

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**  
**імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО**



# **СТРАТЕГІЯ**

**РОЗВИТКУ ДОНЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО**  
**УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**  
**імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО**  
**НА 2021-2025 рр.**  
**(зі змінами)**

Зміни від 30.03.2023 р.  
Протокол Вченої ради № 9

**КРИВИЙ РІГ**  
**2020**

# **ЗМІСТ**

## **ВСТУП. МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ**

## **РОЗДІЛ 1. ОЦІНКА ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ**

- 1.1 Аналіз зовнішнього середовища**
- 1.2 Оцінка внутрішнього середовища**
- 1.3 SWOT-аналіз діяльності Університету**

## **РОЗДІЛ 2. МЕТА ТА ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ**

## **РОЗДІЛ 3. ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ**

- 3.1 Адміністративна діяльність**
- 3.2 Формування та підтримка іміджу Університету**
- 3.3 Розширення присутності на ринку освітніх послуг**
- 3.4 Підвищення якості освітньої діяльності**
- 3.5 Інтернаціоналізація освіти і науки**
- 3.6 Наукова та інноваційна діяльність**
- 3.7 Самореалізація та професійне зростання**
- 3.8 Інформаційний розвиток**
- 3.9 Сучасна інфраструктура**
- 3.10 Фінансова оптимізація**

## **РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТРАТЕГІЇ**

## **РОЗДІЛ 5. РЕЗУЛЬТАТИ**

## ВСТУП. МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

ДонНУЕТ є багатогалузевим закладом вищої освіти четвертого рівня акредитації, який провадить освітню діяльність за всіма ступенями вищої освіти, здійснює фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науковим і методичним центром, що забезпечує здобуття вищої освіти з урахуванням покликань, інтересів та здібностей громадян України та інших країн світу, сприяє поширенню наукових знань та провадить культурно-просвітницьку діяльність.

**Місія Університету** полягає у створенні й розповсюдженні освітніх, наукових і загальнолюдських цінностей, які сприяють розвитку українського суспільства.

**Стратегічна ціль** полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців для забезпечення потреб національного господарства і ринку праці та гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства, шляхом розвитку творчих та лідерських здатностей, критичного мислення, формування професійних компетенцій.

### **Основні задачі діяльності:**

- провадження на високому рівні освітньої діяльності, що забезпечує здобувачам освіти отримання відповідного ступеня за обраною спеціальністю;
- проведення фундаментальних та прикладних досліджень, що дозволяють ефективно вирішити соціально-економічні проблеми;
- інтеграція наукового та освітнього процесів з метою найбільш глибинного задоволення суспільних потреб та розвитку, використання інноваційних методик досліджень та викладання, пропагування ідеї безперервної освіти і самовдосконалення особистості;
- розповсюдження кращих наукових і освітніх практик;
- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу;
- забезпечення відкритості для створення довготривалих партнерських відносин із освітніми та науково-дослідницькими закладами всіх рівнів та типів, провідними стейкхолдерами, суспільними організаціями та волонтерськими рухами, лідерами думок України та світу;
- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- формування внутрішньої атмосфери в Університеті, що ґрунтується на пріоритеті свободи особистості, демократичних цінностях, національній свідомості, прагненні до постійного отримання знань та покращення навколишньої дійсності, поважливих взаємовідносинах між керівництвом Університету, його співробітниками та студентським самоврядуванням.

# РОЗДІЛ 1. ОЦІНКА ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

## 1.1 Зовнішнє середовище

Активна імплементація Закону «Про вищу освіту», перманентні зміни до цього Закону викликають необхідність впровадження постійних змін в організації діяльності закладів вищої освіти України. Впровадження у вступній кампанії принципу «Широкого конкурсу» повністю змінило кон'юнктуру ринку освітніх послуг. З грудня 2019 р. запроваджено так зване формульне фінансування закладів вищої освіти. Розрахунок обсягу фінансування у 2020 році здійснювався МОН за конкретними показниками, серед яких: масштаб університету; контингент; регіональний коефіцієнт; позиції у міжнародних рейтингах; обсяг коштів на дослідження, які університет залучає від бізнесу чи з міжнародних грантів.

Питання скорочення кількості ЗВО шляхом їх укрупнення стає одним з основних у стратегічному баченні Міністерства освіти та науки шляхів реформування національної системи вищої освіти. Перспективною є стратегія укрупнення закладів вищої освіти. Створення на базі декількох навчальних закладів потужних центрів підготовки має цілу низку переваг. Концентрація викладацьких кадрів, потужна інфраструктура дозволять гнучкіше формувати траєкторії навчання, швидше реагувати на запити суспільства і економіки на кваліфікованих фахівців, ефективніше організовувати виробничі практики та наукові дослідження.

Формування контингенту здобувачів освіти являє для ЗВО певну проблему, пов'язану не тільки із забезпеченням відбору кращих студентів (як і для всіх університетів світу), а й з постійною модернізацією правил прийому, які щорічно змінюються.

2014 року Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського був переміщений до м. Кривий Ріг. Університет почав працювати в новому зовнішньому середовищі, яке має певні переваги і загрози для діяльності навчального закладу.

