

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Освітня програма	56223 Стратегічний маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	56223
Назва ОП	Стратегічний маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Карпенко Наталія Володимирівна, Куценко Катерина Ігорівна, Слюсарєва Людмила Валеріївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	10.10.2022 р. – 12.10.2022 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/vidomosti-stratehichnyj-marketynh.pdf>

Програма візиту експертної групи https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/prohrama-vizytu-provedennia-akredytatsii-op_-stratehichnyj-marketynh-.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОП "Стратегічний маркетинг", яка реалізовується в ДонНУЕТ враховує вимоги регіонального ринку праці та інтереси стейкхолдерів. Освітня діяльність за ОП започаткована у ЗВО у 2020 році. У ЗВО створено сприятливе освітнє та матеріально-технічне середовище для забезпечення можливості навчання здобувачів другого (магістерського) рівня. Загалом ОП відповідає критеріям оцінювання якості ОП. Основні висновки щодо відповідності Критеріям: під час акредитації ЕГ перевірила достовірність інформації, що була надана ЗВО у Відомостях про самооцінювання, проаналізувала додаткові документи, що розміщені на сайті ЗВО та подані на запит ЕГ, провела онлайн-зустрічі з фокус-групами, що дало можливість зробити висновки про: - відповідність нормативним вимогам у повній мірі таких освітніх процесів: проектування та цілі ОП; розробка структури та змісту ОП; доступність до ОП та визнання результатів навчання; результатів формування контрольних заходів, підходів до оцінювання здобувачів вищої освіти та забезпечення їх академічної мобільності; формування людських ресурсів ОП; Освітнє середовище та матеріальні ресурси; формування внутрішнього забезпечення якості ОП забезпечення прозорості та публічності діяльності ЗВО (рівень В).

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

1. Освітня програма "Стратегічний маркетинг" має цілі, які відповідають місії та стратегії ДонНУЕТ. 2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначені з урахуванням потреб місцевого ринку праці та позицій роботодавців, враховують регіональний контекст і тенденції розвитку спеціальності. 3. Освітня програма враховує досвід аналогічних програм вітчизняних та іноземних ЗВО. 4. У ЗВО існує чіткий та зрозумілий алгоритм навчання за білінгвальним підходом. 5. Правила прийому на навчання за ОП "Стратегічний маркетинг" є чіткими і зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. 6. Правила прийому достатньою мірою враховують особливості самої програми. Поглиблене вивчення англійської мови, яке досягається через застосування білінгвальних методів навчання. 7. Інтенсивний розвиток матеріально-технічного забезпечення; 8. Наявна система автоматизації бібліотечних процесів з безкоштовним доступом користувачів до електронних баз даних; 9. Наявність спеціально обладнаних аудиторій для проведення занять та значна кількість мультимедійного оснащення; 10. Наявність внутрішньої системи менеджменту якості, яка функціонує відповідно до сертифікату на систему управління якістю освітньої діяльністю ISO 9001; розробка та забезпечення дотримання внутрішнього стандарту «Управління якістю: основні положення та вимоги» та положення «Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти»; 11. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу; залучення студентської спільноти до процесів забезпечення якості освітньої діяльності через раду студентського самоврядування та ЗВО за ОП.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

1. Обмежене залучення роботодавців до розробки і перегляду ОП та її освітніх компонент. Рекомендовано залучити професіоналів-практиків до участі у постійному моніторингу та перегляді ОП. 2. Відсутні конкретні приклади академічної мобільності учасників освітнього процесу за даною ОП, також немає прикладів перезарахування кредитів ЄКТС, отриманих в інших ЗВО. Визначити можливості для започаткування практики академічної мобільності здобувачів вищої освіти в контексті цієї ОП. 3. Відсутня практика визнання результатів навчання, отриманих учасниками навчального процесу за даною ОП у неформальній освіті. Рекомендовано ознайомити здобувачів з правилами і процедурами визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, зокрема, проінформувати про можливість проходження курсів на авторитетних онлайн платформах (наприклад, Coursera). 4. Відсутня практика оприлюднення результатів опитування здобувачів вищої освіти на сайті ЗВО або кафедри. Рекомендовано оприлюднювати на сайті університету чи кафедри результати опитування здобувачів вищої освіти щодо задоволеності їх освітнім процесом. 5. Недостатній рівень інтернаціоналізації освітнього процесу. Залучити здобувачів вищої освіти до участі у міжнародних науково-практичних конференціях, програмах міжнародних академічних мобільностей, запрошувати міжнародних гостей лекторів. 6. Відсутня практика розміщення кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти в інституційному репозитарії. Запровадити практику розміщення кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти в інституційному репозитарії. 7. Характер залучення практиків до освітнього процесу є хаотичним. Рекомендовано долучати практиків в рамках викладання окремих освітніх компонент або їх тематичних модулів. 8. Відсутність медичного пункту на території закладу. Розглянути можливість створення невеликого медичного пункту. 9. Недостатньо відпрацьована система моніторингу кар'єрного зростання випускників через оприлюднення результатів її діяльності в рамках функціонування Асоціації випускників. Посилити роботу з моніторингу кар'єрного зростання випускників різних ОП кафедри. 10. Обмежене функціонування на сайті вкладки "До обговорень". Рекомендовано створити на сайті вікно, де стейкхолдери зможуть висловлювати свої зауваження та пропозиції у будь-який час.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

У ЗВО цілі ОП "Стратегічний маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти чітко сформульовані та корелюють з місією та Стратегією розвитку ДонНУЕТ на 2021-2025 рр (<http://bitly.ws/vxPW>). Стратегія розвитку ЗВО передбачає реалізацію програм "Підвищення якості освітньої діяльності", "Інтернаціоналізація освіти і науки", "Наукова та інноваційна діяльність", "Самореалізація та професійне зростання", "Формування та підтримка іміджу Університету", "Розширення присутності на ринку освітніх послуг", "Інформаційний розвиток", "Сучасна інфраструктура". Особливостями ОП "Стратегічний маркетинг" є запровадження у освітній процес унікальних білінгвальних освітніх компонент, виконання групових проєктів, а також підготовка фахівців, що мають сучасні знання та практичні навички у сфері маркетингу. На основі вивчення документів ЕГ зазначає, що цілі освітньої програми сформульовані чітко і відповідають місії та стратегії ЗВО.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Цілі ОП "Стратегічний маркетинг" відповідають Стандарту ВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг та враховують позиції і потреби стейкхолдерів. При формулюванні цілей ОП та програмних результатів навчання були враховані особливості ринку праці регіону, а саме: галузеві вимоги до фахівців з маркетингу. Це підтверджується результатами зустрічі зі стейкхолдерами-працедавцями, які підтримують зв'язки з ЗВО з питань надання консультацій щодо внесення змін до освітньої програми. Так, ЕГ зазначає, що на ОП "Стратегічний маркетинг" наявні рецензії таких стейкхолдерів: ПАТ "Арселор Міттал Кривий Ріг", ТОВ ЮСК Україна, ТОВ "РОШЕН-КРИВБАС", ПП ЕКСТРИМ. У рецензіях стейкхолдери зазначають, що ОП є актуальною, забезпечує широкий доступ до працевлаштування випускників програми, сприяє формуванню загальних та професійних компетентностей та рекомендується для реалізації в освітньому процесі ЗВО. Під час зустрічі з гарантом ОП експертна група переконалася у намірах перегляду ОП у поточному році, враховуючи той факт, що останній перегляд ОП відбувався у 2021 році. Для забезпечення перегляду ОП, на сайті ЗВО наявна вкладка для обговорення ОП, яка працює у визначені ЗВО періоди часу. Це, на думку, ЕГ дещо обмежує процедуру перегляду ОП.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Цілі та програмні результати навчання за ОП "Стратегічний маркетинг" відповідають нормативному змісту Стандарту ВО спеціальності 075 "Маркетинг", галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ від 10.07.2019р. №960). Крім цього, у наданих ЕГ відомостях самооцінювання зазначено, що під час формулювання цілей та програмних результатів ОП було враховано досвід підготовки за відповідною ОП у інших вітчизняних та зарубіжних закладах вищої освіти, а саме: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Національний університет "Києво-Могилянська академія", Луцький національний технічний університет, Одеський національний економічний університет, Mascomedia University, The University of Lincoln De Montfort University, що знайшло відображення у змісті та переліку освітніх компонент. На основі аналізу кращих практик було обгрунтовано доцільність включення у навчальний план ОК "Маркетинговий менеджмент", "Стратегічний маркетинг" та "Управління стратегічними змінами".

