


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри туризму та  
країнознавства  
Протокол № 1 від “30 серпня 2022 р.  
Зав. кафедри

  
\_\_\_\_\_ Г.О. Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник: Богатирьова Г.А.,  
К.пед.н., доцент

2022 – 2023 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Вибіркова</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>весняний</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>32</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>32</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>86</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>5</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2. Програма дисципліни

**Ціль** – формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок з основних принципів організації діяльності музеїв та обслуговування туристів у них.

**Завдання:** вивчення основних понять, сутності музеєзнавства, ознайомлення з історією виникнення й розвитку музеїв, опанування основних принципів та законів музейного маркетингу та менеджменту, аналіз стану музеїв та визначення перспектив їх подальшого розвитку, формування знань щодо особливостей музеїв світу на сучасному етапі.

**Предмет:** особливості функціонування та діяльність музеїв як сфери туристичних послуг в Україні та світі.

### **Зміст дисципліни розкривається в темах:**

1. Музеєзнавство як наукова дисципліна
2. Історія виникнення й розвитку музеїв
3. Класифікація музеїв
4. Музейні фонди та екскурсійне обслуговування в музеях
5. Фондова, експозиційна та науково-дослідницька діяльність музеїв
6. Музейний менеджмент та маркетинг
7. Культурно-масова діяльність музеїв
8. Музеї України
9. Обласні музеї України

10. Провідні музеї світу
11. Музеї США та Канади
12. Музеї Азії та Австралії
13. Музеї Африки та Латинської Америки
14. Потенціал музеїв в туристичній індустрії

**Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

ЗК1 - Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК12 - Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13 - Здатність планувати та управляти часом

ЗК14 - Здатність працювати в команді та автономно

– **фахових програмних компетентностей:**

ФК1 - Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК3 – Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ФК5 - Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК6 - Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК10 - Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

основних пріоритетів державної політики у галузі туризму;

основного нормативно-правового забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності;

принципів створення та виконання програм перебування туристів, умов виконання туристичних формальностей;  
 національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів;  
 параметрів створення туристичного продукту підприємства, форм активізації туристів, умов бронювання туристичного обслуговування;  
 принципів формування програм перебування туристів;  
 професійних стандартів якісного обслуговування клієнтів туристичної фірми

– **уміння/навички:**

створення туристичного продукту та формування асортименту туристичного підприємства;

використовувати на практиці базові поняття з організації туристичного процесу;

організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі дотримання стандартів якості і норм безпеки;

застосовувати знання у різних професійних ситуаціях;

використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

– **комунікація:**

доносити особливості та закономірності розвитку предметної області;

доносити знання з питань безпеки туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

доносити знання щодо ведення претензійної роботи зі споживачами туристичних послуг;

доносити знання щодо співпраці та ефективної комунікації з діловими партнерами та клієнтами;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати здатність працювати в міжнародному контексті;

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися засад відповідального і сталого туризму;

демонструвати здатність планувати та управляти часом.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Історія виникнення та розвитку музейної справи</b>					
Тема 1. Музеезнавство як наукова дисципліна	10	2	2	-	6
Тема 2. Історія виникнення й розвитку музеїв	10	2	2	-	6
Тема 3. Класифікація музеїв	12	4	2	-	6
Тема 4. Музейні фонди та екскурсійне обслуговування в музеях	10	2	2		6

Тема 5. Фондова, експозиційна та науково-дослідницька діяльність музеїв	14	4	4		6
Тема 6. Музейний менеджмент та маркетинг	8	2	-		6
Тема 7. Культурно-масова діяльність музеїв	10	2	2		6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>74</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>42</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості музеїв України та світу</b>					
Тема 8. Музеї України	14	2	2	-	10
Тема 9. Обласні музеї України	13	2	2	-	9
Тема 10. Провідні музеї світу	11	2	4	-	5
Тема 11. Музеї США та Канади	11	2	4	-	5
Тема 12. Музеї Азії та Австралії	9	2	2	-	5
Тема 13. Музеї Африки та Латинської Америки	7	2	-		5
Тема 14. Потенціал музеїв в туристичній індустрії	11	2	4	-	5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>44</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>86</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – обговорення проблемних питань «Музеєзнавство як наукова дисципліна»	2
2	Семінар – дискусія «Класифікація музеїв»	2
3	Семінар – запитань та відповідей «Музейні фонди та екскурсійне обслуговування в музеях»	2
4	Семінар-дискусія «Фондова, експозиційна та науково-дослідницька діяльність музеїв»	4
5	Семінар-дискусія «Культурно-масова діяльність музеїв»	2
6	Семінар-розгорнута бесіда «Провідні музеї світу»	4
7	Семінар-розгорнута бесіда «Музеї України »	4
8	Семінар-дискусія «Музеї США та Канади»	4
9	Семінар-запитань і відповідей «Музеї Азії та Австралії»	4
10	Семінар-розгорнута бесіда «Потенціал музеїв в туристичній індустрії»	4
<b>Всього</b>		<b>32</b>

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку на протязі семестру (100 балів).

#### Оцінювання студентів протягом семестру Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/ практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ захист групового проєкту	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	1	2	4		2	9
Тема 2	1	2	2		2	7
Тема 3	2	2	2		2	8
Тема 4	2	2	4		1	9
Тема 5		2	2		1	5
Тема 6	1	2	2		1	6
Тема 7	1	2	2		1	6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>18</b>		<b>10</b>	<b>50</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 8	1	2	2		2	7
Тема 9	1	2	2	6	1	12
Тема 10	1	2	2		1	6
Тема 11	1	2	1		1	5
Тема 12	1	2	1		1	5
Тема 13	1	4	1		1	7
Тема 14	2	4	1		1	8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>50</b>

#### Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	40	30	

### Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами виконання завдань практичного спрямування, а також за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	