Станом на кінець 2020 року освітня система міста Кривого Рогу (місто з населенням 620 тис. мешканців) включає понад 130 загальноосвітніх навчальних закладів. Серед основних конкурентів ДонНУЕТ – Криворізький національний університет, Державний університет економіки та технологій, Криворізький державний педагогічний університет. Статистичними опитуваннями в школах м. Кривого Рогу було виявлено, що майже 10% випускників бажають продовжити навчання у Польщі, майже 50% випускників хотіли б продовжити навчання в київських ЗВО та навчальних закладах м. Дніпра. Майже 65% стануть студентами тільки за умови вступу на державну форму навчання.

## 1.2 Оцінка внутрішнього середовища

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (скорочено – ДонНУЕТ) є державним закладом вищої освіти, який провадить як інноваційну освітню діяльність за різними ступенями вищої

освіти, так і фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науковим і методичним центром, має розвинуту інфраструктуру навчальних і наукових підрозділів, сприяє поширенню наукових знань та провадить культурно-просвітницьку діяльність. Маючи статус національного закладу вищої освіти, ДонНУЕТ функціонує на засадах автономності й самоврядності.

ДонНУЕТ здійснює підготовку фахівців з вищою освітою за відповідними освітньо-професійними, освітньо-науковими програмами на таких рівнях вищої освіти:

- перший (бакалаврський) рівень;
- другий (магістерський) рівень;
- третій (освітньо-науковий рівень).

**Кількість освітніх програм:**

- бакалаврат – 13
- магістратура – 12
- РнД - 2

Здобуття вищої освіти на кожному з цих рівнів передбачає успішне виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої (освітньо-професійної або освітньо-наукової) програми, що є підставою для присудження відповідного ступеня вищої освіти: бакалавр, магістр, доктор філософії.

У ДонНУЕТ підготовка бакалаврів здійснюється за 13 освітніми програмами наступних спеціальностей:

**Галузь знань 03 Гуманітарні науки:**

035 Філологія

**Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки:**

051 Економіка

**Галузь знань 07 Управління та адміністрування:**

071 Облік і оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

073 Менеджмент

075 Маркетинг

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Галузь знань 13 Механічна інженерія:**

133 Галузеве машинобудування

**Галузь знань 14 Електрична інженерія:**

142 Енергетичне машинобудування

**Галузь знань 18 Виробництво та технології:**

181 Харчові технології

**Галузь знань 24 Сфера обслуговування:**

241 Готельно-ресторанна справа

242 Туризм.

**Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»**

292 Міжнародні економічні відносини

Підготовка магістрів здійснюється за 12 освітніми програмами наступних спеціальностей:

**Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки:**

051 Економіка

**Галузь знань 07 Управління та адміністрування:**

071 Облік і оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

073 Менеджмент

075 Маркетинг

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Галузь знань 13 Механічна інженерія:**

133 Галузеве машинобудування

**Галузь знань 18 Виробництво та технології:**

181 Харчові технології

**Галузь знань 24 Сфера обслуговування:**

241 Готельно-ресторанна справа

242 Туризм.

**Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування**

281 Публічне управління та адміністрування

**Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»**

292 Міжнародні економічні відносини

Ліцензійний обсяг прийому до ДонНУЕТ складає з підготовки:

бакалаврів – 1455 осіб;

магістрів – 525 осіб.

докторів філософії – 10 осіб.

Контингент здобувачів вищої освіти (далі – здобувачів ВО) ДонНУЕТ за рівнями освіти і формами навчання представлено у таблиці.

Динаміка контингенту здобувачів ВО ДонНУЕТ у 2014-2020 н.р., осіб

Курси	Денна форма навчання				Заочна форма навчання							
	2014-2015 н.р.	2015-2016 н.р.	2016-2017 н.р.	2019-2020 н.р.	Відхилення, %		2014-2015 н.р.	2015-2016 н.р.	2016-2017 н.р.	2019-2020 н.р.	Відхилення, %	
					2019-2020 від 2015-2016	2019-2020 від 2016-2017					2019-2020 від 2015-2016	2019-2020 від 2016-2017
1 бакалавр	75	164	116	127	-22,6%	9,5%	162	208	167	145	-30,3%	-13,2%
2 бакалавр	80	203	196	97	-52,2%	-50,5%	175	178	282	149	-16,3%	-47,2%
3 бакалавр	138	81	208	137	69,1%	-34,1%	192	169	267	204	20,7%	-23,6%
4 бакалавр	89	139	83	56	-59,7%	-32,5%	94	111	58	28	-74,8%	-51,7%
5 бакалавр	-	-	-	-	-	-	92	80	104	22	-72,5%	-78,8%
спеціаліст	47	115	92	-	-	-	87	94	147	-	-	-
1 магістр	49	53	92	61	15,1%	-33,7%	33	5	27	33	560,0%	22,2%
2 магістр	69	18	45	91	405,6%	102,2%	25	27	8	84	211,1%	950,0%
Разом	547	773	832	569	-26,4%	-31,6%	860	872	1060	665	-23,7%	-37,3%

Загальна динамічна оцінка контингенту здобувачів ВО за всіма рівнями освіти і формами навчання свідчить про негативну тенденцію його зростання: у 2019-2020 н.р. – на 31,6% у порівнянні з попереднім роком. Переважна кількість здобувачів ВО навчалася на заочній формі навчання. При цьому відносний рівень даного

показника складає 54%.

