

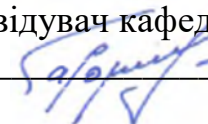
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та туризму

Протокол №1 від 26.08.2024 р.

Завідувач кафедри


_____ Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробник: Бочарова Ю.Г.,
д.е.н., професор

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП Міжнародні економічні відносини)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	2
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські, годин	28 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94 / 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування компетентностей щодо закономірностей, логіки і механізмів здійснення міжнародної торгівлі, формування умінь та практичних навичок щодо застосування різних форм організації і методів міжнародного обміну товарами і послугами, укладення міжнародних комерційних контрактів, а також пошук інноваційних та перспективних підходів до організації міжнародної торгової діяльності.

Завдання: ознайомлення з категоріальним апаратом, надання знань щодо особливостей функціонування міжнародної торгівлі, правильної оцінки процесів, що відбуваються в сучасній міжнародній торгівлі; набуття вмінь розпізнавати тенденції у регіональній та галузевій міжнародній торгівлі; застосовувати на практиці теоретичні знання.

Предмет: сукупність економічних відносин в сфері міжнародного обміну товарами і послугами.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Міжнародна торгівля: сутність, форми та методи.
2. Класичні теоретичні моделі міжнародної торгівлі
3. Сучасні теоретичні моделі міжнародної торгівлі
4. Системи кодування товарів та послуг.
5. Система показників розвитку міжнародної торгівлі
6. Ринок та ціноутворення в міжнародній торгівлі.
7. Міжнародні торговельна політика: сутність, інститути, інструменти та методи

8. Україна як суб'єкт міжнародної торгівлі.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної торгівлі					
1. Міжнародна торгівля: сутність, форми та методи.	14	2	2	-	10
2. Класичні теоретичні моделі міжнародної торгівлі	20	4	4	-	12
3. Сучасні теоретичні моделі міжнародної торгівлі	16	2	2	-	12
Разом за змістовим модулем 1	50	8	8	0	34
Змістовий модуль 2. Організація міжнародної торгівлі					
4. Системи кодування товарів та послуг	20	4	4	-	12
5. Система показників розвитку міжнародної торгівлі	20	4	4	-	12
6. Ринок та ціноутворення в міжнародній торгівлі	20	4	4	-	12
7. Міжнародна торговельна політика: сутність, інститути, інструменти та методи	20	4	4	-	12
8. Україна як суб'єкт міжнародної торгівлі	20	4	4	-	12
Разом за змістовим модулем 2	100	20	20	0	60
Усього годин	150	28	28	0	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Міжнародна торгівля: сутність, форми та методи.	2
2	Семінар – дискусія Теорія абсолютних переваг	2
3	Семінар – дискусія Теорія порівняльних переваг	2
4	Сучасні теоретичні моделі міжнародної торгівлі	2
5	Семінар – розгорнута бесіда Системи кодування товарів	2
6	Семінар – розгорнута бесіда Системи кодування послуг	2
7	Семінар – дискусія Система показників міжнародної торгівлі	2
8	Семінар – дискусія Інтегральні показники розвитку міжнародної торгівлі	2
9	Семінар – розгорнута бесіда Міжнародний ринок	2
10	Семінар запитань і відповідей ІНКОТЕРМС-2020	2
11	Семінар – дискусія Міжнародні торговельна політика	2
12	Семінар – розгорнута бесіда Інститути координації та регулювання міжнародної торговельної політики	2
13	Семінар – дискусія Україна як суб'єкт міжнародної торгівлі товарами	2
14	Семінар – дискусія Україна як суб'єкт міжнародної торгівлі послугами	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Аудиторна робота					Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1							
Семінар 1	1		1			-	2
Семінар 2		1				2	5
Семінар 3	1	1	1			-	3
Семінар 4	1	1	1			2	7
Разом змістовий модуль 1	3	3	3	0	5	4	18
Змістовий модуль 2							
Семінар 5		1	1			-	2
Семінар 6	1		1			2	4
Семінар 7		1	1			-	2
Семінар 8	1	1				2	4
Семінар 9		1	1			-	2
Семінар 10	1	1				2	4
Семінар 11		1				-	1
Семінар 12	1		1			2	4
Семінар 13		1				-	1
Семінар 14	1		1			2	4
Разом змістовий модуль 2	5	7	5	0	5	10	32
Разом							50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	