

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри технологій в  
ресторанному господарстві, готельно-  
ресторанної справи та підприємництва  
Протокол №1 від 26.08.2024 р.  
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник: Ніколайчук О.А.,  
к.е.н., доц.

2024 – 2025 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова (ОП «Підприємництво та торгівля»)</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>28/10</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>28/8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94/132</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>6,7</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

**Ціль** – формування системи знань з теоретичних питань про зміст та технологію організації торгових процесів, їх вплив на ефективність комерційної діяльності суб'єктів ринкових відносин, вироблення практичних вмінь та навичок їх використання у практичній діяльності підприємств.

**Предмет:** механізм формування теоретико-методологічних основ організації торговельно-технологічних процесів, їх раціоналізації і розвитку на інноваційній основі.

**Завдання** полягає в **теоретичній і практичній підготовці** здобувачів ВО щодо теоретичних основ організації торгівлі та організаційними моделями в системі торгівлі, основними процесами в організації торгівлі оптової та роздрібною ланки, формами державного та ринкового нагляду та контролю за додержанням правил торгівлі у сучасних умовах; **формування вмінь та навичок:** використання та дотримання нормативно-правових засад регулювання діяльності торговельного підприємства; розрізняти організаційні моделі в торгівлі; дослідження технології та процесів організації різних форм торгівлі; конструювання відповідної організаційної структури підприємства на підставі процесного підходу; аналізувати сучасні тенденції розвитку закладів оптової та роздрібною торгівлі; здійснювати раціональну організацію торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективної організації торгово-технологічних процесів торговельних закладів; володіти методичним інструментарієм щодо проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібною торгівлі; здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств

оптової і роздрібною торгівлі; володіти навичками управління торгово-технологічними процесами; виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Теоретичні основи організації в торгівлі

Тема 2. Організаційні моделі в торгівлі

Тема 3. Організація оптової торгівлі

Тема 4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальний супровід

Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі

Тема 6. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям

Тема 7. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі

Тема 8. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельною мережі

Тема 9. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність

Тема 10. Формування асортименту та управління ним у магазині

Тема 11. Організація продажу товарів у магазинах

Тема 12. Організація торгівлі на ринках

Тема 13. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів

Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців

Тема 15. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації торгівлі</b>					
Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Теоретичні засади організації торгівлі	7	1	2		4
Тема 2. Організаційні моделі в системі торгівлі	9	1	2		6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>10</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація торговельної діяльності суб'єктів торгівлі</b>					
Тема 3. Організація оптової торгівлі	10	2	2		6
Тема 4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальний супровід	10	2	2		6
Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі	16	4	4		8
Тема 6. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	12	2	2		8
Тема 7. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі	12	2	2		8
Тема 8. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібно-торговельної мережі	10	2	2		6
Тема 9. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність	12	2	2		8
Тема 10. Формування асортименту та управління ним у магазині	11	2	2		7
Тема 11. Організація продажу товарів у магазинах	9	2	2		5
Тема 12. Організація торгівлі на ринках	7	1	1		5
Тема 13. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів	8	1	1		6
Тема 14. Організація торговельного обслуговування покупців	8	2	1		5
Тема 15. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі	9	2	1		6
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>134</b>	<b>26</b>	<b>24</b>		<b>84</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>94</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні основи організації в торгівлі	2
2	Семінар запитань і відповідь Організаційні моделі в торгівлі	2
3	Семінар – дискусія Організація оптової торгівлі	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Організація оптових закупівель	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Технологія розвантажування і внутрішньоскладського переміщення товарів на оптовому підприємстві	2
6	Семінар з виконанням практичних задач Організація управління торгово-технологічним процесом на складах	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Форми оптового продажу, організація товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	2
8	Семінар запитань і відповідей Ефективність транспортного, тарного та технічного забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі	2
9	Семінар з виконанням практичних задач Організація роздрібною мережі	2
10	Семінар з виконанням практичних задач Організація торгово-технологічного процесу в магазині	2
11	Семінар з виконанням практичних задач Особливості формування асортименту та управління ним у магазині	2
12	Семінар з виконанням практичних задач Організація продажу товарів у магазинах	2
13	Семінар – розгорнута бесіда Організація торгівлі на ринках та позамагазинні форми продажу товарів	2
14	Семінар з виконанням практичних задач Торговельне обслуговування покупців. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі. Груповий проект	2
<b>Всього</b>		<b>28</b>

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ Груповий проект	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1	2		3	2	5
Разом змістовий модуль 1	2	2	1	3	2	<b>10</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 3	1		1		1	3
Тема 4		2			2	4
Тема 5	2	1	1			4
Тема 6		2			2	4
Тема 7		2				2
Тема 8		2				2
Тема 9	1	2				3
Тема 10	1	2				3
Тема 11		1	1			2
Тема 12		2				2
Тема 13		1			2	3
Тема 14	1			7		8
Разом змістовий модуль 2	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>40</b>
Усього	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>50</b>

### Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
15	20	15	50	

**Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	