Значний вплив на формування контингенту за рівнями освіти і формами навчання у ЗВО країни має виділення місць державного замовлення. У ДонНУЕТ показник частки осіб, які навчаються за кошти державного бюджету, є високим і становить близько 60%.

З метою проведення координаційної та організаційної діяльності, пов'язаної із сприянням працевлаштуванню студентів і випускників, в Університеті функціонує відділ по роботі зі студентами. Основними функціями відділу є:

налагодження контактів з підприємствами, організаціями та установами-потенційними роботодавцями для встановлення довгострокових ділових відносин щодо працевлаштування випускників Університету;

взаємодія з громадськими організаціями, кадровими агенціями, агенціями з працевлаштування, центрами зайнятості з метою працевлаштування студентів і випускників;

інформування студентів і випускників Університету про вакантні місця на підприємствах, в установах та організаціях;

проведення індивідуальних та групових консультацій щодо стратегії пошуку роботи, підготовки резюме;

організація зустрічей роботодавців зі студентами з питань проходження практики та їх подальшого працевлаштування, проведення заходів щодо сприяння працевлаштуванню;

проведення організаційної та консультативної роботи зі студентами з питань працевлаштування.

Згідно з Законом України «Про вищу освіту» важливим завданням вищих навчальних закладів є науково-дослідна діяльність.

Університет бере на себе зобов'язання всіляко сприяти та підтримувати тих працівників, які активно провадять наукову діяльність. Починаючи з 2014 року чисельність науково-педагогічних працівників в ДонНУЕТ зростала не тільки за кількісними, але й за якісними показниками.

#### Науково-педагогічні кадри, 2015-2020 рр.

№	Показник	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Кількість штатних посад	78,95	91,7	91,1	110	106,4	108,1
1.1	Доктори наук (штат)	6	7	5	6	13	15
1.2	Кандидати наук (штат)	51	54	55	48	44	34
<b>Підготовка наукових кадрів</b>							
2	Кількість захищених дисертацій НПП на здобуття ступеня доктора наук	1	1	3	2	3	2
3	Кількість захищених дисертацій НПП на здобуття ступеня кандидата наук	5	1	6	-	2	-

Так, з 2015 р. чисельність докторів наук збільшилася майже в 2 рази. При

цьому зростає відсоток викладачів, які активно беруть участь у виконанні наукових досліджень.

Таким чином, в Університеті відбуваються якісні та кількісні зміни співробітників науково-дослідної частини, що свідчить про високий рівень мотивації та стимулювання науково-педагогічних кадрів ДонНУЕТ.

Результатом динамічного збільшення якісного складу науково-дослідної частини Університету є зростання обсягів фінансування науково-дослідної роботи.

Динаміка фінансування науково-технічної діяльності ДонНУЕТ 2015-2020 рр.

№	Показник	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Обсяг фінансування НДР, що виконувалися за рахунок коштів державного бюджету (загальний фонд), тис. грн.	374,4	323,4	213,4	213,4	300,0	304,0
2	Обсяг фінансування НДР, що виконувалися за рахунок коштів державного бюджету (ДФФД), тис. грн.	-	220,0	220,0	-	-	-
3	Обсяг фінансування науково-технічних робіт за госпдоговорами, тис. грн.	40,0	71,2	60,7	122,7	140,0	275,0

Збільшення обсягів фінансування наукової та науково-дослідної роботи в Університеті дозволило удосконалити матеріально-технічне забезпечення досліджень.

Динаміка показників результативності наукової та науково-технічної діяльності ДонНУЕТ 2015-2020 рр.

	Показник	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Наукові праці</b>							
1	Кількість статей в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science	12	15	15	17	21	21*
2	Кількість статей в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science у розрахунку на 1 ставку НПП *-опубліковано та прийнято редакціями до друку	0,15	0,16	0,16	0,19	0,33*	0,33*
3	Кількість осіб, які мають п'ять та більше публікацій в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science	1	1	4	6	12	10
4	Кількість патентів та авторських свідоцтв	5	-	-	-	2	4
<b>Наукові журнали</b>							
5	Кількість наукових журналів, засновником яких є ДонНУЕТ	4	4	4	4	4	4
5.1	З них - фахових	2	2	2	2	2	3
5.2	З них - входять до міжнародної	-	-	2	3	3	3



	наукометричної бази IndexCopernicus						
5.3	3 них - входять до міжнародної наукометричних баз Google Scholar, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Ulrich's Periodical Directory, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek)	-	-	4	4	4	4
<b>Проведення наукових конференцій</b>							
6	Кількість проведених всеукраїнських наукових конференцій	2	3	3	4	4	1
7	Кількість проведених міжнародних наукових конференцій	-	4	4	5	4	4
<b>Наукова робота студентів</b>							
8	Кількість переможців у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт	4	3	7	7	12	12
<b>Наукова інфраструктура</b>							
9	Кількість міжгалузевих науково-дослідних лабораторій	-	-	-	4	5	5
<b>Наукові школи</b>							
10	Кількість наукових шкіл	3	7	8	8	8	8

