

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №1 від 26.08.2024 р.
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТА ТОРГОВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.,
доцент, к.е.н.

2024– 2025 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів ОП «Підприємництво та торгівля»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28/8
Практичні / семінарські, годин	28/8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94/134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета полягає у поглибленні і розширенні теоретичних знань щодо організації та забезпечення ефективної підприємницької та торговельної діяльності.

Завдання дисципліни полягають у набутті теоретичної і практичної підготовки здобувачів ВО щодо організації підприємницької та торговельної діяльності; формуванні вмінь та навичок: використання та дотримання нормативно-правових засад підприємницької та торговельної діяльності, організації підприємницької та торговельної діяльності, ідентифікації особливостей видів підприємницької діяльності, технології створення власної справи, аналізу умов та факторів підприємницької діяльності, особливостями оподаткування підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу, ідентифікації організаційних моделей в торгівлі; аналізу технології та процесів організації різних форм торгівлі; здійснення раціональної організації торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, здійснення організації товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібною торгівлі; аналізу сучасних тенденцій та напрямів підприємницької та торговельної діяльності, управління підприємницькою й торговельною діяльністю та прийняття ефективних управлінських рішень у підприємницькій та торговельній діяльності.

Предмет: методи та інструменти організації й здійснення підприємницької та торговельної діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Підприємницька діяльність

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

- Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності
Тема 4. Види та форми підприємництва
Тема 5. Організація підприємницької діяльності. Бізнес-планування в підприємстві
Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності
Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності
Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу

Змістовий модуль 2. Торговельна діяльність

- Тема 9. Теоретичні основи організації торговельної діяльності. Організаційні моделі в торгівлі
Тема 10. Організація оптової торгівлі
Тема 11. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі
Тема 12. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям
Тема 13. Організація роздрібною торгівлі
Тема 14. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність
Тема 15. Організація продажу товарів у магазинах. Організація торговельного обслуговування покупців
Тема 16. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	7	1	1		5
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	7	1	1		5
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	8	1	1		6
Тема 4. Види та форми підприємництва	8	1	1		6
Тема 5. Організація підприємницької діяльності. Бізнес-планування в підприємстві	10	2	2		6
Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємництва	10	2	2		6
Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності	10	2	2		6
Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу	10	2	2		6
Разом за змістовим модулем 1	70	12	12		46
Змістовий модуль 2. Торговельна діяльність					
Тема 9. Теоретичні основи організації торговельної діяльності. Організаційні моделі в торгівлі	9	2	2		5

Тема 10. Організація оптової торгівлі	10	2	2		6
Тема 11. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі	11	2	2		7
Тема 12. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	10	2	2		6
Тема 13 Організація роздрібно́ї торгівлі	10	2	2		6
Тема 14. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність	11	2	2		7
Тема 15. Організація продажу товарів у магазинах. Організація торговельного обслуговування покупців	10	2	2		6
Тема 16. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів	9	2	2		5
Разом за змістовим модулем 2	80	16	16		48
Усього годин	150	28	28		94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних завдань Підприємництво як вид господарювання. Нормативно-правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	2
2	Семінар запитань і відповідей Підприємство - основна організаційна структура підприємницької діяльності. Види та форми підприємництва	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Технологія створення власної справи. Бізнес-планування в підприємстві	2
4	Семінар з виконанням практичних завдань Ресурсне забезпечення підприємництва	2
5	Семінар з виконанням практичних завдань Оподаткування підприємницької діяльності	2
6	Семінар з виконанням практичних завдань Соціальна відповідальність бізнесу	2
7	Семінар з виконанням практичних завдань Торговельна діяльність: особливості організації та організаційні моделі	2
8	Семінар з виконанням практичних завдань Організація оптової торгівлі	2
9	Семінар з виконанням практичних завдань Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі	2
10	Семінар з виконанням практичних завдань Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	2
11	Семінар з виконанням практичних завдань Організація роздрібною торгівлі	2
12	Семінар з виконанням практичних завдань Торгово-технологічний процес в магазині та його ефективність	2
13	Семінар з виконанням практичних завдань Організація продажу товарів у магазинах. Організація торговельного обслуговування покупців	2
14	Семінар – розгорнута бесіда Позамагазинні та особливі форми продажу товарів Захист групових проєктів	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Аудиторна робота				Позаауди торна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ Захист групових проектів	самостійн а робота	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1				2
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1	2			3	6
Тема 4	1	2				3
Тема 5	1	1				2
Тема 6		1		3	3	7
Разом змістовий модуль 1	5	7	1	3	6	22
Змістовий модуль 2						
Тема 7	1		1			2
Тема 8	1		1			2
Тема 9		2				2
Тема 10		2				2
Тема 11	1	2				3
Тема 12	1	2				3
Тема 13	1	1			3	5
Тема 14		2		7		9
Разом змістовий модуль 2	5	11	2	7	3	28
Разом	10	18	3	10	9	50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
15	20	15	50	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	