

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу ,
менеджменту та публічного
адміністрування
Протокол №1 від 26 серпня 2024 р
Завідувач кафедри



_____ Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Барабанова В.В.
доцент, к.е.н.

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова (для студентів освітньої програми «Маркетинг») / вибіркова дисципліна	Обов'язкова
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	1
Лекції, годин	32
Практичні / семінарські, годин	32
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	86
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,5
самостійної роботи студента	5
Вид контролю	екзамен

2. Програма навчальної дисципліни

Мета полягає у поглибленні і розширенні теоретичних знань з товарної інноваційної політики, формування компетентностей щодо управління товарною інноваційною політикою підприємства та обґрунтування маркетингових рішень стратегічного планування інноваційного процесу для створення нових товарів.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері визначення товару та його властивостей; формуванні вмінь та навичок: визначення особливостей управління товарним асортиментом, використання основ товарної інноваційної політики, оцінювання техніко-економічних показників і методів оцінки якості продуктових інновацій, застосування принципів та рекомендацій управління якістю продуктових інновацій, оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, дослідження планування та організації процесу створення нового товару, аналізу сучасних методів і засобів генерування ідей продуктових інновацій, визначення функціонально-вартісного обґрунтування інноваційного продукту, оцінювання дизайну нового товару, формування інноваційної стратегії підприємства.

Предмет: механізм формування товарної інноваційної політики на підприємстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Товар та його властивості. Управління товарним асортиментом.

Тема 2. Основи товарної інноваційної політики.

Тема 3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій.

Тема 4. Управління якістю продуктових інновацій.

Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту.

Тема 6. Планування та організація процесу створення нового товару.

Тема 7. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій.

Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.

Тема 9. Дизайн нового товару.

Тема 10. Формування інноваційної стратегії підприємства.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб.	срс.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1 Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств					
Тема 1. Товар та його властивості. Управління товарним асортиментом.	16	4	4		8
Тема 2. Основи товарної інноваційної політики	12	2	2		8
Тема 3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій.	16	4	4		8
Тема 4. Управління якістю продуктових інновацій	16	4	4		8
Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	12	2	2		8
Разом за змістовим модулем 1	72	16	16		40
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти формування товарної інноваційної політики підприємств					
Тема 6. Планування та організація процесу створення нового товару	16	2	4		10
Тема 7. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій	14	2	2		10
Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	18	4	4		10

Тема 9. Дизайн нового товару	16	4	2		8
Тема 10 .Формування інноваційної стратегії підприємства	16	4	4		8
Разом за змістовим модулем 2	78	16	16		46
Усього годин	150	32	32		86

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять:

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда. Товар та його властивості.	2
2	Семінар запитань і відповідей . Управління товарним асортиментом	2
3	Семінар запитань і відповідей . Формування товарної інноваційної політики	2
4	Семінар запитань і відповідей . Якість продукції та фактори, що впливають на неї	2
5	Семінар – розгорнута бесіда . Методи оцінки якості продуктових інновацій	2
6	Семінар – розгорнута бесіда. Визначення рівня якості продукції	2
7.	Семінар запитань і відповідей . Системне управління якістю товарів та послуг	2
8	Семінар – розгорнута бесіда . Оцінка перспектив нової продукції	2
9	Семінар – розгорнута бесіда. Особливості організації процесу створення нового товару	2
10	Семінар – розгорнута бесіда. Планування та організація створення нового продукту	2
11	Семінар – розгорнута бесіда. Сучасні методи та засоби генерування ідей	2
12	Семінар запитань і відповідей Значення функціонально-вартісного аналізу в маркетинговій діяльності	2
13	Семінар запитань і відповідей. Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу	2
14	Семінар – розгорнута бесіда. Процес маркетингових досліджень у дизайні	2
15	Семінар запитань і відповідей . Механізм управління інноваційною діяльністю в умовах технологічних змін	2
16	Семінар запитань і відповідей. Формування стратегій планування	2
	Всього	32

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

**Оцінювання студентів протягом семестру
(очна форма навчання)**

№ теми семінарського/ практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудитор на робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговоре ння теоретич них питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1	1			3
Тема 2		1	0,5			1,5
Тема 3	1		0,5			1,5
Тема 4	1		1			2
Тема 5	1	1	1			3
Тема 6	1	1	1			3
Тема 7	1		1			2
Тема 8	1	1	0,5			2,5
Тема 9	1		0,5			1,5
Тема 10	1	1				2
Тема 11	1	1				2
Тема 12	1		1			2
Разом змістовий модуль 1	11	7	8			26
Змістовий модуль 2						
Тема 13	1	2	2		2	7
Тема 14	1	2	2		2	7
Тема 15	1	1	2		2	6
Тема 16	1	1	2			4
Разом змістовий модуль 2	4	6	8		6	24
Разом	15	13	16		6	50

Оцінювання студентів протягом семестру

(заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	