

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДонНУЕТ

Протокол № 17 від 28.05.2020 р.

В.о. ректора ДонНУЕТ



Чернега

О.Б. Чернега

набуває чинності згідно з наказом ректора

№ 106 від 28.05.2020 р.

Освітня програма вводиться в дію

з 01.09.2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Антикризовий менеджмент організацій»

Другого рівня вищої освіти – магістр за спеціальністю

073 «Менеджмент» галузь знань

07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: магістр менеджменту

Зі змінами:

Рішення ВР ДонНУЕТ

(протокол № 10 від 05.03.2021 р.)

Наказ № 40 від 12.03.2021 р.

Рішення ВР ДонНУЕТ

(протокол № 13 від 29.06.2023 р.)

Наказ №111 від 29.06.2023 р.

Кривий Ріг

Розробники:

1. Іванова Н.С., д.е.н., доцент – гарант освітньої програми
2. Чернега О.Б, д.е.н., професор
3. Шамрін Р.В., к.е.н.

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр менеджменту

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1 рік 4 місяці

Рівень

магістр (другий цикл вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра

Мова викладання

українська

2 – Опис предметної області

Мета освітньої програми.

Полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з широким доступом до працевлаштування, які мають поглиблені знання у сфері антикризового управління організацією, вміють застосовувати набуті знання для розв'язання складних практичних завдань управління організацією в умовах невизначеності, кризових явищ та змістовно інтерпретувати отримані результати; здатні до проведення досліджень та пошуку інновацій у сфері професійної діяльності; володіють навичками міжособистісної взаємодії та командної роботи; гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в розвиток вітчизняної економіки, громадянського суспільства.

Об'єкт(и) вивчення та діяльності: управління організаціями та їх підрозділами.

Ціль навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст: складають парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики та технології: методи, методики та технології управлінської науки і практики.

Інструменти: інформаційно-аналітичні програмні продукти та системи, що застосовуються в менеджменті.

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)

Дисципліни професійної та загальнонаукової підготовки (73:22).

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна.

Орієнтація освітньої програми

Академічна програма з професійною орієнтацією на багатопрофільну практичну підготовку фахівців у сфері антикризового менеджменту організацій.

Особливості програми

Унікальність ОП «Антикризове управління організацій» полягає у поєднанні фахової підготовки з сучасними науковими дослідженнями у сфері антикризового управління з акцентом на потреби організацій різного типу та форм власності Дніпропетровської, Донецької та Луганської областей. ОП «Антикризове управління організацій» забезпечує формування фахівців високого рівня здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі які:

- досконало володіють знаннями у сфері антикризового управління організацією та процесами, вміють розробляти управлінські рішення щодо розв'язання потенційних проблем у сфері діяльності організації;
- здатні обґрунтовувати і оцінювати доцільність та наслідки впровадження управлінських рішень, що ґрунтуються на результатах системного аналізу

діяльності організації та враховують стан і перспективи змін ключових факторів його внутрішнього та зовнішнього середовища;

- вміють проводити моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи;
- здатні приймати ефективні рішення та здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур;
- здатні визначати методи конкурентної боротьби, ідентифікувати конкурентні моделі ринків товарів та послуг, виявляти механізм впливу споживчої лояльності на прибутковість бізнесу, розробляти механізм розвитку конкурентних переваг та ключових компетенцій підприємства;
- вміють визначати основні етапи та застосовувати галузевий аналіз, виконувати аналіз стратегічних груп, обґрунтовувати необхідність проведення галузевого аналізу для визначення найбільш ефективної антикризової конкурентної стратегії підприємства;
- здатні здійснювати процес маркетингового планування у розрізі його основних етапів, розробляти різні види планів маркетингу залежно від потреб ринку та підприємства, розробляти організаційно-економічні заходи із удосконалення реалізації функцій маркетингового менеджменту на підприємстві;
- здатні обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, використовувати методи, моделі та технології антикризового менеджменту;
- вміють застосовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач управління організацією в умовах невизначеності.

Досягнення цілей ОП забезпечується унікальним набором білінгвальних освітніх компонент.