З 2016 року в Університеті проводиться визначення рейтингів науково-педагогічних працівників, яке сприяє об'єктивному аналізу якості їхньої роботи і слугує активізації та стимулюванню професійної діяльності викладачів, усуненню наявних недоліків, спрямовує діяльність науково-педагогічних працівників на розв'язання актуальних для університету задач. Метою рейтингів є визначення викладачів та кафедр, що здійснюють найбільший внесок у підвищення якості підготовки фахівців, розвиток наукових досліджень, поширення передового досвіду.

2020 року при підготовці до реалізації дистанційно-заочної форми навчання в ДонНУЕТ завершено розробку та формування дистанційних курсів – інформаційних продуктів, які є достатніми для навчання за окремими навчальними дисциплінами. Крім того, для проведення занять з дистанційно-заочної форми пройшли відповідну підготовку викладачі всіх кафедр, які сертифіковані щодо цього виду викладацької діяльності. Таким чином, університет має відповідне кадрове та системотехнічне забезпечення, що дає йому право впроваджувати технології дистанційного навчання під час організації та забезпечення дистанційно-заочної форми навчання студентів.

Реалізація навчального процесу здійснюється за допомогою інформації, розміщеної у віртуальному навчальному середовищі, а також організації спілкування і співробітництва завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям (Інтернет, електронна пошта, інтернет-конференція, чат, форум, дискусія тощо). Екзамени та поточний-модульний контроль складаються студентами в період екзаменаційних сесій. До розроблення і впровадження механізму аутентифікації учасників процесу дистанційно-заочною формою навчання екзамени та поточний-модульний контроль складаються очно або дистанційно у присутності

відповідальної особи чи комісії. Робота над розробкою дистанційного курсу розпочинається не менше як за 6 місяців до початку використання даного курсу.

Проведені превентивні заходи щодо впровадження та реалізації дистанційного забезпечення курсів в СЕЗН Moodle дозволили Університету продовжувати освітній процес і в умовах всеукраїнського карантину через COVID-19.

З метою залучення обдарованої молоді до лав студентів Університету було створено Наукову платформу PureGenius.

В Університеті здійснюється активна робота щодо залучення на навчання іноземних громадян та осіб без громадянства.

Значну роль у формуванні світогляду молоді відіграє позааудиторна робота, що спрямована на формування національних, культурних та загальнолюдських цінностей. Через постійну взаємодію з органами студентського самоврядування в Університеті відбуваються численні культурно-просвітницькі заходи.

У квітні 2020 року в ДонНУЕТ відбулося анонімне анкетування для студентської молоді з метою визначити особливості діяльності студентського самоврядування; виявити ефективність роботи студентського самоврядування; дізнатися думку студентів про заходи, що проходять в Університеті. 207 студентів із різних груп усіх інститутів долучилися до опитування. За результатами опитування:

– 90,4 % вважають, що всі студенти ДонНУЕТ мають рівні права та можуть обиратися та бути обраними в робочі, дорадчі, виборні та інші органи студентського самоврядування.

– 67,6% вважають, що студентське самоврядування ДонНУЕТ сприяє вирішенню актуальних проблем Університету.

– 71,5 % погоджуються, що адміністрація ДонНУЕТ створює належні умови для діяльності органів студентського самоврядування.

– 67,1% згодні з тим, що викладачі ДонНУЕТ схвально ставляться до участі студентів у діяльності студентського самоврядування 65,7 % погоджуються з тим, що адміністрація ДонНУЕТ забезпечує матеріальну та фінансову основу студентського самоврядування (приміщення, оргтехніка, фінансування та інше)

– 59% студентів ДонНУЕТ бажають брати участь у діяльності студентського самоврядування.

Більшість студентів вважає роботу студентського самоврядування необхідною.

Станом на 01.01.2020 р. створено й функціонує 21 офіційний сайт із доменним ім'ям donnuet.edu.ua, що складає основу університетського освітнього веб-порталу.

Наукова бібліотека ДонНУЕТ підключена до мережі Інтернет. Доступ до електронного каталогу здійснюється через Web-сайт бібліотеки. У бібліотеці діє автоматизована бібліотечна програма UNILIB та пошукова платформа Web of Science (WoS), що об'єднує реферативні бази даних наукових журналів і патентів. Web of Science має вбудовані можливості пошуку, аналізу та управління бібліографічною інформацією. Університет підключено до 13 баз даних EBSCO-host.

Управління основними процесами здійснюється на основі Office 365 та Bitrix24.

Серед основних завдань Первинної профспілкової організації Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського є виконання умов колективного договору між роботодавцем та працівниками, а саме: своєчасна та гідна оплата праці; дотримання режиму праці та відпочинку; надання додаткових соціальних гарантій та пільг; дотримання правил охорони праці та умов праці. З метою моніторингу та удосконалення цих видів діяльності в Університеті діють комісії, проводяться збори профбюро профспілки Університету, колективні збори трудового колективу.

