

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічне управління»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	весняний

1. Мета опанування дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти стратегічного типу мислення, системного уявлення про теоретичні та методичні засади стратегічного управління з урахування їх складності, а також поглиблення знань та розвиток практичних навичок щодо формування стратегії й управління процесом впровадження стратегічних змін на підприємствах в умовах їх адаптації до реалій економіки.

2. Завдання: забезпечення теоретичної підготовки майбутніх фахівців; засвоєння ними методичних засад стратегічного управління; оволодіння базовими стратегічними підходами для виявлення конкурентних переваг підприємства; вивчення методології матричного аналізу стратегічних позицій підприємства; навчання методиці розроблення стратегічного набору підприємства; оволодіння прийомами управління підприємствами в умовах невизначеності зовнішнього середовища; створення умов для активної діяльності здобувачів вищої освіти при вивченні дисципліни

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни: знання і розуміння:

теоретичних основ стратегічного управління, особливостей організаційного забезпечення стратегічного управління;
стратегій організації, визначення місії та цілей організації, сутності та особливостей стратегічного планування в організації;
методів використання базових інструментів оцінки конкурентних переваг організації як основи стратегії;
особливостей формування та функціонування конкурентного середовища та стратегічного потенціалу;
особливостей розробки та реалізації функціональних аспектів стратегічної діяльності та реалізації стратегії

застосування знань і розуміння:

уміння формулювати місію організації, розробляти організаційну структуру підприємства;
здатність формувати модель стратегічного планування;
уміння застосовувати методи оцінки конкурентних переваг, здійснювати дослідження конкурентного середовища та конкурентного потенціалу;
здатність розробляти стратегічні альтернативи на бізнес-рівні в системі управління організацією;
здатність застосовувати інструменти інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління та процедури контролю

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Теоретична база стратегічного управління організацією

Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління
Тема 2. Стратегії організації
Тема 3. Визначення місії та цілей організації
Тема 4. Стратегічне планування в організації
Тема 5. Конкурентні переваги організації як основа стратегії

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти забезпечення стратегічного управління

Тема 6. Аналіз конкурентного середовища
Тема 7. Стратегічний потенціал
Тема 8. Стратегічне управління на корпоративному рівні
Тема 9. Стратегічні альтернативи на бізнес-рівні
Тема 10. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу
Тема 11. Функціональні аспекти стратегічної діяльності

Тема 12. Реалізація стратегії

Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління

Тема 14. Стратегічний контроль

5. Викладацький склад: д.е.н., доцент Іванова Н.С., асистент Шаповалова І.В.