4 – Придатність випускників

до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників)

Випускники освітньої програми «Антикризовий менеджмент організацій» – це фахівці з ґрунтовною гуманітарною та фундаментальною теоретичною підготовкою в галузі антикризового управління, високим загальним рівнем освіти та культури, особи, які мають належний науковий потенціал для широкого вибору конкретних напрямків практичної діяльності. Магістр менеджменту на первинних посадах самостійно виконує переважно дослідницькі, діагностичні завдання, розробляє алгоритми, проводить економічні розрахунки, збирає, систематизує, нагромаджує, обробляє первинну інформацію для виконання закріплених за ним посадових обов'язків. Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України:

Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник з професійною кваліфікацією «Магістр менеджменту» за освітньою програмою «Антикризовий менеджмент організацій» працевлаштуватися на посади з наступними професійними назвами робіт: менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів (14); керівники підприємств, установ та організацій (12); професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій (2414); керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні (1317); професіонали у сфері управління проектами та програмами (2447); професіонали з управління проектами та програмами (2447.2); менеджери (управителі) систем з інформаційної безпеки (1495); керівники проектів та програм (1238); керівники виробничих підрозділів у промисловості (1222); аналітик з питань фінансово-економічної безпеки (2414.2); директор (керівник) малої торговельної фірми (1314); менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами (1454); менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами (1453); менеджер (управитель) з маркетингу (1475); менеджер (управитель) з організації консультативних послуг (1479); менеджер (управитель) з персоналу (1477.1); менеджер (управитель) у готельному господарстві (1455.1); менеджер (управитель) з маркетингу (1475).

Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання в аспірантурі.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, тренінги, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, кваліфікаційної роботи).

Оцінювання

Екзамени, заліки, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності

Компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
	ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
	ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
	ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

	ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
	ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні компетентності (СК)	
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
	СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
	СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту
	СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації
	СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
	СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
	СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість
	СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
	СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
	СК10. Здатність управляти організацією та її розвитком, розробляти антикризове управління організацією в умовах невизначеності
	СК 11. Здатність обґрунтовувати вибір методичного інструментарію управлінської діяльності на міждисциплінарній основі для ідентифікації та вирішення антикризових управлінських завдань
	СК 12. Здатність застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, оцінки рівня її конкурентоспроможності, розробки конкурентної стратегії її розвитку

Програмні результати навчання (ПРН)

1	2
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями
	ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
	ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами
ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
ПРН 12. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
ПРН 13. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення
ПРН 14. Вміти визначати взаємозв'язок між конкурентними перевагами та рівнем конкурентоспроможності підприємства, обґрунтовувати необхідність проведення галузевого аналізу для визначення найбільш ефективної антикризової конкурентної стратегії підприємства
ПРН 15. Вміти застосовувати інструментарій проектного менеджменту та реалізації універсальних проектів для досягнення ефективного функціонування й розвитку суб'єктів господарювання
ПРН 16. Здатні здійснювати процес маркетингового планування у розрізі його основних етапів, розробляти різні види планів маркетингу залежно від потреб ринку та підприємства, розробляти організаційно-економічні заходи із удосконалення реалізації функцій маркетингового менеджменту на підприємстві
ПРН 17. Вміти проводити моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи
ПРН 18. Здійснювати оцінювання антикризового управління організацією та процесами, розробляти управлінські рішення щодо розв'язання потенційних проблем у сфері діяльності організації
ПРН 19. Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур
ПРН 20. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач оцінювання методів, моделей та технологій антикризового менеджменту, розв'язання складних задач управління організацією в умовах невизначеності

8 - Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЕКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОЗП1	Управління конкурентоспроможністю	5	екзамен
ОЗП2	Проектний менеджмент	5	екзамен
ОЗП3	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	5	залік
ОЗП4	Стратегічний менеджмент	5	залік
ОЗП5	Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень	5	залік
ОЗП6	Управління стратегічними змінами	5	залік
ОЗП7	Менеджмент організацій	5	екзамен
ОЗП8	Маркетинговий менеджмент	5	екзамен
ОЗП9	Корпоративне управління	5	екзамен
ОЗП10	Іноземна мова (поглиблений курс)	10	залік
ОЗП11	Переддипломна (виробнича) практика	5	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		55,0	
Загальний обсяг вибіркового компонентів		25	
Атестація			
	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	10	Захист
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр менеджменту.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

V VI. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОПП 1	ОПП 2	ОПП 3	ОПП 4	ОПП 5	ОПП 6	ОПП 7	ОПП 8	ОПП 9	ОПП 10	ОПП 11
ЗК 1	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
ЗК 2										*	*
ЗК 3	*			*		*	*		*		*
ЗК 4	*			*		*			*		*
ЗК 5	*				*	*		*	*		*
ЗК 6	*	*			*			*	*	*	*
ЗК 7	*			*							*
СК 1		*		*	*				*		
СК 2		*	*	*			*	*			*
СК 3		*			*	*		*			*
СК 4				*		*	*				*
СК 5		*		*	*			*	*	*	*
СК 6									*		*
СК 7					*		*	*	*		*
СК 8		*	*					*	*		*
СК 9				*		*					*
СК 10	*			*		*	*	*	*		*
СК 11	*	*		*	*	*		*	*		*
СК12		*			*	*		*	*		*

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ»

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