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Існуюча ОП "Стратегічний маркетинг" повною мірою враховує вимоги стандарту ВО спеціальності 075 "Маркетинг" та формує необхідні загальні та професійні компетентності, а також необхідні програмні результати, з урахуванням галузевих вимог. ЕГ зазначає, що в предоставленій ЗВО ОП перелік спеціальних (фахових) компетентностей у ЗВО доповнено власними СК10, СК 11, СК 12, СК 13 також до переліку програмних результатів додано ПР 16, 17, 18,19. Необхідність включення додаткових спеціальних компетентностей та програмних результатів, пов'язано з особливостями освітніх компонент, що викладаються за ОП "Стратегічний маркетинг". Водночас, форма атестації здобувачів вищої освіти, що передбачено ОП, проводиться у формі захисту дипломної роботи. ЕГ зазначає, що форма атестації здобувачів вищої освіти частково відповідає вимогам стандарту, так як у ОП формою атестації здобувачів визначено дипломну роботу, в структурно-логічній схемі ОП вона зазначається, як кваліфікаційна робота. ЕГ зазначає, про необхідність приведення у відповідність форми атестації здобувачів у документі у відповідності до Стандарту ВО та визначити її як кваліфікаційну роботу. Загалом, представлена ОП дозволяє досягти зазначених в ній результатів навчання за спеціальністю 075 "Маркетинг", а також у цілому відповідає вимогам 8 кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікації.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Освітня програма "Стратегічний маркетинг" має цілі, які відповідають місії та стратегії ДонНУЕТ. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначені з урахуванням потреб місцевого ринку праці та позицій роботодавців, враховують регіональний контекст і тенденції розвитку спеціальності. Освітня програма враховує досвід аналогічних програм вітчизняних та іноземних ЗВО. Експертна група вважає, що обов'язкові освітні компоненти загалом забезпечують програмні результати навчання по даній ОП. Крім того, у ЗВО існує чіткий та зрозумілий алгоритм навчання за білінгвальним підходом, застосування якого дає змогу сформуванню конкурентну перевагу для ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

1. Обмежене залучення роботодавців до розробки і перегляду ОП. Рекомендація: 1. Залучити професіоналів-практиків до участі у постійному моніторингу та перегляді ОП.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

ОП та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають Критерію 1 з недоліками, що не є суттєвими. ОП має значний рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.1 та 1.3, 1.4. Існує певна узгодженість за підкритеріями 1.2, релевантність фактів і їх контексту, а також різну вагомість окремих підкритеріїв.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам законодавства та Стандарту ВО за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Загальний обсяг ОП становить 90 кредитів, тобто відповідає вимогам Закону України "Про вищу освіту", у відповідності до якого обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра має бути 90-120 кредитів ЄКТС. Обсяг навчального навантаження становить 90 кредитів з терміном навчання 1 рік і 4 місяці, у тому числі обов'язкові дисципліни 53 кредити (59%), вибіркові навчальні дисципліни становлять 25 кредитів (28%). Практична підготовка за ОП "Стратегічний маркетинг" становить 3 кредити. Обсяг годин, що передбачені для підготовки та захисту дипломної роботи здобувачів за ОП становить 12 кредитів ЄКТС (13%). Загальний річний обсяг навантаження здобувачів за ОП "Стратегічний маркетинг" становить 60 кредитів. Навчальні дисципліни ОП плануються обсягом не менше 3 кредитів ЄКТС.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

На підставі проведеного аналізу встановлено, що зміст ОП "Стратегічний маркетинг" має чітку структуру, що засвідчує як її аналіз, так і опитування фокус-груп здобувачів і НПП. На офіційному сайті ЗВО оприлюднено ОП (містить відомості про матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення ОП, структурно-логічну схему, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам ОП тощо). ЕГ зазначає, що у цілому вибір та послідовність вивчення обов'язкових компонент освітньої програми є обґрунтованими та дозволяють досягнути заявлених цілей та програмних результатів навчання. Результати навчання освітньої програми забезпечуються як за рахунок обов'язкових, так і за рахунок вибіркового компонент. Освітні компоненти, теоретична та практична підготовка здобувачів логічно взаємообумовлені та підпорядковані загальній меті ОП - підготовці фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних стратегічних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень, здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в розвиток вітчизняної економіки, громадянського суспільства.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Проаналізувавши зміст ОП "Стратегічний маркетинг", відповідних НП, відомостей СО, силабусів та робочих програм навчальних дисциплін ЕГ зазначає, що дана ОП не є міждисциплінарною, а її зміст загалом відповідає предметній області, яка визначена для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг". Відповідність предметній області спеціальності реалізується при вивченні таких ОК, а саме: "Міжнародний маркетинг", "Стратегічний маркетинг", "Товарна інноваційна політика", "Маркетинговий менеджмент", "Бренд-менеджмент". Освітні компоненти у цілому відповідають спеціальності 075 "Маркетинг". та розкривають мету, основний фокус та унікальні особливості програми. Унікальність програми полягає в тому, що здобувачі ОП мають можливість опанувати дисципліни (ОК Антикризовий менеджмент) за білінгвальною формою навчання. Крім того, під час навчального процесу використовуються новітні методи навчання та форми проведення занять. Проведений аналіз показав, що предметна область відповідає заявленій спеціальності, а перелік компонентів надає можливість одержати знання та практичні навички в галузі маркетингової діяльності, що повністю відповідає другому (магістерському) рівню вищої освіти.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Аналіз ОП, навчального плану, наданих додаткових доказів і сайту ЗВО, а також опитування фокус-групи здобувачів та НПП засвідчують, що ОП реалізує формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів шляхом вибору ними дисциплін обсягом 25% від загального обсягу ОП, що відповідає Закону України "Про вищу освіту" (п. 15 ч.1 статті 62). Відповідно до проведених фокус-груп із здобувачами та представниками структурних підрозділів, ЕГ пересвідчилася у забезпеченні здобувачів правом на вільний вибір ОК та на формування індивідуальної освітньої траєкторії. Формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано внутрішніми документами ЗВО, зокрема, структура ОП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних у обсязі, передбаченому законодавством України. На сайті ЗВО наявні документи, які дозволяють формування індивідуальної освітньої траєкторії: положення ДонНУЕТ "Про організацію освітнього процесу", положення "Про індивідуальний навчальний план здобувача". ЕГ встановлено, що у ЗВО поширеною є практика особистого звернення із заявою про вибір здобувача, а також до забезпечення вибору дисциплін у 1му навчальному семестрі магістратури долучаються представники Приймальної комісії, які консультують здобувачів щодо алгоритму вибору дисциплін у першому навчальному семестрі. За результатами зустрічі із викладачами, студентським самоврядуванням та студентами було встановлено, що процес вибору дисциплін реальний, прозорий та логічний. Перелік дисциплін висвітлені на сайті: <http://bitly.ws/vxMF>

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Відповідно до ОП та навчального плану протягом навчання передбачено проходження переддипломної практики загальним обсягом 3 кредити ЄКТС. Набуття навичок практичної підготовки здійснюється відповідно до Положення "Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти" <http://bitly.ws/vxN4> . Практична підготовка здобувачів за ОП здійснюється на підставі договорів із базами практики, які були надані ЕГ та за їх індивідуальним вибором. Під час

зустрічі з фокус-групою здобувачів вони підтверджують можливість як самостійно обирати базу практики, так і вибрати із переліку запропонованих ЗВО, що є позитивною практикою. За додатковим запитом ЕГ, ЗВО надав інформацію щодо підприємств, з якими укладено угоди на проходження практики здобувачів ОП "Стратегічний маркетинг". У відповідності до запиту наявні угоди з такими підприємствами, а саме: ПАТ "АрселорМіттал Кривий Ріг", ТОВ "Красін Тур", ТОВ "КРИВБАСМЕХРЕМОНТ", ТОВ "ПРОМРЕМОНТ". ЕГ зазначає, що відповідно до Наказу ДонНУЕТ №60-с від 16.05.2022р. (<http://bitly.ws/vxNb>) та Розпорядження №027 від 13.06.2022р. (<http://bitly.ws/vxNn>), здобувачі ОП проходили практику на підприємствах регіону з якими у ЗВО укладено договори про співпрацю, а саме: ТОВ "КРИВБАСВТОРМЕТ", ТОВ "КРИВБАСМЕХРЕМОНТ", ТОВ "Красін Тур", ТОВ "ПРОМРЕМОНТ", що відповідає предметній області спеціальності та враховує регіональний контекст. У відповідності до зазначених документів переддипломна практика магістрів тривала з 1 по 14 вересня 2022 року. Відповідно до ОП захист переддипломної практики передбачений у вигляді заліку. Вивчення наказів на практику та Положення "Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти" показало, що мета, завдання та зміст переддипломної практики дозволяють здобути компетентності, необхідні для подальшого працевлаштування у сфері маркетингу.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

