

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Освітня програма	6788 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	135
Повна назва ЗВО	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Ідентифікаційний код ЗВО	01566057
ПІБ керівника ЗВО	Чернега Оксана Богданівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.donnuet.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/135>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	6788
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін, кафедра фінансів, обліку та оподаткування, кафедра економіки та міжнародних економічних відносин, кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Трамвайна 16.
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	305510
ПІБ гаранта ОП	Богатирьова Галина Андріївна
Посада гаранта ОП	доцент кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	bohatoryova@donnuet.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(098)-543-23-38
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців зі спеціальності «Маркетинг» ведеться з 1995р. (м. Донецьк), з 2014 р. освітній процес продовжено у м. Кривий Ріг. Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» у 2015 р. в ДонНУЕТ був розроблений Стандарт (тимчасовий) ОП «Маркетинг», відповідно до якого ЗВО отримували освітню кваліфікацію бакалавр з маркетингу. У грудні 2015 р. Стандарт (тимчасовий) ОП «Маркетинг» був затверджений Вченою радою Університету (СТО ДонНУЕТ001.02-04-2015) (протокол №07 від 25.12.2015 р.) і набув чинності згідно наказу в.о. ректора №181 від 28.12.2015 р., на підставі Стандарту була розроблена ОП, навчальний план.

Набір на ОП «Маркетинг» вперше був здійснений в 2016 р. У грудні 2018 р. було введено у дію Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, та внесені відповідні зміни в діючу ОП (протокол Вченої ради № 5 від 20.12.2018 р.). У травні 2020 р. із урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти та інших стейкхолдерів ОП набула нових змін (протокол Вченої ради №17 від 28.05.2020 р.). За період провадження освітньої діяльності ОП удосконалювалася з метою врахування пропозицій внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів та досягнення найбільшої відповідності освітніх компонентів програмним результатам навчання (протоколи ВР № 11 від 04.04.2016 р., №10 від 07.03.2017 р., № 5 від 20.12.2018 р, №17 від 28.05.2020 р., №10 від 05.03.2021 р., №13 від 30.06. 2022р.).

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	4	4	0	0	0
2 курс	2021 - 2022	6	3	3	0	0
3 курс	2020 - 2021	7	6	1	0	0
4 курс	2019 - 2020	6	6	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	6788 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	5873 Маркетинг 56223 Стратегічний маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6439	4808
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж	6439	4808

право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)		
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_ 075 Маркетинг_ б_ 2022 .pdf</i>	PMmrsTvu5jVtj3129ga7gSCbLJFHEX+NCjwMzNeF/IE=
Навчальний план за ОП	<i>д МК - 2019.pdf</i>	I4IG/fKT39JP+zlyCl+bsuPrQyQXko4nD4OFCXCle2Q=
Навчальний план за ОП	<i>д МК - 2020.pdf</i>	uib4HdtI4BJCIJCIUkp1GtRFjNB3PqljVdoohOj74As=
Навчальний план за ОП	<i>д МК - 2021.pdf</i>	crGg6MigI8ry9dykhfb73YMWOA+kZf7o36wzBDz6MAQ=
Навчальний план за ОП	<i>д МК - 2022.pdf</i>	BM1OycFUTNdZqAiZ2UX2LIwzYC3HWp1lwITj1eySz7Q=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП_ТОВ РОШЕН.pdf</i>	Dy2OXfEWp6wmm5dFPJtz8N6qJelbX8AQK03Dd5ztH19g=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП_НУХТ.pdf</i>	ocYmlx5EdBxHosKalAAyQ8ZAJbeE5S7T7l7mDyfxWb4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП_ПАТ Арселор Мінтал.pdf</i>	nSjqPxNwU7LqlZdymcuWdgaHeV55uA/CqFaSS4uftXo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП_ПП ЕКСТРИМ.pdf</i>	taR3D9dWN0J3ciQGeiBAw4pNxr874UA4A/M828Iij+o=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Ціль ОП «Маркетинг» полягає у підготовці фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства.

Особливостями ОП є:

- унікальний набір білінгвальних освітніх компонентів;
- виконання групових проєктів;

- унікальні ОК та їх поєднання, що дозволяє підготувати фахівців, які:

- 1) вміють використовувати інструменти інноваційного маркетингу для просування нововведень на ринок товарів і послуг, задоволення потреб споживачів, визначати особливості та перспективні напрями розвитку ринку товарів;
- 2) демонструють вміння виконувати професійні функції у сфері застосування інструментарію Інтернет-маркетингу для просування сайтів та товарів;
- 3) вміють аналізувати та обґрунтовувати рішення на основі проведення маркетингового дослідження із застосуванням сучасного інструментарію для здійснення ефективного проєктного управління.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія Університету полягає у створенні і розповсюдженні освітніх, наукових і загальнолюдських цінностей, які сприяють розвитку українського суспільства. Стратегічна ціль полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців для забезпечення потреб національного господарства, ринку праці та гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства, шляхом розвитку творчих та лідерських здібностей, критичного мислення, формування професійних компетенцій.

Стратегія Університету розміщена на офіційному сайті та доступна за посиланням <https://donnuet.edu.ua/strategija-universitetu/>

Цілі ОП відповідають стратегії Університету та реалізуються при виконанні програм «Підвищення якості освітньої діяльності», «Інтернаціоналізація освіти і науки», «Наукова та інноваційна діяльність», «Самореалізація та професійне зростання» тощо.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Здобувачі вищої освіти (здобувачі ВО)

У 2016 р. у відповідності до Стандарту Університету «Проектування та розробка освітніх програм» (СТУ ДонНУЕТ 02.02-10–2015 (п.5.11)) було здійснено опитування здобувачів вищої освіти щодо цілей ОП та очікуваних результатів навчання, результати якого були використанні при підготовці ОП. Протягом 2016–2019 рр. здійснювалися усні опитування здобувачів вищої освіти з метою удосконалення ОП. З 2020р. в Університеті запроваджено онлайн анкетування. Результати анкетувань розглядаються на засіданнях кафедри, необхідні зміни вносяться в навчальний план та ОП, в зміст та структуру окремих ОК. Результати онлайн опитування здобувачів ВО, проведеного у 2020–2022 н.р., були враховані у поліпшенні навчального плану та ОП.

Пропозиції та інтереси випускників під час формулювання цілей та задач ОП не враховувалися в зв'язку з тим, що на момент запровадження програми в університеті не було випуску фахівців з цієї ОП. При удосконаленні навчальних планів набору 2020 р., 2021 р. та 2022 р. враховані пропозиції від випускників (анкета SQ_14).

- роботодавці

Роботодавці. На етапі формування ОП «Маркетинг» проектною групою було проведено консультації із потенційними роботодавцями щодо програмних компетентностей та результатів навчання, структури та складових плану підготовки здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг». Пропозиції роботодавців були враховані при підготовці ОП «Маркетинг» та навчального плану (введення ОК «Практикум з іноземної мови», ОК «WEB-проектування», ОК «Економічна безпека» тощо).

- академічна спільнота

При формуванні ОП були враховані наукові здобутки НПП Університету, їх професійний досвід викладацької діяльності, інтереси членів проектної групи їх професійний досвід викладацької діяльності (ОК «Академічне письмо», ОК «Організація проведення ділових переговорів», ОК «Технологія ділових комунікацій» тощо).

- інші стейкхолдери

Інтереси МОН України, як стейкхолдера, враховуються в повному обсязі, що знаходить відображення у відповідності цілей і програмних результатів навчання Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН від 05.12.2018 р. № 1343).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

При формуванні цілей та програмних результатів навчання було враховано:

- 1) тенденції розвитку спеціальності, а саме: формування компетентностей сучасного маркетолога, здатного кваліфіковано здійснювати професійну діяльність; необхідність до цифровізації маркетингових технологій; активний розвиток та застосування інструментарію маркетингових досліджень; впровадження інноваційних підходів в маркетингову діяльність підприємств; аналітичне мислення та креативність; необхідність розвитку "м'яких" (Soft skills) навичок (комунікації, соціальні, командної роботи, адаптивності);
- 2) тенденції розвитку ринку праці: при формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОП враховано тенденції розвитку та вимоги ринку праці, а саме: значний та зростаючий попит на маркетологів, які здатні породжувати нові ідеї (креативність); володіють аналітичним й методичним інструментарієм розрахунку маркетингових показників; вміють аналізувати та проводити маркетингові дослідження; здатні застосовувати знання на практиці, швидко адаптуватися до нових умов; комунікабельні, професійно володіють комп'ютером та інформаційними технологіями інтернет маркетингу; здатні застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

При формуванні цілей та програмних результатів навчання було враховано:

1) галузевий контекст

При розробці ОП були враховані галузеві вимоги до фахівців з маркетингу, а саме: володіння знаннями та аналітичними здібностями щодо проведення маркетингового дослідження, вміння опрацьовувати великі масиви інформації та оптимізувати їх; знання трьох аспектів маркетингу: аналітичний, торговий, стратегічний; володіння знаннями маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингових комунікацій, інноваційного маркетингу, Інтернет маркетингу; вільне володіння іноземною мовою, здатність до постійної самоосвіти.

2) регіональний контекст. В Дніпропетровській області станом на 01.01.2023 р. здійснює господарську діяльність 105772 суб'єктів господарювання, в тому числі в м. Кривий Ріг функціонують лідери світової промисловості («Арселор Міттал Кривий Ріг», підприємства групи «Метінвест», КЗРК, « Суха Балка», які входять у перелік найбільших експортерів України тощо. При розробці ОП були враховані динамічний розвиток, інноваційний потенціал та потенціал розвитку Дніпропетровської області та м. Кривий Ріг, що обумовлює сталу потребу у фахівцях із маркетингу на ринку праці регіону та міста .

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» прийнято до уваги досвід подібних програм: 1) в інших ЗВО України, у т.ч. Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Державний торговельно-економічний університет, Львівський торговельно-економічний університет, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, що знайшло відображення в структурі ОК ОП.

У навчальні плани підготовки здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» включено ОК, що викладаються в більшості проаналізованих ЗВО: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Міжнародна економіка»; 2) в закордонних закладах вищої освіти, у т.ч. ЗВО (Technology University of Cincinnati (США), RIGA BUSINESS SCHOOL (Латвія) <https://intellectguide.com/university/rbs>), що визначило доцільність включення у навчальний план ОП таких ОК, як: «Економічна безпека», «Технологія ділових комунікацій», «WEB-проекування».

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Результати навчання досягаються за рахунок:

1) викладання ОК:

«Поведінка споживача», «Основи маркетингу», «Маркетинг товарів та послуг», «Маркетингові дослідження» «Маркетингова товарна політика», «Інтернет маркетинг» та ін. – ПРН1; «Європейські цінності та євро інтеграційний процес», «Соціологія», «Основи маркетингу», «Маркетинг товарів та послуг», «Інтернет маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення» та ін. ПРН2; «Поведінка споживачів», «Основи маркетингу», «Паблік рилейшинз», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика», «Інноваційний маркетинг» □ ПРН3; «Макроекономіка», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Європейські цінності та євро інтеграційний процес» та ін. □ ПРН 4; «Поведінка споживачів», «Менеджмент», «Основи маркетингу», «Маркетинг товарів та послуг», «Паблік рилейшинс», «Маркетингові комунікації» та ін. ПРН 5; «Маркетингові дослідження», «Інтернет-маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення» та ін. ПРН 6; «Економіко-математичні методи та моделі», «Інформатика та інформаційні технології», «Бухгалтерський облік» та ін. ПРН7; «Паблік рилейшинз», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», та ін. ПРН8; «Економіко-математичні методи та моделі», «Поведінка споживачів», «Управління проектами», «Інноваційний маркетинг» та ін. ПРН 9; «Практикум з іноземної мови», «Менеджмент», «Маркетингові комунікації» ПРН 10; «Управління персоналом» та ін. ПРН 11; «Маркетингові дослідження» та ін. ПРН 12; «Управління персоналом» та ін. ПРН 13; «Інтернет-маркетинг» та ін. ПРН 14; «Соціологія», «Паблік рилейшинз» та ін. ПРН 15; «Ділова українська мова», « Іноземна мова» та ін. ПРН 16; «Ділова українська мова»,

«Іноземна мова» та ін. ПРН 17; «Фінанси, гроші та кредит» та ін. ПРН18;

2) участі здобувачів ОП у роботі наукових гуртків, науково-дослідних роботах кафедри та участі у наукових конференціях;

3) навчання принципам презентації і пояснення ідей, понять і концепцій, усвідомлення мети спілкування;

4) використання студентоцентризованих технологій навчання (Flipped classroom, peer-to-peer-learning, peer learning);

5) створення освітнього комунікативного середовища;

6) виконання групових проектів з дисциплін навчального плану;

7) реалізації міжпредметних зв'язків дисциплін професійного циклу (наприклад, НД «Основи маркетингу» → НД «Маркетингові дослідження» → НД «Маркетингова товарна політика»);

8) проходження практики зі спеціальності;

9) забезпечення конструктивної взаємодії викладача/адміністрації та здобувача.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Для спеціальності наявний затверджений Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН 05.12.2018 р. № 1343).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» першого(бакалаврського) рівня вищої освіти та має чітку структуру: освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

При проектуванні теоретичного змісту предметної області, методів, технологій, якими має оволодіти здобувач ВО для застосування на практиці, а також при описі об'єкту вивчення враховано Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг», затверджений наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343.

Для аудиторної, самостійної та науково-дослідної роботи, дистанційного навчання здобувачі застосовують системне та сервісне програмне забезпечення: операційну систему Windows; прикладне програмне забезпечення: Office365, Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Teams), платформу Moodle.

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на основних поняттях:

основ маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом, понятійно-категорійного апарату, принципів, функцій, концепцій маркетингу та їх історичні передумови; специфіку діяльності ринкових суб'єктів на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання забезпечуються обов'язковими компонентами, що підтверджує матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми та силабусами навчальних дисциплін.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів ВО реалізована через індивідуальний навчальний план. Процедури та механізми, що забезпечують формування індивідуальної траєкторії, визначені положеннями П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), П ДонНУЕТ 02.01-11-2021 «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/r-02.01-11-2021-1.pdf>).

Індивідуальний навчальний план здобувача, враховує вимоги ОП, освітньо-професійні та особистісні інтереси здобувача ВО. Індивідуальним навчальним планом здобувача ВО передбачено 25 % вибіркового дисциплін.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін здійснюється здобувачами ВО у межах, передбачених відповідними освітньою програмою та навчальним планом. Загальний обсяг вибіркового дисциплін складає не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС відповідного навчального плану. Право на вибір НД та процедура вибору визначені положенням П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), положенням П ДонНУЕТ 02.01-11-2021 «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/r-02.01-11-2021-1.pdf>). Запис на вибіркові дисципліни здійснюється в II етапи.

I етап – вибір здобувачами ВО вибіркового дисциплін з Банку дисциплін Університету за допомогою програмного продукту «Вибір дисциплін» на освітньому порталі <http://donnuet.ddns.net>.

II етап – уточнення вибіркової компоненти із врахуванням затверджених розкладів навчальних занять (застосовується у разі, якщо здобувач ВО не може відвідувати обрану дисципліну через співпадіння розкладів викладання навчальних дисциплін).

Інформація про вибіркові дисципліни (у вигляді робочої програми, анотації та презентації) наявна на сайті Університету (вкладення Студенту - Каталог дисциплін) та на інформаційних сайтах кафедр.

До 01.10 кожного року на сайті Університету розміщуються Банк дисциплін Університету на осінній та весняний семестри наступного навчального року за рівнями вищої освіти.

До 10.10 кожного року для ознайомлення здобувачів ВО зі структурою, змістом вибіркового дисциплін на сайтах кафедр розміщуються анотації та презентації навчальних дисциплін.

Дирекції ННІ спільно із кафедрами організують ознайомлення здобувачів ВО із анотаціями та презентаціями навчальних дисциплін, що пропонуються до вивчення у наступному навчальному році, та Інструкцією щодо здійснення вибору із використанням програмного продукту «Вибір дисциплін», що затверджена наказом ректора.). Програмний продукт «Вибір дисциплін» не дозволяє з банку обирати ту дисципліну, для якої не виконуються передумови вивчення або дисципліна є обов'язковою до вивчення для здобувачів ВО відповідної освітньої програми. Результати здійснення вибору дисциплін затверджуються вченою радою ННІ (до 01 грудня) за кожною академічною групою та використовуються для формування індивідуальних навчальних планів здобувачів ВО.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

У ОП «Маркетинг» передбачено практику зі спеціальності (5 кредитів, 6 семестр). Практика зі спеціальності надає

здобувачам ВО досвід професійної діяльності, сприяє формуванню професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень та розв'язування задач, пов'язаних із формуванням у студентів професійних компетентностей, набуття навичок управління маркетинговою діяльністю підприємства. Здобувачі ВО мають можливість проходити практику на підприємствах різних форм власності у м. Кривий Ріг. (ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг», ТОВ «ГласкоСмітКляйн Фармасьютикалс», ТОВ «Таргет», ТОВ «А.Е.Л.С.», гіпермаркетів: «АТБ», «Варус», «Сільпо», ТОВ «JYSK Кривий Ріг», ТОВ «ОПТИКА»). Під час проходження практики формуються наступні компетентності, передбачені Стандартом ВО: ЗК3-ЗК9, ЗК11, ЗК12, ФК1, ФК2, ФК7, ФК8, ФК10, ФК12, ФК14. Зміст і завдання практичної підготовки визначаються програмою практики зі спеціальності та методичними вказівками, що розроблені кафедрою відповідно до положення П ДонНУЕТ 05.02-01-2020 «Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/r-05.02-01-2020.pdf>). Для визначення змісту, цілей і завдань практичної підготовки проводяться консультації та анкетування роботодавців. Професійні уміння і навички щодо прийняття самостійних рішень під час проходження практики здобувачі ВО оцінили як «скоріш досягнути» (результати за анкетною SQ_03).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОК ОП дозволяють сформувати та розширити спектр soft skills (SS) ЗВО. Окрему роль відведено підготовці групових проєктів, які дозволяють ЗВО набутти навички роботи в команді, уміння вирішувати конфлікти, управляти часом, демонструвати креативність тощо. SS навички студенти здобувають та відпрацьовують під час аудиторних занять, практичної підготовки та самостійної роботи. Використовуються активні імітаційні методи (ділова гра, ігрове проєктування, моделювання ситуацій, комунікативна задача) та неімітаційні (метод «Мікрофон», метод «Карусель», метод дискусій, метод «Мозкового штурму», підхід peer-learning). Всі ОК формують такі SS, як: комунікативні здібності, лідерство, командна робота, тайм менеджмент, адаптивність та гнучкість, тактичне і стратегічне мислення, проєктне мислення, переконання і аргументація, планування і цілепокладання тощо. Окремі компоненти ОП формують навички: міжособистісної взаємодії та комунікаційні – ОЗП5-ОЗП7, ОЗП8, ОПП3, ОПП16 та ін.; управління власним розвитком – ОЗП7, ОПП8, ОПП14, ОПП15 та ін.; ситуаційної обізнаності – ОЗП1, ОЗП2, ОПП11, ОПП14 тощо.

Соціальна комунікація, можливість дискутувати з представниками бізнес спільноти забезпечується практикою зі спеціальності, організацією та відвідуванням сторонніх вебінарів, майстер-класів тощо. Соціальна комунікація з академічною спільнотою, можливість висвітлювати та захищати результати своїх досліджень реалізується через участь ЗВО у конференціях усіх рівнів, конкурсах наукових робіт та ін.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Під час розробки та реалізації ОП використовується студентоцентрикований підхід, що ґрунтується на реалістичності запланованого навчального навантаження та передбачає урахування пріоритетів особи у виборі змісту навчання (можливість вибору навчальних дисциплін), темпу (робота в навчальному середовищі Moodle при виконанні індивідуальних завдань), та місця навчання (бібліотека, житло, парк, транспорт - в місцях, де є Інтернет).

Контроль за реальним обсягом навантаження по навчальній дисципліні здійснює викладач (адміністратор), який визначає зміст контактних годин та самостійної роботи, розробляє завдання та встановлює час і терміни їх виконання з урахуванням психологічних норм засвоєння інформації студентами. Аргументована інформація щодо обсягів і змісту самостійної роботи відображається у силабусі та методичних рекомендаціях до вивчення дисципліни.

Керівник практики зі спеціальності надає інформацію стосовно організації її проходження, планує тижневе навантаження студентів, узгоджує його з іншими видами навчальної діяльності, розробляє індивідуальне завдання та встановлює час і терміни його виконання.

При розробці методичних рекомендацій для підготовки до атестаційного екзамену враховується тижневе навантаження студентів з навчальних дисциплін, узгоджуються оглядові лекції, проводяться необхідні групові та індивідуальні консультації у визначений термін.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОП не здійснюється підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Для конкурсного відбору вступників зараховуються бали національного мультипредметного тесту (НМТ) 2022 року та/або сертифіката(ів) зовнішнього незалежного оцінювання (ЗНО) 2019-2021 рр. з трьох або двох конкурсних предметів, в залежності від траєкторії вступу, відповідно до переліку конкурсних предметів із Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році (далі – Порядку) або Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2021 році.

У обговоренні та затвердженні значень мінімальних балів з конкурсних предметів НМТ / ЗНО приймають участь гарант ОП, члени групи забезпечення, члени Приймальної комісії (під час розробки Правил прийому) та члени Вченої ради Університету (під час затвердження Правил прийому).

Вагові коефіцієнти оцінок з предметів національного мультипредметного тесту визначені Порядком прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році.

Для даної ОП найбільшу вагу серед інших складових конкурсного балу має оцінка з другого конкурсного предмету – математики. Відповідно до Правил прийому 2021 року коефіцієнт вагомості оцінки з другого конкурсного предмету ЗНО (математики) також має найбільшу вагу серед інших складових конкурсного балу, що обґрунтовується його профільністю для даної ОП.

Встановлені Правилами прийому вимоги є ефективним способом для формування вмотивованого, здатного до навчання за ОП контингенту здобувачів ВО.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються положенням ДонНУЕТ 01.03-04-2020 «Про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ДонНУЕТ» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-1.03-04-2020.pdf>), що оприлюднене на сайті Університету.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На даній ОП процедура визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не застосовувалася.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється розділом 7 положення ДонНУЕТ 01.03-04-2020 «Про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ДонНУЕТ» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-1.03-04-2020.pdf>), що оприлюднене на офіційному сайті Університету.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На даній ОП процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не застосовувалася.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Основними формами організації навчання, які сприяють досягненню програмних результатів навчання, є: лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів, практика зі спеціальності. Основними методами навчання і викладання є активні імітаційні (ділова гра, ігрове проектування, моделювання ситуацій, комунікативна задача) та неімітаційні (технологія «Мікрофон», технологія «Карусель», технології «Бліц-інтерв'ю», підхід реєг-learning, олімпіада) методи.

Розробка методичного забезпечення (силабусів, робочих програм, методичних рекомендацій) освітніх компонентів ОП базується на окреслених формах і методах навчання і викладання та забезпечують набуття студентами ОП hard skills (професійні знання та навички) та soft skills (соціально-психологічні знання та навички)

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми і методи навчання і викладання повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та реалізуються через: створення індивідуального навчального плану студента та вибору змісту навчання

(можливість вибору навчальних дисциплін), вибору темпу навчання (робота у навчальному середовищі Moodle при виконанні індивідуальних завдань, можливість вибору теми індивідуального завдання в період практики зі спеціальності, можливість вибору місця навчання (бібліотека, житло, парк, транспорт), участь у програмах академічної мобільності, отримання права на академічну відпустку, можливість визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО.

Рівень задоволеності здобувачів ВО формами і методами навчання і викладання встановлюється за допомогою особистого спілкування НПП зі здобувачами ВО, опитування та анкетування.

Відповідно до наказу №112 від 07.09.2022р. «Про проведення on-line опитувань здобувачів вищої освіти» проведено on-line опитування щодо рівня задоволеності здобувачів ВО формами і методами навчання і викладання (анкета SQ_5). Результати опитування здобувачів ВО дозволяють зробити висновок про високий рівень їх задоволеності методами навчання та викладання: оцінки окремих аспектів форм і методів навчання отримали від респондентів у переважній більшості оцінки «повністю задовольняє» та «скоріше задовольняє» (Протокол кафедри № 4 від 31.10.2022).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

В Університеті створені умови для успішної реалізації здобувачами ВО та НПП права на академічну свободу.

Документи системи менеджменту якості Університету (Положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-01-2020 «Про методичне забезпечення освітньої програми», П ДонНУЕТ 02.02-03-2020 «Про методичне забезпечення навчальної дисципліни») регламентують лише структуру освітньої програми та методичного забезпечення навчальної дисципліни.

При розробці методичних матеріалів та здійсненні освітньої діяльності НПП мають можливість на вільний вибір форм, методів (словесних, наочних, практичних) і засобів викладання і навчання, що базуються на принципах свободи слова, творчого підходу, вільному поширенні знань та, водночас, дозволяють досягнути необхідних результатів навчання за ОП.

Здобувачі ВО та НПП мають право на вільний вибір тем для досліджень.

Університет створює умови для реалізації креативних підходів до освітнього процесу, проведення наукових досліджень та використання їх результатів у освітньому процесі. Для задоволення інтересів здобувачів ВО в освітньому процесі використовуються переваги платформи Moodle, що дозволяє реалізувати принципи академічної свободи у виборі часу, місця та способу опанування навчальних матеріалів.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

За освітньою компонентою (ОК) «Навчальні дисципліни» (НД) інформація надається: 1) інформація про можливість та процедуру вибору НД надається здобувачам ВО 1 курсу під час проведення адаптаційного тижня (перший тиждень навчання в Університеті). Здобувачам ВО надається детальна інформація про освітні компоненти ОП, за якою вони будуть навчатися, а також й про інші ОП, за якими започатковано освітній процес в Університеті; 2) на першому занятті, на якому студентів ознайомлюють зі змістом силабусу, термінами виконання та здача індивідуальних та самостійних робіт, порядком та критеріями їх оцінювання. Додаткова інформація надається викладачем НД протягом семестру (участь у олімпіадах, конкурсах тощо). Крім того, інформація про навчальні дисципліни (у вигляді робочої програми) наявна на сайті Університету (вкладення Студенту - Каталог дисциплін <https://donnuet.edu.ua/kataloh-dystsyplin-bakalavr/>). За ОК «Практика зі спеціальності» інформацію стосовно організації проходження, критеріїв оцінювання та порядку захисту звітів надають керівники практики до початку практики. За ОК «Атестаційний екзамен» інформація стосовно організації проведення, критеріїв оцінювання, структури, основних понять та системи базових тестів наведена у методичних вказівках, розміщених на навчальній платформі moodle та у репозитарії ДонНУЕТ (<http://elibrary.donnuet.edu.ua>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається шляхом:

- 1) набуття умінь та навичок проведення наукових досліджень, підготовки наукових публікацій (ОК «Основи наукових досліджень та академічне письмо»);
- 2) виконання індивідуальних завдань науково-дослідного характеру під час проходження практики зі спеціальності;
- 3) участі здобувачів ВО у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт: (2018-2019р.р. – диплом II ступеня МК-16 Григорцов А.; 2019-2020 н.р. – диплом II ступеня, МК-18 Попова Ю.);
- 4) участі здобувачів ВО у студентських олімпіадах;
- 5) участі в роботі наукового студентського гуртка: «Адаптаційні процеси в економіці: маркетинг, менеджмент» (Храновська А., Ніконенко Б., Команчук М., Сарапіна М., Крижовська В., Галич А., Попова Ю.);
- 6) участі здобувачів ВО в роботі науково-дослідної лабораторії: «Актуальні аспекти менеджменту та маркетингу підприємств» (Крижовська В., Тарасова А., Команчук М., Сарапіна М. Храновська А.);
- 7) участі здобувачів ВО у виконанні НДР: «Стратегічне управління змінами на підприємстві в умовах нестабільного зовнішнього середовища» 2019– 2021рр., номер державної реєстрації 0118U100488 (Крижовська В., Попова Ю.); «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища» 2019– 2023рр., номер державної реєстрації 0120U101462 (Храновська А., Сарапіна М., Галич А., Попова Ю.);
- 8) участі здобувачів ВО у науково-практичних конференціях (за 2019-2022 рр. здобувачами ВО ОП «Маркетинг» взято участь у 10 міжнародних і 15 всеукраїнських науково-практичних конференціях, підготовлено більше 40 тез доповідей).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У відповідності до STU 02.02-10-2020 «Проектування та розробка освітніх програм» удосконалення ОП (оновлення змісту освітніх компонентів) здійснюється групою забезпечення. На підставі рішення засідання кафедри, навчально-методичної ради вносяться зміни в навчальний план та розробляється необхідне методичне забезпечення. Процес передбачає оцінювання таких параметрів: зміст ОП у світлі нових досліджень у відповідній галузі з метою забезпечення актуальності програми; зміна потреб ринку праці та суспільства; робоче навантаження, навчальні досягнення та успішність студентів; ефективність процедур оцінювання студентів; очікування, потреби та задоволеність студентів та роботодавців щодо ОП; навчальне середовище і служба підтримки студентів та їх відповідність цілям програми.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється у відповідності до STU 02.02-15-2020 «Навчально-методичне забезпечення», а саме реалізуються підпроцеси 1) планування та підготовка навчальних видань; 2) контроль та аналіз.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється у відповідності до STU 02.02-15-2020 «Навчально-методичне забезпечення», а саме реалізуються підпроцеси 1) планування та підготовка навчальних видань; 2) контроль та аналіз.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється в лютому – травні кожного року (за потребою) відповідно STU ДонНУЕТ 02.02 – 13 – 2020 «Реалізація освітніх програм».

