

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	28/8
Практичні/ семінарські, годин	28/8
Лабораторні, годин Самостійна робота, годин	94/134
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	6
самостійної роботи студента	7
Вид контролю	залік

2. Програма навчальної дисципліни

Мета - формування у студентів стратегічного типу мислення, системного уявлення про парадигмальні положення та методичні засади стратегічного менеджменту з урахуванням їх складності й еkleктичності, а також поглиблення знань та розвиток практичних навичок щодо формування стратегії й управління процесом її реалізації в умовах антисипативного управління.

Завдання - забезпечення теоретичної підготовки майбутніх фахівців; засвоєння ними методичних засад стратегічного менеджменту; оволодіння базовими стратегічними підходами для виявлення конкурентних переваг підприємства; вивчення методології матричного аналізу стратегічних позицій підприємства; навчання методиці розроблення стратегічного набору підприємства; оволодіння прийомами управління підприємствами в умовах антисипативного управління; створення умов для активної діяльності студентів при вивченні дисципліни, зацікавленості студентів у навчальній та науково-дослідній роботі.

Предмет: процеси обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень в сфері стратегічного управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту.

Тема 2. Конкурентні переваги як основа стратегії.

Тема 3. Процес стратегічного управління.

Тема 4. Стратегія: сутність, види, процес розробки та реалізації.

Тема 5. Антисипативне управління.

Тема 6. Аналіз конкурентного середовища в системі заходів антисипативного управління

Тема 7. Стратегічний потенціал як основа антисипативного управління підприємством.

Тема 8. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.

Тема 9. Портфельні інвестиції в цілях антисипативного управління та управління стратегічною позицією підприємства.

Тема 10. Стратегічне планування і контроль, як умова розвитку бізнесу

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту					
Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту	12	2	2	-	8
Тема 2. Конкурентні переваги як основа стратегії	12	2	2	-	8
Тема 3. Процес стратегічного Управління. Стратегічний маркетинг	12	2	2	-	8
Тема 4. Стратегія: сутність, види, процес розробки та реалізації	14	2	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1	50	8	8	-	34
Змістовий модуль 2. Методологічні засади стратегічного менеджменту в контексті антисипативного управління					
Тема 5. Антисипативне управління	14	2	2	-	10
Тема 6. Аналіз конкурентного середовища в системі заходів антисипативного управління	18	4	4	-	10
Тема 7. Стратегічний потенціал як основа антисипативного управління підприємством	18	4	4	-	10
Тема 8. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	18	4	4	-	10
Тема 9. Портфельні інвестиції в цілях антисипативного управління та управління стратегічною позицією підприємства	18	4	4	-	10
Тема 10. Стратегічне планування і контроль, як умова розвитку бізнесу	14	2	2	-	10
Разом за змістовим модулем 2	100	20	20	-	60
Усього годин	150	28	28	-	94

4. Темі семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда Загальна характеристика стратегічного менеджменту	2

2	Семінар з розв'язанням практичних завдань Конкурентні переваги як основа стратегії	2
3	Семінар запитань та відповідей Процес стратегічного управління. Стратегічний маркетинг	2
4	Семінар з розв'язанням практичних завдань Стратегія: сутність, види, процес розробки та реалізації	2
5	Семінар – розгорнута бесіда Антисипативне управління	2
6	Семінар з виконанням розрахункових задач Аналіз конкурентного середовища в системі заходів антисипативного управління.	2
7	Семінар-дискусія Формування конкурентної стратегії.	2
8	Семінар з виконанням розрахункових задач Стратегічний потенціал як основа антисипативного управління підприємством	2
9	Семінар з виконанням розрахункових задач Розвиток стратегічного потенціалу підприємства	2
10	Семінар запитань і відповідей Рівні стратегічних рішень	2
11	Семінар запитань і відповідей Типологія стратегій підприємства	
12	Семінар з розв'язанням практичних завдань Портфельні інвестиції в цілях антисипативного управління	2
13	Семінар запитань і відповідей Управління стратегічною позицією підприємства	2
14	Семінар – розгорнута бесіда Стратегічне планування і контроль, як умова розвитку бізнесу	2
	Всього	28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку - проведення заліку: на протязі семестру (100 балів)

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/ практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорен- ня теоретичних питань теми	ПМК/захист групових проектів	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
1		2	2		2	6
2		2	2		2	6
3		2	2		2	6
4		2	2		2	6
Разом змістовий модуль 1		8	8		8	24

Змістовий модуль 2						
5		2	2		2	6
6		2	2		2	6
7		2	2		2	6
8		2	2		2	6
9		2	2		2	6
10		2	2		2	6
11		2	2		2	6
12		2	2		2	6
13		2	2		2	6
14		2	2	16	2	22
Разом змістовий модуль 2		20	20	16	20	60
Разом		28	28	16	28	100

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
40	40	20	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	