За результатами аналізу встановлено, що ОП "Маркетинг" спрямована на набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) у межах вивчення таких обов'язкових навчальних дисциплін, як: Іноземна мова, Антикризовий менеджмент та ін. У ВС зазначено, що на ОП "Стратегічний маркетинг" застосовуються сучасні та інноваційні методи навчання дисциплін, а саме: активні імітаційні (ділова гра, ігрове проектування, моделювання ситуацій, комунікативна задача) та неімітаційні. Водночас, під час спілкування зі здобувачами було частково підтверджено залучення їх до навчальних тренінгів, ділових ігор, дискусійних панелей, волонтерської роботи, що має важливе значення у набутті соціальних навичок майбутніх фахівців, у тому числі здобувачів за даною ОП. ЕГ зазначає, що зміст ОП дозволяє сформувати достатній набір soft skills та hard skills, що відповідають заявленим цілям освітньої програми. Водночас ЕГ рекомендує посилити роботу із залучення здобувачів до опанування здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

7. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт для спеціальності 075 "Маркетинг" наразі відсутній. Проте, ОП "Стратегічний маркетинг" враховує зміст НРК та зорієнтована на набуття таких компетентностей, які дозволяють магістам з маркетингу виконувати роботу фахівця за наступними професіями (за класифікатором ДК 003:2010)

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Результати опитування фокус-групи здобувачів вищої освіти та результати наявного анкетування підтвердили достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи за більшістю освітніх компонентів. У відповідності до інформації, наведеної у відомостях самооцінювання зазначено, що стандартне співвідношення контактних годин та самостійної роботи є таким: 25-33% часу виділено на аудиторну роботу, інше - самостійна та індивідуальна робота студента. Таким чином можна констатувати оптимальність співвідношення аудиторного обсягу навантаження студентів на ОП та часу, виділеного їм часу на самостійну роботу. За результатами опитування здобувачів під час проведення акредитаційного візду, ЕГ отримала інформацію про достатність фактичного обсягу навантаження.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

За даною ОП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється. Водночас, ЕГ зазначає, що в Положенні "Про організацію освітнього процесу" (<http://bitly.ws/vxNu>) передбачена можливість навчання за дуальною формою освіти. Під час фокус-групи з менеджментом ЗВО піднімалося питання щодо доцільності та можливості організації дуальної освіти за ОП "Стратегічний маркетинг", проте визначено, що ЗВО визначає за пріоритетний напрямок розвитку для даної ОП формування на основі цієї ОП програми орієнтованої на інтернаціоналізацію та навчання іноземною мовою, а не на дуальну форму навчання.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

До сильних сторін ОП можна віднести: 1. Наявність на ОП "Стратегічний маркетинг" навчальних дисциплін, що викладаються за білінгвальною методикою. 2. Наявність у ЗВО Положення, що регламентує впровадження дуальної форми навчання.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

1. Недостатній рівень залучення фахівців-практиків до викладання навчальних дисциплін. 2. Відсутність у ОП освітніх компонент, які були рекомендовані роботодавцями. 3. Відсутня практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті за цією ОП. Рекомендації: 1. Запропоновано залучати професіоналів-практиків до участі у постійному моніторингу та перегляді ОП. 2. Ознайомити здобувачів з правилами і процедурами визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті, зокрема, проінформувати про можливість проходження курсів на авторитетних онлайн платформах (наприклад, Coursera).

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Освітня програма "Стратегічний маркетинг" в цілому відповідає вимогам стандарту вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" за другим (магістерським) рівнем підготовки здобувачів вищої освіти. Освітня діяльність за програмою "Стратегічний маркетинг" загалом відповідає Критерію 2 з недоліками, що не є суттєвими. ОП має значний рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.1, 2.2., 2.3, 2.4, 2.7 та 2.8. Існує певна узгодженість за підкритеріями 2.6 та 2.9 релевантність фактів і їх контексту, а також різна вагомість окремих підкритеріїв.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Перелік освітніх програм, за якими оголошується прийом на навчання, ліцензовані обсяги та нормативні терміни навчання розміщені на офіційному сайті ЗВО. Правила прийому на навчання за ОП, що акредитується розроблені Приймальною комісією ЗВО відповідно до Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України у 2022 році. Правила прийому на ОП "Стратегічний маркетинг" оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО (<https://vstup.donnuet.edu.ua/>), вони є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних здобувачів, не містять дискримінаційних положень. Правилами прийому визначено терміни та порядок прийому заяв і документів, процедура конкурсного відбору та зарахування вступників на ОП "Стратегічний маркетинг". ЕГ констатує, що дана інформація розміщена на окремій вкладці на сайті ДонНУЕТ "Вступнику" (<http://bitly.ws/vxPt>). Опрацювання зазначених документів та інтерв'ювання персоналу сервісних структурних підрозділів (зустріч 7, день 2) під час акредитації дозволяє ЕГ стверджувати, що правила прийому на навчання є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

У Правилах прийому визначена процедура вступу на ОП "Стратегічний маркетинг" ОС магістр із зазначенням форм здобуття освіти, термінів та вартості навчання. Конкурсний відбір осіб для здобуття ступеня магістра у 2022 році здійснювався на основі НМТ, іспиту з іноземної мови та фахового випробування. Під час вступної кампанії 2022 року фаховий екзамен проводився у вигляді комбінованого іспиту, а саме: застосовувався онлайн, або офлайн формат проведення іспиту одночасно (за вибором здобувача вищої освіти). Перегляд програм вступних випробувань відбувається щорічно. До фахового вступного випробування включаються питання з навчальних дисциплін: маркетингові дослідження; маркетингові комунікації; маркетингова товарна політика; маркетинг товарів та послуг (<http://bitly.ws/vxNH>). Екзаменаційний білет, призначений для вступу на магістерську програму складається з тестових завдань, які розробляються НПП випускової кафедри. Структурно, екзаменаційний білет містить 44 тестові завдання, 40 з яких - закритого типу та 4 запитання - відкритого типу. Програмою фахового іспиту визначено, що у разі правильної відповіді на всі тестові завдання закритого типу здобувач має можливість набрати 160 балів. Ще 40

балів здобувач має можливість набрати за виконання завдань відкритого типу. Таким чином, максимально можлива кількість балів, що вступник набирає на фаховому екзамені становить 200 балів.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Результати навчання, отримані в інших ЗВО, можуть бути враховані відповідно до Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення здобувачів вищої освіти (<http://bitly.ws/vxP2>). За період існування ОП "Стратегічний маркетинг" згідно Відомостей про СО конкретних прикладів практики застосування вказаних положень виявлено не було.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Згідно даних, наведених у ВС, за ОП "Стратегічний маркетинг" фактів визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті не було. Водночас, ЕГ зазначає що у ЗВО зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється у відповідності до Положення "Про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ДонНУЕТ" (<http://bitly.ws/vxP2>). У відповідності до розділу 7 Положення знання, уміння, навички та інші компетентності, отримані у неформальній освіті, можуть бути визнані ЗВО та враховані в обсязі до 15 кредитів ЄКТС для здобувачів другого (магістерського) рівня.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

1. Правила прийому на навчання за ОП "Стратегічний маркетинг" є чіткими і зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. 2. Правила прийому достатньою мірою враховують особливості самої програми.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

1. Відсутні конкретні приклади академічної мобільності учасників освітнього процесу за даною ОП, також немає прикладів перезарахування кредитів ЄКТС, отриманих в інших ЗВО. 2. Практики визнання результатів навчання, отриманих учасниками навчального процесу за даною ОП у неформальній освіті немає. Рекомендації: 1. Визначити можливості для започаткування практики академічної мобільності здобувачів ВО в контексті цієї ОП. 2. Ознайомити здобувачів з правилами і процедурами визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті, зокрема, проінформувати про можливість проходження курсів на авторитетних онлайн платформах (наприклад, Coursera).