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 02.02-03-2020 «Про методичне забезпечення навчальної дисципліни» оновлене методичне забезпечення на наступний навчальний рік розміщується на навчальній платформі moodle, в Office 365 до 1 вересня (осінній семестр), до 1 січня (весняний семестр).

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 02.02-04-2020 «Про методичне забезпечення освітньої програми» (методичне забезпечення освітньої програми – це сукупність методичних забезпечень навчальних дисциплін, які включено до навчального плану освітньої програми, та інших нормативних та навчально-методичних матеріалів в електронній та паперовій формах, за допомогою яких реалізуються завдання, сформульовані в освітній програмі) оновлення (корегування) методичного забезпечення здійснюється в лютому–травні кожного року. Оновлене методичне забезпечення на наступний навчальний рік розміщується на навчальній платформі moodle, в Office 365 до 1 вересня.

Робочі програми навчальних дисциплін розміщуються на сайті Університету (вкладення Студенту - Каталог навчальних дисциплін).

Силабуси розміщуються на навчальній платформі moodle.

В контрактах ННП (частина 3. Обов'язки ННП) закладається пункт 3.2. «Підготовка (оновлення) методичного забезпечення навчальних дисциплін та розміщення їх на навчальній платформі moodle згідно розподілу навчального навантаження».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Навчання. Навчальний план ОП передбачає вивчення здобувачами ВО НД «Іноземна мова», НД «Практикум з іноземної мови». Здобувачі ВО мають доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science.

Викладання. Викладачі ОП проходять навчання за міжнародними програмами підвищення кваліфікації та приймають участь у міжнародних заходах: Богатирьова Г., Іванова Н., Барабанова В., – Словацька Республіка (2019 р); Іванова Н., Бочарова Ю. – Болгарія (2020 р.), Чехія (2022р.); Удовіченко Г. - Словацька Республіка (2018р.), Польща (2022р.). Викладання на ОП передбачає білінгвальні дисципліни та використання інноваційних технологій, які запозичені з міжнародної практики, а саме Flipped Classroom, Peer Learning.

Наукові дослідження. ННП здійснюють оприлюднення результатів досліджень у закордонних монографіях: (Богатирьова Г., Іванова Н., Приймак Н., Бочарова Ю., Барабанова В. – Чехія), (Богатирьова Г., Барабанова В. – Великобританія) та періодичних виданнях; беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях. Протягом 2018 – 2022 рр. опубліковано у міжнародних наукометричних базах Scopus і Web of Science: Богатирьова Г. – 7 публ., Іванова Н. – 9 публ., Приймак Н. – 5 публ.; Бочарова Ю. – 5 публ., Барабанова В. – 6 публ.; Удовіченко Г. – 6 публ., Ніколайчук О.А. – 6, Остапенко С.А. – 4, Романуха О.В. – 5 публ., Лохман Н. – 5 публ.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання у межах навчальних дисциплін ОП і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

В Університеті використовуються такі види контролю як поточний і підсумковий. Поточний контроль проводиться протягом семестру. Основна мета поточного контролю - забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами ВО у процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем - для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для планування самостійної роботи.

Критерії оцінювання рівня знань здобувачів ВО відображаються у робочій програмі НД та силабусі.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів вивчення здобувачем ВО окремої НД. Максимальна сума балів, які може набрати здобувач ВО при вивченні НД, складає 100. Оцінювання здійснюється за національною шкалою та шкалою ECTS. В Університеті використовуються дві форми підсумкового контролю: залік та екзамен.

Залік - це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу оцінюється на підставі результатів поточного контролю протягом семестру.

Екзамени проводяться у період екзаменаційних сесій, відповідно до розкладу, що затверджується першим проректором та доводиться до відома здобувачів ВО до початку екзаменаційної сесії. Форма проведення екзаменів в Університеті – тестування.

Існуючі в Університеті форми контрольних заходів (в т.ч. і на ОП) дозволяють об'єктивно перевірити досягнення програмних результатів навчання за рахунок високого організаційного, методичного рівня управління цим процесом (застосування прийомів диференціації контролю знань; організація багаторівневого контролю із застосуванням тестів, теоретичних запитань, ситуаційних завдань; визначення якісних характеристик контролю ((повноти (наявності повного ланцюга системи знань); систематичності (упорядкованість і стрункість); науковості (глибоке засвоєння наукових понять, законів, теорій); міцності (можливість довгострокового зберігання в пам'яті накопиченої суми знань і засобів діяльності).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Документація СМЯ Університету передбачає наявність чітких та зрозумілих форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО. У вільному доступі на сайті Університету розташовано низку Положень, які регулюють процедуру проведення контрольних заходів, а саме:

Положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 "Про організацію освітнього процесу" (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), містить вимоги (п. 7.14) до організації та проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання.

Положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 "Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування" (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/r-02.01-07-2020.pdf>) визначає форми проведення контрольних заходів, вимоги до їх проведення, а також перевірки та інтерпретації результатів тестування.

Критерії оцінювання навчальних досягнень відображено в РП, що розміщені на сайті в Каталозі дисциплін, силабусах (навчальна платформа Moodle), МР до вивчення дисциплін, підготовки до атестаційного екзамену, що розміщено у репозитарії.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

За освітньою компонентою (ОК) «Навчальні дисципліни» інформація надається на першому занятті, на якому студентів ознайомлюють зі змістом силабусу, термінами виконання та задачі індивідуальних та самостійних робіт, порядком та критеріями їх оцінювання. Додаткова інформація надається викладачем НД протягом семестру (участь у олімпіадах, конкурсах, наукових студентських конференціях тощо).

По ОК «Практика зі спеціальності» інформація стосовно організації проходження, критеріїв оцінювання та порядку захисту звітів надають керівники практики.

За ОК «Атестаційний екзамен» інформація стосовно критеріїв оцінювання розміщена на сайті випускової кафедри та наведена у методичних вказівках, розміщених на навчальній платформі moodle і у репозитарії Університету.

Повна інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів представлена в робочих програмах НД, що розміщені на сайті Університету (<https://donnuet.edu.ua/kataloh-dis-mag/>) та на навчальній платформі Moodle (<http://www.moodle.donnuet.edu.ua/>)

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форма атестації здобувачів ВО за першим (бакалаврським) рівнем спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти: атестаційний екзамен

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється положеннями:

П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу»,

П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування»,

П ДонНУЕТ 02.01-06-2021 «Про екзаменаційну комісію»,

П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю».

Дані документи відкриті та доступні для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету за посиланням: <https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінюванні результатів забезпечується безумовним дотриманням вимог положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/r-02.01-07-2020.pdf>). Базовою формою проведення контрольних заходів прийнята комп'ютерна форма тестування на навчальній платформі Moodle, яка забезпечує оцінювання результативності здобувачів ВО програмними засобами платформи та унеможливорює неправомірну зміну результатів контрольних

заходів.

Розділ 5 положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування» регламентує утворення та правила роботи комісій, які забезпечують проведення контрольних заходів, із дотриманням умов доброчесності та об'єктивності, що створює умови для запобігання виникненню конфліктних ситуацій. У разі незгоди із результатами контрольних заходів здобувачі ВО можуть подати заяву про апеляцію відповідно до вимог положення П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/r-02.01-17-2020.pdf>).

Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій щодо проведення контрольних заходів не відбувалось, тому відповідні процедури не застосовувались.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується п. 7.21 положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» та положенням П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування».

Повторне складання контрольних заходів допускається не більше двох разів: перший раз – у формі тестування (згідно з розпорядженням першого проректора), другий раз – комісії, яку створює директор навчально-наукового інституту. Оцінка комісії є остаточною.

Здобувач вищої освіти гр. МК-19 Кузнецова Я. 07.06.21 р. отримала за результатом підсумкового контролю із дисципліни «Маркетинг товарів та послуг» оцінку FX. За зверненням Кузнецової Я. директор ННІЕУА надав дозвіл на ліквідацію академічної заборгованості. Кузнецова Я. ліквідувала академічну заборгованість і отримала оцінку 73 (Д) 22.06.2021 р.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедури Університету, що урегульовують порядок оскарження процедури проведення і результатів контрольних заходів та повторного проходження контрольних заходів, регламентуються положеннями: П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-06-2021 «Про екзаменаційну комісію», П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування», П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю». Дані документи відкриті та доступні для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету за посиланням:

<https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>

Оскаржень процедури та результатів проведення контрольних заходів на даній ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені в таких документах: Кодекс етики та гідності Університету (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kodeks-1.pdf>)

положення П ДонНУЕТ 02.02-10-2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату»

(https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021_compressed.pdf).

Кодекс академічної доброчесності (протокол Вченої ради від 25.11.2021 р., №4, наказ ректора від 25.11.2021 р. № 153.)

Ці документи є відкритими та доступними для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Перевірка на дотримання академічної доброчесності здійснюється для всіх письмових робіт здобувачів ВО, наданих у вигляді електронних файлів (у форматах *.pdf; *.doc; *.docx; *.rtf; *.odt, *.ods, *.odp) з використанням спеціалізованих програми Unichesk відповідно до порядку, визначеного в розділі 5 положення П ДонНУЕТ 02.02-10-2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату» (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021_compressed.pdf).

Методичні розробки та наукові праці НПП, що рекомендуються до публікації в ДонНУЕТ, проходять обов'язкову перевірку на плагіат. У випадку виявлення порушення академічної доброчесності при перевірці (низький ступінь показника оригінальності тексту 0-74,99%) текст до друку не допускається і повертається автору на доопрацювання. Після внесених необхідних виправлень процедура проводиться повторно.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів ВО ОП здійснюється шляхом:

інформування здобувачів ВО 1 курсу про наявні в Університеті політику, стандарти і процедури дотримання

академічної доброчесності під час проведення адаптаційного тижня (перший тиждень навчання в Університеті);

інформування здобувачів ВО про правила наукової етики та наслідки виявлення фактів академічного плагіату;

підписання здобувачами ВО Кодексу етики та гідності Університету;

включення в навчальний процес творчих завдань, що сприяють формуванню навичок самостійної роботи здобувачів ВО (тез, есе, рецензій, оглядів літератури, підготовки презентацій тощо).

Також популяризація академічної доброчесності серед здобувачів ВО забезпечується вивченням в межах

дисципліни «Основи наукових досліджень та академічне письмо»; проведення лекцій, вебінарів, присвячених питанням академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Письмові роботи здобувачів ВО, що є складовою навчального плану, проходять обов'язкову перевірку на плагіат відповідно до норм положення П ДонНУЕТ 02.02-10-2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату». У випадку виявлення порушення академічної доброчесності при перевірці (низький ступень показника оригінальності тексту 0-59,99%) робота до захисту не допускається. У разі встановлення середнього ступеня оригінальності (60,00-74,99%) робота допускається до захисту тільки після отримання позитивного висновку комісії з академічної доброчесності.

У випадку коли будь-яка особа констатувала академічний плагіат у методичній або науковій роботі, що виконані здобувачами ВО, НПП ДонНУЕТ, вона має право звернутися до Науково-технічної ради (НТР) Університету з письмовою заявою. Заява розглядається на засіданні НТР, яка приймає відповідний висновок.

За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу несуть відповідальність згідно до ст.42 Закону України «Про освіту». Виявлення фактів плагіату у роботах НПП враховується при продовженні дії контракту та є підставою для дострокового припинення його дії. Виявлення плагіату у захищеній кваліфікаційній роботі/проекті є підставою для скасування рішення про надання документу про ВО, в інших письмових роботах здобувачів ВО - для застосування двох видів заходів впливу: академічного; дисциплінарного.

За результатами перевірки письмових робіт здобувачів ВО ОП фактів порушення академічної доброчесності не виявлено.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 01.02-07-2021 «Про проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» викладачі, які обираються за конкурсом, повинні мати науковий ступінь та/або вчене звання, для обрання на посаду асистента повинні мати ступінь магістра (спеціаліста). В п. 2.5. Положення 01.02-07-2021 визначені вимоги до кандидатур на заміщення вакантних посад в Університеті, що враховують професіоналізм, кваліфікацію, стаж та результати наукової діяльності. Процедура відбору викладачів-практиків визначена положенням П ДонНУЕТ 02-14-2020 «Про процедуру відбору викладачів-практиків». У Р. 2 Положення визначений порядок процесу проведення співбесіди членів групи забезпечення освітньої програми з фахівцями, які мають досвід практичної діяльності зі спеціальності та виявили зацікавленість в здійсненні навчального процесу в Університеті. Р. 3 Положення визначає критерії оцінки спроможності претендента сприяти досягненню цілей освітньої програми.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці залучаються до організації та реалізації освітнього процесу за такими напрямками:

- 1) залучення до викладання НД (залучено професіонала-практика: К. Блюмська-Данько, директора офісу промоції Сумського національного аграрного університету, 23.02.2022р. лекція на тему: «Брендінг територій»);
- 2) залучення професіонала-практика в якості члена журі та консультанта до щорічного конкурсу реклами «AdFest» (Ільченко І., керівник відділу з питань реклами виконкому Криворізької міської ради);
- 3) проведення майстер-класів:
15.04.2022 майстер-клас: «Особливості національного маркетингу та менеджменту" (на прикладі підприємства з виготовлення медичного обладнання), Л. Бандрівська, провідний менеджер з продажу;
22.10.2022р. майстер-клас: «Стратегічні трансформаційні проекти в умовах політичної невизначеності України», І. Афонін, провідний HR практик з досвідом реалізації проектів у компаніях Нафтогаз, Укроборонпром, Метінвест;
- 4) спільна організація семінарів, тренінгів, вебінарів:
10.03.2021р. тренінг: «Управління проектами. Грантові проекти для молоді» (КП «Інститут розвитку міста» Криворізької міської ради) спікер О.Лаже
12.10.2021р. вебінар: «Digital маркетинг: трендова професія 2021р.», О.Пантелеєва, директор маркетингової агенції Trigger і СМО DAN.IT education;
- 5) організація і проведення практик (гіпермаркетів: «АТБ», «Варус», «Сільпо», «Епіцентр», ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», ТОВ «JYSK Кривий Ріг», ТОВ «ОПТИКА»).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики залучені до аудиторних занять на ОП:

НД «Соціологія»: (Іщенко О.В. територіальний аналітик ТОВ «РОШЕН КРИВБАС»);

НД «Фінанси, гроші і кредит»: (Павлушенко О.В. заступник начальника управління економіки, Виконавчий комітет Криворізької міської ради);

Представники, роботодавці та експерти галузі проводять онлайн -лекції на ОП: «Стратегічне планування розвитку

організацій громадського сектору» (КП «Інститут розвитку міста»); «Знайомство із Power BI»; «Соціальне підприємництво в Україні як сучасний тренд розвитку: особливості, фінансові аспекти»; «Стратегічні трансформаційні проекти в умовах політичної невизначеності України»; «Сільпо для тебе».

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Згідно зі Стратегією розвитку ДонНУЕТ (2021-2025 рр.) в Університеті реалізується Програма 3.7 «Самореалізація і професійне зростання».

Можливості та вимоги до професійного розвитку НПП регламентуються положенням П ДонНУЕТ 02-03-2020 «Про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників».

Викладачі ОП за останні п'ять років пройшли підвищення кваліфікації за наступними програмами:

- «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 2020р. (Богатирьова Г., Барабанова В., Лохман Н., Іванова Н., Приймак Н., Бочарова Ю.);
- Реалізація дублінських дескрипторів», 2021р. (Приймак Н., Богатирьова Г., Іванова Н., Бочарова Ю.);
- Uczelnia Nauk Społecznych, Fundacja Central European Academy Studies and Certifications, 2021р. (Богатирьова Г.);
- «Проектування розвитку професійної культури майбутніх фахівців» 2021р. (Богатирьова Г.);
- «Створення онлайн-інтерактивних вправ», 2022р. (Барабанова В.);
- «Development of innovative capacity and entrepreneurial competence of Ukrainian universities: sharing best practice of Estonia», 2022р. (БочароваЮ.);
- «Цифрові інструменти Google для освіти», 2023р., ТОВ «Академія цифрового розвитку» (Богатирьова Г.).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Згідно зі Стратегією розвитку ДонНУЕТ (2021-2025 рр.) в Університеті реалізується Програма 3.7 «Самореалізація і професійне зростання» (Задача 1 Формування системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності, пункт 1.5 Формування та реалізація системи стимулювання результативної роботи НПП, Задача 2 Забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, професійного зростання співробітників Університету, пункт 2.2 Створення дієвої системи стимулювання індивідуальних досягнень, а саме: отримання міжнародних сертифікатів з іноземної мови НПП; публікації в журналах Web of Science и Scopus; мобільності тощо). Стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентується Статутом ДонНУЕТ, Колективним договором, положеннями: П ДонНУЕТ 02.02-02-2020 «Про щорічне оцінювання та визначення рейтингу НПП» (рейтинг НПП є основою для стимулювання співробітників (відзначення подяками, почесними грамотами, преміювання тощо)), П ДонНУЕТ 04-04-2020 «Про преміювання НПП ДонНУЕТ за підсумками роботи за рік». В ДонНУЕТ впроваджена практика підвищення кваліфікації НПП (навчальна програма «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 2019 р.; «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 2020 р.; «Реалізація дублінських дескрипторів», 2021 р.).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання забезпечується завдяки використанню сучасної інфраструктури: 1) наукова бібліотека з вільним доступом до Wi-Fi, підключенням до платформ Web of Science, Scopus, 64-ма підписними виданнями (за останні 5 років); 2) репозитарій; 3) лінгафонний кабінет; 4) лекційні аудиторії, усі оснащені обладнанням для аудіовізуальної підтримки лекцій: проектори BenQ MX580, ноутбуки Acer M541N; 5) комп'ютерні лабораторії; 6) актові зали; 7) спортивні зали та стадіон; 8) зони відпочинку, 9) інтернет-лекторій для змішаних форм навчання тощо.

Навчальні матеріали з навчальних дисциплін ОП доступні для здобувачів ВО:

- 1) сайт Університету (робоча програма, методичні вказівки);
- 2) навчальна платформа moodle (робоча програма, силабус, навчальний контент, методичні вказівки, додатковий дидактичний матеріал, задачі, завдання, кейси, тести).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Університет формує, підтримує і удосконалює середовище здійснення освітнього процесу, а також забезпечує комфортні умови для здобувачів і співробітників. З метою забезпечення задоволеності в навчанні підтримуються оптимальні фізіологічні умови (виміри - температура, шум, якість повітря, шкідливі речовини в навчальних аудиторіях, лабораторіях, місцях відпочинку), умови безпеки відповідно до законодавства, сприятливі для розвитку особистості соціальні та психологічні умови (відсутність дискримінації, безконфліктність, позитивний моральний клімат).

Університет гарантує відповідність середовища вимогам охорони праці і управляє цим середовищем. При проведенні навчальних занять та науково-дослідних робіт відповідальними за забезпечення безпеки є завідувачі

кафедрами, завідувачі лабораторіями та викладачі, які проводять відповідні заняття і роботи. Відповідальним за пожежну безпеку в ДонНУЕТ є інженер з охорони праці.

Забезпечення безпеки в ДонНУЕТ передано на аутсорсинг (здійснення контрольно-пропускного режиму в будівлі і на територію Університету, охорона матеріальних цінностей і підтримка внутрішнього розпорядку).

Оздоровча робота серед студентів керується первинною профспілковою організацією.

Рішення щодо удосконалення освітнього середовища приймаються ректоратом, Вченою радою, членами яких є представники студентського врядування.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища досягається наступним чином: у фізичному аспекті: 1) перевірка стану будівель та споруд, мереж, обладнання перед початком навчального року (семестру) на відповідність усім вимогам; 2) проведення навчання щодо евакуації з будівель під час надзвичайних ситуацій, користування первинними засобами пожегасіння; 3) проведення інструктажів перед проведенням лабораторних занять; 4) проведення профілактичної роботи серед здобувачів ВО щодо необхідності дотримання вимог особистої безпеки у побуті; 5) розміщення інформації щодо профілактики нещасних випадків на стендах ДонНУЕТ та у хмарному сховищі Office 365; в психологічному аспекті: з метою уникнення складних ситуацій у міжособистісному спілкуванні (конфліктів з батьками, друзями, викладачами, нерозумінні з оточуючими тощо), проявах психологічного та емоційного насильства, дії несприятливих факторів, пов'язаних з процесом навчання, в період Адаптаційного тижня здобувачі ВО інформуються про те, що вважається насильством, яким чином можливо мінімізувати ризики та небезпеки, про механізми протидії булінгу (П ДонНУЕТ 02.08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу»), яким чином потрібно протидіяти, запобігати та вирішувати конфліктні ситуації, пов'язані із порушенням гендерної рівності, дискримінацією, сексуальними домаганнями та іншими видами психологічного насилля (П ДонНУЕТ 02-09-2019 «Про процедури вирішення конфліктних ситуацій»).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка: В Університеті реалізується студентоцентризований підхід до організації освітньої діяльності. Вибір навчальних дисциплін (НД) здійснюється в обсязі, що становить не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС (консультаційну підтримку здійснюють викладачі групи забезпечення ОП). На першому занятті з НД викладач інформує щодо особливостей НД, оцінювання протягом семестру. Ця інформація відображається в силабусі, який розміщений на навчальній платформі moodle. Протягом семестру проводяться консультації з НД. Отримання здобувачем ВО індивідуального графіку навчання передбачає можливість встановлення графіку індивідуальних консультацій. В Університеті діє порядок ліквідації академічних заборгованостей та порядок подання апеляцій. Здобувачі ВО повністю забезпечені інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності, зумовлені станом здоров'я.

Організаційна підтримка: Здійснюється адміністрацією Університету, дирекцією ННІ, викладачами кафедри, співробітниками структурних підрозділів. Механізми організаційної підтримки викладені в положеннях Університету: П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-09-2021 «Про самостійну роботу», П ДонНУЕТ 02.01-16-2020 «Про організацію навчання за індивідуальним графіком», П ДонНУЕТ 04.01-01-2020 «Про академічну мобільність», П ДонНУЕТ 05.02-01-2021 «Про практичну підготовку здобувачів ВО» тощо.

Інформаційна підтримка: Здійснюється за допомогою сайту Університету, навчальної платформи Moodle, Office 365. Консультаційна підтримка: Здійснюється за дирекціями ННІ, що працюють в режимі відкритого офісу; викладачами групи забезпечення ОП; співробітниками структурних підрозділів Університету.

Соціальна підтримка полягає: у стипендіальному забезпеченні здобувачів ВО (положення П ДонНУЕТ 02-04-2021 «Про стипендіальне забезпечення, матеріальну допомогу та матеріальне заохочення здобувачів ВО», Правила призначення академічних стипендій, П ДонНУЕТ 02.02-05-2020 «Про академічний та загальний рейтинг здобувачів ВО», П ДонНУЕТ 02.01-05-2020 «Про порядок переведення осіб, які навчаються на договірній основі, на навчання за державним замовленням»); отриманні цільових пільгових державних кредитів для здобуття ВО; отриманні допомоги від первинної профспілкової організації; захисті від будь-яких форм фізичного та психічного насильства (П ДонНУЕТ 02-08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу»); спеціальному супроводі (у випадку необхідності) та вільному доступу до інфраструктури Університету. Результати опитування здобувачів ВО ОП «Маркетинг» (анкета SQ_11) дозволяють зробити висновок про високий рівень їх задоволеності механізмами підтримки. Оцінки окремих їх аспектів отримали від респондентів у переважній більшості 5 та 4 бали по шкалі від 1 до 5, що відповідає відповідям «повністю задоволений (задоволена)» та «скоріше задоволений (задоволена)».

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами розроблено та застосовується Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, а також призначено відповідальну особу за такий супровід (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/#>) вкладення Порядок супроводу осіб з інвалідністю).

З метою задоволення потреб осіб з особливими освітніми потребами облаштована прилегла територія (місце для паркування автотранспорту), санвузол, організовано пандус на вході до будівлі. Під потреби осіб з особливими

освітніми потребами виділено навчальну аудиторію 101.

На даній освітній програмі особи з особливими освітніми потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Врегулювання конфліктних ситуацій забезпечується дотриманням норм Кодексу етики та гідності ДонНУЕТ, Правил внутрішнього розпорядку, Правил поведінки в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, положення П ДонНУЕТ 02-08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу», положення П ДонНУЕТ 02-09-2020 «Про процедури вирішення конфліктних ситуацій».

Врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з реалізацією навчального процесу, забезпечується дотриманням процедур, визначених в положеннях П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю».

Для моніторингу конфліктних ситуацій передбачено опитування здобувачів за анкетами:

SQ_08 (Опитування щодо організації контрольних заходів),

SQ_09 (Опитування щодо дотримання академічної доброчесності та її популяризації);

SQ_12 (Опитування здобувачів вищої освіти щодо політики та процедури врегулювання конфліктних ситуацій).

З метою вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, в Університеті діє Рада з питань запобігання та виявлення корупційних правопорушень (<https://donnuet.edu.ua/rada-z-pytan-zapobihannia-ta-vyivlennia-koruptsijnykh-pravororushen/>) та затверджено Антикорупційну програму (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti_kor_programma.pdf), що містить правила та процедури щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності Університету.

Інцидентів пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією на ОП зафіксовано не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються Стандартом Університету «Проектування та розробка освітніх програм» ДонНУЕТ 02.02 - 10 – 2020 Документ відкритий та доступний на сайті Університету за посиланням: <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/stu-02.02-10-2020.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Процес передбачає оцінювання таких параметрів: зміст ОП у світлі наукових досліджень у галузі з метою забезпечення актуальності програми; зміна потреб ринку праці та суспільства; робоче навантаження, навчальні досягнення та успішність студентів; ефективність процедур оцінювання студентів; очікування, потреби та задоволеність студентів та роботодавців щодо ОП; навчальне середовище і служба підтримки студентів та їх відповідність цілям ОП.

Пропозиції розглядаються на засіданні кафедри. На підставі рішення засідання кафедри, навчально-методичної ради Університету вносяться зміни в навчальний план та розробляється необхідне методичне забезпечення. За результатами перегляду ОП «Маркетинг» у 2022 р. було введено ОК «Європейські цінності та євроінтеграційний процес», що було обумовлено запитом як з боку зовнішніх стейкхолдерів – Міністерства освіти та науки України, так і внутрішніх стейкхолдерів (академічна спільнота університету).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

27.01.2020р. Вченою радою Університету схвалено положення П ДонНУЕТ 02.02-13-2020 «Про анкетування стейкхолдерів», згідно з яким з 01.02.2020р. впроваджено анкетування за 17 анкетами, в тому числі опитування здобувачів ВО щодо індивідуальної освітньої траєкторії, якості професійної підготовки, навчального навантаження, відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу, відповідності освітнього середовища потребам та інтересам студентів.

Процес анкетування розпочинається з першого місяця навчального року та здійснюється відповідно до розробленого графіку.

