ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Донецького національного університету
економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Протокол № 3 від «26» 10 2023 р.
В. о. ректора Оксана Чернега
«26» 10 2023 р.
набуває чинності згідно з наказом ректора
№ 169 від «26» 10 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"

За спеціальністю 075 "Маркетинг", освітньою програмою "Стратегічний маркетинг"

Форма навчання: заочна

Шифр: зМК (м) 2024
Кваліфікація фахівця: магістр маркетингу
Строк навчання: 1 р. 4 міс.
На основі: ступеня "бакалавр"

І. Графік навчального процесу

Роки навчання	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I			С	С										С	С	С																					С	С														
II	Освітній процес здійснюється відповідно до графіку організації навчального процесу, що затверджується на кожний навчальний рік.																																																		
III																																																			
IV																																																			

Умовні позначення: екзаменаційна сесія [С]

ІІ. Зведені дані щодо бюджету часу (у тижнях)

Роки навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Дипломування	Канікули	Разом
I							
II			3	2			
III							
IV							
Разом							

ІІІ. Практика

Назва	Семестр	Тижні
Переддипломна (виробнича)	3	3
Разом		3

IV. Атестація

Назва	Форма контролю	Семестр	Тижні
Кваліфікаційна робота	Захист	3	2
Разом			2

V. План навчального процесу

Шифр	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами: екзамени	заліки	курсові роботи	курсові проекти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Лаб-ні	Прак-ні	СРС	Розподіл за курсами і семестрами: 1 курс 1 сем (14 тиж)	1 курс 2 сем (16 тиж)	2 курс 3 сем (12 тиж)
													Години на тиждень / кредити		
	1. Обов'язкові дисципліни														
	Цикл професійної підготовки														
ОПП1	Сталий розвиток	1				5	150	16	16			134	16/5		
ОПП2	Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень		1			5	150	16	8		8	134	16/5		
ОПП3	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності		1			5	150	16	16			134	16/5		
ОПП4	Стратегічний менеджмент		1			5	150	16	8		8	134	16/5		
ОПП5	Управління стратегічними змінами		1			5	150	60	16			90	16/5		
ОПП6	Управління конкурентоспроможністю	1				5	150	16	8		8	134	16/5		
ОПП7	Товарна інноваційна політика	2				5	150	16	8		8	134		16/5	
ОПП8	Міжнародний маркетинг	2				5	150	16	8		8	134		16/5	
ОПП9	Маркетинговий менеджмент	2				5	150	16	8		8	134		16/5	
ОПП10	Іноземна мова (поглиблений курс)		2			5	150	16			16	134		16/5	
ОПП11	Практика переддипломна (виробнича) практика (ОП "Стратегічний маркетинг")		3			5	150	0				150			0/5
Всього по циклу (год/кред):						**55**	**1650**	**204**	**96**		**64**	**1446**	**96/30**	**64/20**	**0/5**
Обов'язкові дисципліни, разом						**55**	**1650**	**204**	**96**		**64**	**1446**	**96/30**	**64/20**	**0/5**
	2. Вибіркові дисципліни														
Вибіркові дисципліни, разом						**25**	**750**						**0/0**	**0/10**	**/15**
Взагалі						**80**	**2400**	**204**	**96**	**0**	**64**	**1446**	**96/30**	**/30**	**/20**
	Атестація														
Кваліфікаційна робота	3					10,0	300					300			0/10
Разом на підготовку						**90**	**2700**	**204**	**96**		**64**	**1746**	**96/30**	**/30**	**/30**
Кількість екзаменів	6												2	3	1
Кількість заліків		6											4	1	1
Кількість курсових робіт															
Кількість курсових проєктів															

Директор навчально-наукового інституту економіки, управління та адміністрування — Олена Нєізвєстна

Гарант освітньої програми — Валентина Барабанова