### **1.3 SWOT-аналіз діяльності Університету**

Підґрунтям для формування основних положень стратегічного розвитку Університету є застосування методології SWOT-аналізу, встановлення зв'язків між найхарактернішими для Університету можливостями, загрозами, сильними сторонами і слабкостями, результати якого надалі будуть використані для формулювання і вибору стратегій.

#### ***Сильні сторони Університету:***

- наявність актуальних та унікальних спеціальностей для міста Кривого Рогу;
- реконструювання аудиторій та службових приміщень Університету відповідно до сучасних вимог організації навчального процесу;
- створення нового навчально-наукового інституту в м. Маріуполь;
- активна діяльність щодо залучення грантової підтримки від організацій та установ;
- забезпечення сучасним обладнанням навчальних аудиторій та дослідних лабораторій;
- високий рівень прозорості прийняття рішень в Університеті;
- молодий вік науково-педагогічних працівників Університету;
- співпраця з підприємствами, установами та організаціями в галузі розвитку практичних компетенцій ЗВО та підвищення кваліфікації НПП;
- систематичне підвищення кваліфікації працівників Університету;
- створення можливостей та залучення студентів і викладачів до участі у програмах академічної мобільності;
- випуск періодичних видань, що віднесені до наукових фахових видань України в галузі економічних наук;
- використання СЕЗН Moodle при здійсненні освітнього процесу;
- наявність сертифікованої системи управління якістю;
- співпраця з МАН України;
- забезпечення можливості відпочинку студентів та працівників на базах Університету.

#### ***Слабкі сторони Університету:***

- плінність кадрів;
- низький відсоток викладачів-практиків;

- відсутність наступності та передачі досвіду при кадровій ротації працівників;
- низький рівень готовності НПП Університету до участі в конкурсах МОН на державне фінансування науково-дослідних досліджень;
- відсутність власного майнового комплексу (будівель, приміщень) у м. Кривий Ріг;
- низький рівень обізнаності про діяльність Університету в м. Кривий Ріг;
- низька питома вага соціально активних студентів.

#### ***Можливості Університету:***

- використання можливостей системи вищої освіти України, пов'язаних з її адаптацією до міжнародних стандартів;
- співпраця європейських партнерів з ЗВО України у межах грантових проектів;
- активізація наукової і освітньої діяльності ЗВО завдяки підтримці міжнародних установ, фондів та некомерційних організацій;
- існування попиту на економічні спеціальності та спеціальності сфери послуг.

#### ***Загрози для Університету:***

- нестабільна економічна ситуація в державі;
- складна економічна ситуація в державі (посилена карантинном через пандемію COVID-19);
- зниження платоспроможності населення;
- несприятлива демографічна ситуація в регіоні;
- мінливі правила проведення вступної кампанії;
- залежність функціонування Університету від рішень орендодавців, Фонду держмайна та МОН;
- низький рівень знань абітурієнтів м. Кривий Ріг і регіону та підвищення вимог Зовнішнього незалежного оцінювання;
- низький рівень мотивації абітурієнтів до здобуття вищої освіти, опанування сучасними знаннями у м. Кривий Ріг;
- низька зацікавленість працівників підприємств м. Кривий Ріг у продовженні навчання і підвищенні власного професійного рівня;
- низька зацікавленість з боку роботодавців щодо участі в підготовці фахівців з вищою освітою;
- незацікавленість керівників підприємств в організації практичної підготовки студентів;
- високий рівень конкурентної напруженості в освітньому середовищі міста Кривий Ріг, Дніпропетровської області та України в цілому;
- конкурентна привабливість освіти за кордоном для абітурієнтів;
- запровадження індикативної собівартості.

## РОЗДІЛ 2. МЕТА ТА ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ

**Мета стратегії:** забезпечення стійкого зростання конкурентоспроможності ДонНУЕТ, підвищення рівня інтегрованості у Європейський простір вищої освіти та Європейський дослідницький простір.

**Цілі:**

1) формування освітньо-дослідницького центру, ядром якого виступає ДонНУЕТ;

2) створення е-Університету;

3) забезпечення професійного зростання та саморозвитку співробітників Університету; формування корпоративної культури лідерства.

Досягнення мети та цілей передбачається здійснити **на основі:**

інтернаціоналізації освіти та наукових досліджень;

удосконалення системи управління Університетом;

постійного підвищення якості освітньої діяльності;

розвитку людини (співробітників, здобувачів вищої освіти);

організація всіх сфер діяльності Університету на основі використання сучасних ІКТ;

розвитку інфраструктури освітньо-наукової, культурної, спортивної та громадської діяльності;

фінансової незалежності.

## РОЗДІЛ 3. ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

### 3.1 АДМІНІСТРАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Головними задачами удосконалення університетського менеджменту є:  
запровадження та активізація діяльності Наглядової ради;  
удосконалення системи менеджменту якості освіти;  
розвиток науково-дослідного центру якості освіти;  
реалізація проектного механізму управління;  
впровадження системи електронного документообігу.