До прикладу, результати анкетування 2022-2023 н.р за анкетой SQ_5 щодо відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу свідчать про високий рівень відповідності викладання вимогам студентоцентрованого підходу: від 100% респондентів отримані оцінки «повністю задовольняє» та «скоріше задовольняє». Результати опитування здобувачів ВО було розглянуто на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування (протокол № 4 від 31.10.2022).

До інших процедур забезпечення якості здобувачі ВО залучалися відповідно до Стандартів Університету, беруть

участь в опитуванні щодо якості освітньої діяльності (П ДонНУЕТ 05.02-02-2021) та визначенні рейтингу науково-педагогічних працівників (П ДонНУЕТ 02.02-02-2020) (<https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

В Університеті працює студентське самоврядування, що діє на основі Положення про студентське самоврядування (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/styd_samovryadyvannya.pdf) та забезпечує захист прав та інтересів здобувачів вищої освіти та їхню участь в управлінні Університетом.

Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах діяльності Університету через представництво членів студентського самоврядування у Вченій раді Університету, Вчених радах навчально-наукових інститутів, ректорату. Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом: 1) участі у щорічному оцінюванні НПП; 2) участі у анкетуванні здобувачів вищої освіти (анкети SQ_2 - SQ_18).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Кафедрою маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування були отримані схвальні рецензії на ОП «Маркетинг» від роботодавців, які додаються до звіту. В рецензіях відзначено, що ОП є актуальною, відповідає їх запитам, потребам ринку праці, враховує тенденції розвитку спеціальності та регіону; ОК ОП дозволяють сформувати актуальні для бізнесу компетентності та програмні результати навчання, забезпечує формування сучасних soft та hard skills, необхідних для побудови успішної кар'єри та конкурентоспроможності на ринку праці. Зміст та структура ОК ОП обговорюється на засіданнях кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування під час проведення зустрічей (круглі столи, засідання кафедри) викладачів кафедри, здобувачів ВО даної ОП зі стейкхолдерами. Роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП шляхом врахування їх пропозицій щодо удосконалення ОП. Спілкування щодо напрямків удосконалення здійснювалось під час обговорення на засіданнях кафедри. Починаючи з 2019 р. пропозиції враховуються після обробки анкет (анкета SQ_1).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В Університеті існує практика збирання інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників, яка буде застосована і до ОП «Маркетинг». Збирання інформації здійснюють дирекції ННІ. Згідно з посадовою інструкцією директор ННІ відповідає за організацію зв'язку з випускниками (з залученням викладачів ОП), аналізує результати їх практичної діяльності, координує заходи, спрямовані на поліпшення підготовки фахівців, підтримує зв'язки з державними і недержавними органами, установами, підприємствами і організаціями, які виступають замовниками спеціалістів за профілем. База даних випускників зберігається в дирекції ННІ. Крім того, для зміцнення зв'язків між випускниками, студентами та НПП, з метою зміцнення корпоративного духу серед студентів та випускників Університету, сприяння згуртуванню випускників, стимулювання випускників у підтримці контактів з Університетом, об'єднання зусиль випускників з метою розвитку Університету відповідно до чинного законодавства України, 16.04.2020 року створена Асоціація випускників Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

СМЯ Університету передбачає моніторинг процедур / процесів / показників, розробку та реалізацію корегувальних дій в результаті проведення внутрішніх аудитів (STU 02.02-06-2020 Проведення внутрішніх аудитів <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/stu-02.02-06-2020.pdf>).

З метою підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється: аналіз результатів сесійного контролю, аналіз програми підвищення кваліфікації НПП, аналіз наявності необхідних ресурсів, щорічне оцінювання НПП, аналіз рівня дотримання академічної доброчесності:

- 1) моніторинг ОП (протоколи засідань кафедри: №4 від 23.10.17 р., №8 від 08.10.18 р., №4 від 16.10.19р., №15 від 23.03.2020 р., №11 від 22.02.21р., №12 від 23.05.22 р.); недоліки: незбалансованість навчальних планів щодо обсягів окремих НД; корегувальні дії: внесення змін в навчальні плани;
- 2) аналіз результатів сесійного контролю (протоколи Вченої ради №9 від 06.02.2017р., №1 від 31.08.2017р., №9 від 01.03.2018 р., №9 від 28.02.2019 р., №11 від 28.02.2019р., №11 від 27.01.2020р., №17 від 28.05.2020р., №6 від 28.01.2021р., №15 від 24.06.2021 р., №8 від 24.02.2022 р., № 13 від 30.06.2022 р.); недоліки: низький рівень якісної успішності; корегувальні дії: а) контроль результатів оцінювання та відвідування занять, контроль роботи НПП з організацією освітнього процесу; б) проведення тренінгу «Практики студентоцентрованого навчання»; в) проведення анкетування здобувачів ВО та врахування результатів анкетування при перегляді ОП;
- 3) щорічне оцінювання НПП (протоколи Вченої ради: № 16 від 27.06.2017р., №2 від 11.10.2018р., № 13 від 30.06.2022 р.) протоколи Навчально-методичної ради №2 від 17.10.2019 р., №2 від 29.10.2020р.; №2 від 07.10.2021 р.; №11 30.06.2022); недоліки: часткове невиконання окремими НПП індивідуальних планів, коригувальні дії: а) врахування результатів оцінювання при прийнятті рішення щодо продовження контракту; б) розробка та реалізація тренінгових програм для НПП;
- 4) аналіз програми підвищення кваліфікації НПП (протоколи Вченої ради №12 від 10.05.2018р., №15 від 30.05.2019р., № 12 від 28.02.2020р., № 16 від 30.04.2020р., № 14 від 28.05.2021р., № 12 від 26.05.2022 р., №3 від

27.10.2022 р.) протоколи Навчально-методичної ради №8 від 28.05.2020р.; № 8 від 29.04.2021 р., №10 від 26.05.2022р.); організація програми підвищення кваліфікації на достатньому рівні;

5) аналіз рівня дотримання академічної доброчесності (протокол Навчально-методичної №2 від 29.11.2018 р., №5 від 28.02.2020р., №7 від 23.03.2021р.), недоліки: недотримання вимог оформлення робіт, які підлягають перевірці; корегувальні дії: запровадження інструктажів щодо правил оформлення робіт, що перевіряються програмою «Unicheck» та «StrikePlagiarism».

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Система управління якістю Університету (сфера діяльності: надання освітніх послуг та науково-дослідна діяльність) сертифікована на відповідність вимогам ISO 9001:2015 органом сертифікації систем менеджменту DQS (акр. DAKKS) (31400257 QM15). Аудиторська група підтвердила, що «система менеджменту якості результативна» та задовольняє вимогам стандарту ISO 9001-2015.

Система менеджменту якості була оцінена на рівень «Excellent» за чотирма напрямками: 1 Розширені підходи до управління якістю освітніх програм, якістю освітніх послуг у відповідності з Стандартами та рекомендаціями щодо забезпечення якості у європейському освітньому просторі вищої освіти (ESG); 2. Заходи щодо забезпечення публічності діяльності Університету; 3. Процедури залучення стейкхолдерів до процесів надання освітніх послуг та наукових розробок; 4. Лідерство окремих категорій персоналу на всіх рівнях управління у сферах їх відповідальності. Аудиторами були запропоновані такі можливості для поліпшення освітнього процесу: 1) вдосконалення механізму контролю якості лекційних занять; 2) запровадження визначення рівня задоволеності студентів базами практики. Усі заплановані корегувальні дії виконано.

Згідно вимог ISO/IEC 17021-1:2015 контроль відповідності СМЯ здійснювалася шляхом проведення щорічних наглядових аудитів.

У червні 2021 р. було проведено ресертифікаційний аудит, за результатами якого Органом сертифікації DQS GmbH було прийнято позитивне рішення щодо відповідності СМЯ Університету вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та зареєстровано сертифікат відповідності в базі DQS за номером 31400257 QM15 від 16.08.2021 р. (дійсний до 05.07.2024 р.). За результатами ресертифікаційного аудиту до сильних сторін СМЯ Університету віднесено «Освітній процес», «Інформатизація», «Міжнародна діяльність» (Звіт з ресертифікаційного аудиту від 06.08.2021 р., реєстраційний номер 31400257). Можливості для поліпшення аудитором визначені у процесах «Проведення внутрішніх аудитів» та «Кадровий менеджмент». Потенціал до поліпшення вбачається в доцільності більш конкретно документувати причини невідповідностей, що фіксуються при внутрішніх аудитах, та імплементації наказу від 23.03.2021 р. №610 Мінекономіки України у кадрову документацію Університету. Зауваження та пропозиції інших ОП враховуються для удосконалення ОП «Маркетинг». Так, після проходження акредитації на ОП «Стратегічний маркетинг» зауваження та пропозиції були враховані: станом на 01.01.2023р. Богатирьова Г.А. завершила навчання на магістерській програмі ОП «Стратегічний маркетинг»; для викладання на ОП залучено професіонала практика Іщенко А.В. провідного аналітика ТОВ «РОШЕН КРИВБАС». Продовжується реалізація заходів щодо врахування рекомендацій акредитації відповідно спеціально розробленого плану дій

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Область дії СМЯ поширюється на всі види діяльності ДонНУЕТ. Для опису залучення учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП використовуються такі скорочення: відповідальний (ВД); виконавець (ВК); залучений (З).

Процедури/процеси:

- 1) здійснення моніторингу та періодичного перегляду ОП: здобувачі ВО (З), гарант ОП (ВД), НПП (ВК), адміністрація (З), колегіальні органи управління (З);
- 2) оцінювання здобувачів ВО: здобувачі ВО (З), гарант ОП (З), НПП (ВК), адміністрація (ВД); колегіальні органи управління (З);
- 3) щорічне оцінювання НПП: здобувачі ВО (ВК), гарант ОП (-), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації працівників: здобувачі ВО (-), гарант ОП (ВК), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу: здобувачі ВО (З), гарант ОП (ВК), НПП (З), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом: здобувачі ВО (-), гарант ОП (З), НПП (З), адміністрація (ВК/ВД), колегіальні органи управління (З);
- 7) забезпечення дотримання академічної доброчесності: здобувачі ВО (ВК), гарант ОП (ВК), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Розподіл відповідальності між керівництвом (структурними підрозділами) Університету при здійсненні процесів забезпечення якості освіти здійснюється таким чином: адміністративні процеси: 1 – стратегічне планування, аналіз діяльності Університету – ректор/ректорат; 2 – розробка Програм розвитку ДонНУЕТ, аналіз їх виконання – проректори за напрямками діяльності/усі підрозділи; освітній процес: 1 – маркетинг, проектування та розробка ОП, професійна орієнтація, реалізація ОП, сприяння у працевлаштуванні, навчально-методичне забезпечення – перший проректор / навчальний відділ, ВІОТ, бібліотека; науково-дослідний процес: проректор / відповідальний виконавець

/ керівник НДР; процеси забезпечення: 1 – кадровий менеджмент – перший проректор / відділ кадрів; 2 – розвиток персоналу – перший проректор, нач. відділу кадрів / усі структурні підрозділи; 3 – міжнародна діяльність, матеріально-технічне забезпечення, управління інфраструктурою, фін.-економ. діяльність – проректор / відділи інф-орг. роботи, охорони праці, планово-фінансовий відділ, бухг. служба, юридич. відділ; 4 – громадська, організаційна, культурна, спортивна діяльність, інформатизація – перший проректор. Розподіл відповідальності та взаємодії міститься в Стандартах, Положеннях Університету. Відповідальність і повноваження співробітників визначаються посадовими інструкціями.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу ЗВО регулюються: Статутом ДонНУЕТ (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/statut_donnuet.pdf.pdf), Колективним договором (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kol.dog_.-donnuet-2019-2023.pdf) Антикорупційною програмою (https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti_kor_programma.pdf), Кодексом етики та гідності Університету (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kodeks-1.pdf>), Правилами поведінки в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pravya-povedinky.pdf>) Права та обов'язки учасників освітнього процесу ЗВО в разі надання платних освітніх послуг додатково визначаються умовами договору про надання освітніх послуг. Обов'язки здобувачів ВО щодо досягнення програмних результатів та компетентностей за навчальною дисципліною визначені в робочій програмі та силабусі. Їх доступність для учасників освітнього процесу забезпечують сайт Університету, сайти кафедр, хмарне сховище Університету.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проекти ОП, документів СМЯ та іншої документації, що потребує попереднього громадського обговорення, оприлюднюються у відкритому доступі за 1 місяць до їх розгляду на сайті Університету у розділі “До обговорення” (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/>)

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/stratehichnyj-marketynh.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони освітньої програми:

- системний підхід до побудови освітньої програми;
- узгодженість програми з місією та стратегією університету;
- наявність білінгвальних освітніх компонент;
- залучення стейкхолдерів до створення освітньої програми;
- залучення здобувачів ВО до проекту Ukraine Global Faculty;
- академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП;
- дотримання принципів студентоцентрованого навчання;
- значна увага до дотримання принципів академічної доброчесності;
- розвинута навчально-методична і матеріально-технічна бази;
- поглиблене вивчення іноземної мови;
- доступ до інформаційних ресурсів баз даних Scopus та Web of Science;
- проведення занять в сучасно обладнаних комп'ютерних класах;
- використання платформи «Moodle», MS «Teams» для організації самостійної роботи здобувачів ВО та дистанційного навчання.

Слабкі сторони освітньої програми:

- відсутність академічної мобільності у зв'язку з карантинними обмеженнями та воєнним станом.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

- Упродовж найближчих 3 років планується удосконалювати ОП «Маркетинг» за рахунок:
- постійного оновлення змісту освітніх компонентів ОП;

- залучення професіоналів-практиків, експертів з маркетингу, представників роботодавців для проведення занять;
- більш широкого використання інноваційних методик викладання.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Чернега Оксана Богданівна

Дата: 26.01.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Основи маркетингу	навчальна дисципліна	<i>ОПП1_ Основи маркетингу.pdf</i>	RauD/LqwGHFc5yZfH6vhtnXqN2hdiNMFfEzUbHPDcQ=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетинг товарів та послуг	навчальна дисципліна	<i>ОПП4_ Маркетинг товарів і послуг.pdf</i>	9CjKlNmqFW52wq9zYv18GdCr549GW/XBTSJwZKM2V4=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Паблік рилейшинз	навчальна дисципліна	<i>ОПП10_ Паблік рилейшинз.pdf</i>	Dp6LYkC7Kmwq/nBdX4PVlaLzVsqkxiEJzO6CYZWG5HY=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОПП12_ Інтернет-маркетинг.pdf</i>	M6QAzwOBa3+U/NJdEMoalNwYzJRgwKTU5X/o6SQzPRo=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Практика зі спеціальності	практика	<i>ОПП13_ Практика зі спеціальності.pdf</i>	rkLURB4QigeWp8oB6oP2KVO8nhuCdwwMJXt//IR3MY=	Платформа для дистанційного навчання Moodle
Управління персоналом	навчальна дисципліна	<i>ОПП15_ Управління персоналом.pdf</i>	R+xWAoKR9IR7tHo u9RE11r3ecWuG6y+ATRiVHDEYK8=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОПП16_ Маркетингові комунікації.pdf</i>	fvWeToZVxGpgAiMK4gQIV2c4C+8KdoOg6hkSN24Grxs=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.;

				Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОПП11_Маркетинг ові дослідження.pdf	KSZAn8uhU6yFJ3d7Ly/aD8cQhqHmw21Ke7ILPIvhxv8=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОПП20_Маркетингова товарна політика.pdf	CSpTdaAFK+UY9pXBphliiYg/a9L69JiZHmzgOMUcO7E=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	ОПП17_Маркетингове ціноутворення.pdf	5I11RR7NkvfTdPGoNhDsNlXl6S2hFQxmSpxHgZ8ouGs=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Інноваційний маркетинг	навчальна дисципліна	ОПП18_Інноваційний маркетинг.pdf	JuCFJ/XUP6s5qdJa6YtrqxNTYVVertii47gE7l+3yzso=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	ОПП21_ОПДПД.pdf	NP5NQfR/hyhwLST2aB4LOhR4bHi6ijLM/DNGy+fHuLY=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Управлінські рішення	навчальна дисципліна	ОПП19_Управлінські рішення.pdf	b+ftyuWsx8F+SWMtaVann104f3gcWaCRoqtYHNY/b78=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Управління проектами	навчальна дисципліна	ОПП14_Управління проектами.pdf	x7+jobVKWL6xEtSrI+DKNATLYvb1hm1WyUn9reJQ7hw=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	2020_MR Karabaza_A_ekzamen 075_bachelor.pdf	eYTjCKPhoMPjEg9d eDkfHrXJXP1/+Bxd Oe9/6mRZ+uQ=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel

				<i>Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р.; Платформа для дистанційного навчання Moodle</i>
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>ООП9_Бухгалтерський облік.pdf</i>	<i>jjf9a9VvyBi7deGVUFu2Y5XkqAgRTV6/mVgLG7OJ9vo=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>ООП8_Менеджмент.pdf</i>	<i>l5y1AFrB5u0Loi14q2vCOuPFYlejRtSdSixryiLKfG=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ООП7_Економіка підприємства.pdf</i>	<i>Pvp39coWkMxVJTJIAl8yd6LlirbYkPB3URwoEHSUp7o=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Соціологія	навчальна дисципліна	<i>ОЗП9_Соціологія.pdf</i>	<i>jR6lW0dWu6aq+coT5HuZ+FcQyqH75oEYXnrGoe2KeEY=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>ОЗП3_Політична економія.pdf</i>	<i>T/UIbtUVq5oZ+QR9eFi6DnMerhabztwPPSwsCpIIF34=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>ОЗП4_Вища математика.pdf</i>	<i>GNZdQ6e3uASxBCnUj76qrhDMVflUXemGvxlnO3Jypnw=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Інформатика та інформаційні технології	навчальна дисципліна	<i>ОЗП6_ІНФОРМАТИКА та ІТ.pdf</i>	<i>B6ukYdOdZZLQs19/VUAJSMtZyXeZ4a5NgMLlgoBCq3w=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N, 2019 р.; Мультимедійний проектор BenqMS527, 2017р.; Дошка аудиторна; Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р.; Платформа для дистанційного навчання Moodle; Microsoft Office 365; відкриті веб-сервіси для навчання</i>
Ділова українська мова	навчальна дисципліна	<i>ОЗП5_ДУМ .pdf</i>	<i>Li6pX/xWQwJohSCLExnXLQcnDn011s/6szLadYLR+cs=</i>	<i>Ноутбук Acer M541N, 2019 р.; Мультимедійний проектор BenqMS527, 2017р.;</i>

				Дошка аудиторна; Платформа для дистанційного навчання Moodle; Microsoft Office 365; відкриті веб-сервіси для навчання
Іноземна мова	навчальна дисципліна	ОЗП8_Іноземна мова (1 с.).pdf	yEOLcn7WB5fA1nO YnI+XW4xAsb6Ukqo AusGoSyu/noo=	Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р. з підключеною лінгафонною гарнітурою, 2021р.; Інтерактивна панель EdPro Touch 65'; Персональний комп'ютер з монітором та операційною системою Windows 10 Pro INTEL Core i3-10100, SSD SAMSUNG 970 EVO Plus 500GB, DIMM DDR4, 2 × 16 GB; Мультимедійний проектор BenQ TH550; PTZ-камера CleverMic 1010U2; Радіо мікрофон петличний Boya BY-WM8 Pro-K2; Підвісний конденсаторний мікрофон SHURE MX202B/C; Мікшерний пульт Soundcraft Notepad-12FX; Графічний планшет Wacom CTL-6100; IP камера Dahua DH-IPC-T1B40P; Мікрофон настільний BOYA BY-PM700 USB; Веб камера; Набір постійного світла Prolighting PLB202; Саундбар JBL Link Bar; Екран настінний Redleaf Goldview (4:3) 203 x 153 White Case; Платформа для дистанційного навчання Moodle; Microsoft Office 365; Відкриті веб-сервіси для навчання
Іноземна мова (2 с)	навчальна дисципліна	ОЗП8_Іноземна мова (2 с.).pdf	SSzydKKuFx6aBYbp kMVuol5hbaSnOxCr Z7Ng61KtADo=	Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р. з підключеною лінгафонною гарнітурою, 2021р.; Інтерактивна панель EdPro Touch 65'; Персональний комп'ютер з монітором та операційною системою Windows 10 Pro INTEL Core i3-10100, SSD SAMSUNG 970 EVO Plus 500GB, DIMM DDR4, 2 × 16 GB; Мультимедійний проектор BenQ TH550; PTZ-камера CleverMic 1010U2; Радіо мікрофон петличний Boya BY-WM8 Pro-K2; Підвісний конденсаторний мікрофон SHURE MX202B/C; Мікшерний пульт Soundcraft Notepad-12FX; Графічний планшет Wacom CTL-6100; IP камера Dahua DH-IPC-T1B40P; Мікрофон настільний BOYA BY-PM700 USB; Веб камера; Набір постійного світла Prolighting PLB202; Саундбар JBL Link Bar; Екран настінний Redleaf Goldview (4:3) 203 x 153 White Case; Платформа для дистанційного навчання Moodle; Microsoft Office 365;

				Відкриті веб-сервіси для навчання
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>ОПП6_Міжнародна економіка.pdf</i>	8wdodXJnMM6YnfP t8rNYki/TKzzxToYBe PjVLgOwbNУ=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>ОЗП10_Макроекономіка.pdf</i>	t5IGDVarIMGsVUUh K9/yPPoSKSiDEgPlv L8tdmeFcgk=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>ОЗП11_Мікроекономіка.pdf</i>	qSYbqpvuV/E4gTwr 88v84OWYlkhFU3M HJwRRUQR9qf4=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Економіко-математичні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>ОЗП12_Економатем. моделі.pdf</i>	QV1HAJDLWi9Zxvug gKMxrhAMievMOAzf b5IBadTUsVY=	Ноутбук Acer M541N, 2019 р.; Мультимедійний проектор BenQ MS527, 2017р.; Дошка аудиторна; Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р.; Платформа для дистанційного навчання Moodle;
Практикум з іноземної мови	навчальна дисципліна	<i>ОЗП13_Практикум з іноземної мови.pdf</i>	1t4JFaxJDRU4Cctaz RXP6NTWRB+7r8A ApgkKzZwsiTA=	Комп'ютерний клас з комп'ютерною технікою Intel Pentium Gold /8Gb RAM/240 Gb SSD, 2021р. з підключеною лінгафонною гарнітурою, 2021р.; Інтерактивна панель EdPro Touch 65'; Персональний комп'ютер з монітором та операційною системою Windows 10 Pro INTEL Core i3-10100, SSD SAMSUNG 970 EVO Plus 500GB, DIMM DDR4, 2 × 16 ГБ; Мультимедійний проектор BenQ TH550; PTZ-камера CleverMic 1010U2; Радіо мікрофон петличний BOYA BY-WM8 Pro-K2; Підвісний конденсаторний мікрофон SHURE MX202B/C; Мікшерний пульт Soundcraft Notepad-12FX; Графічний планшет Wacom CTL-6100; IP камера Dahua DH-IPC-T1B40P; Мікрофон настільний BOYA BY-PM700 USB; Веб камера; Набір постійного світла Prolighting PLB202; Саундбар JBL Link Bar; Екран настінний Redleaf Goldview (4:3) 203 x 153 White Case; Платформа для дистанційного навчання Moodle; Microsoft Office 365; Відкриті веб-сервіси для

Основи наукових досліджень та академічне письмо	навчальна дисципліна	<i>ОЗП7_ Основи наукових досліджень.pdf</i>	QV8nq+V1UMmIQ6 ZuScDX9vjfmtENZZ 7NRUg2WHGFDVA =	навчання Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Статистика	навчальна дисципліна	<i>ОПП2_ СТАТИСТИК А.pdf</i>	1quEW9jFwcTCjGH7 Ez1d4pZeIDLqAD6A cfTVCoiqbPI=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>ОПП3_ Поведінка споживачів.pdf</i>	j9dW3UsZPgpbayJw himZADn+/UrnXsrH Gaka+745VDs=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>ОПП5_ Фінанси, гроші та кредит.pdf</i>	sBbivA5vzLgiwQrUsp 6dWQZTWy7EEUm B34amtJG/4I=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Європейські цінності та євро інтеграційний процес	навчальна дисципліна	<i>ОЗП2_ Європейські цінності.pdf</i>	7vbmXDwaUvAxOG TYKBlWSp4jr+wXpn RGzsGGG7QMtcU=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Історія української державності та культури	навчальна дисципліна	<i>ОЗП1_ ІУДК.pdf</i>	N9bMR2yb73d25c9g Zr51H69P/YtX+R3M 8/ZUhkoKMuw=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
224436	Шамрін Руслан	старший викладач	Навчально-науковий	Диплома магістра,	9	Інтернет-маркетинг	1. Статті, монографії 1. Ruslan Shamrin,

	Володимир вич	кафедри, Основне місце роботи	інститут економіки, управління та адмініструванн я	Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 010675, виданий 01.03.2013		Yuliia Lyzhnyk (2021). CONSUMER TARGETING IN SOCIAL NETWORKS AS A MODERN TOOL OF ADVERTISING MANAGEMENT. Frankfurt. TK Meganom LLC. Paradigm of knowledge. 6(50). pp. 5–13. doi: 10.26886/2520- 7474.6(50)2021.1 2. Іванова Н. С., Лижник Ю. Б., Шамрін Р. В. Інтернет- диджиталізація забезпечення задоволення споживацького вибору на ринках України. Торгівля і ринок України : тематичний зб. наук. праць. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2022. № 1(51). С.112-117. (Фахове видання) 3. Шамрін Р.В., Лижник Ю.Б. Параметрична класифікація споживчих властивостей товару для застосування фільтрів пошуку в Інтернет-магазині. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2022. № 6. Том 2. С. 142-147. (Фахове видання) 4. 2. Навчально- методичні матеріали, методичні рекомендації 1. Інтернет-маркетинг: методичні рекомендації з вивчення дисципліни [Текст] / М-во освіти і науки України, Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган- Барановського, каф. маркетингу та менеджменту; Ю.Б. Лижник, Р.В. Шамрін, В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2022. 52 с. 2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган- Барановського, каф.
--	------------------	--	--	--	--	---

						<p>маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 53 с.</p> <p>3. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 26 с.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації</p> <p>1. ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», свідоцтво про підвищення кваліфікації, «Обґрунтування ринкової доцільності створення бізнесу, його ресурсне та фінансове забезпечення» жовтень 2019 р. Свідоцтво №40/2 вид 30.10.2019р.</p> <p>2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0198-21 від 31.03.2021 р.</p> <p>4. НДР Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2021 рр.)</p>	
432681	Воробйова Лоліта	старший викладач,	Навчально-науковий	Диплом кандидата наук	23	Іноземна мова (2 с)	1. Статті, монографії 1. Воробйова Л.В.

	Валеріївна	Основне місце роботи	інститут економіки, управління та адміністрування	ДК 063345, виданий 30.11.2021		<p>Історико-соціальні передумови формування педагогічних поглядів Хелен Паркхерст. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах: збірник наукових праць. Вип. 61. Т.1. Запоріжжя: КПУ, 2018. С. 6–10. (Фахове видання)</p> <p>2. Воробйова Л.В. Творча співпраця Х. Паркхерст та М. Монтессорі у розвитку експериментальної педагогіки на початку ХХ ст. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. №2 (43). Ужгород, 2018. С. 58–62. (Фахове видання)</p> <p>3. Воробйова Л.В. Дальтон-план як система організації навчання у контексті вітчизняного освітньо-педагогічного дискурсу початку ХХ століття. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. Вип. 1. Умань : Візаві, 2019. С. 23–28. (Фахове видання)</p> <p>4. Vorobiova L. American experience of the Dalton Plan in the Dutch schooling. Порівняльна професійна педагогіка: Науковий журнал. 2019. №9(1). С. 152–157 (Фахове видання)</p> <p>5. Vorobiova L. Implementation of the Dalton Plan Ideas into Ukrainian alternative schooling. Intellectual Archive Journal. 2019 Vol. 8 No.2, pp.175–179. Canada, 2019 http://intellectualarchive.com/Journal_Files/IAJ_2019_02.pdf</p> <p>6. Vorobiova L. Problem solving of adequacy and equivalence in scientific and technical translation. «Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки» № 1/2022. http://academstudies.volya.ua/ (Фахове видання)</p> <p>7. Vorobiova L. Dalton plan teaching technology in foreign</p>
--	------------	----------------------	---	-------------------------------	--	---

language classes.
Studies in Comparative
Education, (1), 92–99.
<https://doi.org/10.31499/2306-5532.1.2022.258091>

8. Vorobiova L., Kuts M. Mastering terminological features through translation of a special English text. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія», № 56/2022 С. 244–247. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Переклад ділового мовлення та комерційної документації», ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.

2. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Переклад науково-технічної літератури», ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 167 с.

3. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Іноземна мова», ступінь бакалавр ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 206 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Вища школа лінгвістична (м.Ченстохова, Польща). Програма міжнародного стажування «Інноваційні методи та технології викладання: найсучасніше в європейській освітній практиці. Педагогіка» (13.03.19 р. - 13.06.19 р.). Сертифікат № КРК 19/07/02 від 13.06.2019 р.

2. Інститут досліджень та інновацій в освіті (м. Ченстохова, Польща). VII Міжнародна наукова конференція в рамках Erasmus + «Використання ІСТ та інноваційних робочих практик». Сертифікат від 12.06.2019 р.

3. Варнський університет менеджменту (м.Варна, Болгарія).

						Програма міжнародного стажування «Стратегії вищої освіти для технологічних інновацій в глобальному контексті зміни соціальних потреб. Педагогіка. Альтернативні методи навчання». Сертифікат №192/26.09.2019 від 26.09.2019 р. 4. ГО «Прометеус» курс «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» Сертифікат від 27.04.2022 р. 5. ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» ВСНПК «Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти та технологій в Україні та світі» Сертифікат №2904202/107 від 29.04.2022 р. 6. ГО «Прометеус» курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Сертифікат від 17.10.2022 р.	
1345	Бочарова Юлія Геннадіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 008887, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 000182, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 037130, виданий 17.01.2014	11	Міжнародна економіка	1. Статті, монографії 1. Бочарова Ю.Г. Архітектура та атрибути інноваційної інфраструктури. Вісник ЖДТУ. 2018. №2(84). С. 62–66. (Фахове видання) 2. Бочарова Ю.Г. Концептуальні засади управління розвитком інноваційної інфраструктури України в умовах глобальної конкуренції. Сталий розвиток економіки: 2018. №2(39). С. 52–60. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1045 3. Бочарова Ю.Г. Детермінанти та імперативи розвитку інноваційної інфраструктури національної економіки в умовах глобалізації / Ю.Г. Бочарова // Проблеми економіки. 2018. №2. С. 51–57. (Фахове видання) 4. Бочарова Ю.Г. Стан та особливості розвитку глобальної інноваційної інфраструктури. Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. праць. 2018.

№1(43). С. 5–10.
(Фахове видання)
5. Бочарова Ю.Г.
Інкрементальна та ітеративна моделі реалізації стратегії розвитку інноваційної інфраструктури України в умовах глобальної конкуренції. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Механізми ефективного розвитку прикордонних територій: зб. наук. праць, 2018. Вип. 1(129). С. 138–143.
URL:
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1044>
6. Бочарова Ю.Г.
Пріоритетні напрями та механізм модернізації інноваційної інфраструктури України в умовах глобалізації. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла ТуганБарановського. Серія : Економічні науки. 2018. №1(68). С. 176–185. (Фахове видання)
7. Бочарова Ю.Г.
Моделі, детермінанти та ефекти розвитку інноваційних інфраструктур національних економік. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2018. №2 (69). С. 55–61. (Фахове видання)
8. Бочарова Ю.Г.
Розвиток варіативності зв'язків між Україною та ЄС у інноваційній сфері як напрям конвергенції їх інноваційних інфраструктур. Торгівля і ринок України. 2019. №1(45). С. 15–21. (Фахове видання)
9. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б.
Співробітництво України та ЄС в інноваційній сфері. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла ТуганБарановського. Серія: Економічні

науки. 2019. №1(70). С. 121–130. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Міжнародна економіка [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. економіки та міжнародних економічних відносин; Бочарова Ю.Г., Кожухова Т.В., Чернега О.Б., Кошель В.О., Воробйова Ю.М., Яковенко Ю.В. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 93 с.

2. Практика зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»: програма та методичні рекомендації для здобувачі вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітній ступінь: бакалавр / Мво освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. екон. та міжн. екон. відн.; Ю.Г. Бочарова, Ю.М. Воробйова, В.О. Кошель, Ю.В. Яковенко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 33 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Varna university of management, the training course «Internationalization of higher education in the contex of globalization of innovative education space», the certificate of completion №258, 15.09.2020 p.

2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0172-21 від 18.02.2021 p.

4. НДР

1. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Формування інфраструктури

						<p>конкурентних переваг України: концептуальні засади та стратегічні моделі (на прикладі Донецького економічного регіону», державний реєстраційний номер 0119U100824, 2019-2021 рр. 2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Управління розвитком інноваційних систем в умовах глобалізації та інформаційного прогресу», державний реєстраційний номер 0119U101889, 2019-2021 рр. 5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Економіка та економічна політика»: Бойко В.О., 2020 р. (диплом III ступеня); - «Міжнародні економічні відносини»: Шерстюк К.О., 2020 р. (диплом III ступеня); Бойко В.О. 2021р. (диплом II ступеня); - «Міжнародна торгівля»: Бойко В.О., 2021 р. (диплом III ступеня). 6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».</p>	
206095	Шевченко Любов Ярославівна	в.о.завідувача, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та	Диплом магістра, Криворізький технічний університет,	19	Бухгалтерський облік	1. Статті, монографії 1. Shevchenko Liubov Ya., Kozhuhova Tetiana V., Shendryhorenko Maryna T., Shtyk Yuliia

адміністрування	<p>рік закінчення: 2007, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 014257, виданий 31.05.2013, Атестація доцента АД 001235, виданий 23.10.2018</p>		<p>V., Gudz Juir F. Raw-materials potential of corporate enterprises: topical issues of accounting analytical provurement and financial backing. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 2018. Vol. 22/3. P. 92–99. (Scopus).</p> <p>2. Shendryhorenko M., Shevchenko L. Urgent issues of organization of audit activity in Ukraine and directions for their solutions. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2018. P. 345–349. (Web of Science).</p> <p>3. Шевченко Л.Я., Карченкова О.Л. Аудит кредитних операцій комерційного банку. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2018. Вип. 2(14). С. 67–72. URL: http://e-visnyk.zdia.zp.ua</p> <p>4. Шевченко Л.Я., Шендригоренко М.Т., Гейер Е.С. Облік і контроль власного капіталу підприємства: організація та пропозиції з удосконалення. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган - Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (73). С. 91–98. (Фахове видання)</p> <p>5. Шевченко Л.Я., Шендригоренко М.Т., Лядська В.В. Фінансова звітність банківських установ як основний елемент бухгалтерського обліку. Економіка. Фінанси. Право. 2020. №11/1. С. 38–40. URL: http://efp.in.ua/uk/journal-article/520</p> <p>6. Шевченко Л.Я., Шендригоренко М.Т., Куліш А.В. Особливості обліку та оподаткування банківських установ в Україні. Приазовський економічний вісник. електрон. фахове вид. 2020. № 6 (23). С. 275–277. (Фахове видання)</p> <p>7. Бухгалтерський облік, аналіз,</p>
-----------------	--	--	---

контроль, оподаткування: актуальні проблеми та перспективи розвитку: монографія, Кривий Ріг. Видавець Чернявський Д.О. ДонНУЕТ, 2020. 140 с.

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Бухгалтерський облік» [Текст] /М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. фінансів, обліку та оподаткування; М.Т. Шендригоренко, Е.С. Гейер, Л.Я. Шевченко, В.С. Коверза, О.В. Неізнана, В.А. Янковський. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 87 с.

2. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Фінансовий облік 1» [Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. фінансів, обліку та оподаткування; Л.Я. Шевченко; М.Т. Шендригоренко, Е. С. Гейер, В.С. Коверза, О.В. Неізнана, В. А. Янковський. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 87 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, свідоцтво про підвищення кваліфікації «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р. № ПК 01566057/0037-20, від 03.02.2020 р.

2. Українська асоціація досконалості та якості, ТОВ «КІЯ «СИСТЕМИ», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р., навчальна програма «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення

						<p>діяльності університетів».</p> <p>3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, присвоєно вчене звання доцента кафедри обліку та аудиту, атестат доцента АД № 001235 від 23.10.2018 р.</p> <p>4. ВІЖ study, «5 кроків ефективного дистанційного навчання».</p> <p>Сертифікат № 202-2011-100944 від 27.11.2020 р.</p> <p>5. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів».</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0137-20 від 18.02.2021 р.</p> <p>4. НДР Науковий керівник НДР (фундаментальне дослідження) «Сучасні аспекти та методологія інтегрованого обліку в Україні» державний реєстраційний номер 10118U001371 (2017 – 2022 рр.)</p>
305510	Богатирьова Галина Андріївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму	Диплом кандидата наук ДК 042037, виданий 20.12.2007, Атестат доцента 12ДЦ 027841, виданий 14.04.2011	40	Паблік рилейшинз <p>1. Статті, монографії 1. Bohatyryova G.A., Gorina G.O., Chernega O.B., Romanukha O.M. Comparative analysis of the regional markets of cultural and cognitive tourism development in Ukraine. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2019. Vol. 28. №1. P. 29–38. (Web of Science) 2. Bohatyryova G.A., Gorina G.O., Barabanova V.V., Nikolaichuk O.A., Romanukha O.M. Clustering of regional tourism service markets according to indicators of the functioning of subjects of tourism activity. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №684–692. (Web of Science) 3. Bohatyryova G.A., Barabanova V.V., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of</p>

Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science)

4. Bohatyryova, G., Barabanova, V., & Udovichenko, H. (2021). Training Bachelor of Tourism to the profession in terms of multicultural educational space. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 13(1). <https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365> (Scopus)

5. Bohatyryova, G. Information Technologies In Teaching: The Basis of students Knowledge // International Journal of computer Science and Network Security. Vol. 21. No 2. February 2021, pp. 44–53. (Web of Science)

6. Богатирьова Г.А. Інструменти соціального маркетингу на ринку туристичних послуг / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2018. № 1(68). С. 62–72. (Фахове видання)

7. Богатирьова Г.А. Система ефективного позиціонування нетрадиційного туристичного продукту на ринку туристичних послуг України / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Торгівля і ринок України, 2018. С. 79–87. (Фахове видання)

8. Богатирьова Г.А. Соціально-етичний маркетинг як основа конструктивних взаємовідносин зі споживачами туристичних послуг / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Торгівля і ринок України 1(43) 2018. С. 62–72. (Фахове видання)

9. Богатирьова Г.А. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Науковий вісник Полісся. № 2(14), ч.2,

2018. С. 221–229.
(Фахове видання)
Romaneasca Pentru
Educatie
Multidimensionala,
13(1).
<https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365>
(Scopus)

5. Bohatyryova, G.
Information
Technologies In
Teaching: The Basis of
students Knowledge //
International Journal of
computer Science and
Network Security. Vol.
21. No 2. February
2021, pp. 44–53.
(Web of Science)

6. Богатирьова Г.А.
Інструменти
соціального
маркетингу на ринку
туристичних послуг /
Г.А. Богатирьова, В.В.
Барабанова // Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2018. № 1(68). С. 62–
72. (Фахове видання)

7. Богатирьова Г.А.
Система ефективного
позиціонування
нетрадиційного
туристичного
продукту на ринку
туристичних послуг
України / Г.А.
Богатирьова, В.В.
Барабанова //
Торгівля і ринок
України, 2018. С. 79–
87. (Фахове видання)

8. Богатирьова Г.А.
Соціально-етичний
маркетинг як основа
конструктивних
взаємовідносин зі
споживачами
туристичних послуг /
Г.А. Богатирьова, В.В.
Барабанова //
Торгівля і ринок
України 1(43) 2018. С.
62–72. (Фахове
видання)

9. Богатирьова Г.А.
Маркетингові аспекти
розвитку ринку
туристичних послуг в
Україні / Г.А.
Богатирьова, В.В.
Барабанова //
Науковий вісник
Полісся. № 2(14), ч.2,
2018. С. 221–229.
(Фахове видання)
постпандемічний
період: традиції та
інновації // //
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг,
2022. №1(51). С. 96–
105. (Фахове видання)

13. Богатирьова Г.А.

Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс] / за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. (розділ 6)

14. Bohatyrzova G.A. Socio-Marketing Factors Of Tourism Services Market Development: European Integration Way Of Ensuring National Economic // Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. / edited by N. Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o. 2020. 61–77 pp. (розділ 4)

15. Богатирьова Г.А. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія [Електронний ресурс] / Г.О. Горіна, С.Р. Бабушко, Г.А. Богатирьова та ін.; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2021. 134 с. (розділ 7)

16. Богатирьова Г.А., Горіна Г.О. Кризові явища та безпекові фактори в туристичній галузі України. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг. 2022. Вип. 1 (76). С. 46–59. (фахове видання)

17. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний період: традиції та інновації. Торговля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 96–104 (фахове видання)

18. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Інструментарій маркетингу туристичних послуг. Торговля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 51–58. (фахове видання)

2. Навчально-

методичні посібники, методичні рекомендації

1. Паблік рілейшнз [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 58 с.

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Иванова, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 53 с.

3. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0014-18, 07.05.2018 р. (1 кредит)

2. Українська асоціація досконалості та якості. Навчальний семінар «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів». Свідоцтво, 27.02.2019 р. (1 кредит).

3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі». Свідоцтво ПК 01566057/0022-20, 15.01.-20.01.2020). (1 кредит).

4. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0163-21, 18.02.2021 р. (1 кредит)

5. Uczelnia Nauk Społecznych, Fundacja Central European Academy Studies and Certifications Certificate on completion of an international professional development program №2021/05/630 «International researcher's career and scientific projectsmanagement», march-may 2021. Certificate on completion of an international professional development program №2021/05/630. (6 кредитів).

6. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інституту післядипломної освіти Курс «Проектування розвитку професійної культури майбутніх фахівців». Сертифікат № 2255/22-ВУ, 14.02.2021). (1 кредит).

7. «Цифрові інструменти Google для освіти» (базовий рівень (03.01-15.01.2023), ТОВ «Академія цифрового

						розвитку» (сертифікат № ГДТfЕ-06-Б-07269). (1 кредит). 4. НДР Відповідальний виконавець держбюджетної теми «Компаративний аналіз регіональних ринків туристичних послуг», державний реєстраційний номер 0117U004051 (2017-2020 рр.) 5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками 1. Науковий керівник наукового гуртка «Культурологічні аспекти ринку туристичних послуг в Україні та світі» (2019-2022 рр.). 2. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм»: - Кваско Ю., 2019 р. (диплом II ступеня); - Ковган А., Настіч А., 2020 р. (диплом II ступеня); - Коваленко Д., 2021 р. (диплом I ступеня).
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062171, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 035583, виданий 04.07.2013	20	Маркетингові дослідження 1. Статті, монографії 1. Barabanova V.V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science). 2. Barabanova V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O., Nikolaichuk O.A., Romanukha O.M. Clustering of regional tourism service markets according to indicators of the functioning of subjects of tourism activity. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 684–692. (Web of Science) 3. Barabanova V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science) 4. Barabanova V.,

Bohatyryova, G. & Udovichenko, H. (2021). Training Bachelor of Tourism to the profession in terms of multicultural educational space. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 13(1). <https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365> (Scopus)

5. Barabanova V. Security Of Tourism Services As A Component Of Ensuring National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes //Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. / edited by N.Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o., 2020. 110 pp (розділ 5).

6. Барабанова В.В. Маркетинг територій як фактор соціально-економічного розвитку регіону: формування позитивного туристичного іміджу//Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс] / за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. (62–80 с.)

7. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Система ефективного позиціонування нетрадиційного туристичного продукту на ринку турпослуг України. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, Вип. № 1 (45). 2019. С. 115–125. (Фахове видання)

8. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А., Приймак Н.С. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). С. 221–229. (Фахове видання)

9. Барабанова В.В. Проблеми сучасного маркетингу: фактори, стан та перспективи розвитку. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного

університету. Серія:
«Економіка і
менеджмент». Одеса,
2017. № 27. С. 108–
110. (Фахове видання)

10. Богатирьова Г.А.,
Барабанова В.В.
Інструментарій
маркетингу
туристичних послуг //
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг,
2022. №1(51). С. 51–58
(Фахове видання)

11. Богатирьова Г.А.,
Барабанова В.В.
Європейський досвід
розвитку ринку
туристичних послуг в
постпандемічний
період: традиції та
інновації ///
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг,
2022. №1(51). С. 96–
105. (Фахове видання)

2. Навчально-
методичні посібники,
методичні
рекомендації
1. Барабанова В.В.
Маркетингові
дослідження: навч.
посіб. Кривий Ріг:
ДонНУЕТ, 2020. 136 с.
2. Барабанова В.В.,
Богатирьова Г.А.
Інноваційний
маркетинг: навч.
посіб. Кривий Ріг:
ДонНУЕТ, 2022. 145 с.
3. Методичні
рекомендації для
підготовки до
атестаційного
екзамену для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр.
[Текст]: / М-во освіти і
науки України, Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публіч. адміністр.; І.А.
Карабаза, Н.С.
Іванова, В.В.
Барабанова, І.В.
Шаповалова. Кривий
Ріг: ДонНУЕТ, 2020.
53 с.
4. Практика зі
спеціальності:
програма та
методичні
рекомендації для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр /
Карабаза І.А.,
Барабанова В.В.; М-во
освіти і науки
України, Донець. нац.
ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,

менеджменту та публічного адміністрування. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021.- 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057-0006-18 від 30.05.2018р.(3 кредита)

2. Східно-Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019р. (1 кредит)

3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс «Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019р.(1кредит)

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0003-20 від 05.02.2020 р.(1кредит)

4. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інституту післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022р.(1кредит)

4. НДР

1.Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як

						<p>фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.)</p> <p>2. Керівник теми НДР (Фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2023 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками</p> <p>1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG–2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ).</p> <p>2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022р.</p>	
226084	Іванова Наталя Сергіївна	професор кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу" у формі товариства з обмеженою відповідальністю, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008157, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 004572, виданий</p>	17	Управління проектами	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Іванова Н.С. Ідентифікація однорідності об'єктів системи антикризового управління методом кластеризації. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. №4. С. 188–198. (Фахове видання)</p> <p>2. Ivanova N. Authentication of the region as the object of economic security in the context of economic development of Ukraine. Revista Galega de Economía. 2018. № 27/2. С. 113–124. (Фахове видання)</p> <p>3. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Маловичко С.В. Реалізація функцій менеджменту в системі стратегічного управління фінансами</p>

29.03.2012,
Атестат
доцента 12/ДЦ
039779,
виданий
23.09.2014

підприємства. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія :
Економічні науки.
2020. №21 (72). С. 42–
49. (Фахове видання)
4. Oksana Hryvkivska,
Nataliia Kotvytska,
Natalia Ivanova,
Nataliia Pryimak, Iryna
Salkova. Economic
Security Formation of
Enterprise Under the
Conditions of Steady
Development.
European Journal of
Sustainable
Development. 2021. 10.
1. 561–570. (Фахове
видання)
5. Іванова Н.С.,
Маловичко С.В.
Прогнозування в
процесі прийняття
управлінського
рішення
торгівельного
підприємства.
Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського.
Торгівля і ринок
України. 2021. №1
(49). С. 57–65. (Фахове
видання)
2. Навчально-
методичні матеріали,
мтеодичні
рекомендації
1. Управління
проектами: методичні
рекомендації з
вивчення
дисципліни[Текст]//М
-во освіти і науки
України, Донец. нац.
ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу та
менеджменту; Н.С.
Іванова, Ю.Б.
Лижник, Н.С.
Приймак, І.А.
Карабаза, В.В.
Барабанова. Кривий
Ріг : [ДонНУЕТ], 2021.
55 с.
2. Сучасний
менеджмент у схемах і
таблицях. Частина 1:
навч. посібник.
[Електронний ресурс]
/ Н.С. Іванова, Н.С.,
Приймак, І.А.
Карабаза, І.В.
Шаповалова,
Ю.Б.Лижник; ред.
Н.С. Іванова. Кривий
Ріг : Вид.ДонНУЕТ,
2021. 82 с. URL:
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2321/ISBN978-966-385-372-7>.

3. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр.
[Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барabanova І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 53 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, «Модель удосконалення EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво від 21.02.2019 р.

2. Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, «Відповідальне партнерство. Бізнес та Освіта у контексті сталого розвитку», свідоцтво про підвищення кваліфікації №041019/28 від 04.10.2019р.

3. Корпорація Microsoft та компанія SMART business, № СМР-01370-Х4В1Т, «Налаштування та підтримка навчального процесу в Teams for Education», 12.05.2020р.

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0012-20 від 03.02.2020 р.

6. Корпорація Microsoft та компанія SMART business, «Дистанційне оцінювання знань в навчальних закладах», свідоцтво

про підвищення кваліфікації №СМР-01374-S6J7W, від 19.05.2020 р.

7. Varna University of Management, Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Management and Administration), №257/15.09.2020, 15.09.2020 р.

8. Wyższa Szkoła Lingwistyczna in Czestochowa, Nr KJ-A Nr. 20/10/28, Certificate B2 (English), 02.10.2020.

9. ВІЖВ study «5 кроків ефективного дистанційного навчання», сертифікат № 2020-2011-100333 від 27.11.2020р.

10. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0168-21 від 18.02.2021р.

4. НДР

1. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.)

2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» державний реєстраційний номер 0120U101528 (2020–2022 рр.)

5. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України
Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки» (журнал включено до

							переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».
249858	Лохман Наталя Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу та гостинності Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського	Диплом спеціаліста, Донецький комерційний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 009558, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 040428, виданий 12.04.2007, Атестат доцента 12ДЦ 033459, виданий 12.01.2013	25	Управління персоналом	<p>1. Статті і монографії</p> <p>1. Лохман Н.В., Корнілова О.В., Когерентність стимулювання та підвищення якості праці обслуговуючого персоналу підприємств ресторанного господарства. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління (Серія: «Економіка»). 2020, № 4(89). С. 31–39. (Фахове видання)</p> <p>2. Корнілова О.В., Лохман Н.В. Формування ефективної команди стартапу. Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. праць. Кривий Ріг. 2021. № 6(50) С. 65–70. (Фахове видання)</p> <p>3. Kateryna S. Khavrova, Natalya V. Lokhman, Viktoriia S. Koverza and Natalia V. Pasichnyk. The process of staff motivation under the conditions of intellectualization of enterprise activity. Asia life sciences. Supplement 21(1). 2019, 115–125.</p> <p>2. Методичні розробки</p> <p>1. Лохман Н.В. Управління персоналом: метод. рек. до вивч. дисц., Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та бізнесу. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 81 с.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг, Україна), «Реалізація дублінських дескрипторів»,</p>

28.01.2021-12.02.2021.
Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0182-21
2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг, Україна), «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 09.03.2021-26.03.2021. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0205-21
3. FCE B2 ACCORDING TO CEFR. Сертифікат 08KP97F7397DP09
4. Донецький державний університет управління (м. Маріуполь, Україна). Науково-педагогічне стажування по кафедрі управління персоналом та економіки підприємства, 31.05.2021-20.06.2021. Сертифікат 00173427/000002-21
4. НДР
1. Керівник держбюджетної теми 0118U006409 «Інноваційний розвиток підприємств в умовах постіндустріальної трансформації економіки», (ДонНУЕТ, 2018-2019 рр.)
2. Керівник держбюджетної теми 0119U101084 «Інтелектуалізація діяльності підприємств як умова інноваційного розвитку», (ДонНУЕТ, 2018-2019 рр.)
3. Керівник держбюджетної теми 0120U101659 «Розвиток економічних систем в умовах нестабільності», (ДонНУЕТ, 2020-2023 рр.)
4. Керівник госпдоговірної теми 10/2018 «Ефективність формування інноваційного потенціалу підприємства», ТОВ «Пантея» (2018 р.)
5. Керівник госпдоговірної теми 11/2019 «Формування стратегії розвитку

						<p>інноваційного потенціалу підприємства», ФОП Біленко М.А. (2019 р.)</p> <p>6. Виконавець госпдоговірної теми № 08/2020 «Формування системи забезпечення підвищення рівня інтелектуального потенціалу персоналу підприємства», ФОП «Кисельов М.В.» (2020р.)</p> <p>7. Виконавець госпдоговірної теми № 11 / 2020 «Підвищення ефективності інтелектуалізаційної діяльності підприємства», ФОП «Ніколенко Д.М.» (2020р.)</p> <p>8. Виконавець госпдоговірної теми № 5/2021 «Стратегія інтелектуалізації підприємства», ТОВ «Метпромснаб» (2021р.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка бізнесу»: Лохман М.О., 2021 р. (диплом 3 ступеня).</p> <p>6. Участь в редакційній колегії наукових видань Член редакційної колегії журналу «Торгівля і ринок України», включеного до переліку наукових фахових видань України, категорія В (з 2018 р. – по теперішній час).</p>	
225950	Приймак Наталія Сергіївна	в.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління та адмініструванн я	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010195, виданий 24.09.2020, Диплом кандидата наук ДК 006146,	18	Маркетингове ціноутворення	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Приймак Н.С., Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). Ч. 2. С. 221–229. (Фахове видання)</p> <p>2. Приймак Н. С. Середовище діяльності підприємства як джерело стратегічних змін. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2018. № 6</p>

виданий
17.05.2012,
Атестат
доцента 12/ДЦ
044034,
виданий
29.09.2015

(18). С. 160–165.
3. Приймак Н.С.
Діагностика
пріоритетності впливу
макроекономічних та
інституційних
чинників для
гірничовидобувних
підприємств при
проведенні змін.
Вісник соціально-
економічних
досліджень. 2019.
№3(44). С. 141–148.
(Фахове видання)
4. Приймак Н.С.,
Чернега
О.Б. Стратегічні
можливості як
складова
менеджменту
підприємства. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2020. 2(73). С. 34–41.
(Фахове видання)
5. Oksana Hryvkivska,
Nataliia Kotvytska,
Natalia Ivanova,
Nataliia Pryimak, Iryna
Salkova. Economic
Security Formation of
Enterprise Under the
Conditions of Steady
Development.
European Journal of
Sustainable
Development. 2021. 10.
1. 561–570.
6. Приймак Н.С.
Концепція
інформаційного
забезпечення
стратегічного
управління та її
зв'язок із
комунікаційною
стратегією
підприємства.
Торговля і ринок
України. №2 (50).
2021. С. 77–83. (Фахове
видання)
7. Pryimak N.,
Khavrova K., Kravtsov
A., Klevtsov E. et. al.
Making optimal
strategic decisions in
conditions of weakly
structured systems
using cognitive
modeling techniques;
Ivanova, N.,
Kozhukhova, T. (Eds.)
(2021). Econometric
modeling of managerial
decisions at the macro
and micro levels.
Kharkiv: PC
TECHNOLOGY
CENTER, 200. doi:
<https://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch9> (Scopus)
8. Nikolaichuk O.,
Pryimak N., Nykyforov

R., Romanykha O. Taxonomic analysis of strategic decisions for the development of the hotel and restaurant industry; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 200. doi: <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch7> (Scopus)

9. Приймак Н.С., Кулієв К.С., Бадіца А.В. Ефективність управління підприємством: концептуальні підходи до визначення та вимірювання Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2021. №2 (75). С. 39–45. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні матеріали, методичні рекомендації

1. Маркетингове ціноутворення: методичні рекомендації з вивчення дисципліни [Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування; Н.С. Приймак, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова, Ю.С. Воробйова. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 58 с.

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020.

53 с.
3. Маркетингова професійна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр.
[Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, В.В. Барабанова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, свідоцтво, «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель удосконалення EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 26.02-27.02.2019 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.

2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057 / 0036 -20 від 03.02.2020 р.

3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0169-21 від 18.02.2021 р.