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Освітня програма в цілому узгоджена із якісними характеристиками за підкритеріями 3.1-3.4. Освітня діяльність за цією програмою загалом відповідає Критерію 3, проте ЕГ рекомендує започаткувати практику академічної мобільності здобувачів ВО в контексті цієї ОП та чітко довести до здобувачів інформацію про процедури визнання результатів отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Організація навчального процесу та вибір форм і методів викладання у ДонНУЕТ регламентуються переліком актуалізованих нормативних документів, а саме: Положенням про організацію освітнього процесу <https://bit.ly/3VDiDL2> , Положенням про самостійну роботу <https://bit.ly/3Te6jQ6> та іншими діючими положеннями, оприлюдненими на офіційному сайті (<https://bit.ly/3Ta34cp>). Заявлені у ОП цілі та ПРН досягаються в повній мірі через використані на ОП форми та методи навчання і викладання. На ОП надаються переваги інтерактивним та сучасним методам навчання: білінгвальні методи (ОК "Іноземна мова (Поглиблений курс)", ОК "Антикризовий менеджмент" через опрацювання здобувачами вищої освіти навчально-наукової літератури англійською мовою, викладення окремих лекцій англійською); самостійна робота (можливість більш широкого охоплення теоретичного матеріалу через власне глибоке дослідження здобувачів вищої освіти); проектні методи (ОК "Управління стратегічними змінами" через групове виконання проєктів малими групами та подальшим впровадженням їх у студентських тематичних конкурсах, використання результатів у кваліфікаційних роботах). Здобувачі вищої освіти ознайомлюються із методами навчання під час ознайомлення із си́лабусом курсу в електронному кабінеті а також під час першої пари початку викладення ОК. Вибір методів навчання НПП здійснюється відповідно побажань та потенціалу кожного викладача та поєднує в собі сучасні методики викладання. Студентоцентрований підхід до навчання досягається через постійний моніторинг задоволеності здобувачів ВО освітнім процесом на ОП. Результати анкетного опитування обговорюються на засіданні кафедри, що було підтверджено НПП під час зустрічі 3, та здобувачів вищої освіти під час зустрічі 4 а також наданими на запит ЕГ витяги з протоколів засідань кафедри через систему НА (Витяг з протоколу №4, Витяг з протоколу №5 та Витяг з протоколу №6). Вибір теми та керівника наукового дослідження базується на принципах студентоцентрованості: під час зустрічі з ЕГ здобувачів вищої освіти наголосили на тому, що вони самостійно обирають тему кваліфікаційної роботи (пишуть заяву на ім'я зав.кафедри) та відповідно обраного напрямку дослідження за ними закріплюється науковий керівник (відповідно до Методичних рекомендацій до написання кваліфікаційної роботи, що завантажені разом із відомостями СО та згідно з Положенням про кваліфікаційну роботу здобувачів вищої освіти <https://bit.ly/3EPhkD2>

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі си́лабуса або в інший подібний спосіб).

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://bit.ly/3VDiDL2> , Положення про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування <https://bit.ly/3yNOT4o> а також, у межах окремих освітніх компонентів (у формі си́лабуса або в інший подібний спосіб), які розміщуються у дистанційних курсах ОК в системі Moodle та на сайті ЗВО <https://bit.ly/3yOHqIK> . Робота ЕГ під час зустрічі зі ЗдВО денної та заочної форми навчання, показала їхню поінформованість щодо структури, цілей, змісту, форм контролю та критеріїв оцінювання дисциплін, що викладаються. Ознайомлення ЗдВО із графіками освітнього процесу здійснюється на початку навчального року, розклад навчальних занять є у вільному до ступі на сайті ЗВО у вкладці Навчання. Доступність цих складових було підтверджено під час зустрічі зі ЗдВО 4.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Під час освітнього процесу ЗВО забезпечується поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей ОП. Поєднання навчання та дослідження забезпечується через виконання наукових досліджень здобувачами вищої освіти відповідно до напрямів та тем курсової та кваліфікаційної робіт. Також, здобувачів вищої освіти здійснюють апробацію своїх наукових досліджень через публікацію тез за результатами науково-практичних конференцій, участь у всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, виконання науково-дослідних завдань під час освітнього процесу за окремими ОК ("Антикризовий менеджмент", "Управління стратегічними змінами"), участю у роботі наукових семінарів, вебінарів "Знайомство із Power BI", "Introduction to Blockchain" та тренінгу від Project Manager UGEN ProSkills camp. Здобувачі вищої освіти беруть участь у виконанні кафедральної науково-дослідної теми 0120U101462 "Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища" (2019-2023 pp.): публікують статті та тези за результатами наукових досліджень (анотований звіт результатів науково-дослідної роботи за держбюджетною тематикою надано гарантом ОП на запит ЕГ).

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Оновлення змісту освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі регулюється стандартом університету "Проектування та розробка освітніх програм" <https://bit.ly/3yJvM51> та здійснюється групою забезпечення щорічно із залученням здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів. Оновлення методичного забезпечення даної ОП здійснюється у відповідності до стандарту університету "Навчально-методичне забезпечення" <https://bit.ly/3TuPF6V>. Оновлення робочих програм навчальних дисциплін за ОП "Стратегічний маркетинг" здійснено у серпні 2022 р. на 2022-2023 н.р., оновлення силабусів ОК за ОП здійснено наприкінці серпня-початку вересня 2022 року на 2022-2023 н.р. Відповідно до стандарту університету "Навчально-методичне забезпечення" у робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах ОК були внесені відповідно до змін у графіку освітнього процесу для здобувачів вищої освіти. Оновлення ОП за період її розробки та впровадження не здійснювалося відсутністю потреб та вимог стейкхолдерів (результати анкетування здобувачів вищої освіти, наведені у документах, отриманих на запит ЕГ: Витяг з протоколу №4, Витяг з протоколу №5 та Витяг з протоколу №6). ЕГ не виявила результати опитування здобувачів вищої освіти щодо задоволення їх структурою, змістом та наповненням ОП. Викладачі регулярно проходять підвищення кваліфікації на підприємствах, ЗВО, наукових установах та громадських організаціях, у тому числі за кордоном – д.е.н. Іванова Н.С., д.е.н. Бочарова Ю.Г. (табл.2 відомостей про СО).

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Інтернаціоналізація діяльності на ОП здійснюється через поглиблене вивчення англійської мови на ОК "Іноземна мова (Поглиблений курс)", застосування білінгвальних методик на ОК "Антикризовий менеджмент", ознайомлення ЗДВО з ресурсами міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science, наукові публікації НПП у міжнародних наукових виданнях, в тому числі тих, що індексуються в Scopus та Web of Science (Іванова Н.С., Чернега О.Б., Кожухова Т.В., Бочарова Ю.Г., Барабанова В.В., Приймак Н.С., Удовиченко Г.М.), проходження НПП міжнародних стажувань (Болгарія - Іванова Н.С., Бочарова Ю.Г.; Естонія – Бочарова Ю.Г.). Викладачі Іванова Н.С. та Бочарова Ю.Г. мають сертифікати на визначення рівня володіння англійською мовою на рівні B2. Викладачі Бочарова Ю.Г. та Приймак Н.С. є учасниками Проекту міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу "Підвищення освітньої та наукової ролі ДонНУЕТ як внутрішньо переміщеного закладу вищої освіти у громаді Донецької області", який реалізується у рамках програми міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу терміном виконання 3 роки (24.12.2019 – 24.12.2022 рр.) (<https://eesrd.donnuet.edu.ua/>).