№	Задача	Од.виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Запровадження та активізація діяльності Наглядової ради	Рік	01.01	+	+	+	+
2.	Удосконалення системи менеджменту якості		+	+	+	+	+
3.	Реалізація проектного механізму управління	Кількість реалізованих проектів	3	3	3	3	3

### 3.2 ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ

Головними задачами формування та підтримки іміджу Університету в 2021-2025 рр. є:

**підтримка іміджу Університету як національного лідера;  
формування іміджу Університету на міжнародному рівні.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Підтримка іміджу Університету як національного лідера:						
	випуск медіа-продукції	Фільм	1	-	1	-	1
		Промо-ролик	1	1	1	1	1
		Презентація	1	1	1	1	1
	оновлення Brand book Університету	Рік	+	-	+	-	+
	формування системи координованих заходів з профорієнтації	Кількість нових договорів про співробітництво	5	5	5	5	5
		Кількість щорічно охоплених профорієнтаційною роботою цільових об'єктів	60	60	21	21	21
участь у міжнародних, всеукраїнських фестивалях, конкурсах та олімпіадах	Од.	11	12	14	16	18	
проведення соціальних заходів	Од.	5	7	10	12	15	
2.	Формування іміджу Університету на міжнародному рівні:						
	участь Університету в міжнародних рейтингах ЗВО	Загальна кількість рейтингів, у яких оцінено Університет	2	3	3	3	3

### 3.3 РОЗШИРЕННЯ ПРИСУТНОСТІ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Головною задачею щодо розширення присутності на ринку освітніх послуг на 2021-2025 рр. є збільшення контингенту здобувачів ВО.

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Збільшення контингенту здобувачів ВО	%	5	10	10	10	10
2.	Розширення переліку освітніх послуг Університету						
	3.1 Запровадження тренінгів, курсів підвищення кваліфікації	Кількість нових програм	2	2	2	2	2
	3.2 Розширення партнерської взаємодії з провідними тренінговими центрами	Кількість договорів	1	2	2	2	2

### 3.4 ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Головними задачами підвищення якості освітньої діяльності Університету на 2021-2025 рр. є:

**підвищення якості навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності;**

**інтенсифікація застосування дистанційних технологій навчання у навчальному процесі.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Підвищення якості навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності						
	1.1 Кількість навчальних посібників, що видано	од. у розрахунку на 1 ставку професора/доцента	1	1	1	1	1
	1.2 Удосконалення методичного забезпечення дисциплін	Частка оновленого МЗ із дисциплін, %	40	40	40	40	40
	1.3 Розробка інноваційних авторських курсів на засадах проблемно-орієнтованого навчання	Відсоток авторських курсів за освітніми та освітньо-науковими програмами	100	100	100	100	100
	1.4 Досягнення	Кількість	40	45	50	50	50



	відповідності баз практик компетенціям, задекларованим у освітніх програмах	договорів з підприємствами- базами практик					
		% забезпеченості базами практик	100	100	100	100	100
	1.5 Розвиток фахового навчання іноземними мовами	Кількість білінгвальних навчальних курсів	3	5	12	15	20
		Кількість захистів кваліфікаційних робіт англійською мовою, не менше (в % від загальної кількості)	5	7	7	10	10
1.6 Проведення адаптаційного тижня	Перший тиждень осіннього семестру	+	+	+	+	+	
2.	Інтенсифікація застосування дистанційних технологій навчання у навчальному процесі	Частка дисциплін, інтегрованих в Moodle	100	100	100	100	100
		Частка дисциплін, що інтегровані із можливостями MS Teams тощо	100	100	100	100	100

### 3.5 ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ І НАУКИ

Головними задачами інтернаціоналізації освіти і науки в Університеті на 2021-2025 рр. є:

- розвиток міжнародної академічної мобільності;**
- академічна та наукова співпраця із закордонними навчальними, дослідницькими, виробничими та іншими установами;**
- збільшення контингенту іноземних студентів.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Розвиток міжнародної академічної мобільності	Кількість учасників, в тому числі здобувачів ВО	3	4	5	5	5
		НПП, % від середньор. чисельності	3	4	20	20	20
2.	Академічна та наукова співпраця із закордонними навчальними, дослідницькими, виробничими та іншими установами: міжнародна проектна діяльність	Кількість проектів	7	7	7	7	7
	міжнародна виробнича	Кількість нових	2	2	2	2	2

	практика ЗВО	договорів  % від середньорічної чисельності ЗВО на освітніх програмах	5	5	5	5	5
	учасники міжнародних заходів	Кількість учасників, у т.ч. здобувачів ВО НПП	10 10	15 15	-	-	-
	Участь НПП, ЗВО у міжнародних заходах	Кількість заходів	-	-	27	29	29
3.	Збільшення контингенту іноземних студентів та слухачів	Кількість іноземних студентів та слухачів, % приросту	15	20	30	30	30

### 3.6 НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Головними задачами у сфері наукової та інноваційної діяльності на 2021-2025 рр. є:

- розвиток фундаментальних та прикладних наукових досліджень;
- впровадження результатів наукових досліджень, проведених в Університеті;
- створення наукового та інноваційного простору.