4. Центр міжнародного партнерства (CIRE) та регіональний центр підвищення кваліфікації Київської області у партнерстві з НАДС, «Механізм та інструменти співпраці влади і бізнесу для вирішення соціально-економічних

						<p>проблем», сертифікат 21/Д/3977</p> <p>4. НДР</p> <p>1. Науковий керівник держбюджетної теми 0118U100488 «Стратегічне управління змінами на підприємстві в умовах нестабільного зовнішнього середовища» (2019-2021 рр.)</p> <p>2. Науковий керівник держбюджетної теми 0121U110139 «Обґрунтування стратегічних можливостей підприємств на ринку» (2021-2022 рр.)</p> <p>3. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0118U100276 «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону» (2018-2019 рр.)</p> <p>4. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0120U101528 «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» (2020–2022 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами , кружками</p> <p>Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Белканія Л., 2019 р. (диплом III ступеня); - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2020 р. (диплом III ступеня); «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2021 р. (диплом II ступеня). 	
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет інформаційних систем, менеджменту і	20	Інноваційний маркетинг	1. Статті, монографії 1. Barabanova V.V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of

бізнесу, рік
закінчення:
2001,
спеціальність:
050104
Фінанси,
Диплом
кандидата наук
ДК 062171,
виданий
06.10.2010,
Атестат
доцента 12/ДЦ
035583,
виданий
04.07.2013

Geology, Geography
and Geoecology. 2020.
Vol. 29. №4. P. 625–
636. (Web of Science)
2. Барабанова В.В.,
Богатирьова Г.А.
Технологія
латерального
маркетингу на
регіональному ринку
туристичних послуг
Торгівля і ринок
України. 2020. № 1
(47) .С. 57–65 (Фахове
видання).
3. Барабанова В.В.,
Богатирьова Г.А.
Соціально-
маркетингова
сегментація ринку
туристичних послуг в
Україні. Вісник
ДонНУЕТ імені
Михайла Туган-
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2018. № 2 (69). С. 45–
55. (Фахове видання).
4. Barabanova V.
Security Of Tourism
Services As A
Component Of
Ensuring National
Economic Interests In
The Context Of
European Integration
Processes //Ensuring
The National Economic
Interests In The
Context Of European
Integration Processes:
Collective monograph. /
edited by N. Ivanova.
Prague: Oktan-Print
s.r.o., 2020. 110 pp. (
розділ 5).
5. Барабанова В.В.
Маркетинг територій
як фактор соціально-
економічного
розвитку регіону:
формування
позитивного
туристичного іміджу
// Антикризове
управління
економічним
розвитком регіонів:
колективна
монографія
[Електронний ресурс]
/ за ред. Н. С. Іванової.
Кривий Ріг : Вид. Р. А.
Козлов, 2019. 226 с.
6. Барабанова В.В.,
Богатирьова Г.А.
Система ефективного
позиціонування
нетрадиційного
туристичного
продукту на ринку
турпослуг України.
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг:
ДонНУЕТ, Вип. № 1
(45). 2019. С. 115–125.
(Фахове видання).
7. Барабанова В.В.,
Богатирьова Г. .А.,
Приймак Н.С.
Маркетингові аспекти

розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). С. 221–229. (Фахове видання).

8. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний реїод: традиції та інновації. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 96–104 (фахове видання)

9. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Інструментарій маркетингу туристичних послуг. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 51–58. (фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Інноваційний маркетинг навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 145 с.

2. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А., Шамрін Р.В. Інноваційний маркетинг [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц./ В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова, Р.В. Шамрін; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 65 с.

3. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.

4. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова,

I.В. Шаповалова.
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,
2020. 53 с.

5. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування.
Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057-0006-18 від 30.05.2018р.(3 кредита)

2. Східно-Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019р. (1 кредит)

3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс «Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019р. (1 кредит)

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0003-20 від 05.02.2020 р. (1 кредит)

						<p>4. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022р. (1 кредит)</p> <p>4. НДР</p> <p>1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.)</p> <p>2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2023 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками</p> <p>1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG-2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ).</p> <p>2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022 р.</p>	
226084	Іванова Наталя Сергіївна	професор кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних	17	Управлінські рішення	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Ivanova N. Formation of the integral indicator of economic security of the region by taxonomy method. Technology audit and production reserves. 2018. № 2/5</p>

систем,
менеджменту і
бізнесу" у
формі
товариства з
обмеженою
відповідальніст
ю, рік
закінчення:
2002,
спеціальність:
050104
Фінанси,
Диплом
доктора наук
ДД 008157,
виданий
05.03.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 004572,
виданий
29.03.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
039779,
виданий
23.09.2014

(40). С. 24–31. URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/816/1/Ivanova_article_20_04_2018.pdf

2. Іванова Н.С.
Прогностична
функція управління
економічною
безпекою
національної
економіки:
регіональний аспект.
Торгівля і ринок
України. 2018. № 1
(43). С. 10–17. URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/1813/1/Ivanova_article_30_04_2018.pdf (Фахове видання)

3. Pavlova V. Ivanova N.
Hierarchy modeling of
the threats of regional
economic security.
Нобелівський вісник.
2018. № 1 (11). С. 83–
92. URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/1836/1/Ivanova_article_01_11_2018.pdf (Фахове видання)

4. Іванова Н.С.
Стратегічні орієнтири
забезпечення
економічної безпеки
регіонів. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія :
Економічні науки.
2019. №1 (70). С. 12–
24. URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/1840/1/Ivanova_article_20_03_2019.pdf (Фахове видання)

5. Іванова Н.С.,
Чернега О.Б.
Механізм
забезпечення
економічної безпеки
національної
економіки в системі
державного
управління:
регіональний аспект.
Торгівля і ринок. №2
(46). 2019. С. 26–34.
URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/1841/1/Ivanova_article_25_10_2019.pdf (Фахове видання)

6. Іванова Н.С.,
Приймак Н.С.,
Маловичко С.В.
Реалізація функцій
менеджменту в
системі стратегічного
управління фінансами
підприємства. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія :
Економічні науки.

2020. №21 (72). С. 42–49. (Фахове видання)

7. Коверза В.С., Гейср Е.С., Неізнестна О.В., Шендрогоренко М.Т., Іванова Н.С. Роль і значення фінансового потенціалу в діяльності підприємства. Торгівля і ринок України. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. 2020. №2 (48). С. 43–49. (Фахове видання)

8. Humeniuk, V., Umantsiv, I., Dligach, A., Ivanova, N., & Umantsiv, H. (2021). State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 3(38), 326–332. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v3i38.237463> (Scopus)

9. Іванова Н.С., Маловичко С.В. Прогнозування в процесі прийняття управлінського рішення торговельного підприємства. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Торгівля і ринок України. 2021. №1 (49). С. 57–65. (Фахове видання)

10. Ivanova, N., Kozhukhova, T., Varabanova, V., Yankovsky, V.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric approach to justification of managerial decisions. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 56-82. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch4> (Scopus)

11. Ivanova, N., Kozhukhova, T.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Conclusions. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY

CENTER, 182-185. doi:
<http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.conclusions> (Scopus)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Управлінські рішення : метод. рек. до вивч. дисц. [Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, Каф. маркетингу та менеджменту; Н.С. Иванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2020. 55 с.

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Иванова, В.В. Барабанова І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 53 с.

3. Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень : методичні рекомендації з вивчення дисципліни. Н.С. Иванова, Н.С. Приймак, Ю.Б. Лижник Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 72 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, «Модель удосконалення EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво від 21.02.2019 р.

2. Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, «Відповідальне партнерство. Бізнес та Освіта у контексті сталого розвитку», свідоцтво про підвищення

кваліфікації №041019/28 від 04.10.2019р.

3. Корпорація Microsoft та компанія SMART business, № СМР-01370-Х4В1Т, «Налаштування та підтримка навчального процесу в Teams for Education», 12.05.2020 р.

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0012-20 від 03.02.2020 р.

5. Корпорація Microsoft та компанія SMART business, «Дистанційне оцінювання знань в навчальних закладах», свідоцтво про підвищення кваліфікації №СМР-01374-S6J7W, від 19.05.2020 р.

6. Varna University of Management, Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Management and Administration), №257/15.09.2020, 15.09.2020 р.

7. Wyższa Szkoła Lingwistyczna in Czestochowa, Nr KJ-A Nr. 20/10/28, Certificate B2 (English), 02.10.2020.

8. ВІЖВ study «5 кроків ефективного дистанційного навчання», сертифікат № 2020-2011-100333 від 27.11.2020 р.

9. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0168-21 від 18.02.2021 р.

4. НДР

1. Керівник теми НДР

							<p>(фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.) 2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» державний реєстраційний номер 0120U101528 (2020–2022 рр.) 5. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».</p>
305510	Богатирьова Галина Андріївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму	Диплом кандидата наук ДК 042037, виданий 20.12.2007, Атестат доцента 12ДЦ 027841, виданий 14.04.2011	40	Маркетингова товарна політика	<p>1. Статті, монографії 1. Богатирьова Г.А. Креативні індустрії туризму як маркетинговий інструмент соціально-економічного розвитку території міста // Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія. / під ред. Н.С. Іванової. Кривий Ріг : ФОП Чернявський Д.О., 2019. С. 81–100. 2. Богатирьова Г.А. Соціально-маркетингова сегментація ринку туристичних послуг в Україні. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2018. 2 (69). С. 45-54.</p>

(Фахове видання)
3. Богатирьова Г.А.
Система ефективного
позиціонування
нетрадиційного
туристичного
продукту на ринку
туристичних послуг
України // Торговля і
ринок України.
Кривий Ріг. 2019. №
1(45). С. 115–126.
(Фахове видання)
4. Bohatyryova G.A.,
Barabanova V.V.,
Gorina G.O. Marketing
mechanisms of tourism
industry development
under instable
environment. Journal
of Geology, Geography
and Geocology. 2020.
Vol. 29. №4. P. 625 –
636 (Web of Science)
5. Bohatyryova, G.,
Barabanova, V., &
Udovichenko, H.
(2021). Training
Bachelor of Tourism to
the profession in terms
of multicultural
educational space.
Revista Romaneasca
Pentru Educatie
Multidimensionala,
13(1).
<https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365>
(Scopus)
6. Bohatyryova, G.
Information
Technologies In
Teaching: The Basis of
students Knowledge //
International Journal of
computer Science and
Network Security. Vol.
21. No 2. February
2021, pp.44-53. (Web of
Science)
7. Bohatyryova G.A.
Socio-Marketing
Factors Of Tourism
Services Market
Development:
European Integration
Way Of Ensuring
National Economic //
Ensuring The National
Economic Interests In
The Context Of
European Integration
Processes: Collective
monograph. / edited by
N. Ivanova. Prague:
Oktan-Print s.r.o. 2020.
Pp. 61–77 pp. (розділ 4)
URL:
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2141/>
8. Gorina, G.,
Bohatyryova, G.,
Nikolaichuk, O.,
Revutska, S. (2021).
The use of cluster
analysis tools in
substantiating
managerial decisions
for the formation of
local strategies for the
development of tourism

services markets. In: Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.), *Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels* (pp. 106-131). Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch6> (Scopus)

9. Gorina, G., Bohatyryova, G., Nikolaichuk, O., Romanykha, O. (2022). *Assessing security and protection in global tourism*. In: Chernega, O., Bocharova, Yu. (Eds.), *Challenges and paradigm of national and international security of the XXI century: economic and technogenic discourse* (pp. 130-148). Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER. <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-59-6.ch7> (Scopus)

10. Gorina, G., Bocharova, Y., Kozhukhova, T., Ivanova, N., & Bohatyryova, G. (2022). *The impact of covid-19 on international trade in tourism services in Europe*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 43(3), 1091-1098. (Scopus)

11. Богатирьова Г.А., Горіна Г.О. Кризові явища та безпекові фактори в туристичній галузі України. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг. 2022. Вип. 1 (76). С. 46–59. (фахове видання)

12. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний реїод: традиції та інновації. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 96–104 (фахове видання)

13. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Інструментарій маркетингу туристичних послуг. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 51–

58. (фахове видання)
2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації
1. Маркетингова товарна політика: метод. рекомендації до вивчення дисципліни [Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, Каф. маркетингу та менеджменту; Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанов. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 65 с

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 53 с.

3. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 26 с.

3. Підвищення кваліфікації
1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК

01566057/0014-18,
07.05.2018 р.,108 год.,
1 кр.
2. Донецький
національний
університету
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-
Барановського,
«Реалізація
дублінських
дескрипторів»,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації ПК
01566057/0163-21,
18.02.2021 р.
3. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського,
«Використання
практик
студентоцентрованого
підходу в освітньому
процесі» (15.01.-
20.01.0220; ПК
01566057/0022-20).
4. Українська
асоціація досконалості
та якості. Семінар
«Модель досконалості
EFQM та її
застосування для
удосконалення
діяльності
університетів» (26.02-
27 02.2021 р.
свідоцтво).
5. Uczelnia Nauk
Spoecznych, Fundacja
Central European
Academy Studies and
Certifications
Certificate on
completion of an
international
professional
development program
№2021/05/630
«International
researcher's career and
scientific
projectsmanagement»,
march-may 2021.
Certificate on
completion of an
international
professional
development program
№2021/05/630, 180
hours, 6 credit
6. ДЗВО «Університет
менеджменту освіти»,
Центральний
інституту
післядипломної освіти
14.01.-14.02. 2022 р.
Курс «Проектування
розвитку професійної
культури майбутніх
фахівців» (1 кредит,
сертифікат №
2255/22-ВУ,
14.02.2021).
7. «Цифрові
інструменти Google
для освіти» (базовий
рівень (03.01-

						<p>15.01.2023), ТОВ «Академія цифрового розвитку» (сертифікат № ГДТfE-06-Б-07269). (1 кредит).</p> <p>4. НДР Відповідальний виконавець держбюджетної теми «Компаративний аналіз регіональних ринків туристичних послуг», державний реєстраційний номер 0117U004051 (2017-2020 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками</p> <p>1. Науковий керівник наукового гуртка «Культурологічні аспекти ринку туристичних послуг в Україні та світі» (2019-2022 рр.).</p> <p>2. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм»: - Кваско Ю., 2019 р. (диплом II ступеня); - Ковган А., Настіч А., 2020 р. (диплом II ступеня); - Коваленко Д., 2021 р. (диплом I ступеня).</p>
305511	Ніколайчук Ольга Анатоліївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму	<p>Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 030604, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 004881, виданий 02.07.2020</p>	16	<p>Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності</p> <p>1. Статті, монографії 1. Ніколайчук О., Матукова Г., Кузьменко О., Мишкович О., Усикова О. Управління вартістю промислових підприємств: комбінований підхід. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2018. Том 4. №27 С. 167-175. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i27.154186 (Web of Science).</p> <p>2. Olga A. Nikolaichuk, Svitlana V. Arkhyupenko, Dariya G. Matukova-Yaryha. Intellectual capital management as a composite value of corporate enterprise in a global economy. Revista Espacios. 2019. Vol. 40. Number 16. P. 22. URL: https://www.revistaespacios.com/a19v40n16/19401622.html (Scopus).</p> <p>3. Ніколайчук О.А. Підприємництво в сфері туризму та гостинності: порівняльна динаміка</p>

та ефективність
Вісник
Хмельницького
національного
університету. Серія
Економічні науки.
2018. Т. 1, №6. С. 135–
142. (Фахове видання)

4. Ніколайчук О.А.
Оцінка впливу
зовнішніх чинників на
розвиток
підприємництва в
сфері туризму та
гостинності України.
Вісник
Тернопільського
національного
економічного
університету. 2019.
№2. С. 98–110.
(Фахове видання)

5. Ніколайчук О.А.
Аналіз та оптимізація
прибутковості
вітчизняних
туристичних
підприємств як
показника
результативності
бізнес-процесів.
Вісник Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія :
Економічні науки.
Кривий Ріг. 2020.
Вип. 1 (72). С. 29–39.
(Фахове видання)

6. Ніколайчук О.А.
Антикризове
управління
прибутковістю
підприємств сфери
гостинності в умовах
сovid. Торгівля та
ринок України: наук.
журн. / Донец. нац.
ун-т екон. і торгівлі ім.
М. Туган-
Барановського.
Кривий Ріг. 2020.
Вип. 2 (48). С. 59–68.
(Фахове видання)

7. Ніколайчук О.А.,
Герасименко К.О.,
Шульженко І.В.
Організаційно-правові
та економічні
проблеми
функціонування
вітчизняного
готельно-
ресторанного бізнесу в
умовах covid-19.
Вісник Економічний
журнал Одеського
політехнічного
університету. 2020.
№4(14). С. 25-34.
(Фахове видання)

8. Ніколайчук О.А.,
Приймак Н.С.,
Олініченко О.І.
Розвиток підприємств
готельно-
ресторанного бізнесу
Дніпропетровської
області та напрямки

ефективної організації готельного господарства регіону. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2020. №4 (72). С. 122–131. (Фахове видання)
9. Ніколайчук О.А. Зміст та домінантні характеристики інтелектуального підприємництва в системі інноваційного розвитку соціально-економічних систем. Детермінанти інноваційного розвитку соціально економічних систем: монографія за ред. д.е.н.. проф. Храпкіної В.В. ВНЗ «Київський університет ринкових відносин». Вінниця: ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. Розділ 1. Підрозділ 1.4. С. 37–46. (Фахове видання)
2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації
1. Економіка підприємства [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. техн.в рест. госп., гот.-рест. справи та підпр.; О.А. Ніколайчук, Л.Д. Костакова. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 90 с.
2. Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. техн.в рест. госп., гот.-рест. справи та підпр., О.А. Ніколайчук, І.В. Шultzенко. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. 100 с.
3. Економіка туристичного підприємства [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжн. екон. та туриз.; О.А. Ніколайчук Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2018. 76 с.
3. Підвищення кваліфікації

1. Свідоцтво про позашкільну освіту відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти з мови країн Європейського Союзу (англійська мова – B2), реєстраційний номер 25504 від 27.12.2019 р.

2. Варненський економічний університет (м. Варна, Болгарія), «Збалансовані економіко-правові процеси у суспільстві і бізнес-середовищі в умовах глобалізації», 15.09-1.10.2018 рр., сертифікат 00078

3. Українська асоціація досконалості та якості, свідоцтво, «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель удосконалення EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 26.02-27.02.2019 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0024-20 від 03.02.2020 р.

5. VUJ study, «5 кроків ефективного дистанційного навчання», 27.11.2020 р., сертифікат №202-2011-100604.

6. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0178-21 від 18.02.2021 р.

7. Освітня он-лайн платформа SKLAD, міжнародне он-лайн стажування «Університет 4.0. Цифрова

трансформація», Сертифікат про проходження міжнародного он-лайн стажування №01705, 7-23 квітня 2021 р.

4. НДР

1. Виконання функцій наукового керівника госпдоговірної теми 14/2020 «Удосконалення управління трудовими процесами на підприємстві», ФОП Жук Ю.В. (2020 р.)

2. Виконання функцій наукового керівника госпдоговірної теми 15/2020 «Технологічні та економічні аспекти ефективного впровадження системи НАССР на підприємстві», ФОП Гоманков Ю.В. (2020 р.)

3. Виконання функцій наукового керівника госпдоговірної теми 18/2020 «Теорія і практика впровадження й ефективного функціонування системи НАССР в закладах ресторанного господарства», ФОП Овчаренко О.С. (2020 р.)

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками

Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом;

- «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом»: Чеботар А.В., 2019 р. (диплом II ступеня)

- «Економіка та економічна політика»: Чеботар А.В., 2020 р. (диплом II ступеня)

- «Економіка та управління національним господарством»: Кваско Ю.Ю., 2020 р. (диплом II ступеня), Герасименко К.О., 2021 р. (диплом III ступеня).

- «Управління у сфері економічної конкуренції»: Герасименко К.О., 2021 р. (диплом III ступеня); Бондаренко К.В., 2021 р. (диплом III ступеня).

						6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки»» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».
174734	Шульженко Ігор Владиславович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом кандидата наук ДК 052936, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 027507, виданий 20.01.2011	34	Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності 1. Статті, монографії 1. Ніколайчук О.А., Герасименко К.О., Шульженко І.В. Організаційно-правові та економічні проблеми функціонування вітчизняного готельно-ресторанного бізнесу в умовах covid-19. Вісник Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2020. №4(14). С. 25–34. (Фахове видання) 2. Любчик О.А. Шульженко І.В. Особливості організації підготовки майбутніх підприємців за допомогою дистанційного навчання. Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е.О. Дідоренка. 2020. № 92. С. 162–165. 3. Приймак Н.С., Попозогло Т.С., Шульженко І.В. Стратегічні напрями забезпечення ефективного управління людськими ресурсами в господарській діяльності. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. Випуск 6 (80). С. 80–89. 4. Шульженко І.В. Проблеми реалізації та ефективності соціально-трудова гарантій для науково-педагогічних працівників, що мають статус

внутрішньо переміщеної особ.
Філософсько-правові аспекти науково-педагогічної діяльності: монографія / За ред. к.ю.н., доцента Шульженко І.В.
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.
Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2018. Розділ V. С. 73–79.

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності [Текст]: метод. рек. до вивч. дисц. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. техн.в рест. госп., гот.-рест. справи та підпр., О.А. Ніколайчук, І.В. Шульженко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 100 с.

2. Господарське право [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. гуманітарних і правових дисциплін; І.В. Шульженко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 53 с.

3. Трудове право [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц./ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. гуманітарних і правових дисциплін; І.В. Шульженко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 50 с

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Приведення системи управління вищого навчального закладу у відповідність до вимог стандарту ISO 9001:2015», свідоцтво

						<p>про підвищення кваліфікації від 21.04.2017 р.</p> <p>2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0020-20 від 03.02.2020 р.</p> <p>4. НДР Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Філософсько-правові аспекти науково-педагогічної діяльності» державний реєстраційний номер 0115U005061 (2015-2018 рр.).</p>	
377998	Павлушенко Оксана Василівна	Асистент, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Української Академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2003, спеціальність: 1501 Державне управління</p>	0	Фінанси, гроші та кредит	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Коверза В.С., Неізнана О.В., Іванова Н.С., Шендригоренко М.Т., Павлушенко О.В. Оцінка ефективності управління фінансовими ресурсами територіальної громади м. Кривий ріг в умовах децентралізації. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2021. №1 (74). С. 91–99. (Фахове видання)</p> <p>2. Неізнана О.В., Приймак Н.С., Павлушенко О.В., Коч Ю.Л. Аспекти забезпечення збалансованого розвитку місцевих бюджетів в умовах воєнного стану. Торгівля і ринок України. 2022. №1 (51). С. 87–95. (Фахове видання)</p> <p>Досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) – 24р., заступник начальника управління економіки, Управління економіки Криворізької міської ради</p>

305510	Богатирьова Галина Андріївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут ресторанно- готельного бізнесу та туризму	Диплом кандидата наук ДК 042037, виданий 20.12.2007, Атестат доцента 12ДЦ 027841, виданий 14.04.2011	40	Маркетингові комунікації	<p>1. Статті, монографії</p> <ol style="list-style-type: none"> Bohatyryova G.A., Gorina G.O., Chernega O.B., Romanukha O.M. Comparative analysis of the regional markets of cultural and cognitive tourism development in Ukraine. <i>Journal of Geology, Geography and Geoecology</i>. 2019. Vol. 28. №1. P. 29–38. (Web of Science) Bohatyryova G.A., Gorina G.O., Barabanova V.V., Nikolaichuk O.A., Romanukha O.M. Clustering of regional tourism service markets according to indicators of the functioning of subjects of tourism activity. <i>Journal of Geology, Geography and Geoecology</i>. 2020. Vol. 29. №684–692. (Web of Science) Bohatyryova G.A., Barabanova V.V., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment <i>Journal of Geology, Geography and Geoecology</i>. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science) Bohatyryova, G., Barabanova, V., & Udovichenko, H. (2021). Training Bachelor of Tourism to the profession in terms of multicultural educational space. <i>Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala</i>, 13(1). https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365 (Scopus) Bohatyryova, G. Information Technologies In Teaching: The Basis of students Knowledge // <i>International Journal of computer Science and Network Security</i>. Vol. 21. No 2. February 2021, pp. 44–53. (Web of Science) Gorina, G., Bohatyryova, G., Nikolaichuk, O., Revutska, S. (2021). The use of cluster analysis tools in substantiating managerial decisions for the formation of local strategies for the development of tourism services markets. In: Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.), <i>Econometric modeling of managerial decisions</i>
--------	------------------------------------	--	--	---	----	-----------------------------	--

at the macro and micro levels (pp. 106-131). Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch6> (Scopus)

7. Gorina, G., Bohatyryova, G., Nikolaichuk, O., Romanykha, O. (2022). Assessing security and protection in global tourism. In: Chernega, O., Bocharova, Yu. (Eds.), Challenges and paradigm of national and international security of the XXI century: economic and technogenic discourse (pp. 130-148). Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER. <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-59-6.ch7> (Scopus)

8. Gorina, G., Bocharova, Y., Kozhukhova, T., Ivanova, N., & Bohatyryova, G. (2022). The impact of covid-19 on international trade in tourism services in Europe. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 43(3), 1091-1098. (Scopus)

9. Богатирьова Г.А. Інструменти соціального маркетингу на ринку туристичних послуг / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2018. № 1(68). С. 62–72. (Фахове видання)

10. Богатирьова Г.А. Система ефективного позиціонування нетрадиційного туристичного продукту на ринку туристичних послуг України / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Торговля і ринок України, 2018. С. 79–87. (Фахове видання)

11. Богатирьова Г.А. Соціально-етичний маркетинг як основа конструктивних взаємовідносин зі споживачами туристичних послуг / Г.А. Богатирьова, В.В. Барабанова // Торговля і ринок України 1(43) 2018. С. 62 – 72. (Фахове

видання)
12. Богатирьова Г.А.
Маркетингові аспекти
розвитку ринку
туристичних послуг в
Україні / Г.А.
Богатирьова, В.В.
Барабанова //
Науковий вісник
Полісся. № 2(14), ч.2,
2018. С. 221 – 229.
(Фахове видання)
13. Богатирьова Г.А.
Соціально-
маркетингова
сегментація ринку
туристичних послуг в
Україні. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2018. 2 (69). С. 45-54.
(Фахове видання)
14. Bohatyrzova G.A.
Social measures for the
development of market
of tourism services in
Ukraine / Г.А.
Богатирьова, В.В.
Барабанова //
Innovative Economics
and Management.
Батумі: Національний
інститут економічних
досліджень, 2018. С.
116–124.
15. Богатирьова А.
Формування
комунікативних
компетентностей
студентів в умовах
дистанційної освіти //
Науковий часопис
НПУ ім. М.П.
Драгоманова. Серія 5.
Педагогічні науки:
реалії та перспективи.
№ 82. 2021. С. 37–46
(Фахове видання).
16. Богатирьова Г.А.,
Барабанова В.В.
Інструментарій
маркетингу
туристичних послуг //
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг,
2022. №1(51). С. 51–58
(Фахове видання)
17. Богатирьова Г.А,
Барабанова В.В.
Європейський досвід
розвитку ринку
туристичних послуг в
постпандемічний
період: традиції та
інновації // //
Торгівля і ринок
України. Кривий Ріг,
2022. №1(51). С. 96–
105. (Фахове видання)
18. Богатирьова Г.А.,
Горіна Г.О. Кризові
явища та безпекові
фактори в
туристичній галузі
України. Вісник
Донецького

національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг. 2022. Вип. 1 (76). С. 46–59. (фахове видання)

19. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний реїод: традиції та інновації. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 96–104 (фахове видання)

20. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Інструментарій маркетингу туристичних послуг. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 51–58. (фахове видання)

21. Богатирьова Г.А. Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс] / за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. (розділ 6)

22. Bohatyrzova G.A. Socio-Marketing Factors Of Tourism Services Market Development: European Integration Way Of Ensuring National Economic // Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. / edited by N. Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o. 2020. 61-77 pp. (розділ 4)

23. Богатирьова Г.А. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія [Електронний ресурс] / Г.О. Горіна, С.Р. Бабушко, Г.А. Богатирьова та ін.; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2021. 134 с. (розділ 7)

24. Богатирьова Г.А. Креативні індустрії туризму як маркетинговий інструмент соціально-економічного розвитку території

міста // Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія / під ред. Н.С. Іванової. Кривий Ріг : ФОП Чернявський Д.О., 2019. С. 81–100 (розділ 6) URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/1340/>

25. Bohatyrzova G.A. Socio-Marketing Factors Of Tourism Services Market Development: European Integration Way Of Ensuring National Economic // Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. / edited by N. Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o. 2020. Pp. 61–77 pp. (розділ 4) URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2141/>

2. Навчально-методичні матеріали, методичні рекомендації

1. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Маркетингові комунікації [Текст] : метод. рек. для вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 73 с.

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 53 с.

3. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для

студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021.- 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0014-18, 07.05.2018 р.,108 год., 1 кр.

2. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0163-21, 18.02.2021 р.

3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі» (15.01.-20.01.0220; ПК 01566057/0022-20).

4. Українська асоціація досконалості та якості. Семінар «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів» (26.02-27.02.2021 р. свідоцтво).

