПП2	Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень	5	залік
ОПП3	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	5	залік
ОПП4	Стратегічний менеджмент	5	залік
ОПП5	Підприємницька, торговельна та біржова діяльність	5	екзамен
ОПП6	Управління конкурентоспроможністю	5	екзамен
ОПП7	Методологія наукових досліджень	5	залік
ОПП8	Управління стратегічними змінами	5	залік
ОПП9	Маркетинговий менеджмент	5	екзамен
ОПП10	Іноземна мова (поглиблений курс)	5	залік
ОПП11	Переддипломна виробнича практика	5	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент, кредитів ЄКТС		55	
II. Вибіркові компоненти			
Загальний обсяг вибірових компонентів, кредитів ЄКТС		25	
Атестація			
Виконання та захист кваліфікаційної роботи		10	екзамен
Загальний обсяг освітньої програми, кредитів ЄКТС		90	

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційні роботи оприлюднюються у репозиторії кваліфікаційних робіт ДонНУЕТ.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

IV. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ІК	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності						
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7
ОПП1	+	+	+	+	+	+				+	+	+		
ОПП2		+	+	+	+	+				+	+			+
ОПП3		+			+			+		+	+	+		+
ОПП4		+	+		+			+		+	+		+	+
ОПП5		+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
ОПП6		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+
ОПП7		+	+		+	+								
ОПП8		+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
ОПП9		+	+	+	+	+		+	+	+	+			
ОПП10					+		+							
ОПП11		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

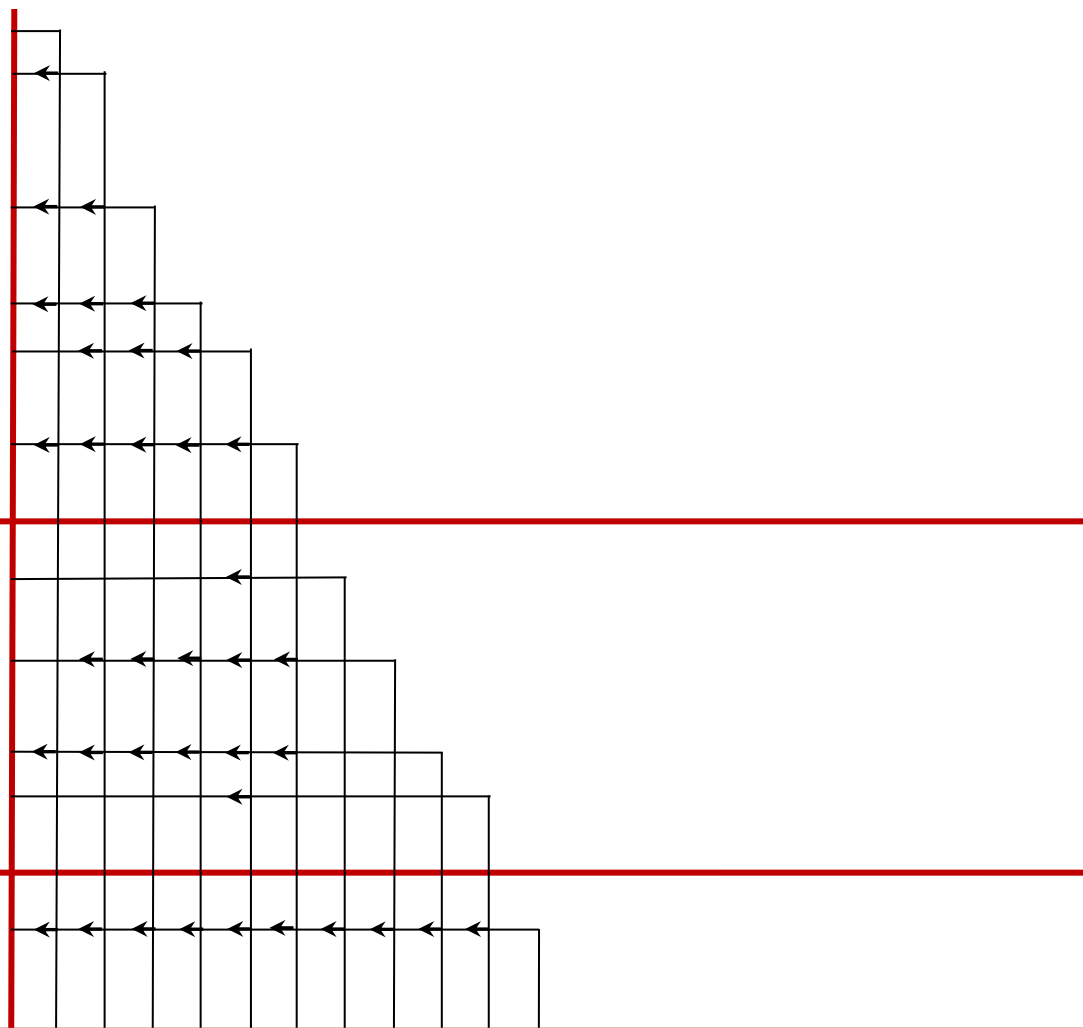
**V. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
(ПР) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	Програмні результати навчання													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ОПП1	+	+	+	+	+	+			+	+	+			
ОПП2	+	+	+	+	+				+	+				+
ОПП3	+			+			+		+	+	+			+
ОПП4	+	+		+			+		+	+			+	+
ОПП5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+
ОПП6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ОПП7	+	+		+	+									
ОПП8	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	
ОПП9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ОПП10				+								+		
ОПП11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+

ОПП 1. Проектний менеджмент
ОПП 2. Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень
ОПП 3. Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності
ОПП 4. Стратегічний менеджмент
ОПП 5. Підприємницька, торговельна та біржова діяльність
ОПП 6. Управління конкурентоспроможністю

ОПП 7. Методологія наукових досліджень
ОПП 8. Управління стратегічними змінами
ОПП 9. Маркетинговий менеджмент
ОПП 10. Іноземна мова (поглиблений курс)

ОПП 11. Переддипломна виробнича практика



1 семестр

2 семестр

3 семестр

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА