

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та туризму

Протокол №1 від 26.08.2024 р.

Завідувач кафедри

 Г. О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МІКРОЕКОНОМІКА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробники: Бочарова Ю.Г., д.е.н., проф.,
Проданова Л.В., д.е.н., проф.,
Кравцов О.О., к.е.н.,
Лижник Ю.Б.

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП Економіка, ОП Маркетинг, ОП Менеджмент тощо)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	32 / 8
Практичні / семінарські, годин	24 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94 / 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері мікроекономіки, а також у поглибленні і розширенні теоретичних знань щодо мікроекономіки, формування компетентностей щодо аналізу ринків, попиту і пропозиції та формування умінь досліджувати ринки, виробництва та особливості споживацького вибору.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері мікроекономіки; формуванні вмінь та навичок: визначення предмету і методу мікроекономіки, основних мікроекономічних теорій та ринкових законів; аналізу: процесів утворення похідного попиту на ресурси, механізмів функціонування ринку праці та ринку капіталу; дослідження: теорії споживацького вибору, теорії виробництва, теорії ринкових структур та теорія витрат; оцінки: еластичності попиту і пропозиції, загальної рівноваги конкурентних ринків, поведінки споживача на ринку товарів; розрахунку: рівнянь попиту та пропозиції, точок ринкової рівноваги, рівня еластичності попиту та пропозиції, виробничих та споживчих функцій.

Предмет: закономірності поведінки та прийняття рішень первинних економічних одиниць — домогосподарств і фірм, а також особливості формування через їхню взаємодію структур вищого порядку — ринків окремих благ і галузей.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

- Тема 2. Теорія споживацького вибору
Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів
Тема 4. Теорія попиту та пропозиції
Тема 5. Еластичність попиту і пропозиції
Тема 6. Теорія виробництва
Тема 7. Виробництво та теорія витрат
Тема 8. Теорія ринкових структур
Тема 9. Утворення похідного попиту на ресурси
Тема 10. Ринок праці
Тема 11. Ринок капіталу
Тема 12. Загальна рівновага конкурентних ринків

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача					
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	8	2	2	-	4
Тема 2. Теорія споживацького вибору	12	4	2	-	6
Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	14	2	2	-	10
Тема 4. Теорія попиту та пропозиції	12	4	2	-	6
Тема 5. Еластичність попиту і пропозиції	10	2	2	-	6
Тема 6. Теорія виробництва	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем 1	66	16	12	-	38
Змістовий модуль 2. Теорія поведінки фірми. Теорія ринкових структур					
Тема 7. Виробництво та теорія витрат	12	2	2	-	8
Тема 8. Теорія ринкових структур	22	6	2	-	14
Тема 9. Утворення похідного попиту на ресурси	12	2	2	-	8
Тема 10. Ринок праці	12	2	2	-	8
Тема 11. Ринок капіталу	12	2	2	-	8
Тема 12. Загальна рівновага конкурентних ринків	14	2	2	-	10
Разом за змістовим модулем 2	84	16	12	-	56
Усього годин	150	32	24	-	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Предмет і метод мікроекономіки Видача завдань на групові проекти	2
2	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія споживацького вибору	2
3	Семінар з вирішенням практичних завдань Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	2
4	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія попиту та пропозиції	2
5	Семінар з вирішенням практичних завдань Еластичність попиту і пропозиції	2
6	Семінар з вирішенням практичних завдань. Теорія виробництва Захист групових проектів	2
7	Видача завдань на групові проекти Семінар з вирішенням практичних завдань Виробництво та теорія витрат	2
8	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія ринкових структур	2
9	Семінар з вирішенням практичних завдань Утворення похідного попиту на ресурси	2
10	Семінар з вирішенням практичних завдань Ринок праці	2
11	Семінар з вирішенням практичних завдань Ринок капіталу	2
12	Семінар з вирішенням практичних завдань Загальна рівновага конкурентних ринків Захист групових проектів	2
Разом		24

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК / Захист групового проєкту	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Семінар 1	1	1	1			3
Семінар 2	1	1	1			3
Семінар 3	1	1	1			3
Семінар 4	1	1	1			3
Семінар 5	1	1	1			3
Семінар 6	1	1	1	5	2	10
Разом за змістовим модулем 1	6	6	6	5	2	25
Змістовий модуль 2						
Семінар 7	1	1	1			3
Семінар 8	1	1	1			3
Семінар 9	1	1	1			3
Семінар 10	1	1	1			3
Семінар 11	1	1	1			3
Семінар 12	1	1	1	5	2	10
Разом за змістовим модулем 2	6	6	6	5	2	25
Усього годин	12	12	12	10	4	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	20		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	