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Розвиток фундаментальних і прикладних досліджень:						
	Кількість зареєстрованих в УкрІНТЕІ НДР	од.	14	15	9	9	9
	Обсяги грантів	тис. грн.	1350	1350	1000	1050	1050
	Обсяги залучених коштів за госпдоговірними темами	тис. грн. у розрахунку на 1 ставку НПП	5,0	5,5	6,1	6,7	7,3
	Кількість патентів	од.	6	6	3	3	3
2.	Апробація наукових досліджень, проведених в Університеті:						
	Кількість статей у наукових виданнях, що індексуються наукометричними системами Scopus та Web of Science	од. у розрахунку на 1 ставку професора /доцента	1	1	1	1	1
	Кількість статей у наукових виданнях, що індексуються в реферативній базі Scopus (для соціо-гуманітарних наук)	од. у розрахунку на 1 ставку НПП	1	1	1	1	1
	Кількість статей, опублікованих у зарубіжних наукових виданнях країн ОЕСР	од. у розрахунку на 1 ставку НПП	1	1	1	1	1
	Кількість статей, опублікованих у наукових виданнях, що індексуються в інших наукометричних базах (крім РИНЦ): - для соціо-гуманітарних наук; - для технічних наук	од. у розрахунку на 1 ставку НПП	1	1	1	1	1

	Кількість публікацій у фахових наукових виданнях України категорії Б відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.01.2018 року № 32	од. у розрахунку на 1 ставку НПП	1	1	1	1	1
	Включення до міжнародних наукометричних баз наукових видань Університету	шт.	3	3	3	3	3
3.	Створення наукового та інноваційного простору:						
	Розвиток наукових шкіл Університету як базових осередків реалізації наукових досліджень	од.	9	11	8	8	8
	Проведення з усталеною періодичністю наукових зустрічей (семінарів, конференцій тощо), організованих на базі науково-дослідних лабораторій, у т.ч.:	од.	12	12	13	14	13
	- міжнародних конференцій	кількість заходів	3	4	3	4	3
	- всеукраїнських конференцій	кількість заходів	1	1	1	1	1
	Кількість переможців II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт	осіб	9	9	11	11	11
Кількість наукових гуртків	од.	9	10	8	8	8	

### 3.7 САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ТА ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ

Головними задачами у сфері кадрового менеджменту на 2021-2025 рр. є:  
**формування системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності;**  
**забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, професійного зростання співробітників Університету.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Підтримка системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності:						
	відсоток викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації в Університеті	%	100	100	100	100	100
	відсоток викладачів, які	%	10	12	15	15	15

	пройшли підвищення кваліфікації поза межами Університету						
	кількість проведених міжнародних, всеукраїнських науково-методичних конференцій	Од.	2	2	2	2	2
	кількість проведених науково-методичних семінарів	Од.	3	3	3	3	3
	обсяг преміювання викладачів кафедр (вересень кожного року), які посіли перші місця в рейтингу Університету (1,2,3 місце)	% депоз. дох. за місяць	10/7/4	10/7/4	10/7/4	10/7/4	10/7/4
	кількість проведених тренінгів	Од.	2	2	2	2	2
	кількість проведених відкритих лекцій	% від загальної кількості НПП	10	10	10	10	10
	кількість осіб, які пройшли стажування по програмі кадрового резерву	Осіб	2	2	2	2	2
2.	Забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, кар'єрного/професійного зростання співробітників Університету:						
	питома вага викладачів, які мають публікації, що індексовані Web of Science та Scopus	%	30	35	40	45	50
	кількість викладачів, які взяли участь у міжнародних освітніх та наукових проектах	Осіб	10	10	10	10	10
	кількість університетських конкурсів	Од.	1	2	2	3	3
	обсяги фінансування університетських конкурсів	Тис. грн.	10	20	20	30	30
	кількість грантів Університету для виконання досліджень	Од.	1	2	3	3	3
	обсяг фінансування грантів Університету для виконання досліджень	Тис. грн.	15	30	50	60	70

### 3.8 ІНФОРМАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Головними задачами удосконалення інформаційної діяльності Університету на 2021-2025 рр. є:

**розвиток веб-ресурсів Університету та удосконалення контенту;  
створення єдиного електронного навчально-наукового середовища  
Університету.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Розвиток веб-ресурсів Університету та удосконалення контенту	Кількість офіційних сайтів з доменом donnuet.edu.ua	21	21	21	22	22
2.	Створення єдиного електронного навчально-наукового середовища Університету						
	репозитарій наукових публікацій НПП	Кількість файлів	1500	1800	2100	2300	2600
	база ЕНК	Відповідно до обсягу каталогу дисциплін	+	+	+	+	+

### 3.9 СУЧАСНА ІНФРАСТРУКТУРА

Головними задачами удосконалення інфраструктури Університету на 2021-2025 рр. є:

- створення навчальних лабораторій;**
- розвиток інфраструктури електронного освітнього середовища;**
- впровадження ІКТ у діяльність Університету;**
- розвиток університетського бібліотечного фонду.**