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Поглиблене вивчення англійської мови, яке досягається через застосування білінгвальних методів навчання за ОК "Іноземна мова (Поглиблений курс)" та ОК "Антикризовий менеджмент", які викладаються НПП з високим рівнем володіння англійської мови (рівень, підтверджений відповідним сертифікатом - табл. 2 відомостей про СО); студентоцентризований підхід до вибору, в першу чергу, теми кваліфікаційної роботи, а потім вже призначення наукового керівника, який відповідатиме запиту здобувача, що забезпечує право на реалізацію власного напряму наукового дослідження а не продовження наукових розробок НПП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Проблемними моментами ОП є недостатність залучення роботодавців до перегляду та оновлення ОП на рівні внесення змін окрім як рецензування ОП; відсутня практика оприлюднення результатів опитування здобувачів вищої освіти на сайті ЗВО або кафедри; недостатній рівень інтернаціоналізації освітнього процесу. ЕГ рекомендує оприлюднювати на сайті університету чи кафедри результати опитування ЗДВО щодо задоволеності їх освітнім процесом; залучати ЗДВО до участі у міжнародних науково-практичних конференціях, програмах міжнародних академічних мобільностей, запрошувати міжнародних гостей лекторів; активізувати участь роботодавців у освітньому процесі – обговорення ОП, внесення рекомендацій, проведення зустрічей зі здобувачами вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Враховуючи наведені сильні сторони та позитивні практики, а також рекомендації щодо удосконалення ОП у контексті Критерію 4, ЕГ вважає, що структура та зміст освітньої програми "Стратегічний маркетинг" другого рівня вищої освіти мають достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 4.3, 4.4, 4.5. До того ж, враховуючи значну узгодженість за підкритеріями 4.1 та 4.2, релевантність фактів їх контексту, то відповідність ОП та освітньої діяльності за цією програмою Критерію 4 є достатньою.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Оцінювання здобувачів ОП "Стратегічний маркетинг" регламентується такими документами: Положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 "Про організацію освітнього процесу" (<http://bitly.ws/vkix>), містить вимоги (п. 7.14) до організації та проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання. Положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 "Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування" (<http://bitly.ws/vkiA>) визначає форми проведення контрольних заходів, вимоги до їх проведення, а також перевірки та інтерпретації результатів тестування. Зазначені документи є у відкритому доступі для стейкхолдерів на сайті ЗВО за посиланням: <http://bitly.ws/vkiU>. Згідно вище викладених установчих документів, у ЗВО здійснюється поточний та підсумковий контроль (Форма: залік або екзамен). Максимальна сума балів, які може набрати здобувач при вивченні НД, складає 100, розподіл балів за видами робіт наведено у РПНД. Оцінювання здійснюється за національною шкалою та шкалою ECTS. Формою проведення екзаменів є тестування через платформу Moodle. Критерії оцінювання рівня знань здобувачів відображаються у РПНД та силабусах, що містять інформацію про систему оцінювання, розподіл балів, види роботи. Силабуси розміщено на платформі Moodle. Під час зустрічі з фокус-групою здобувачів і представників студентського самоврядування з'ясовано, що здобувачі вищої освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках навчальних дисциплін (надається викладачами на перших заняттях). З освітнього компоненту "Переддипломна (виробнича) практика" інформацію стосовно організації проходження, критеріїв оцінювання та порядку захисту звітів надають керівники практики. За ОК "Кваліфікаційна робота" інформація стосовно організації, строків виконання, змісту, критеріїв оцінювання та порядку захисту робіт наведена у методичних вказівках, розміщених на навчальній платформі Moodle. Отже, форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення результатів навчання для окремого ОК та освітньої програми в цілому.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Атестація здобувачів ОП "Стратегічний маркетинг" відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Підсумковою атестацією здобувачів є публічний захист кваліфікаційної роботи. Атестація завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації "магістр маркетингу", що відповідає Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила проведення контрольних заходів у ЗВО, механізм оскарження результатів регламентовані наступними документами: П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 "Про організацію освітнього процесу"; П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 "Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування"; П ДонНУЕТ 02.01-06-2021 "Про екзаменаційну комісію"; П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 "Про апеляцію результатів підсумкового контролю". Дані документи оприлюднено на офіційному сайті ЗВО (<http://bitly.ws/vkiU>) та доступні для всіх учасників освітнього процесу. Вони є чіткими та зрозумілими, що підтверджено під час зустрічей з викладачами і здобувачами вищої освіти. Об'єктивність екзаменаторів при проведенні контрольних заходів та оцінюванні результатів забезпечується дотриманням вимог Положення "Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування" (<http://bitly.ws/vktE>), згідно Положення формою проведення контрольних заходів прийнята форма тестування на платформі Moodle, яка забезпечує оцінювання результативності здобувачів ВО програмними засобами платформи та унеможливує неправомірну зміну результатів контрольних заходів. Утворення та правила роботи комісій, які забезпечують проведення контрольних заходів, із дотриманням умов доброчесності та об'єктивності, що створює умови для запобігання виникненню конфліктних ситуацій чітко регламентовано Розділом 5 Положення "Про

організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування". Відповідно до вимог Положення "Про апеляцію результатів підсумкового контролю" (<http://bitly.ws/vkun>) у разі незгоди із результатами контрольних заходів здобувачі ВО можуть подати заяву про оскарження результатів. Згідно п. 7.21.4 Положення "Про організацію освітнього процесу" повторне складання контрольних заходів допускається не більше двох разів: перший раз – у формі тестування, другий раз – комісії, яку створює директор навчально-наукового інституту. Оцінка комісії є остаточною. За словами представників адміністрації та здобувачів, випадків порушення прав та, як наслідок, оскарження результатів контрольних заходів та виникнення конфлікту інтересів за ОП "Стратегічний маркетинг" не було.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Внутрішня культура доброчесності учасників освітнього процесу ЗВО представлена у дотриманні політики, стандартів та процедур дотримання академічної доброчесності, які регламентуються: 1) Кодексом етики та гідності Університету (<http://bitly.ws/vfZB>); 2) Положенням "Про запобігання та виявлення академічного плагіату" (<http://bitly.ws/vkxe>) 3) Академічними правилами Університету Туган-Барановського (<http://bitly.ws/vkxr>). Популяризація академічної доброчесності серед університетської спільноти здійснюється через роз'яснювальну роботу серед здобувачів під час проведення адаптаційного тижня, а також інформування здобувачів про правила наукової етики та наслідки виявлення фактів академічного плагіату; підписання здобувачами Кодексу етики та гідності Університету. На думку ЕГ, включення в навчальний процес творчих завдань сприяє формуванню навичок самостійної роботи здобувачів. Значна увага у ЗВО приділяється запобіганню академічного плагіату. Перевірка на дотримання академічної доброчесності здійснюється для всіх письмових робіт учасників освітнього процесу за допомогою використання спеціалізованої програми Unicheck відповідно до порядку, визначеного в розділі 5 Положення "Про запобігання та виявлення академічного плагіату". У випадку виявлення порушення академічної доброчесності при перевірці (0-74,99% унікальності тексту) текст до друку не допускається і повертається автору на доопрацювання. Після внесених необхідних виправлень процедура проводиться повторно. Проте кваліфікаційні роботи магістрів не розміщуються в репозитарії. У випадку коли будь-яка особа констатувала академічний плагіат у методичній або науковій роботі, що виконані учасниками освітнього процесу, вона має право звернутися до Науково-технічної ради Університету з письмовою заявою. Заява розглядається на засіданні НТР, яка приймає відповідний висновок. За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу несуть відповідальність згідно до ст.42 Закону України «Про освіту». Виявлення фактів плагіату у роботах НПП враховується при продовженні дії контракту та є підставою для дострокового припинення його дії. Виявлення плагіату у захищеній кваліфікаційній роботі є підставою для скасування рішення про надання документу про ВО. Під час онлайн-зустрічі з відповідними фокус-групами до відома ЕГ було доведено, що фактів порушення академічної доброчесності серед учасників освітнього процесу не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Проведення контрольних заходів, критерії оцінювання регламентовано відповідними документами, які є у відкритому доступі на сайті Університету. Здобувачі вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках освітніх компонентів. Робота із забезпечення академічної доброчесності є системною, регулюється відповідними документами. Підсумковий контроль здійснюється через платформу Moodle, що забезпечує об'єктивність екзаменаторів та унеможливорює виникнення конфліктної ситуації щодо оцінювання результатів навчання.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Рекомендація: Запровадити практику розміщення кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти в інституційному репозитарії;

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за ОП "Стратегічний маркетинг" забезпечують об'єктивність та прозорість оцінювання результатів навчання студентів. Політика академічної доброчесності, запроваджена у ЗВО, підкріплена відповідними документами та ведеться систематично, створені технічні умови перевірки академічних текстів на плагіат. Загалом контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність в ході реалізації ОП відповідають Критерію 5 з недовіками, які не є суттєвими.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Академічна кваліфікація НПП, що реалізують ОП, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів. ЕГ проаналізувала якісний склад НПП даної ОП. До реалізації залучено 6 НПП: якісний склад НПП представлений 5 докторами економічних наук (83 %), з них мають вчене звання професора – 2 (25% з числа докторів) та 1 кандидатом економічних наук (17 %), який має вчене звання доцента. Наявний якісний склад повністю задовольняє освітній та науковий процес підготовки здобувачів другого рівня вищої освіти. Долучені до реалізації ОП НПП мають наукові та науково-практичні доробки, які відповідають профілю їх освітньої діяльності; мають публікації, які пройшли апробацію у міжнародному науковому просторі (в т.ч. у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus Web of Science; пройшли підвищення кваліфікацій у наукових та практичних установах; беруть участь у міжнародних проєктах, НДР та підготовці учасників до всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу; представлені у якості членів редакційних колегій наукових фахових видань України; мають ряд методичних розробок для забезпечення освітнього процесу, в т.ч. на ОП "Стратегічний маркетинг".