5. Вебінари Web of Science, 11.05-14.05.2021, сертифікат, 4 год., 0,13 кр.

6. Uczelnia Nauk Społecznych, Fundacja

Central European Academy Studies and Certifications
Certificate on completion of an international professional development program №2021/05/630 «International researcher's career and scientific projectsmanagement», march-may 2021.
Certificate on completion of an international professional development program №2021/05/630, 180 hours, 6 credit
7. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інституту післядипломної освіти 14.01.-14.02. 2022 р.
Курс «Проектування розвитку професійної культури майбутніх фахівців» (1 кредит, сертифікат № 2255/22-ВУ, 14.02.2021).
8. «Цифрові інструменти Google для освіти» (базовий рівень (03.01-15.01.2023), ТОВ «Академія цифрового розвитку» (сертифікат № ГДТfE-06-Б-07269). (1 кредит).
4. НДР Відповідальний виконавець держбюджетної теми «Компаративний аналіз регіональних ринків туристичних послуг», державний реєстраційний номер 0117U004051 (2017-2020 рр.)
5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками
1. Науковий керівник наукового гуртка «Культурологічні аспекти ринку туристичних послуг в Україні та світі» (2019-2022 рр.).
2. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм»:
- Кваско Ю., 2019 р. (диплом II ступеня);
- Ковган А., Настіч А., 2020 р. (диплом II ступеня);
- Коваленко Д., 2021 р. (диплом I ступеня).

226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління та адмініструванн я	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062171, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 035583, виданий 04.07.2013	20	Маркетинг товарів та послуг	<p>1. Статті, монографії 1. Barabanova V., Bohatyryova G. Social measures for the development of market of tourism services in Ukraine. Innovative Economics and Management. 2018. №5 (3). Vol. 116–124.</p> <p>2. Барабанова В., Богатирьова Г.А. Інструменти соціального маркетингу на ринку туристичних послуг. Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, Вип. № 1 (68). 2018. С. 62–72. (Фахове видання)</p> <p>3. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Соціально-етичний маркетинг як основа конструктивних взаємовідносин зі споживачами туристичних послуг. Торівля і ринок України. 2018. № 1 (43). С. 144–153. (Фахове видання)</p> <p>4. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А., Приймак Н.С. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). С. 221–229. (Фахове видання)</p> <p>5. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Соціально-маркетингова сегментація ринку туристичних послуг в Україні. Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2018. № 2 (69). С. 45–55. (Фахове видання)</p> <p>6. Barabanova V.V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science)</p> <p>7. Valentina V. Barabanova Galina A. Bohatyryova, Hannah Udovichenko Training bachelor of tourism to the profession in terms of multicultural educational space. «Revista Romaneasca pentru Educatie</p>
--------	---------------------------------------	---------------------------------------	--	--	----	-----------------------------------	---

Multidimensional». 2021. Vol. 13. №1 (Scopus)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Маркетинг товарів та послуг [Текст] метод. рек. до вивч. дисц./ В.В. Барабанова Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг ДонНУЕТ, 2021. 69 с.

2. Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр. [Текст]:/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публіч. адміністр.; І.А. Карабаза, Н.С. Іванова, В.В. Барабанова, І.В. Шаповалова. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 53 с.

3. Практика зі спеціальності: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень бакалавр / Карабаза І.А., Барабанова В.В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 26 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057-0006-18 від

30.05.2018р.(3 кредита)
2. Східно-Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019р. (1 кредит)
3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс «Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019р. (1 кредит)
4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0003-20 від 05.02.2020 р. (1кредит)
4. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інституту післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022р. (1 кредит)
4. НДР
1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.)
2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний

						<p>реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2023 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками</p> <p>1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG-2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ).</p> <p>2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Маркетинг»: Попова Ю.С., Галич А.С., 2022 р</p>	
372376	Бондаренко Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом бакалавра, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 231 Соціальна робота, Диплом кандидата наук ДК 039121, виданий 13.12.2016</p>	5	Статистика	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Бондаренко О.О., Берідзе Т.М., Бондаренко Л.А. Математичні методи оцінювання мінливої динаміки українського фондового ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки. 2020. № 5. С. 34–38. (Фахове видання)</p> <p>2. Бондаренко О.О., Цвіркун Л.О., Цвіркун С.Л. Дослідження технології вилучення яблук певного різновиду в умовах харчової промисловості із застосуванням методів кластеризації. Обладнання та технології харчових виробництв. ДонНУЕТ, 2020. № 41. С. 97–104. (Фахове видання)</p> <p>3. Bondarenko O., Cherep A., Baranik Z., Khavrova K., Kharabuga S. Analysis and modeling of an iron ore enterprise's production potential in Kryvyi Rih region. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. № 4. P. 130–140. URL: https://doi.org/10.3327/1/nvngu/2020-4/130.</p>

(Scopus).
4. Bondarenko O., Beridze T., Lokhman N., Buhra A. Harmonization of results of modeling production systems of Ukraine's regions. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. № 1. P. 135–140. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-1/135>. (Scopus).
5. Mishchuk, Ievgeniia and Serdiuk, Olha and Bekhter, Lilija and Bondarenko, Olena, Ensuring Security of Economic and Informational Interests of Mining Enterprises Taking Into Account Innovative Technological Trends (2021). Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. 2 (13 (110)). P. 42–54. doi: 10.15587/1729-4061.2021.230308, URL : SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3845407> (Scopus).
6. Ishchenko M. I., Astafieva K. O., Adamovska V. S., Bondarenko O. O., Mishchuk I. V. Enterprise digitalization security level diagnostics according to its life cycle phase. Financial and credit activities: problems of theory and practice (Web of science). 2020. № 4 (35). P. 220-229. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i35.222054>.
2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації
1. Статистика [Текст] : метод. рекомендації до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського; кафедра загальноінженерних дисциплін та обладнання; О.О. Бондаренко, О.С. Ляшенко Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 171 с.
3. Підвищення кваліфікації
1. Херсонський національний технічний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації № РН

							325 від 28.02.2018 р. 2. Криворізький державний педагогічний університет, підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі математики та методики її навчання, довідка №09/1-41 від 24.12.2020 р.
85541	Проданова Лариса Василівна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом доктора наук ДД 001073, виданий 26.09.2012, Диплом кандидата наук КН 013392, виданий 02.04.1997, Атестат доцента ДЦ 002957, виданий 18.10.2001, Атестат професора АП 002033, виданий 24.09.2020	25	Політична економія	1. Статті, монографії 1. L. Prodanova, S. Filyppova, I. Bashynska, B. Kholod, L. Ivanchenkova, V. Ivanchenkov. Risk management through systematization: Risk Management Culture. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Vol. 8, Iss. 3. P. 6047-6052. DOI: 10.35940/ijrte.C5601.098319. (Scopus). 2. L. Prodanova, S. Sudomyr, V. Niziaieva, L. Lutay, O. Havryliuk, K. Sherstyukova. Methods and techniques of motivation of subjects of regional economy for innovative improvement. International journal of scientific & technology research. March 2020. Vol. 9, Issue 03, P. 1196-1200. Access mode : http://www.ijstr.org/final-print/mar2020/Methods-And-Techniques-Of-Motivation-Of-Subjects-Of-Regional-Economy-For-Innovative-Improvement.pdf . (Scopus). 3. Olesya Finagina, Larysa Prodanova, Olha Zinchenko, Ievgen Buriak, Oleksandr Gavrylovskiy, Yuliia Khoroshun. Improving investment management in agribusiness. Studies of applied economics. Special issue Innovation in the economy and society of the digital age. 2021. Vol 39, No 5. DOI: 10.25115/eea.v39i5.4981. (Scopus, Web of Science) 4. Prodanova L., Havryliuk O., Yakushev O., Yakusheva O., Kozlovska S. Digital banking and e-

commercin the context of digitalization of business management. Financial and credit activities: problems of theory and practice, 2021. No 5 (40). Pp. 4-15. (Web of Science).

5. Проданова Л.В. Технології форсайту в сучасних економічних дослідженнях. Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія: Економічні науки. Черкаси, 2021. Вип. 60. С. 93–107. (фахове видання)

3. Підвищення кваліфікації

1. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації. Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 05385631/000541-17 від 30.11.2017 р., 108 годин / 3,6 кредитів ECTS;

Jesuit University Ignatianum in Krakow (Poland)

3. Підвищення кваліфікації

1. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації. Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 05385631/000541-17 від 30.11.2017 р., 108 годин / 3,6 кредитів ECTS;

Jesuit University Ignatianum in Krakow (Poland)

Faculty of Education, Institute of Political and Administrative Sciences, сертифікат від 16.02.2019 р., 108 годин / 3,6 кредитів ECTS.

2. Центральний інститут післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/0627-20 від 13.06.2020 р., 210 годин 7 кредитів ECTS.

4. НДР
1. 07.2018-07.2021 рр.
– виконавець теми
«Перспективи та
пріоритети розвитку
економіки регіонів
України» (номер
держреєстрації
№0118U004995, 2018-
2021 рр.).
2. Листопад-грудень
2019 р. – виконавець
проекту на
замовлення та за
рахунок коштів
Міністерства з питань
тимчасово окупованих
територій та
внутрішньо
переміщених осіб
України, дослідження
в межах теми «Вплив
конфлікту на
економіку в державі та
можливі його
наслідки: економіка
війни (war economy),
дивіденди від миру
(peace dividends), сіра
економіка (grey
economy),
корумпована
економіка»,
співвиконавець звіту
«Трансформації
науково-освітнього
потенціалу регіонів
України в умовах
економіки війни (в
результаті тимчасової
окупації частини
території Донецької та
Луганської областей,
анексії Республіки
Крим), визначення
наслідків та
перспектив».
3. З 2021 р. –
виконавець теми
«Смарт-спеціалізація
та інноваційна
парадигма розвитку
національної
економіки: пріоритети
та перспективи»
(номер державної
реєстрації
0121U114146, 12.2021-
12.2024 рр.).
5. Керівництво
студентськими
науковими роботами,
кружками
Керівництво
дослідницькою
роботою студента,
який зайняв призове
місце Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт:
2019-2020 н.р. -
диплом II ступеня,
Міжнародний конкурс
студентських
наукових робіт зі
спеціальності 073
«Менеджмент» на базі
Кременчуцького
національного
університету імені
Михайла

						<p>Остроградського, Клівак О.О.; 2021/2022 н.р. - диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізаціями «Менеджмент персоналу», «Менеджмент бізнес-структур», Дмитренко Б.В.</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Член редколегії фахового видання Тематичний збірник наукових праць: «Торгівля і ринок України»/Донецький нац. ун-т. екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг : ДонНУЕТ. Внесено до переліку наукових фахових видань України (наказ Міністерства освіти і науки України від 07.10.2016 р. № 1222);</p> <p>2. Член редколегії фахового видання (в період 2019-2020 рр.) «Ринок праці та зайнятість населення»: виробн.-практ. наук. журн. / Ін-т підготовки кадрів держ. служби зайнятості України ; редкол.: О.А. Грішнова (голов. ред.) [та ін.]. Київ : ІПК ДСЗУ. Внесено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ МОН України від 13.07.2015 р. № 747).</p>	
372376	Бондаренко Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом бакалавра, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Криворізький економічний інститут	5	Вища математика	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Bondarenko O.O., Ishchenko M.I., Astafieva K.O., Adamovska V.S., Mishchuk I.V. Enterprise digitalization security level diagnostics according to its life cycle phase. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики 2020. Том 4. № 35. Р. 220–229. URL: https://doi.org/10.18371/fcapt.v4i35.222054. (Web of science)</p> <p>2. Mishchuk, Ievgeniia</p>

Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 231 Соціальна робота, Диплом кандидата наук ДК 039121, виданий 13.12.2016

and Serdiuk, Olha and Bekhter, Liliya and Bondarenko, Olena, Ensuring Security of Economic and Informational Interests of Mining Enterprises Taking Into Account Innovative Technological Trends (2021). Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. 2 (13 (110)). P. 42–54. doi: 10.15587/1729-4061.2021.230308, URL : SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3845407> (Scopus).

3. Bondarenko O., Cherep A., Baranik Z., Khavrova K., Kharabuga S. Analysis and modeling of an iron ore enterprise's production potential in Kryvyi Rih region. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 2020. № 4. P. 130–140. (Scopus)

4. Bondarenko O., Beridze T., Likhman N., Buhra A. Harmonization of results of modeling production systems of Ukraine's regions. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 2020. № 1. P. 135–140. URL: <https://doi.org/10.3327/1/nvngu/2020-1/135>. (Scopus)

5. Бондаренко О.О., Берідзе Т.М., Бондаренко Л.А. Математичні методи оцінювання мінливої динаміки українського фондового ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2020. № 5. С. 34–38. (Фахове видання)

6. Цвіркун Л. О., Цвіркун С. Л., Бондаренко О. О. Дослідження технології вилучення яблук певного різновиду в умовах харчової промисловості із застосуванням методів кластеризації. Обладнання та технології харчових виробництв. ДонНУЕТ, 2020. № 41. С. 97–104.

7. Червоний В. Д., Кононікін В. В.,

Перекрест В. В.,
Бондаренко О. О.
Проблеми
впровадження
безвідходної
технології переробки
ставкової риби та
шляхи їх вирішення.
Прогресивні техніка
та технології харчових
виробництв
ресторанного
господарства і
торгівлі: зб. наук.
праць. Харків :
ХДУХТ. 2020. Вип.
2(32). С. 118–126.

2. Навчально-
методичні посібники,
методичні
рекомендації
1. Вища математика:
метод. рекомендації
до вивч. дисц. / М-во
освіти і науки
України, Донец. нац.
ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського,
кафедра
загальноінженерних
дисциплін та
обладнання; О.О.
Бондаренко, О.С.
Ляшенко. Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2020. 106 с.

3. Підвищення
кваліфікації
1. Херсонський
національний
технічний університет,
свідоцтво про
підвищення
кваліфікації № РН
325 від 28.02.2018 р.

2. Криворізький
державний
педагогічний
університет,
підвищення
кваліфікації
(стажування) на
кафедрі математики
та методики її
навчання, довідка
№09/1-41 від
24.12.2020 р.

3. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського, очно-
заочні курси
«Використання
практик
студентоцентрованого
підходу в освітньому
процесі», свідоцтво
ПК 01566057/0203-21
від 31.03.2021, 30 год.
(1 кредит ЄКТС).

4. НДР
«Розробка сучасних
методів контролю,
діагностики й
оцінювання освітньої
діяльності на
прикладі дисциплін
математичного
циклу» (номер

						державної реєстрації 0119U103047, 2019–2022 рр.)	
38824	Ревуцька Світлана Казимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Криворізький державний педагогічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом спеціаліста, Криворізький факультет Запорізького національного університету, рік закінчення: 2017, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 002706, виданий 22.12.2011	16	Ділова українська мова	1. Статті, монографії 1. Зінченко В.М., Романуха О.М., Ревуцька С.К., Чевердак П.О. Інформаційно-освітнє середовище формування професійних мовномовленнєвих компетентностей студентів економічного профілю. Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. 79 (5). С. 184–198. (WoS) 2. Zinchenko V., Revutska S. Creativity as a Psychological means of pedagogical creativeness. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / редактори - упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 34. Том 3. С. 190–196. 3. Ревуцька С.К. Соціальна ідентифікація персонажа: психоаналітичний аспект. Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. 2018. № 1. (15). С. 171–177. (Фахове видання) 4. Ревуцька С.К., Форгель М.В. Елементи автобіографії у романі Ш. Бронте «Джейн Ейр». Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. 2020. № 1 (20). С.113–121. (Фахове видання) 5. Ревуцька С.К., Бадіца А.В. Плагіат як світова тенденція. Інтелект. Особистість. Цивілізація. 2020. 20 (2). С. 38–47. 6. Ревуцька С.К. Застосування інформаційних технологій при вивченні риторико- та мовознавчих

дисциплін в економічному виші.
Інформаційні технології в сучасній системі освіти : монографія [Електрон-ний ресурс] / О.М. Романуха, В.М. Зінченко, С.К. Ревуцька, П.О. Чевердак, Д.П. Шапран. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2020. С. 68–97.

7. G. Gorina, G. Bohatryova, O. Nikolaichuk, S. Revutska. The use of cluster analysis tools in substantiating managerial decisions for the formation of local strategies 6 for the development of tourism services markets. ECONOMETRIC MODELING OF MANAGERIAL DECISIONS AT THE MACRO AND MICRO LEVELS. Technology Center, 2021, pp. 130–146. (WoS)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Шапран Д.П., Зінченко В.М., Ревуцька С.К. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Ділова українська мова». 2-ге вид., доп. і переробл. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 113 с.

2. Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Курс лекцій з дисципліни «Вступ до мовознавства та основи теорії мовної комунікації». Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2019. 106 с.

3. Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Українська мова (за професійним спрямуванням) : методичні рекомендації з вивчення дисципліни / уклад. В.М. Зінченко, С.К. Ревуцька. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 116 с.

4. Ревуцька С.К., В.М. Зінченко Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Вступ до мовознавства та основи теорії мовної комунікації». ДонНУЕТ, каф. українознавства; уклад. С.К. Ревуцька, В.М. Зінченко. Кривий Ріг :

						<p>ДонНУЕТ, 2019. 47 с. 5. Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Академічне письмо: навч. Посібник. Кривий Ріг, 2019. 130 с. 3. Підвищення кваліфікації Навчальна програма підвищення кваліфікації «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі» (14.10.2019-20.01.2020 р.). Свідоцтво № ПК 01566057/0016-20 від 03.02.2020 р.</p>	
1345	Бочарова Юлія Геннадіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 008887, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 000182, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 037130, виданий 17.01.2014</p>	11	Європейські цінності та євро інтеграційний процес	<p>1. Статті, монографії 1. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В., Іщенко О.В. Рамкові програми ЄС із розвитку наукових досліджень та технологій як основний фінансовий інструмент інноваційної політики ЄС. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2021. № 2 (74). С. 64–72. (Фахове видання) 2. Бочарова Ю.Г., Горіна Г.О., Кожухова Т.В. Аналіз діяльності інноваційно активних промислових підприємств Донецького економічного регіону у 2010–2019 рр. Торговля і ринок України. 2021. №1 (49). С. 18–24. (Фахове видання) 3. Bocharova Y., Kokhan M., Yastrubetska L., Muratova I., Ishchuk Y., Kuliavets V. The management of technology transfer and its impact on business activity and financial security in developing countries. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2021, 11/02-XXIV, p. 204–209. http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_36.pdf. (WoS). 4. Bocharova, Yu., Lyzhnyk, Yu., Vorobiova, Yu., Koshel, V.; Ivanova, N.,</p>

Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Information and analytical support for the development of a strategy for the development of the innovative infrastructure of Ukraine. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 83–105. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch5>

5. Бочарова Ю.Г. Венчурний бізнес: стан та особливості розвитку. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (73). С. 60–66.

6. Context And Features Of Competitive Advantages Infrastructure Development: monograph [Electronic resource] / Bocharova Yu.G., Chernega O.B., Gorina G.O. and others; Science. ed. Bocharova Yu.G. Prague: Oktan Print, 2020. 105 p.

2. Навчально-методичні посібники, мтеодичні рекомендації

1. Основи наукових досліджень та академічне письмо: метод. рек. до вивч. дисц. / уклад. : Бочарова Ю.Г., Зінченко В.М., Ревуцька С.К. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 71 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2229/1/2021_MR_Bocharova_Z%D1%96nchenko_Revutska_02.02_21.pdf.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.

2. Varna University of Management, №258/15.09.2020, Internationalisation of higher education in the context of globalization

of innovative educational space (Economics and International Economic Relations), 15.09.2020 р

3. Wyższa Szkoła Lingwistyczna in Częstochowa, Nr KJ-A Nr. 20/10/27, Certificate B2 (English), 02.10.2020 р.

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0172-21 від 18.02.2021 р.

5. Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської інтеграції, I Академічний воркшоп за програмою Erasmus+, напрям ім. Жанна Монне «Відбудова потенціалу європейських студій на українських територіях, що постраждали від конфлікту: осмислюючи виклики та генеруючи рішення» (619892-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT REBUILD), 05-10.06.2021 р.

6. УЕР, «Підприємницький університет», «Інноваційн епідприємництво та управління стартап-проектами», 23.09.2021-31.12.2021 р., сертифікат про підвищення кваліфікації EU-21-22/1-081

4. НДР

1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Формування інфраструктури конкурентних переваг України: концептуальні засади та стратегічні моделі (на прикладі Донецького економічного регіону», державний реєстраційний номер 0119U100824, 2019-2021 р.

2. Керівник теми НДР (фундаментальне

дослідження)
«Управління розвитком інноваційних систем в умовах глобалізації та інформаційного прогресу», державний реєстраційний номер 0119U101889, 2019-2021 рр.

3. Керівник НДР номер 0121U110138, тема «Україна в системі міжнародних інтеграційних процесів» (2021-2022 р.)

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками
Керівництво дослідницькою роботою студента, який зайняв призове місце Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2019/2020 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та економічна політика», Бойко В.О. 2019/2020 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародні економічні відносини», Шерстюк К.О. 2020-2021 н.р. – диплом II ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародні економічні відносини», Бойко В.О. 2020-2021 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародна торгівля», Бойко В.О.

6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України
Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися

						результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б	
372376	Бондаренко Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом бакалавра, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 231 Соціальна робота, Диплом кандидата наук ДК 039121, виданий 13.12.2016	5	Інформатика та інформаційні технології	1. Статті, монографії 1. Бондаренко О.О., Берідзе Т.М., Бондаренко Л.А. Математичні методи оцінювання мінливої динаміки українського фондового ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки. 2020. № 5. С. 34–38. (Фахове видання) 2. Бондаренко О.О., Цвіркун Л.О., Цвіркун С.Л. Дослідження технології вилучення яблук певного різновиду в умовах харчової промисловості із застосуванням методів кластеризації. Обладнання та технології харчових виробництв. ДонНУЕТ, 2020. №41. С. 97–104. (Фахове видання) 3. Bondarenko O., Cherep A., Baranik Z., Khavrova K., Kharabuga S. Analysis and modeling of an iron ore enterprise's production potential in Kryvyi Rih region. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. № 4. P. 130–140. URL: https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/130 . (Scopus). 4. Bondarenko O., Beridze T., Lokhman N., Buhra A. Harmonization of results of modeling production systems of Ukraine's regions. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 2020. № 1. P. 135–140. URL: https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-1/135 . (Scopus). 1. Статті, монографії 1. Бондаренко О.О., Берідзе Т.М., Бондаренко Л.А. Математичні методи оцінювання мінливої динаміки українського

фондового ринку.
Вісник
Хмельницького
національного
університету. Серія :
Економічні науки.
2020. № 5. С. 34–38.
(Фахове видання)
2. Бондаренко О.О.,
Цвіркун Л.О., Цвіркун
С.Л. Дослідження
технології вилучення
яблук певного
різновиду в умовах
харчової
промисловості із
застосуванням методів
кластеризації.
Обладнання та
технології харчових
виробництв.
ДонНУЕТ, 2020. №41.
С. 97–104. (Фахове
видання)
3. Bondarenko O.,
Cherem A., Baranik Z.,
Khavrova K.,
Kharabuga S. Analysis
and modeling of an iron
ore enterprise's
production potential in
Kryvyi Rih region.
Naukovyi Visnyk
Natsionalnoho
Hirnychoho
Universytetu. 2020. №
4. P. 130–140. URL:
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/130>.
(Scopus).
4. Bondarenko O.,
Beridze T., Lokhman
N., Buhra A.
Harmonization of
results of modeling
production systems of
Ukraine's regions.
Naukovyi Visnyk
Natsionalnoho
Hirnychoho
Universytetu 2020. №
1. P. 135–140. URL:
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-1/135>.
(Scopus).
1. Статті, монографії
1. Бондаренко О.О.,
Берідзе Т.М.,
Бондаренко Л.А.
Математичні методи
оцінювання мінливої
динаміки
українського
фондового ринку.
Вісник
Хмельницького
національного
університету. Серія :
Економічні науки.
2020. № 5. С. 34–38.
(Фахове видання)
2. Бондаренко О.О.,
Цвіркун Л.О., Цвіркун
С.Л. Дослідження
технології вилучення
яблук певного
різновиду в умовах
харчової
промисловості із
застосуванням методів
кластеризації.

Обладнання та технології харчових виробництв. ДонНУЕТ, 2020. №41. С. 97–104. (Фахове видання)

3. Bondarenko O., Cherep A., Baranik Z., Khavrova K., Kharabuga S. Analysis and modeling of an iron ore enterprise's production potential in Kryvyi Rih region. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. № 4. P. 130–140. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/130>. (Scopus).

4. Bondarenko O., Beridze T., Lokhman N., Buhra A. Harmonization of results of modeling production systems of Ukraine's regions. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 2020. № 1. P. 135–140. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-1/135>. (Scopus).

5. Mishchuk, Ievgeniia and Serdiuk, Olha and Bekhter, Liliya and Bondarenko, Olena, Ensuring Security of Economic and Informational Interests of Mining Enterprises Taking Into Account Innovative Technological Trends (2021). Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. 2 (13 (110)). P. 42–54. doi: 10.15587/1729-4061.2021.230308, URL: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3845407> (Scopus).

2. Навчально-методичні посібники, мтеодичні рекомендації

1. Інформатика та інформаційні технології [Текст]: метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. загальноінженерних дисциплін та обладнання; О.О. Бондаренко, О.С. Ляшенко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 169 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Херсонський національний

						технічний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації № РН 325 від 28.02.2018 р. 2. Криворізький державний педагогічний університет, підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі математики та методики її навчання, довідка №09/1-41 від 24.12.2020 р. 3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, очно-заочні курси «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво ПК 01566057/0203-21 від 31.03.2021, 30 год. (1 кредит ЄКТС). 4. НДР «Розробка сучасних методів контролю, діагностики й оцінювання освітньої діяльності на прикладі дисциплін математичного циклу» (номер державної реєстрації 0119U103047, 2019–2022 рр.)	
1345	Бочарова Юлія Геннадіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 008887, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 000182, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 037130, виданий 17.01.2014	11	Основи наукових досліджень та академічне письмо	1. Статті, монографії 1. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В., Іщенко О.В. Рамкові програми ЄС із розвитку наукових досліджень та технологій як основний фінансовий інструмент інноваційної політики ЄС. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2021. №2 (74). С. 64–72. (Фахове видання) 2. Бочарова Ю.Г., Горіна Г.О., Кожухова Т.В. Аналіз діяльності інноваційно активних промислових підприємств Донецького економічного регіону у 2010–2019 рр. Торговля і ринок України. 2021. №1 (49). С. 18–24. (Фахове видання) 3. Bocharova Y., Kokhan M.,

Yastrubetska L., Muratova I., Ishchuk Y., Kuliavets V. The management of technology transfer and its impact on business activity and financial security in developing countries. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2021, 11/02-XXIV, p. 204–209. http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_36.pdf (WoS).

4. Bocharova, Yu., Lyzhnyk, Yu., Vorobiova, Yu., Koshel, V.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Information and analytical support for the development of a strategy for the development of the innovative infrastructure of Ukraine. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 83–105. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch5> (Scopus).

5. Бочарова Ю.Г. Венчурний бізнес: стан та особливості розвитку. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (73). С. 60–66. (Фахове видання)

6. Context And Features Of Competitive Advantages Infrastructure Development: monograph [Electronic resource] / Bocharova Yu.G., Chernega O.B., Gorina G.O.and others; Science. ed. Bocharova Yu.G. - Prague: Oktan Print, 2020. 105 p.

7. Бочарова Ю.Г. Методологічні засади дослідження процесу розвитку інноваційної інфраструктури. Наука, технології, інновації. 2018. №2. С. 17–23. URL: <http://elibrary.donnueet.edu.ua/id/eprint/1041>.

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Основи наукових досліджень та академічне письмо:

метод. рек. до вивч.
дисц. / уклад. :
Бочарова Ю.Г.,
Зінченко В.М.,
Ревуцька С.К. Кривий
Ріг : ДонНУЕТ, 2021.
71 с. URL:
http://elibrary.donnuet.edu.ua/2229/1/2021_MR_Bocharova_Z%D1%96nchenko_Revutska_02.02_21.pdf.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.

2. Varna University of Management, №258/15.09.2020, Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Economics and International Economic Relations), 15.09.2020 р

3. Wyższa Szkoła Lingwistyczna in Częstochowa, Nr KJ-A Nr. 20/10/27, Certificate B2 (English), 02.10.2020 р.

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0172-21 від 18.02.2021 р.

5. Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської інтеграції, I Академічний воркшоп за програмою Erasmus+, напрям ім. Жанна Монне «Відбудова потенціалу європейських студій на українських територіях, що постраждали від конфлікту: осмислюючи виклики та генеруючи рішення» (619892-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJEKT REBUILD), 05-10.06.2021 р.

6. УЕР,
«Підприємницький
університет»,
«Інноваційн
епідприємництво та
управління стартап-
проектами»,
23.09.2021-31.12.2021
р., сертифікат про
підвищення
кваліфікації EU-21-
22/1-081

4. НДР

1. Відповідальний
виконавець теми НДР
(фундаментальне
дослідження)
«Формування
інфраструктури
конкурентних переваг
України:
концептуальні засади
та стратегічні моделі
(на прикладі
Донецького
економічного
регіону)», державний
реєстраційний номер
0119U100824, 2019-
2021 р.

2. Керівник теми НДР
(фундаментальне
дослідження)
«Управління
розвитком
інноваційних систем в
умовах глобалізації та
інформаційного
прогресу», державний
реєстраційний номер
0119U101889, 2019-
2021 рр.

3. Керівник НДР
номер 0121U110138,
тема «Україна в
системі міжнародних
інтеграційних
процесів» (2021-2022
рр.)

5. Керівництво
студентськими
науковими роботами ,
кружками
Керівництво
дослідницькою
роботою студента,
який зайняв призове
місце Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт:
2019/2020 н.р. –
диплом III ступеня,
Всеукраїнський
конкурс студентських
наукових робіт зі
спеціалізації
«Економіка та
економічна політика»,
Бойко В.О.
2019/2020 н.р. –
диплом III ступеня,
Всеукраїнський
конкурс студентських
наукових робіт зі
спеціалізації
«Міжнародні
економічні
відносини», Шерстюк
К.О.
2020-2021 н.р. –
диплом II ступеня,

						<p>Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародні економічні відносини», Бойко В.О.</p> <p>2020-2021 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародна торгівля», Бойко В.О.</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України</p> <p>Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».</p>	
305512	Зінченко Вікторія Миколаївна	Доцент кафедри, Сумісництво	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом магістра, Криворізький державний педагогічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030502 Українська мова, Диплом кандидата наук ДК 027544, виданий 28.04.2015	10	Основи наукових досліджень та академічне письмо	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Зінченко В.М., Чевердак П.О. Викладання філологічних дисциплін за допомогою використання сучасних комп'ютерних програм. Нова педагогічна думка. Рівне : РОІППО, 2019. С. 39–43. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1581/1/Zinchenko_article_2019-2-6.pdf</p> <p>2. Особливості художнього перекладу: лексико-семантичний аспект: моногр. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2019. 116 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/</p> <p>3. Інформаційні технології в сучасній системі освіти : монографія / О.М. Романуха, В.М. Зінченко, С.К. Ревуцька, П. О. Чевердак, Д. П. Шапран. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2020. С. 68–97. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/</p>

.edu.ua
4. Stepanenko O., Zinchenko V., Kyrypa A. Media education as a students' socialization means in modern media scene. Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy : collective monograph / Editors: Prof. Lyubomira Popova, Prof. Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria : Publishing House ACCESS PRESS, 2020. P. 55–64.
5. Зінченко В.М., Романуха О.М., Ревуцька С.К., Чевердак П.О. Інформаційно-освітнє середовище формування професійних мовно-мовленнєвих компетентностей студентів. Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. 79 (5). С. 184–198. (Web of science)
6. Зінченко В.М. Академічна доброчесність як основа сучасного процесу. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 31. Том 3. С. 198–205. (Фахове видання)
7. Зінченко В.М. Орфоепічна, акцентуаційна та лексична робота на заняттях з ділової української мови як важливий чинник формування високого рівня культури мовлення студентів економічного профілю. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич : Видавничий дім

«Гельветика», 2020.
Вип. 28. Том 1. С. 281–287. (Фахове видання)
8. Zinchenko V., Revutska S. Creativity as a psychological means of pedagogical creativeness. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 34. Т. 3. С. 190–196. (Фахове видання)
9. Зінченко В.М., Мелкумова Т.В. Семантичні групи предикативних прислівників у художніх творах Олександра Довженка. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки». 2020. №2 (20). С. 213–218 (Фахове видання)
10. Zinchenko V., Ostapenko S., Udovichenko H. Introduction of academic honesty as a necessary prerequisite and an important component of quality education for future economists. Revista Românească pentru Educație Multidimensională. 2021. Volume 13. Issue 1. P. 81–95. (Web of Science).
11. Zinchenko V., Rybalka N. Classifier of errors (in business documents) in the translation process. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. / [редкол.: А. В. Суценко (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : КПУ, 2021. Вип. 75. Т. 1. С. 144–147. (Фахове видання)
12. Ревуцька С., Остапенко С., Удовіченко Г., Зінченко В. Авторська інтерпретація психіки і психології злочинця (на прикладі повісті Марка Вовчка «Павло Чорнокрил»). Advances in Social Science, Education and Humanities Research. International

Conference on New Trends in Languages, Literature and Social Communications (ICNTLLSC 2021). С. 83–88. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icntlls>

13. Романуха О.М., Зінченко В.М. Формування професійно-комунікативних компетентностей працівників індустрії гостинності на прикладі готельно-ресторанної сфери. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 35. Том 5. С. 239–244. (Фахове видання)

14. Anna Kurga, Olena Stepanenko, Viktoriia Zinchenko, Hannah Udovichenko, Liliia Dmytruk. Integration of Internet Memes When Teaching Philological Disciplines in Higher Education Institutions. *Advanced Education*. Issue 20. 2022. P. 45–52. (Web of Science).

15. Zinchenko, V., & Udovichenko, H. (2022). Means of the future engineers-teachers' professional competence formation: pedagogical and psychological conditions. *ScienceRise: Pedagogical Education*, (2(47), 50–55. (Web of Science).

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Академічне письмо: метод. рек. до вивч. дисц. 2-ге вид., випр. і допов. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 38 с.

2. Основи наукових досліджень та академічне письмо: метод. рек. до вивч. дисц. / уклад. : Бочарова Ю. Г., Зінченко В.М., Ревуцька С.К. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 71 с.

3. Підвищення

						<p>кваліфікації</p> <p>1. Варненський університеті менеджменту (м. Варна, Болгарія). Міжнародне стажування «Інноваційні методи та технології викладання у вищій школі в умовах глобалізації освітнього простору». Сертифікат № 189/26.09.2019, 6 кредитів ЄКТС (180 годин).</p> <p>2. ДонНУЕТ, навчальна програма «Студентоцентроване навчання як сучасна парадигма освіти», 2020 (Свідоцтво ПК 01566057/0015-20 від 03.02.2020), 1 кредит ЄКТС (30 годин).</p> <p>3. Українська бібліотечна асоціація, навчальна програма «Університетська бібліотека в системі наукових комунікацій», 18-21 лютого 2020, м. Київ. Сертифікат, 2,4 кредити ЄКТС (72 години).</p> <p>4. Навчальна програма підвищення кваліфікації через платформу Prometheus «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» Сертифікат від 24.04.2022 р. 1,5 кредити ЄКТС (45 годин).</p> <p>5. Навчальна програма підвищення кваліфікації через платформу Prometheus «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» Сертифікат від 28.04.2022, 2 кредити ЄКТС (60 годин).</p> <p>4. НДР Виконання функції керівника госпдоговірної теми «Нормативне діловодство» (№1632/2020, строки виконання 30.03.2020 – 30.04.2020 рр.).</p>	
382851	Лижник Юлія Борисівна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом бакалавра, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет",	15	Поведінка споживачів	1. Статті, монографії 1. Yuliia Lyzhnyk, Ruslan Shamrin (2021). CONSUMER TARGETING IN SOCIAL NETWORKS AS A MODERN TOOL OF ADVERTISING

рік закінчення:
2010,
спеціальність:
0804
Комп'ютерні
науки, Диплом
магістра,
Дніпропетровс
ький
державний
університет,
рік закінчення:
1999,
спеціальність:
050102
Економічна
кібернетика

MANAGEMENT.
Frankfurt. TK
Meganom LLC.
Paradigm of knowledge.
6(50). pp. 5–13. doi:
10.26886/2520-
7474.6(50)2021.1
2. Лижник Ю.Б.
Застосування
прогнозних методів та
моделей у аналізі
поведінки споживачів
та при формуванні
рекламної та
ритейлінгової
стратегії. Вісник
Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган–
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2021. №75 С. 27–35.
(Фахове видання)
3. Ніколайчук О. А.,
Лижник Ю. Б.,
Липовецька Ю. М.
Напрями оцінки
споживчого
потенціалу зони
торгівельного
обслуговування
ритейлера. Торговля і
ринок України :
тематичний зб. наук.
праць. Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2022. №
1(51). С. 38–44.
(Фахове видання)
4. Іванова Н. С.,
Лижник Ю. Б.,
Шамрін Р. В.
Інтернет-
диджиталізація
забезпечення
задоволення
споживацького
вибору на ринках
України. Торговля і
ринок України :
тематичний зб. наук.
праць. Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2022. №
1(51). С. 112–117.
(Фахове видання)
5. Ніколайчук О. А.,
Лижник Ю. Б.
Електронна комерція
в Україні: тенденції та
перспективи розвитку.
Вісник Донецького
національного
університету
економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган–
Барановського. Серія:
Економічні науки.
2022. № 1(76). С. 25–
37. (Фахове видання)
6. Федотова Т. А.,
Лижник Ю. Б.,
Питомець М. О.
Сучасні тенденції у
світовій торгівлі
продовольством.
Торговля і ринок
України : тематичний
зб. наук. праць.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2022. №

2(52). С. 135-143.
(Фахове видання)
7. Іванова Н. С.,
Лижник Ю. Б.
Теоретико-аналітичне
дослідження впливу
кризи на діяльність
підприємства.
Торгівля і ринок
України : тематичний
зб. наук. праць.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2022. №
2(52). С. 19-29.
(Фахове видання)
2. Навчально-
методичні посібники,
методичні
рекомендації
1. Поведінка
споживачів [Текст] :
метод. рек. до вивч.
дисц. / І.А. Карабаза,
Н.С. Іванова, Н.С.
Приймак, І.В.
Шаповалова; Донец.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публічного
адміністрування.
Кривий Ріг :
[ДонНУЕТ], 2021. 53 с.
2. Методичні
рекомендації для
підготовки до
атестаційного
екзамену для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр.
[Текст]:/ М-во освіти і
науки України, Донец.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публіч. адміністр.; І.А.
Карабаза, Н.С.
Іванова, В.В.
Барabanова І.В.
Шаповалова. Кривий
Ріг: [ДонНУЕТ], 2020.
53 с.
3. Практика зі
спеціальності:
програма та
методичні
рекомендації для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр /
Карабаза І.А.,
Барabanова В.В.; М-во
освіти і науки
України, Донец. нац.
ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публічного
адміністрування.
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,
2021. 26 с.
3. Підвищення

						<p>кваліфікації</p> <p>1. Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, «Підвищення педагогічної майстерності та професійного рівня у сфері освіти», довідка про підвищення кваліфікації № 89-400-103від 12.02.2020, 30 годин/1 кредит.</p> <p>2. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0199-21, №232/21 від 31.03.2021, 30 годин/1 кредит.</p>
240030	Удовіченко Ганна Михайлівна	Доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом кандидата наук ДК 007421, виданий 26.09.2012	25	<p>Практикум з іноземної мови</p> <p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Udovichenko, H. (2021). Modeling the Structure and Determining the Content of Subject-Matter Competences of Philological Specialties Students". Students' Validative Competences Formation while Humanitarian Disciplines Studying: monograph / edited by S. Ostapenko. Prague: Oktan-Print s.r.o., 2021. pp. 62–84.</p> <p>2. Удовіченко Г.М., Горобей А.М. Категорії оцінки в лінгвістиці та філософії. Нова філологія. № 82, 2021. С. 300–307. (Фахове видання)</p> <p>3. Удовіченко Г.М., Куц М.О. Мова художнього твору як предмет мовностилістичного дослідження. Вісник ЗНУ. Філологічні науки. № 1, 2021. С. 170–175. (Фахове видання)</p> <p>4. Ревуцька С., Остапенко С., Удовіченко Г., Зінченко В. Авторська інтерпретація психіки і психології злочинця (на прикладі повісті Марка Вовчка «Павло Чорнокрил». Advances in Social Science, Education and Humanities Research. International Conference on New</p>

Trends in Languages, Literature and Social Communications (ICNTLLSC 2021). С. 83–88. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icntlls>

5. Удовіченко Г.М., Горобей А.М., Головата В.В. Структурно-семантичні особливості та специфіка функціонування редулікватів у сучасній англійській мові. Південний архів (філологічні науки). № 87, 2021. С. 53–59. (Фахове видання)

6. Udovichenko, H., Samoilenko, H. Certain Language Means of Emotions Expression in Superior Internet Communication. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». № 3, 2021. pp. (Фахове видання)

7. Zinchenko V., Ostapenko S., Udovichenko H., Introduction of Academic Honesty as a Necessary Prerequisite and an Important Component of Quality Education for Future Economists. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala. 2021. 13 (1). pp. 81–95. (Web of Science).

8. Barabanova, V., Bohatyrzova, G., & Udovichenko, H. (2021). Training Bachelor of Tourism to the Profession in Terms of Multicultural Educational Space. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 13 (1). pp. 144–161. (Web of Science).

9. Удовіченко Г.М. Структурно-семантичний аналіз оригіналу сонету 1 В. Шекспіра. Наукові праці. Філологія. Мовознавство. Том 315. Вип. 303. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2018. С. 60–64. (Фахове видання)

10. Ostapenko, S.A., Udovichenko, H.M. Linguocultural approach to language learning and cognitive linguistic basic notions of modern language

studies. Збірник наукових праць «Південний архів (філологічні науки)». № 77. 2018. С. 60–65. (Фахове видання)

11. Удовіченко Г.М. Визначеність-невизначеність як граматична і як прихована функціонально-семантична категорія. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Філологічні науки. № 1 (17) 2019. С. 316–322. (Фахове видання)

12. Удовіченко Г.М. Мовний знак як засіб об'єктивації людської свідомості. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство). № 12, 2019. С. 229–232. (Фахове видання)

13. Udovichenko, H.M. System approach to the analysis of professional competence of an engineer. Молодь і ринок: щомісячний науково-педагогічний журнал. Дрогобич, 2020. № 1(180). С. 41–46. (Фахове видання)

14. Удовіченко Г.М. Масткові реалії в лексико-семантичній системі мови. Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки». Вип. 2(20). Дніпропетровськ, 2020. С. 246–252. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні матеріали, методичні рекомендації

1. Остапенко С.А., Удовіченко Г.М., Фурт Д.В. Навчальний посібник з граматики англійської мови для студентів економічних спеціальностей. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 230 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/837/>

2. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Іноземна мова», ступінь бакалавр, 1 рік навчання / уклад. : Д.В. Фурт, Г.М. Удовіченко, М.О. Куц. 2-ге вид., випр. і допов. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 224 с.

3. Удовіченко Г.М.
Методичні
рекомендації з
вивчення дисципліни
«Іноземна мова»,
ступінь бакалавр, II
рік навчання. Кривий
Ріг : ДонНУЕТ, 2020.
266 с.

4. С.А. Остапенко, Г.М.
Удовіченко, Л.А.
Дмитрук, М.О. Куц,
Л.В. Воробйова, О.Ю.
Герасименко
Методичні
рекомендації до
вивчення дисципліни
«Практикум з
іноземної мови»,
ступінь бакалавр.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2021. 306 с.

3. Підвищення
кваліфікації
1. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського,
Кривий Ріг, Україна,
курси підвищення
кваліфікації за
навчальною
програмою
«Технології
дистанційної освіти у
закладі вищої освіти
(система управління
курсами Moodle)» 26
березня – 30 квітня
2018 р., свідоцтво про
підвищення
кваліфікації ПК
01566057/0009-18 від
7 травня 2018 р.

2. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського
Навчальний семінар
“Модель досконалості
EFQM та її
застосування для
удосконалення
діяльності
університетів”, 2019 р.

3. Національний
технічний університет
«Дніпровська
політехніка»
стажування на
кафедрі перекладу у
період з 20 вересня
2021 р. по 30 жовтня
2021 р. Довідка №06-
30/2 від 10.11.2021 р.

4.
WyższaSzkołaTechniczn
awKatowicach, м.
Катовіце, Республіка
Польща, «Інновації в
освіті. Інноваційні
технології викладання
фахових дисциплін».
11 жовтня 2021 р. – 26
січня 2022 р.
Сертифікат
№17/1/2022.

432681	Воробйова Лоліта Валеріївна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління та адмініструванн я	Диплом кандидата наук ДК 063345, виданий 30.11.2021	23	Іноземна мова	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Воробйова Л.В. Історико-соціальні передумови формування педагогічних поглядів Хелен Паркхерст. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах: збірник наукових праць. Вип. 61. Т.1. Запоріжжя: КПУ, 2018. С. 6–10. (Фахове видання)</p> <p>2. Воробйова Л.В. Творча співпраця Х. Паркхерст та М. Монтессорі у розвитку експериментальної педагогіки на початку ХХ ст. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. №2 (43). Ужгород, 2018. С. 58–62. (Фахове видання)</p> <p>3. Воробйова Л.В. Дальтон-план як система організації навчання у контексті вітчизняного освітньо-педагогічного дискурсу початку ХХ століття. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. Вип. 1. Умань : Візаві, 2019. С. 23–28. (Фахове видання)</p> <p>4. Vorobiova L. American experience of the Dalton Plan in the Dutch schooling. Порівняльна професійна педагогіка: Науковий журнал. 2019. №9(1). С. 152–157 (Фахове видання)</p> <p>5. Vorobiova L. Implementation of the Dalton Plan Ideas into Ukrainian alternative schooling. Intellectual Archive Journal. 2019 Vol. 8 No.2, pp.175–179. Canada, 2019 http://intellectualarchive.com/Journal_Files/I AJ_2019_02.pdf</p> <p>6. Vorobiova L. Problem solving of adequacy and equivalence in scientific and technical translation. «Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки» № 1/2022. http://academstudies.v olyn.ua/ (Фахове видання)</p>
--------	-----------------------------------	--	--	---	----	---------------	--

7. Vorobiova L. Dalton plan teaching technology in foreign language classes. Studies in Comparative Education, (1), 92–99. <https://doi.org/10.31499/2306-5532.1.2022.258091>

8. Vorobiova L., Kuts M. Mastering terminological features through translation of a special English text. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія», № 56/2022 С. 244–247. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Переклад ділового мовлення та комерційної документації», ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.

2. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Переклад науково-технічної літератури», ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 167 с.

3. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Іноземна мова», ступінь бакалавр ступінь «бакалавр», Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 206 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Вища школа лінгвістична (м.Ченстохова, Польща). Програма міжнародного стажування «Інноваційні методи та технології викладання: найсучасніше в європейській освітній практиці. Педагогіка» (13.03.19 р. - 13.06.19 р.). Сертифікат № КРК 19/07/02 від 13.06.2019 р.

2. Інститут досліджень та інновацій в освіті (м. Ченстохова, Польща). VII Міжнародна наукова конференція в рамках Erasmus + «Використання ІСТ та інноваційних робочих практик». Сертифікат від 12.06.2019 р.

3. Варнський

						<p>університет менеджменту (м.Варна, Болгарія). Програма міжнародного стажування «Стратегії вищої освіти для технологічних інновацій в глобальному контексті зміни соціальних потреб. Педагогіка. Альтернативні методи навчання». Сертифікат №192/26.09.2019 від 26.09.2019 р.</p> <p>4. ГО «Прометеус» курс «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» Сертифікат від 27.04.2022 р.</p> <p>5. ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» ВСНПК «Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти та технологій в Україні та світі» Сертифікат №2904202/107 від 29.04.2022 р.</p> <p>6. ГО «Прометеус» курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Сертифікат від 17.10.2022 р.</p>	
249858	Лохман Наталя Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу та гостинності Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського	<p>Диплом спеціаліста, Донецький комерційний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 009558, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 040428, виданий 12.04.2007, Атестація доцента 12ДЦ 033459, виданий 12.01.2013</p>	25	Економіка підприємства	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Методи та моделі економічного моніторингу. Економічний моніторинг: методологія та практика: монографія / Берідзе Т.М., Лохман Н.В., Пасічник Н.В. Мезенцева Н.М., Лебедєва Д.О., Заливча І.В., Штефан Л. В. Кременчук. «NovaBook», 2019. 200 с.</p> <p>2. Чернега О.Б., Лохман Н.В. Модель життєвого циклу інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 2(70). С. 27–31. (Фахове видання)</p> <p>3. Likhman N., Serebrenikov V., Beridze T., Cherep A., Dashko I. Analysis of economic and mathematical modeling of industrial enterprise functioning at multicollinearity based on parameterization.</p>

Scientific bulletin of the national mining university. 2020. no 2. P. 179–184.

4. Лохман Н.В., Кореніцина Т.В., Грищук О.А. Стабілізатори розвитку інноваційного потенціалу економічних систем сфери гостинності. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління (Серія: «Економіка»). 2021, № 6. С. 46–52. (Фахове видання)

5. Лохман Н.В., Степаненко В.О. Євроінтеграційні індикатори управління конкурентоспроможністю транспортної інфраструктури в умовах розвитку індустрії гостинності. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд / під ред. Н.В. Лохман. Кременчук: NovaBook, ПП Щербатих, 2021. 170 с.

6. Likhman N., Beridze T., Baranik Z., Dashko I., Tkachenko S. Modeling the impact of investment on profits of industrial enterprises. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. no 4. P. 151–155. (Scopus)

7. Likhman N., Beridze T., Baranik Z., Cherep A. Economic and mathematical modeling of the functioning of an industrial enterprise. Financial and credit activities: problems of theory and practice. 2022. № 2 (43). P. 182–191. (Scopus)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Лохман Н.В., Грищук О.А. Економіка підприємства: метод. рек. до вивч. дисц., Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та бізнесу. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 102 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені

Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг, Україна), «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0182-21

2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг, Україна), «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 09.03.2021-26.03.2021. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0205-21

3. FCE B2 ACCORDING TO CEFR. Сертифікат 08KR97F7397DP09

4. Донецький державний університет управління (м. Маріуполь, Україна). Науково-педагогічне стажування по кафедрі управління персоналом та економіки підприємства, 31.05.2021-20.06.2021. Сертифікат 00173427/000002-21

5. Вища школа менеджменту безпеки (м. Кошице, Словачія). Міжнародне стажування за програмою «Сучасні зміни, специфічні та відмінні риси системи вищої освіти в країнах ЄС», 17.10.2022 - 02.12.2022 р. Сертифікат SK/USM/061-2022

4. НДР

1. Керівник держбюджетної теми 0118U006409 «Інноваційний розвиток підприємств в умовах постіндустріальної трансформації економіки», (ДонНУЕТ, 2018-2019 рр.)

2. Керівник держбюджетної теми 0119U101084 «Інтелектуалізація діяльності підприємств як умова інноваційного розвитку», (ДонНУЕТ, 2018-2019 рр.)

3. Керівник держбюджетної теми

0120U101659
«Розвиток економічних систем в умовах нестабільності», (ДонНУЕТ, 2020-2023 рр.)
4. Керівник госпдоговірної теми 11/2019 «Формування стратегії розвитку інноваційного потенціалу підприємства», ФОП Біленко М.А. (2019 р.)
5. Виконавець госпдоговірної теми № 08/2020 «Формування системи забезпечення підвищення рівня інтелектуального потенціалу персоналу підприємства», ФОП «Кисельов М.В.» (2020р.)
6. Виконавець госпдоговірної теми № 11 / 2020 «Підвищення ефективності інтелектуалізаційної діяльності підприємства», ФОП «Ніколенко Д.М.» (2020р.)
7. Виконавець госпдоговірної теми № 5/2021 «Стратегія інтелектуалізації підприємства», ТОВ «Метпромснаб» (2021р.)
5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками
Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка бізнесу»: Лохман М.О., 2021 р. (диплом 3 ступеня).
6. Участь в редакційній колегії наукових видань
Член редакційної колегії журналу «Торгівля і ринок України», включеного до переліку наукових фахових видань України, категорія В (з 2018 р. – по теперішній час).
Індекс цитування: Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Crossref, Ulrich's Periodical Directory, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Cite Factor, Advanced Science Index

85541	Проданова Лариса Василівна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом доктора наук ДД 001073, виданий 26.09.2012, Диплом кандидата наук КН 013392, виданий 02.04.1997, Атестат доцента ДЦ 002957, виданий 18.10.2001, Атестат професора АП 002033, виданий 24.09.2020	25	Макроекономіка	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. L. Prodanova, S. Filyppova, I. Bashynska, B. Kholod, L. Ivanchenkova, V. Ivanchenkov. Risk management through systematization: Risk Management Culture. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Vol. 8, Iss. 3. P. 6047–6052. (Scopus)</p> <p>2. L. Prodanova, S. Sudomyr, V. Niziaieva, L. Lutay, O. Havryliuk, K. Sherstyukova. Methods and techniques of motivation of subjects of regional economy for innovative improvement. International journal of scientific & technology research. March 2020. Vol. 9, Issue 03. P. 1196–1200. Access mode : http://www.ijstr.org/financial-mar2020/Methods-And-Techniques-Of-Motivation-Of-Subjects-Of-Regional-Economy-For-Innovative-Improvement.pdf. (Scopus).</p> <p>3. Olesya Finagina, Larysa Prodanova, Olha Zinchenko, Ievgen Buriak, Oleksandr Gavrylovskiy, Yuliia Khoroshun. Improving investment management in agribusiness. Studies of applied economics. Special issue Innovation in the economy and society of the digital age. 2021. Vol 39. No 5. (Scopus, Web of Science)</p> <p>4. Prodanova L., Havryliuk O., Yakushev O., Yakusheva O., Kozlovska S. Digital banking and e-commerce in the context of digitalization of business management. Financial and credit activities: problems of theory and practice, 2021. No 5 (40). Pp. 4–15 (Web of Science).</p> <p>5. Проданова Л.В. Технології форсайту в сучасних економічних дослідженнях. Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія: Економічні науки. Черкаси, 2021. Вип. 60. С. 93–107.</p>
-------	----------------------------	---------------------	--	--	----	----------------	--

(Фахове видання)
2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації
1. Макроекономіка [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Проданова Л.В., Бочарова Ю.Г., Лижник Ю.Б. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та міжнародних економічних відносин. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 110 с.
3. Підвищення кваліфікації
1. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації. Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 05385631/000541-17 від 30.11.2017 р., 108 годин / 3,6 кредитів ECTS;
2. Jesuit University Ignatianum in Krakow (Poland). Faculty of Education, Institute of Political and Administrative Sciences, сертифікат від 16.02.2019 р., 108 годин / 3,6 кредитів ECTS;
3. Центральний інститут післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/0627-20 від 13.06.2020 р., 210 годин 7 кредитів ECTS
4. НДР
1. 07.2018-07.2021 рр. – виконавець теми «Перспективи та пріоритети розвитку економіки регіонів України» (номер держреєстрації №0118U004995, 2018-2021 рр.);
2. Листопад-грудень 2019 р. – виконавець проекту на замовлення та за рахунок коштів Міністерства з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України, дослідження в межах теми «Вплив

конфлікту на економіку в державі та можливі його наслідки: економіка війни (war economy), дивіденди від миру (peace dividends), сіра економіка (grey economy), корумпована економіка», співвиконавець звіту «Трансформації науково-освітнього потенціалу регіонів України в умовах економіки війни (в результаті тимчасової окупації частини території Донецької та Луганської областей, анексії Республіки Крим), визначення наслідків та перспектив».

3. З 2021 р. – виконавець теми «Смарт-спеціалізація та інноваційна парадигма розвитку національної економіки: пріоритети та перспективи» (номер державної реєстрації 0121U114146, 12.2021-12.2024 рр.);

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво дослідницькою роботою студента, який зайняв призове місце Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2019-2020 н.р. - диплом II ступеня, Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Клівак О.О.; 2021/2022 н.р. - диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізаціями «Менеджмент персоналу», «Менеджмент бізнес-структур», Дмитренко Б. В.