№	Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1.	Створення навчальної лабораторії	Кількість	2	1	1	1	1
2.	Формування інфраструктури електронного освітнього середовища						
	створення мобільного додатку	проект	-	+	-	-	-
	штрих-кодування фондів бібліотеки	проект	+	+	-	-	-
3.	Впровадження ІКТ у діяльність Університету	Кількість запроваджених нових комп'ютерних програм	1	1	1	1	1
4.	Розвиток університетського бібліотечного фонду	Вартість поповнення книжкового фонду, тис. грн.	50	60	70	80	100
		Вартість поповнення фонду періодичних видань, тис. грн.	50	60	60	60	60
		Кількість фахових періодичних видань	60	65	70	85	85

### 3.10 ФІНАНСОВА ОПТИМІЗАЦІЯ

Головною задачею фінансово-економічної діяльності Університету на 2021-2025 рр. є диверсифікація джерел фінансування розвитку.

Задача	Од. виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
Диверсифікація джерел фінансування						
залучені кошти від надання платних послуг (крім освітніх)	збільшення у % до показника попереднього року	10	10	10	10	10
дохід від депозитного рахунку	збільшення у % до показника попереднього року	10	10	10	10	10

### РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТРАТЕГІЇ

Вчена рада Університету відповідно до Статуту приймає рішення щодо Стратегії розвитку Університету.

Ректор здійснює загальне керівництво виконання Стратегії розвитку Університету і несе персональну відповідальність за її реалізацію (кінцеві результати, цільове та ефективне витрачання виділених фінансових коштів), а також визначає форми і методи управління.

Загальне керівництво направлене на підтримку взаємозв'язків між Програмами розвитку, проектами і централізовану координацію дій для досягнення максимального ефекту від їх спільної реалізації.

Управління здійснюється на трьох рівнях:

**на рівні Програм розвитку ДонНУЕТ;**

**на рівні Програм розвитку структурних підрозділів;**

**на рівні конкретних проектів.**

Управління **на рівні Програм розвитку ДонНУЕТ** націлене на досягнення цілей Стратегії розвитку Університету. Відповідальність за Програмами розвитку покладено на координаторів:

Програма «Адміністративна діяльність» – ректор Університету;

Програма «Формування та підтримка іміджу Університету» – перший проректор;

Програма «Розширення присутності на ринку освітніх послуг» – перший проректор;

Програма «Підвищення якості освітньої діяльності» – перший проректор;

Програма «Наукова та інноваційна діяльність» – проректор;

Програма «Інтернаціоналізація освіти і науки» – проректор;



Програма «Самореалізація та професійне зростання» – ректор;

Програма «Інформаційний розвиток» – перший проректор;

Програма «Сучасна інфраструктура» – проректор;

Програма «Фінансова оптимізація» – проректор.

Управління **на рівні Програм розвитку структурних підрозділів** націлене на досягнення цілей Стратегії розвитку Університету з урахуванням їх специфіки.

Координаторами програм є директори ННІ, завідувачі кафедр, керівники структурних підрозділів.

Координатор Програми:

забезпечує планування діяльності, механізми взаємодії структурних підрозділів ДонНУЕТ і оперативне керівництво при виконанні задач і проектів Програми;

розробляє нормативно-методичне забезпечення, необхідне для реалізації Програми;

формує робочі групи, які реалізують окремі етапи/задачі Програми;

координує діяльність робочих груп і загальноуніверситетських підрозділів, що забезпечують реалізацію Програми;

готує проект наказу щодо відповідальних осіб/керівників проектів, структурних підрозділів за окремі заходи, проекти Програми; контролює їх діяльність;

організовує контроль виконання та підготовку звітної документації по Програмі.

Вчена рада Університету затверджує координаторів кожної Програми розвитку ДонНУЕТ.

Управління **на рівні конкретного проекту** спрямоване на забезпечення реалізації проекту у встановлені терміни, із заданим результатом, у межах запланованого бюджету. Відповідальність за кінцеві результати проекту покладено на керівника проекту. Керівниками проектів є співробітники, яких призначено наказом ректора за поданням координаторів програм.

## РОЗДІЛ 5. РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Стратегії розвитку ДонНУЕТ дозволить забезпечити зростання конкурентоспроможності Університету, підвищити рівень інтегрованості у Європейський простір вищої освіти та Європейський дослідницький простір за рахунок:

- використання новітніх досягнень науки і техніки в змісті освітніх програм Університету;

- спільної реалізації наукових, інноваційних та освітніх програм і проектів зі стратегічними партнерами із залученням їх кадрових, технологічних та інтелектуальних ресурсів для практико-орієнтованої підготовки студентів;

  - контролю якості підготовки фахівців;

  - формування професійних компетенцій студентів через участь у наукових дослідженнях і розробках;

  - розширення міжнародних академічних, наукових та культурних зв'язків, міжнародної науково-технічної кооперації між науковцями Університету та партнерами з інших закладів вищої освіти, збільшення кількості іноземних студентів, розвитку міжнародної академічної мобільності;

  - підвищення професійних компетенцій співробітників;

  - розвитку корпоративної культури лідерства;

  - використання сучасної інфраструктури.