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми. Конкурсний добір викладачів ОП у ДонНУЕТ здійснюється відповідно до Положення про проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів) <https://bit.ly/3eyNFU1>, яке відповідає принципам прозорості та публічності. Відповідно до Положення, до конкурсного відбору на посаду професора допускаються особи, які мають вчене звання професора та/або науковий ступінь доктора наук зі стажем не менше 15 років у ЗВО III-IV рівнів акредитації з відповідною до ліцензійних вимог кількістю наукових публікацій за фахом; на посаду доцента - особи, які мають вчене звання доцента чи старшого наукового співробітника за профілем кафедри та науковий ступінь доктора філософії/кандидата наук чи доктора наук зі стажем роботи не менше 3-х років у ЗВО III-IV рівнів акредитації з відповідною до ліцензійних вимог кількістю наукових публікацій за фахом. Особа, яка бажає взяти участь у конкурсі, подає до ЗВО комплект документів (визначені Положенням), який направляється відповідальному працівнику відділу кадрів, яким визначається відповідність претендента даній посаді та направляється на розгляд конкурсній комісії ЗВО. При проходженні конкурсного відбору, особа приймається на роботу із укладанням контракту на термін не менше 2-х та не більше 5 років.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

До підготовки здобувачів залучаються роботодавці через проведенні круглих столів та співпраці у рамках проведення щорічного фестивалю реклами "AdFest" (у якості членів журі) <https://bit.ly/3g9QH1b>, майстер-класів (на тему "Introduction to Blockchain", лектор – Данилюк Марина, випускниця ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, засновник консалтингової компанії Kauri.one, голова юридичного департаменту DeStream, Clover Finance, відповідальна за міжнародні відносини в Hong Kong blockchain society, у т.ч. представник Europe, Middle East and Africa region у IBCOL (International Blockchain Olympiad): <https://bit.ly/3CGO7r7> та організації переддипломних (виробничих) практик на підприємствах (ПАТ "АрселорМіттал Кривий Ріг", ТОВ "КРИВБАВТОРМЕТ" та інші).

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців на ОП через проведення: - вебінарів ("DIGITAL МАРКЕТОЛОГ: ТРЕНДОВА ПРОФЕСІЯ 2021 РОКУ",

проведений Ольгою Пантелеєвою, директор маркетингової агенції Trigger і СМО DAN.IT education: <https://bit.ly/3yN3SLY> ; "Знайомство із Power BI" (BIJB.study, Спікер заходу: Юлія Бернацька , співвласниця ІТ компанії, Silver Partner Microsoft, сертифікований фахівець Майкрософт MCP, тренер Power BI <https://bit.ly/3TbnjWS>); - тренінгів (тренінг від Project Manager UGEN ProSkills camp <https://bit.ly/3VyqZUh>). Також кафедрою анонсовано майстер-клас (на тему «Стратегічні трансформаційні проекти в умовах політичної невизначеності». Спікер – Іван Афонін, HR практик з досвідом реалізації проектів у приватних (Метінвест, Інтерпайп) та державних (Нафтогаз, Укроборонпром) компаніях <https://bit.ly/3VsTmDk> згідно заключених договорів (документи на запит ЕГ: Скан-копії договорів про співпрацю з роботодавцями).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

"З метою забезпечення професійного розвитку науково-педагогічних працівників, що забезпечують підготовку здобувачів за ОП, ЗВО складаються річні плани та графіки підвищення кваліфікації та виробничих стажувань НПП а також індивідуальні плани, які включають довгострокове підвищення кваліфікації, короткострокове підвищення кваліфікації та стажування. Розвиток викладацької майстерності реалізується через участь НПП даної ОП у програмах підвищення кваліфікації, зокрема: Удовиченко Г.М. та Барабанова В.В - навчальна програма «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», 2018 р.; Іванова Н.С., Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б. та Удовиченко Г.М. - початкова програма «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 2019 р.; Чернега О.Б., Іванова Н.С., Приймак Н.С., Бочарова Ю.Г., Барабанова В.В. - навчальна програма «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 2020 р.; Іванова Н.С., Приймак Н.С., Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б. - навчальна програма «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

"ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності. Система заохочення та стимулювання професійного розвитку науково-педагогічних працівників реалізується згідно зі Стратегією розвитку ДонНУЕТ (2021-2025 рр.) реалізує Програму «Самореалізація і професійне зростання» (<https://bit.ly/3MFD7Px>) , відповідно до якої головними задачами у сфері кадрового менеджменту на 2021-2025 рр. є формування системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності; забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, професійного зростання співробітників Університету. Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП регламентується Статутом ДонНУЕТ (розділ 2, пп. 2.3-2.5): <https://bit.ly/3CGGscj> ; Колективним договором <https://bit.ly/3VxZ2Mr> ; та положеннями Про щорічне оцінювання та визначення рейтингу НПП (<https://bit.ly/3MLBPT6>). Відповідно до означених документів здійснюється моральне та матеріальне заохочення НПП відповідно до рейтингів.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Відповідність науково-педагогічних працівників ліцензійним умовам, зокрема: наявність профільної вищої освіти за напрямками викладання; високий рівень (83 %) викладачів із науковими ступенями докторів наук; відповідність наукових публікацій профілю освітніх компонентів, що викладаються на ОП; наявність публікацій у виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus Web of Science; наявність виробничих стажувань та підвищень кваліфікацій, в тому числі міжнародних; участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю; наявність сертифікатів на визначення рівня володіння англійською мовою на рівні B2.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Характер залучення практиків до освітнього процесу є хаотичним. ЕГ рекомендує долучати практиків в рамках викладання окремих ОК або тематичних модулів ОК.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Ґрунтуючись на сильних сторонах та позитивних практиках, а також рекомендованих заходах по удосконаленню освітньої програми у контексті Критерію 6, експертна група вважає, що структура та зміст освітньої програми "Стратегічний маркетинг" за другим рівнем вищої освіти мають достатній рівень відповідності та узгодженості за якісними характеристиками за підкритеріями 6.3, 6.4 та враховуючи значну узгодженість за підкритеріями 6.1, 6.2 та 6.5, відповідність фактів та їх узгодженість із їх контекстом, відповідність ОП та освітньої діяльності за цією програмою Критерію 6 є достатньою.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

ЕГ під час акредитаційного процесу пересвідчилася у доступності та реальному використанні матеріально-технічних ресурсів та навчально методичного забезпечення для навчання на ОП "Стратегічний маркетинг", які надають можливість досягти визначених цілей та програмних результатів навчання. Огляд матеріально-технічних ресурсів здійснювався за допомогою відео-трансляції, що здійснювалася представниками закладу. Експертна група звертає увагу на те, що ЗВО є внутрішньо переміщеним закладом у зв'язку з подіями 2014 року, під час яких було втрачено матеріально технічні ресурси, науково-методичні бази, обладнання та ін. Представники закладу продемонстрували експертній групі стан приміщень, які було орендовано у 2014 році та їх стан зараз, слід відзначити, що керівництво виконало дуже великі об'єми робіт та доклало зусиль задля удосконалення матеріально-технічних ресурсів. Бібліотечний фонд університету створювався наново і щороку поповнюється завдяки зусиллям університету та зовнішньої допомоги. В бібліотеці є репозитарій (<http://elibrary.donnuet.edu.ua/>), навчально-методичні матеріали, розроблені викладачами з кожної навчальної дисципліни, мають практико-орієнтовний характер та знаходяться у вільному доступі, доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та WoS та читальна зала. Базою для підготовки здобувачів ОП «Стратегічний маркетинг» є: навчальні аудиторії з сучасним мультимедійним обладнанням та комп'ютерами, великі лекційні аудиторії, актові зали, спортивний майданчик, а також облаштовано внутрішнє подвір'я для відпочинку університетської спільноти. Для досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання використовується платформа moodle (робоча програма, силабус, навчальний контент, методичні вказівки, додатковий дидактичний матеріал, задачі, завдання, кейси, тести). Отже, фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Під час зустрічі із учасниками освітнього процесу вони підтвердили, що доступ до усієї необхідної інфраструктури (яка наведена у критерії 7.1) здійснюється на безоплатній основі. На території Університету функціонує мережа WIFI, що є безкоштовною. Під час онлайн зустрічі від здобувачів вищої освіти не було нарікань, що керівництво ДонНУЕТ через фінансові чи адміністративні причини обмежували їхні наукові, освітні чи організаційні ініціативи. Жоден із здобувачів освіти не заявив, що змушений був внести плату за окремі освітні чи консультативні послуги.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Під час інтерв'ю експертів з залученим до ОП науково-педагогічного персоналу та здобувачами підтверджено, що Університет створює всі умови для функціонування безпечного для життя та здоров'я здобувачів освітнього середовища. ЗВО гарантує відповідність середовища вимогам охорони праці і управляє цим середовищем. Слід відзначити, що керівництво Університету, з огляду на обставини, облаштувало укриття для університетської спільноти (приміщення містить санвузол, запаси води та медикаментів, витримано правило "двох стін"). Експертна група з'ясувала, що на базі ЗВО відсутній медичний пункт, надання першої медичної допомоги покладено на працівника закладу, що має медичну освіту. При проведенні навчальних занять та науково-дослідних робіт відповідальними за забезпечення безпеки є завідувачі кафедрами та викладачі, які проводять відповідні заняття і роботи. Відповідальним за пожежну безпеку в ДонНУЕТ є інженер з охорони праці. Також слід відзначити, що у ЗВО діє електронна пропускна система за допомогою якої відстежується хто знаходиться в Університеті, що унеможлиблює потрапляння до закладу сторонніх осіб. Відповідно до пп. 8.13, 8.16 Положення "Про організацію освітнього процесу" університетська спільнота має право на безпечні і нешкідливі умови праці та навчання; отримання соціальної допомоги у випадках, встановлених законодавством; захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психологічного насильства. Зустріч із представниками студентського самоврядування та здобувачами вищої освіти показала задоволеність студентів освітнім середовищем. Вони звертали увагу на сприятливий морально-психологічний клімат, який не сприяє появі та поширенню складних конфліктних ситуацій. В

