

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### «Комунікативний менеджмент»

#### Ступень «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	5

**1 Мета опанування дисципліни:** формування у студентів системних знань про концептуальні основи комунікативного менеджменту як наукового управління потоками інформаційної взаємодії людей, їх груп, громадських і політичних формувань з метою рішення стратегічних і тактичних завдань в розвитку громадських стосунків.

**2 Завдання:** ознайомлення з теоретичними засадами комунікацій та комунікативного менеджменту, а також процесних основ комунікативного менеджменту; вивчення моделей та видів комунікацій; вивчення організаційних основ управління комунікаціями; ознайомлення з методиками управління комунікаційними процесами; вивчення особливостей комунікативного менеджменту у комерційній та некомерційній сферах; дослідження особливостей використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті; вивчення особливостей комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

**3 Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:**

**знання і розуміння:**

основних закономірностей управління комунікацією;  
механізмів і принципів формування організаційної комунікаційної структури;  
загальних характеристик управління формуванням організаційних комунікацій;  
сутності та особливостей побудови системи комунікацій на підприємствах різного типу та розміру;  
особливостей здійснення комунікацій із цільовими групами різного масштабу та структури;  
особливостей комунікацій у кризових ситуаціях;  
перспектив розвитку комунікаційного менеджменту в Україні;

**застосування знань і розуміння:**

уміння формувати комунікаційний потік;  
розуміння структури комунікацій, їх особливостей;  
володіння навичками розробки комунікаційної стратегії;  
навички розробки ефективних комунікацій із застосуванням вербальних та невербальних засобів;  
уміння застосовувати Інтернет-технології в комунікативному менеджменті;  
володіння навичками комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях

**4. Зміст дисципліни розкривається в темах:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комунікативного процесу та управління комунікаціями**

Тема 1. Сутність та роль комунікативного менеджменту.

Тема 2. Комунікативний менеджмент як процес.

Тема 3. Моделі і види комунікацій.

Тема 4. Організаційні основи управління комунікаціями.

Тема 5. Основи методики управління комунікаційними процесами.

**Змістовий модуль 2. Комунікативний менеджмент на підприємствах**

Тема 6. Комунікативний менеджмент в комерційній та некомерційній сфері.

Тема 7. Використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті.

Тема 8. Особливості комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

**5. Викладацький склад:** д.е.н., доцент Приймак Н.С.