6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України

						<p>1. Член редколегії фахового видання Тематичний збірник наукових праць: «Торгівля і ринок України»/Донецький нац. ун-т. екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг : ДонНУЕТ. Внесено до переліку наукових фахових видань України (наказ Міністерства освіти і науки України від 07.10.2016 р. № 1222);</p> <p>2. Член редколегії фахового видання (в період 2019-2020 рр.) «Ринок праці та зайнятість населення»: виробн.-практ. наук. журн. / Ін-т підготовки кадрів держ. служби зайнятості України ; редкол.: О. А. Грیشнова (голов. ред.) [та ін.]. Київ : ІПК ДСЗУ. Внесено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ МОН України від 13.07.2015 р. № 747).</p>	
85541	Проданова Лариса Василівна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом доктора наук ДД 001073, виданий 26.09.2012,</p> <p>Диплом кандидата наук КН 013392, виданий 02.04.1997,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 002957, виданий 18.10.2001,</p> <p>Атестат професора АП 002033, виданий 24.09.2020</p>	25	Мікроекономіка	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. L. Prodanova, S. Filypova, I. Bashynska, V. Kholod, L. Ivanchenkova, V. Ivanchenkov. Risk management through systematization: Risk Management Culture. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Vol. 8, Iss. 3. P. 6047–6052. (Scopus)</p> <p>2. L. Prodanova, S. Sudomyr, V. Niziaieva, L. Lutay, O. Havryliuk, K. Sherstyukova. Methods and techniques of motivation of subjects of regional economy for innovative improvement. International journal of scientific & technology research. March 2020. Vol. 9, Issue 03. P. 1196–1200. Access mode : http://www.ijstr.org/financial-print/mar2020/Methods-And-Techniques-Of-Motivation-Of-Subjects-Of-Regional-Economy-For-Innovative-Improvement.pdf. (Scopus).</p> <p>3. Olesya Finagina, Larysa Prodanova, Olha</p>

Zinchenko, Ievgen Buriak, Oleksandr Gavrylovskiy, Yuliia Khoroshun. Improving investment management in agribusiness. Studies of applied economics. Special issue Innovation in the economy and society of the digital age. 2021. Vol 39. No 5. (Scopus, Web of Science)

4. Prodanova L., Havryliuk O., Yakushev O., Yakusheva O., Kozlovska S. Digital banking and e-commerce in the context of digitalization of business management. Financial and credit activities: problems of theory and practice, 2021. No 5 (40). Pp. 4–15 (Web of Science).

5. Проданова Л.В. Технології форсайту в сучасних економічних дослідженнях. Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного ун-ту. Серія: Економічні науки. Черкаси, 2021. Вип. 60. С. 93–107. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Бондарчук О.М., Бочарова Ю.Г., Лижник Ю.Б., Яковенко Ю.В., Воробйова Ю.М. Мікроекономіка : метод. рек. до вивч. дисц. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та міжнародних економічних відносин. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 157 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, «Підвищення педагогічної майстерності та професійного рівня у сфері освіти», довідка про підвищення кваліфікації № 89-400-103 від 12.02.2020, 30 годин/1 кредит.

2. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-

Барановського,
«Використання
практик
студентоцентрованого
підходу в освітньому
процесі», свідоцтво
про підвищення
кваліфікації ПК
01566057/0199-21, №
232/21 від 31.03.2021,
30 годин/1 кредит.

4. НДР
1. 07.2018-07.2021 рр.
– виконавець теми
«Перспективи та
пріоритети розвитку
економіки регіонів
України» (номер
держреєстрації
№0118U004995, 2018-
2021 рр.);
2. листопад-грудень
2019 р. – виконавець
проекту на
замовлення та за
рахунок коштів
Міністерства з питань
тимчасово окупованих
територій та
внутрішньо
переміщених осіб
України, дослідження
в межах теми «Вплив
конфлікту на
економіку в державі та
можливі його
наслідки: економіка
війни (war economy),
дивіденди від миру
(peace dividends), сіра
економіка (grey
economy),
корумпована
економіка»,
співвиконавець звіту
«Трансформації
науково-освітнього
потенціалу регіонів
України в умовах
економіки війни (в
результаті тимчасової
окупації частини
території Донецької та
Луганської областей,
анексії Республіки
Крим), визначення
наслідків та
перспектив».
3. з 2021 р. –
виконавець теми
«Смарт-спеціалізація
та інноваційна
парадигма розвитку
національної
економіки: пріоритети
та перспективи»
(номер державної
реєстрації
0121U114146, 12.2021-
12.2024 рр.);

5. Керівництво
студентськими
науковими роботами,
кружками
Керівництво
дослідницькою
роботою студента,
який зайняв призове
місце Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт:

						<p>2019-2020 н.р. - диплом II ступеня, Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Клівак О.О.;</p> <p>2021/2022 н.р. - диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізаціями «Менеджмент персоналу», «Менеджмент бізнес-структур», Дмитренко Б. В.</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України</p> <p>1. Член редколегії фахового видання Тематичний збірник наукових праць: «Торгівля і ринок України»/Донецький нац. ун-т. екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського.– Кривий Ріг : ДонНУЕТ. Внесено до переліку наукових фахових видань України (наказ Міністерства освіти і науки України від 07.10.2016 р. № 1222);</p> <p>2. Член редколегії фахового видання (в період 2019-2020 рр.) «Ринок праці та зайнятість населення»: виробн.-практ. наук. журн. / Ін-т підготовки кадрів держ. служби зайнятості України ; редкол.: О. А. Грішнова (голов. ред.) [та ін.]. - Київ : ІПК ДСЗУ. Внесено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ МОН України від 13.07.2015 р. № 747).</p>	
249551	Лохман Наталя Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу та гостинності	Диплом спеціаліста, Донецький державний комерційний інститут, рік закінчення:	22	Менеджмент	<p>1. Статті і монографії</p> <p>1. Інноваційний розвиток підприємств в парадигмі інтелектуалізації економіки: монографія / під ред.</p>

1997,
спеціальність:
7.050108
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 040428,
виданий
12.04.2007,
Атестат
доцента 12ДЦ
033459,
виданий
12.01.2013

Н.В. Лохман.
Кременчук: NovaBook,
ПП Щербатих. 2020.
206 с.
2. Likhman N., Beridze
T. Integration of
innovation and
investment strategies of
industrial enterprise.
Professional
competencies and
educational innovations
in the knowledge
economy: collective
monograph / Editors
Lyubomira Popova,
Mariana Petrova. Veliko
Tarnovo, Bulgaria:
Publishing House
ACCESS PRESS, 2020.
532 p. P. 166–173.
3. Likhman N.,
Stepanenko V.
Improving of the
ukrainian maritime
transport infrastructure
management. East
European Scientific
Journal, Warsaw,
Poland 2020. №
10(62). P. 22–29.
4. Лохман Н.В.,
Степаненко В.О.
Євроінтеграційні
індикатори
управління
конкурентоспроможні
стю транспортної
інфраструктури в
умовах розвитку
індустрії гостинності.
Розвиток індустрії
гостинності: сучасний
погляд / під ред. Н.В.
Лохман. Кременчук:
NovaBook, ПП
Щербатих, 2021. 170 с.
5. Лохман Н.В.,
Кореніцина Т.В.,
Грищук О.А.
Інноваційно-
інвестиційні стратегії
розвитку туристичних
підприємств, як
суб'єктів індустрії
гостинності. Вісник
ДонУЕТ. 2021. № 26.
С. 100–107. (Фахове
видання)
2. Навчально-
методичні посібники,
методичні
рекомендації
1. Лохман Н.В.
Менеджмент: метод.
рек. до вивч. дисц.,
Донец. нац. ун-т
економіки і торгівлі
ім. М. Туган-
Барановського, каф.
економіки та бізнесу.
Кривий Ріг: ДонУЕТ,
2021. 74 с.
3. Підвищення
кваліфікації
1. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського (м.

Кривий Ріг, Україна),
«Реалізація
дублінських
дескрипторів»,
28.01.2021-12.02.2021.
Свідоцтво про
підвищення
кваліфікації ПК
01566057/0182-21
2. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського (м.
Кривий Ріг, Україна),
«Використання
практик
студентоцентрованого
підходу в освітньому
процесі», 09.03.2021-
26.03.2021. Свідоцтво
про підвищення
кваліфікації ПК
01566057/0205-21
3. FCE B2 ACCORDING
TO CEFR. Сертифікат
08KP97F7397DP09
4. Донецький
державний
університет
управління (м.
Маріуполь, Україна).
Науково-педагогічне
стажування по
кафедрі управління
персоналом та
економіки
підприємства,
31.05.2021-20.06.2021.
Сертифікат
00173427/000002-21
5. Вища школа
менеджменту безпеки
(м. Кошице,
Словакія).
Міжнародне
стажування за
програмою «Сучасні
зміни, специфічні та
відмінні риси системи
вищої освіти в країнах
ЄС», 17.10.2022 -
02.12.2022 р.
Сертифікат
SK/USM/061-2022
4. НДР
1. Керівник
держбюджетної теми
0118U006409
«Інноваційний
розвиток підприємств
в умовах
постіндустріальної
трансформації
економіки»,
(ДонНУЕТ, 2018-2019
рр.)
2. Керівник
держбюджетної теми
0119U101084
«Інтелектуалізація
діяльності
підприємств як умова
інноваційного
розвитку», (ДонНУЕТ,
2018-2019 рр.)
3. Керівник
держбюджетної теми
0120U101659
«Розвиток

						<p>економічних систем в умовах нестабільності», (ДонНУЕТ, 2020-2023 рр.)</p> <p>4. Керівник госпдоговірної теми 11/2019 «Формування стратегії розвитку інноваційного потенціалу підприємства», ФОП Біленко М.А. (2019 р.)</p> <p>5. Виконавець госпдоговірної теми № 08/2020 «Формування системи забезпечення підвищення рівня інтелектуального потенціалу персоналу підприємства», ФОП «Кисельов М.В.» (2020р.)</p> <p>6. Виконавець госпдоговірної теми № 11 / 2020 «Підвищення ефективності інтелектуалізаційної діяльності підприємства», ФОП «Ніколенко Д.М.» (2020р.)</p> <p>7. Виконавець госпдоговірної теми № 5/2021 «Стратегія інтелектуалізації підприємства», ТОВ «Метпромснаб» (2021р.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка бізнесу»: Лохман М.О., 2021 р. (диплом 3 ступеня).</p> <p>6. Участь в редакційній колегії наукових видань Член редакційної колегії журналу «Торівля і ринок України», включеного до переліку наукових фахових видань України, категорія В (з 2018 р. – по теперішній час). Індекс цитування: Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Crossref, Ulrich's Periodical Directory, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Cite Factor, Advanced Science Index</p>	
372376	Бондаренко	Доцент,	Навчально-	Диплом	5	Економіко-	1. Статті, монографії

	Олена Олександрів на	Основне місце роботи	науковий інститут економіки, управління та адмініструванн я	бакалавра, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом спеціаліста, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 231 Соціальна робота, Диплом кандидата наук ДК 039121, виданий 13.12.2016	математичні методи та моделі	1. Бондаренко О.О., Берідзе Т.М., Бондаренко Л.А. Математичні методи оцінювання мінливої динаміки українського фондового ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки. 2020. № 5. С. 34–38. (Фахове видання) 2. Бондаренко О.О., Цвіркун Л.О., Цвіркун С.Л. Дослідження технології вилучення яблук певного різновиду в умовах харчової промисловості із застосуванням методів кластеризації. Обладнання та технології харчових виробництв. ДонНУЕТ, 2020. №41. С. 97–104. (Фахове видання) 3. Bondarenko O., Cherep A., Baranik Z., Khavrova K., Kharabuga S. Analysis and modeling of an iron ore enterprise's production potential in Kryvyi Rih region. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 2020. № 4. P. 130–140. (Scopus). 4. Bondarenko O., Beridze T., Lokhman N., Buhra A. Harmonization of results of modeling production systems of Ukraine's regions. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. № 1. P. 135–140. (Scopus). 2. Навчально- методичні посібники, методичні рекомендації 1. Статистика [Текст] : метод. рекомендації до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган- Барановського; кафедра загальноінженерних дисциплін та обладнання; О.О. Бондаренко, О.С. Ляшенко Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2020. 171 с. 3. Підвищення кваліфікації 1. Херсонський національний
--	----------------------------	----------------------------	--	--	------------------------------------	---

							технічний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації № РН 325 від 28.02.2018 р. 2. Криворізький державний педагогічний університет, підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі математики та методики її навчання, довідка №09/1-41 від 24.12.2020 р.
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062171, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 035583, виданий 04.07.2013	20	Основи маркетингу	1. Статті, монографії 1. Barabanova V., Gorina G. Marketing aspects of developing tourism services market in Ukraine & the Baltic countries. Baltic Journal of Economic Studies. 2019. Vol. 5. P. 39–47. (Web of Science) 2. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Технологія латерального маркетингу на регіональному ринку туристичних послуг Торгівля і ринок України. 2020. № 1 (47). С.57–65. (Фахове видання) 3. Барабанова В.В., Маловичко С.В. Трансформаційна система послуг туристичної сфери: виклики сьогодення Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. Кривий Ріг: ДонНУЕТ. Вип. № 1 (72). 2020. С. 66–74. (Фахове видання) 4. V. Barabanova, Romanenko, V. Boiko, S. Shevchuk, Y. Rural. Development by stimulating agro-tourism activities International Journal of Management. 2020. Vol.11, Iss 4, pp. 605–613 (Scopus) 5. Barabanova V.V., Gorina G.O., Bohatyryova G.A., Nikolaichuk O.A., Romanukha O.M. Clustering of regional tourism service markets according to indicators of the functioning of subjects of tourism activity. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 684–692. (Web of Science) 6. Barabanova V.V., Bohatyryova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism

industry development under instable environment Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science)

7. Barabanova V. Security Of Tourism Services As A Component Of Ensuring National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes // Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. / edited by N. Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o., 2020. 110 pp.

8. Барабанова В.В. Маркетинг територій як фактор соціально-економічного розвитку регіону: формування позитивного туристичного іміджу // Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс] / за ред. Н.С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/1373/>

9. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А., Приймак Н.С. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). С. 221–229. (Фахове видання)

10. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Інструментарій маркетингу туристичних послуг // Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 51–58 (Фахове видання)

11. Богатирьова Г.А., Барабанова В.В. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний період: традиції та інновації // Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2022. №1(51). С. 96–105. (Фахове видання)

2. Навчально-методичні посібники, методичні рекомендації

1. Барабанова В. В.,

Приймак Н. С.,
Богатирьова Г. А.,
Шаповалова І. В.
Основи маркетингу
[Текст]: метод. рек. до
вивч. дисц./ В. В.
Барабанова, Н. С.
Приймак, Г. А.
Богатирьова, І. В.
Шаповалова; Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публічного
адміністрування.
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,
2022. 81 с.

2. Методичні
рекомендації для
підготовки до
атестаційного
екзамену для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр.
[Текст]:/ М-во освіти і
науки України, Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публіч. адміністр.; І.А.
Карабаза, Н.С.
Іванова, В.В.
Барабанова І.В.
Шаповалова. Кривий
Ріг: ДонНУЕТ, 2020.
53 с.

3. Маркетингова
професійна практика:
програма та
методичні
рекомендації для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг», освітній
рівень бакалавр.
[Текст] / М-во освіти і
науки України, Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
маркетингу,
менеджменту та
публіч. адміністр.; І.А.
Карабаза, В.В.
Барабанова. Кривий
Ріг: ДонНУЕТ, 2020.
26 с.

3. Підвищення
кваліфікації
1. Донецький
національний
університет економіки
і торгівлі імені
Михайла Туган-
Барановського,
«Технології
дистанційної освіти у
вищому навчальному
закладі», свідоцтво
про підвищення
кваліфікації ПК
01566057-0006-18 від
30.05.2018 р. (3
кредита)
2. Східно-

Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019 р. (1 кредит)

3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс «Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019 р. (1 кредит)

4. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0003-20 від 05.02.2020 р. (1кредит)

4. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інституту післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022 р. (1кредит)

4. НДР

1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.)

2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–

						<p>2023 рр.) 5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками 1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG-2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ). 2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022р.</p>	
432398	Ищенко Олександр Вікторович	асистент, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом бакалавра, Вищий навчальний заклад Донецький інститут ринку та соціальної політики, рік закінчення: 2002, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Донецький інститут ринку та соціальної політики, рік закінчення: 2003, спеціальність: 040101 Психологія</p>	0	Соціологія	<p>1. Статті, монографії 1. Ищенко О.В., Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Рамкові програми ЄС із розвитку наукових досліджень та технологій як основний фінансовий інструмент інноваційної політики ЄС. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2021. № 2 (74). С. 64–72. (Фахове видання) 2. Ищенко О.В., Панькова О.В., Касперович О.Ю. Сфера праці та зайнятість в умовах цифрової трансформації: пріоритети для України в контексті глобальних трендів і становлення індустрії 4.0. Економіка промисловості. 2020. № 2 (90). С. 133–160. (Фахове видання) 3. Активізація взаємодії суб'єктів соціально-трудова відносин щодо створення сприятливих умов для економічного зростання. Соціальні та трудові чинники сталого економічного зростання: можливості й механізми активізації:</p>

монографія / О.О. Амоша, Л.В. Щетініна, О.Ю. Касперович, О.В. Іщенко та ін. НАН України, Ін-т економіки пром-сті, Київ, 2020. 464 с. С. 185–284.

4. Іщенко О.В., Амоша О.І, Новікова О.Ф., Панькова О.В., Касперович О.Ю. Механізми використання потенціалу внутрішньо-переміщених осіб як ресурсу розвитку. Економічна ефективність vs соціальна справедливість: пріоритети розвитку України на етапі подолання кризи : кол. моногр. / НАН України, Секція суспільних і гуманітарних наук. Київ, 2019. 350 с. С. 289–299.

5. Іщенко О.В., Панькова О.В. Заборгованість із виплати заробітної плати як чинник соціально-трудової конфліктності у промисловості України: аналіз стану і спроба екстраполяції. Україна: аспекти праці. 2019. №3. С. 3–11.

6. Іщенко О.В. Панькова О.В., Касперович О.Ю. Забезпечення конструктивної взаємодії суб'єктів соціально-трудоких відносин на засадах соціального діалогу і соціальної відповідальності. Соціально-трудокі відносини: теорія та практика. 2019. №1(9). С. 14–26.

7. Іщенко О.В. Новікова О.Ф., Лях О.В. Розвиток соціального підприємництва в Україні – запорука посилення інтеграційних процесів у національному та міжнародному середовищі. Інтеграція внутрішньо переміщених осіб у територіальні громади: діагностика стану та механізми забезпечення: монографія / О.Ф. Новікова, В.П. Антонюк, О.В. Панькова та ін.; НАН

						України, Ін-т економіки промисловості. Київ, 2018. С. 134–148. 8. Іщенко О.В., Панькова О.В., Касперович О.Ю. Інституційні та організаційні механізми залучення соціальних ресурсів інститутів громадянського суспільства до місцевого і регіонального соціального розвитку. Соціальні ресурси децентралізації управління: механізми мобілізації та ефективного використання / О.Ф. Новікова, О.І. Амоша, В.П. Антонюк, В.П. Вишневський та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2018. 480с. С. 104–116.	
247051	Романуха Олександр Миколайович	доцент кафедри, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом магістра, Донецький національний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2021, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом кандидата наук ДК 046489, виданий 21.05.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 034937, виданий 25.04.2013	11	Історія української державності та культури	1. Статті, монографії 1. Романуха О.М. Графічний інтерфейс як дидактичний компонент електронного підручника (на прикладі курсу історія України). Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. №5. С. 1–12. (WoS) 2. Romanukha O., Udovichenko H., Zinchenko V. (2020) Features of the use of emodia in the study of humanitarian disciplines at the example of history society. Society. Integration. Education. T.2. p. 280–291. (WoS) URL: http://journals.rta.lv/index.php/SIE/article/view/4905 . (WoS) 3. O.B. Chernega, G.O. Gorina, O.M. Romanukha, G.A. Bohatryyova, K.V. Nikolenko Comparative analysis of the regional markets of cultural and cognitive tourism development in Ukraine. Geol. Geograph. Geoecology, 2019, 28(1), 29–38. (Web of Science) 4. Gorina G.O., Barabanova V.V., Bohatryyova G.A., Nikolaichuk O.A., Romanukha O.M. Clustering of regional tourism service markets according to indicators of the functioning of

subjects of tourism activity. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2020. Vol. 29. №4. P. 684–692. (Web of Science)

5. Романуха О.М. Взаємовідносини України та Російської Федерації в торгівельноекономічній сфері 1991-2017 рр. Торговля і ринок. 2018. 2(44). С. 49–55. (Фахове видання)

6. Романуха О.М., Струченков О.В. Політичні репресії проти технічної інтелігенції Донбасу напередодні німецько-радянської війни. Проблеми гумантарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного університету імені Івана Франка. Серія Історія. 2020. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика». Випуск 4/46. С. 132–148. (Фахове видання)

7. Романуха О.М., Дацюк Т.К. Вплив геополітичного вектору розвитку України на становлення ділового туризму. Торговля і ринок. 2020. №2(48). С. 103–110. (Фахове видання)

8. Горіна Г.О., Чернега О.Б., Романуха О.М. Аналіз стану готельної інфраструктури у регіональній туристичній системі Донецького економічного регіону. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг. 2021. Вип. 2 (75). С. 81–90. (Фахове видання)

9. Романуха О., Бершова Л. Трансформація музейної сфери в умовах пандемії COVID-19. Наукові записки НаУКМА. Історія і теорія культури. 2022. Т.5. С. 61–69. (Фахове видання)

10. Романуха О.М. Оформлення правового статусу сучасного українськоросійського кордону: монографія. Кривий Ріг:

Видавництво ВОП
Чернявський Д.О.,
2019. 82 с.

11. Романуха О.М.
Національнокультурне
життя української
діаспори в Російській
Федерації та
російської в Україні.
Соціокультурні
аспекти
взаємовідносин
України та Російської
Федерації наприкінці
XX – початку XXI ст.:
монографія. Романуха
О.М. Ревуцька С.К.,
Шапран Д.П.
ДонНУЕТ. Кривий Ріг
: Вид. Р.А. Козлов,
2018. Розділ 1. С. 8–24.

2. Навчально-
методичні посібники,
методичні
рекомендації
1. Методичні
рекомендації з
вивчення дисципліни
«Історія української
державності та
культури», ступінь
«бакалавр». Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
економіки та бізнесу.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2021. 52 с

2. Методичні
рекомендації з
вивчення дисципліни
«Технологія ділових
комунікацій», ступінь
«бакалавр». Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
економіки та бізнесу.
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,
2021. 53 с.

3. Романуха О.М.
Методичні
рекомендації з
вивчення дисципліни
«Історія української
державності та
культури», ступінь
«бакалавр». Донець.
нац. ун-т економіки і
торгівлі ім. М. Туган-
Барановського, каф.
економіки та бізнесу.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2020. 74 с.

4. Романуха О.М.
Геополітика : метод.
рек. до вивч. дисц.
Донець. нац. ун-т
економіки і торгівлі
ім. М. Туган-
Барановського, каф.
міжнар. економіки та
туризму. Кривий Ріг:
ДонНУЕТ, 2020. 72 с.

5. Романуха О.М.
Методичні
рекомендації з
вивчення дисципліни
«Технологія ділових
комунікацій», ступінь
«бакалавр». Донець.

нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та бізнесу.
Кривий Ріг :
ДонНУЕТ, 2021. 54 с.
3. Підвищення кваліфікації
1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0034-20 від 03.02.2020 р.
2. Компанія Texty.org.ua (м. Київ, Україна), Курс візуалізація даних. 01.04.2020-20.04.2020. Сертифікат про проходження тренінгу від 21.04.2020 р. Ідентифікаційний номер сертифікату c5ac10edaf154f09abb2ac9ada459caa (URL: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c5ac10edaf154f09abb2ac9ada459caa>)
3. Києво-Могилянська академія (м. Київ, Україна), Курс комунікаційні інструменти для побудови репутації. 02.03.2020-30.03.2020. Сертифікат про проходження тренінгу від 31.03.2020 р. Ідентифікаційний номер сертифікату bd94d5c4244440b28de09b4d34a53e07 (URL: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/bd94d5c4244440b28de09b4d34a53e07>)
4. Національне агентство із забезпечення якості освіти (м. Київ, Україна). Курс експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг 01.10.2019-10.10.2019 р. Сертифікат про проходження курсу від 10.10.2019 р. Ідентифікаційний номер сертифікату 3fd35e3da4464d3fa99778dd5049305c (URL: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/3fd35e3da4464d3fa99778dd5049305c>)

						<p>5. ТОВ «Євростройгранд», готель-ресторан «Європейський» (Маріуполь, Україна). 01.12.2020-31.05.2021. Довідка про проходження стажування. Результати підвищення кваліфікації затверджено на засіданні Вченої Ради Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, протокол №4 від 25.11.2021 р.</p> <p>4. НДР 1. Керівник НДР № 0115U005062 тема «Аналіз особливостей взаємовідносин України та Російської Федерації в соціокультурній сфері наприкінці XX – початку XXI ст.», 2015-2018 рр. 2. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0117U004051 «Компаративний аналіз регіональних туристичних ринків», (ДонНУЕТ, 2017-2019 рр.) 5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво студентом, який посів I місце у I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з «Історії України»: Поливода О., 2019 р. (диплом I ступеня). 6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Інтелект. Особистість. Цивілізація». Індекс цитування: Google Scholar, ResearchBib, Index Copernicus, CrossRef, Ulrich's Periodical Directory, Elektronische Zeitschriften bibliothek, CiteFactor, Advanced Science Index.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	☒	Управління проектами	Лекції, практичні заняття та самостійна робо	Залік
		Управлінські рішення	Лекції, практичні заняття та самостійна робо	Залік
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робо	Екзамен
		Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інформатика та інформаційні технології	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Економіко-математичні методи та моделі	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робо	Екзамен
<p><i>ПР5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів</i></p>	☒	Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Соціологія	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Паблік рилейшинз	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<p><i>ПР4. Збирати та аналізувати необхідну</i></p>	☒	Економіко-математичні методи та моделі	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен

<i>інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію</i>		Статистика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Вища математика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Управління проектами	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
	Макроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен	
<i>ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Паблік рилейшинз	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Вища математика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<i>ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік

		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управлінські рішення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Макроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Соціологія	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<p><i>ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	☒	Паблік рилейшинз	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові дослідження	Маркетингові комунікації	Залік
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Управління проектами	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<p><i>ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p>	☒	Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен

<p>ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Паблік рилейшинз	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Практикум з іноземної мови	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управління персоналом	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<p>ПР9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економіко-математичні методи та моделі	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управлінські рішення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інформатика та інформаційні технології	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управління проектами	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<p>ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Статистика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен

		Управлінські рішення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Економіко-математичні методи та моделі	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<p><i>ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	Історія української державності та культури	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Основи наукових досліджень та академічне письмо	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Європейські цінності та євро інтеграційний процес	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Політична економія	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Фінанси, гроші та кредит	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<p><i>ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	☒	Мікроекономіка	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Європейські цінності та євро інтеграційний процес	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Міжнародна економіка	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Макроекономіка	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Паблік рилейшинз	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Історія української державності та культури	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Соціологія	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Політична економія	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Фінанси, гроші та кредит	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<p><i>ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p>	☒	Макроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Управління персоналом	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен

		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управлінські рішення	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Організаційно-правове забезпечення підприємницької діяльності	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
<i>ПР14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>	☒	Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Макроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
<i>ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i>	☒	Іноземна мова (2 с)	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Ділова українська мова	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Іноземна мова	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практикум з іноземної мови	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	☒	Історія української державності та культури	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Основи наукових досліджень та академічне письмо	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинг товарів та послуг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практика зі спеціальності	Самостійна робота	Залік
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Управління персоналом	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Вища математика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття та	Екзамен

			самостійна робота	
<i>ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</i>	☒	Європейські цінності та євро інтеграційний процес	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Політична економія	Лекції та, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управління персоналом	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Фінанси, гроші та кредит	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Інноваційний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Атестаційний екзамен	Самостійна робота	Екзамен
		Основи наукових досліджень та академічне письмо	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>	☒	Іноземна мова (2 с)	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Інтернет-маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Іноземна мова	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Практикум з іноземної мови	Практичні заняття та самостійна робота	Екзамени
		Поведінка споживачів	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік