

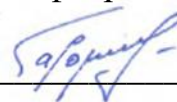
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
туризму

Протокол № 1 від 26.08.2024 р.

Завідувач кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЄКТАМИ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробник: Федотова Т. А.
доцент, к.е.н.

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова (ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність")
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські організаційних та методичних рекомендацій щодо, годин	28 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94/ 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами; формуванні вмінь та навичок: ідентифікації трендів, факторів та особливостей інноваційного підприємництва та стартап-екосистем; застосування організаційних та методичних рекомендацій щодо розвитку стартапу; аналізу, оцінки та прогнозування ефективності стратегії розвитку стартап-проєкту; визначення особливостей розвитку стартап-екосистем в умовах глобалізації та глобальної інноваційної конкуренції; презентації та валідації ідей стартапів.

Предмет: теоретичні, методичні та практичні аспекти розвитку інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Стартап екосистема.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди.

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу.

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 9. Презентація ідей стартапів.

Тема 10. Динаміка команди.

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт.

Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.

Тема 13. Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів.

Тема 14. Презентація стартапу. Пітч-дек.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase					
Тема 1. Стартап екосистема.	10	2	2		6
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди.	10	2	2		6
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.	10	2	2		6
Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.	10	2	2		6
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.	11	2	2		7
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	11	2	2		7
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	11	2	2		7
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	11	2	2		7
1	2	3	4	5	6
Тема 9. Презентація ідей стартапів	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	95	18	18	0	59
Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами					
Тема 10. Динаміка команди.	11	2	2		7
Тема 11. Мінімально життєздатний продукт.	11	2	2		7
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.	11	2	2		7
Тема 13. Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів.	11	2	2		7
Тема 14. Презентація стартапу. Пітч-дек.	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 2	55	10	10	0	35
Усього годин	150	28	28	0	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	2	3
1	Семінар – дискусія Стартап екосистема	2
2	Семінар – дискусія Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди	2
3	Семінар – дискусія Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	2
4	Семінар – дискусія Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.	2
5	Семінар – дискусія Валідація ідеї стартапу	2
6	Семінар – дискусія Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	2
7	Семінар – дискусія Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	2
8	Семінар – дискусія Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	2
9	Семінар – дискусія Презентація ідей стартапів	2
10	Семінар – дискусія Динаміка команди	2
11	Семінар – дискусія Мінімально життєздатний продукт.	2
12	Семінар – дискусія Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.	2
1	2	3
13	Семінар – дискусія Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів	2
14	Семінар – дискусія Презентація стартапу. Пітч-дек.	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю:

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у впродовж семестру (100 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота	Позааудиторна робота	Сума балів
------------------------------------------	------------------	----------------------	------------

	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Семінар 1	1		1		4	6
Семінар 2	1		1		4	6
Семінар 3	1		1		4	6
Семінар 4	1		1		4	6
Семінар 5	1		1		4	6
Семінар 6	1		1		4	6
Семінар 7	1		1		4	6
Семінар 8	1		1		4	6
Семінар 9	1		1		5	7
Разом за змістовим модулем 1	9	0	9	5	37	60
Змістовий модуль 2						
Семінар 10	1		1		5	7
Семінар 11	1		1		5	7
Семінар 12	1		1		5	7
Семінар 13	1		1		5	7
Семінар 14	1		1		5	7
Разом за змістовим модулем 2	5	0	5	5	25	40
Усього балів	14	0	14	10	62	100

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
40	30	30	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	