Університеті проводяться інструктажі з пожежної безпеки. З метою уникнення складних ситуацій у міжособистісному спілкуванні, проявах психологічного та емоційного насильства, в період Адаптаційного тижня здобувачі інформуються про те яким чином можливо мінімізувати ризики та небезпеки, про механізми протидії булінгу (Положення "Про запобігання та протидію булінгу"), яким чином потрібно протидіяти, запобігати та вирішувати конфліктні ситуації, пов'язані із порушенням гендерної рівності, дискримінацією, сексуальними домаганнями та іншими видами психологічного насилля (Положення "Про процедури вирішення конфліктних ситуацій"). У вересні 2022 року було проведено опитування здобувачів ОП "Стратегічний маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо оцінки відповідності освітнього середовища Університету їх потребам та інтересам, результати опитування та механізм впровадження оприлюднено на офіційному сайті ЗВО (<http://bitly.ws/vqmE>). Опитування проводилось у формі онлайн із використанням сервісу Microsoft Forms. Аналізуючи результати опитування можна стверджувати, що освітнє середовище цілком відповідає інтересам і потребам здобувачів ВО. У цілому експерти дійшли висновку, що освітнє середовище є безпечним та дозволяє задовольнити інтереси та прагнення студентів.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

У ході проведення акредитаційної експертизи з'ясовано, що основою інформаційно-комунікаційної мережі ОП "Стратегічний маркетинг" є офіційний сайт ДонНУЕТ, з якого, відповідно, є переходи на інші ресурси. Експертна група переконалася під час зустрічі зі здобувачами освіти, що ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку. Освітня підтримка надана здобувачам денної та заочної форми навчання через доступ до електронної платформи Moodle, де розміщені навчальні матеріали за ОК (<http://bitly.ws/vqaM>). Всім здобувачам надаються персональні логіни і паролі доступу до платформи, які є обов'язковими. Для створення індивідуальної траєкторії навчання впроваджено систему дистанційного навчання та онлайн-супроводу самостійної роботи за допомогою Moodle та Office365. В особистому кабінеті можна переглядати матеріали за освітніми компонентами, виконувати домашні завдання, отримувати консультацію та складати екзамени. Консультативна підтримка щодо вивчення НД відбувається відповідно до графіку консультацій та здійснюється викладачами, представниками деканату та відповідними структурними підрозділами Університету. Механізми організаційної підтримки регламентується наступними положеннями ДонНУЕТ: 1) Положення "Про організацію освітнього процесу", Положення "Про самостійну роботу", Положення "Про організацію навчання за індивідуальним графіком", Положення "Про академічну мобільність", Положення "Про практичну підготовку здобувачів ВО". Здобувачі під час зустрічі підтвердили, що вони є долучені до навчально-інформаційного порталу, в якому самостійно опрацьовують матеріал навчальних дисциплін. Під час проведення онлайн-зустрічей до відома експертної групи було доведено, що Університет надає соціальну підтримку здобувачам ВО шляхом: стипендіального забезпечення, надання цільових пільгових державних кредитів для здобуття ВО, надання допомоги від первинної профспілкової організації за письмовою заявою здобувача. Також у здобувачів є можливість здійснювати оплату за освітні послуги щомісячно. Після опрацювання відповідних документів та зустрічі зі здобувачами, група експертів переконалась, що учасники освітнього процесу цілком задоволені підтримкою ЗВО.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Керівництво університету створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Зокрема, в навчальному корпусі університету виділено окрему аудиторію для інклюзивних занять, окрему санітарну кімнату, а також на вході в університет встановлено пандус, для зручності даної групи існує додатковий вхід біля спеціальної аудиторії. Також в університеті створено порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп Університету (<http://bitly.ws/vmCn>), на офіційному сайті є версія для осіб з порушенням зору, що сприяє комфортному користуванню інформацією представленою на сайті. Під час експертизи було з'ясовано, що в ЗВО створюються достатні умови для реалізації права на освіту людей з особливими потребами, хоча таких здобувачів наразі на ОП "Стратегічний маркетинг" немає.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

На зустрічі із експертною групою представники студентського самоврядування та здобувачі вищої освіти стверджували, що випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією чи корупцією не було. Експерти пересвідчилися в тому, що університетська політика в галузі етики визначаються Кодексом етики та гідності (<http://bitly.ws/vmCK>), який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, що працюють і навчаються в університеті, якими вони мають керуватись у своїй діяльності. Також у ДонНУЕТ діє Положення "Про процедури вирішення конфліктних ситуацій" (<http://bitly.ws/vmDR>), де у пп. 2.5 зазначено, що учасники освітнього процесу з метою запобігання конфліктним ситуаціям мають дотримуватись наступних процедур: інформування (роз'яснювальна робота, проведення бесід, поширення психологічної інформації),

запобігання (співробітники повинні сприяти формуванню психологічної культури учасників освітнього процесу, попереджати виникнення конфліктних ситуацій, своєчасно виявляти їх та інформувати адміністрацію університету) та урегулювання (створення умов для вирішення конфліктних ситуацій). У ДонНУЕТ запобігають виникненню конфліктних ситуацій шляхом здійснення інформаційної, соціальної, психологічної, організаційної роботи з учасниками освітнього процесу. ЗВО має ряд право установчих документів, що містять механізми запобігання та вирішення конфліктних ситуацій в ДонНУЕТ а саме: Положення "Про запобігання та протидію булінгу" (<http://bitly.ws/vmDA>), Положення "Про Раду з питань запобігання та виявлення корупційних правопорушень" (<http://bitly.ws/vmDC>) та Положенням "Про порядок запобігання та врегулювання потенційного та реального конфлікту інтересів в діяльності працівників ДонНУЕТ" (<http://bitly.ws/vmDE>). Також на першому поверсі розміщено "Скриньку довіри" (<http://bitly.ws/vmDL>) ЗВО вживає всіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції і пов'язаними з нею діями. Під час зустрічі із студентським самоврядуванням вони наголосили на повній підтримці студентів у виникненні конфліктних ситуацій. До відома експертів було доведено, що у ЗВО вченою радою затверджена антикорупційна програма (<http://bitly.ws/vfZt>), а також діє Рада з питань запобігання та виявлення правопорушень (<http://bitly.ws/vmDN>). Наразі здобувачі ОП "Стратегічний маркетинг" підтвердили, що конфліктних ситуацій не виникало та освітнє середовище є сприятливим та доброзичливим. Усі здобувачі та академічна спільнота ознайомлені з політикою та процедурою вирішення конфліктних ситуацій.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

ЕГ здійснювала акредитаційну експертизу та дійшла висновку, що сильними сторонами та позитивними практиками слід вважати наступне: 1. Інтенсивний розвиток матеріально-технічного забезпечення; 2. Наявна система автоматизації бібліотечних процесів з безкоштовним доступом користувачів до електронних баз даних; 3. Наявність спеціально обладнаних аудиторій для проведення занять та значна кількість мультимедійного оснащення; 4. ЗВО створює для здобувачів атмосферу "довіри" та докладає значних зусиль для запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, створена значна нормативно-правова база.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

1. Низька обізнаність здобувачів ОП з роботою психолога. Рекомендація: з метою підвищення поінформованості здобувачів з роботою психолога запровадити практику проведення опитувань щодо найбільш зручних каналів комунікації. 2. Відсутність медичного пункту на території закладу. Рекомендація: розглянути можливість створення невеликого медичного пункту.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

ОП відповідає рівню В за критерієм 7. Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для досягнення цілей і ПРН ОП "Стратегічний маркетинг". Загальне матеріально-технічне забезпечення ЗВО знаходиться на належному рівні та постійно покращується. Адміністрація ЗВО оперативно реагує на запити і потреби учасників освітнього процесу щодо покращення матеріально-технічного забезпечення, підтримує ініціативи та відповідає на запити студентства. Всі учасники освітнього процесу мають право на вільний та безкоштовний доступ до інфраструктури та інформаційних (електронних) ресурсів. Університет забезпечує інформаційну, організаційну, соціальну, тощо підтримку здобувачів вищої освіти та НПП.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП здійснюється відповідно до Системи управління якістю (стандарт "Управління якістю: основні положення та вимоги" <https://bit.ly/3SchqHP>, положення "Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти" <https://bit.ly/3gftHOy>), що діє у закладі вищої освіти та регламентується стандартом університету «Проектування та розробка освітніх програм»

<https://bit.ly/3Txlcn>. Процедура розроблення, затвердження та оновлення освітньої програми відповідає затвердженим у положенні процедурним механізмам. Відповідно до чинної системи управління якістю в ЗВО процедура перегляду ОП "Стратегічний маркетинг" проводилася тільки у розрізі змін у структурні елементи процесу реалізації ОП: РПНД, силабуси ОК тощо.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості шляхом моніторингу задоволеності здобувачів вищої освіти освітнім процесом на ОП (опитування студентів щодо задоволеності навчальним навантаженням <https://bit.ly/3D2zZdc>; щодо відповідності форм і методів навчання студентоцентрованому підходу <https://bit.ly/3EPNLRR>; щодо оцінки відповідності освітнього середовища ЗВО потребам та інтересам ЗДВО <https://bit.ly/3CKwC9z>), результати яких обговорюються на засіданнях кафедри та оприлюднюються на сайті університету. Участь студентського самоврядування у моніторингу якості ОП здійснюється через представництво у Вченій раді Університету та Вченій раді Інституту економіки, які уповноважені виносити на розгляд, обговорювати та затверджувати ОП. Також комунікація зі здобувачами вищої освіти щодо якості ОП здійснюється під час особистої комунікації з групою забезпечення під час освітнього процесу; під час долучення внутрішніх аудитів та визначення рейтингів НПП згідно із нормативними документами ЗВО. Враховуючи високий рівень задоволеності здобувачів вищої освіти освітнім процесом на ОП, який було підтверджено результатами опитування та під час зустрічей 4 та 5 зі здобувачами вищої освіти та представниками студентського самоврядування, зміни у діючу освітню програму не вносилися.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Залучення роботодавців до процесу періодичного перегляду освітньої програми відбувається шляхом рецензування, відповідно до результатів якого виявлено їх задоволеність наповненням та змістом ОП "Стратегічний маркетинг". ЕГ відзначає недостатній рівень залучення роботодавців до процедури обговорення ОП, його рекомендовано посилити через організацію спілких із підприємствами науково-практичних конференцій, круглих столів, дискусійних зустрічей з метою обговорення структури, наповнення та результатів навчання ОП.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

У ЗВО існує практика збирання інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторії працевлаштування випускників дирекцією навчально-наукового інституту економіки, управління та адміністрування відповідно до посадових обов'язків директора інституту. У відомостях про СО заявлено про створення Асоціації випускників ДонНТУ 16.04.2020 р., але на сайті університету інформація про неї відсутня. Під час зустрічей було визначено, що моніторинг кар'єрного шляху випускників здійснюється на рівні дирекції інституту. Оскільки освітня програма "Стратегічний маркетинг" не має випускників на момент акредитації (акредитується вперше), то процедура збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми не провадиться.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості ДонНУЕТ забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності з реалізації освітньої програми. Система забезпечення якості ЗВО здійснюється у відповідності до Закону України "Про вищу освіту", Політикою у сфері якості ДонНУЕТ та Систему управління якістю. Система управління якістю сертифікована на відповідність вимогам ISO 9001:2015 органом сертифікації систем менеджменту DQS (реєстраційний номер сертифікату 31400257 QM15, дійсний з 16.08.2021 до 05.07.2024, дата останньої сертифікації 16.08.2021) та контролюється під час проведення внутрішніх та зовнішніх аудитів. У ЗВО функціонує постійнодіючий колегіальний орган – Рада з якості (<https://bit.ly/3s1NB1Z>), яким здійснюється керівництво та координація роботи по формуванню і розвитку системи менеджменту якості (СМЯ) в Університеті відповідно до Положення про Раду з якості Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (<https://bit.ly/3TnktOA>).

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Враховуючи той факт, що освітня програма "Стратегічний маркетинг" акредитується вперше, то під час забезпечення підготовки здобувачів за нею враховувалися рекомендації для поліпшення освітнього процесу, які були надані під час проведення ресертифікаційного аудиту зовнішніми аудиторами, а саме: вдосконалення механізму контролю якості лекційних занять та запровадження визначення рівня задоволеності студентів базами практики. ЕГ рекомендується розглядати та враховувати результати попередніх акредитаційних експертиз по ЗВО та посилювати взаємодію здобувачів вищої освіти із зовнішніми стейкхолдерами у частині перегляду ОП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Відповідно до Системи менеджменту якості у ДонНУЕТ залучення учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП здійснюється відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти <https://bit.ly/3gftHOu> та контролюється Радою з якості. Відповідно до положення у закладі вищої освіти дотримуються принципів та процедур забезпечення якості освітньої діяльності через моніторинг та постійний перегляд ОП робочими групами, оприлюднення кращих результатів оцінювання здобувачів (щорічний рейтинг успішності ЗдВО <https://bit.ly/3MMud35>), оприлюдненням результатів щорічного рейтингу кращих НПП (<https://bit.ly/3TrCD1s>), підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників відповідно графіку (відображається у планах роботи кафедри та контрактах науково-педагогічних працівників), технічне забезпечення навчального процесу здобувачів освітньої програми відповідно потреб.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Прозорість та публічність процесів розробки, перегляду, моніторингу та змін за ОП; наявність внутрішньої системи менеджменту якості, яка функціонує відповідно до сертифікату на систему управління якістю освітньою діяльністю ISO 9001; розробка та забезпечення дотримання внутрішнього стандарту "Управління якістю: основні положення та вимоги" та положення "Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти"; дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу; залучення студентської спільноти до процесів забезпечення якості освітньої діяльності через раду студентського самоврядування та здобувачів вищої освіти за ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Недостатньо сформований механізм залучення стейкхолдерів з числа роботодавців до процесу моніторингу та перегляду структури на наповнення ОП; недостатньо відпрацьована система моніторингу кар'єрного зростання випускників через оприлюднення результатів її діяльності в рамках функціонування Асоціації випускників.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Враховуючи наведені сильні сторони та позитивні практики, а також рекомендації щодо удосконалення ОП у контексті Критерію 8, ЕГ вважає, що структура та зміст освітньої програми "Стратегічний маркетинг" другого рівня вищої освіти мають достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 8.1, 8.2, 8.3, 8.4. До того ж, враховуючи значну узгодженість за підкритеріями 8.5, 8.6 та 8.7 релевантність фактів їх контексту, то відповідність ОП та освітньої діяльності за цією програмою Критерію 8 є достатньою.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Основні нормативно-правові документи, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, висвітлені на офіційному сайті ЗВО, а саме: 1) Положення "Про організацію освітнього процесу" (<http://bitly.ws/vfZq>); 2) Статут ДонНУЕТ (<https://donnuet.edu.ua/ustanovchi-dokumenty/>); 3) Колективний договір ДонНУЕТ на 2019-2023 роки; 4) Стратегією розвитку ДонНУЕТ на 2021-2025 роки (<https://donnuet.edu.ua/strategija-universitetu/>); 4) Антикорупційна програма (<http://bitly.ws/vfZt>); 5) Кодекс етики та гідності Університету Михайла Туган Барановського (<http://bitly.ws/vfZx>). Також на офіційному сайті ЗВО у вільному доступі розміщено Стандарти (<https://donnuet.edu.ua/standarty-universytetu/>) та Положення (<https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>), що також відображають правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Загалом, під час реалізації ОП "Стратегічний маркетинг", усі учасники освітнього процесу послідовно дотримуються внутрішніх правил та процедур згідно чинного законодавства та внутрішньої нормативно-правової бази. Усі вищезазначені документи доступні на офіційному сайті університету (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/>).

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін.

На офіційному сайті ЗВО у розділі "До обговорення" (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/>), не пізніше ніж за 1 місяць оприлюднюється проект ОП. Після отримання зауважень та пропозицій від стейкхолдерів, вони розглядаються на засіданні кафедри, проте посилення "До обговорення" перестає бути активним після оприлюднення ОП, що обмежує отримання зауважень і пропозицій у будь-який час шляхом використання сайту ЗВО.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Експертна група переконалася в тому, що ОП "Стратегічний маркетинг", затверджена Вченою радою 05.03.2021 р. розміщена у вільному доступі на сайті ЗВО (stratichnyj-marketynh.pdf (donnuet.edu.ua)). У документі відображено загальну інформацію щодо ОП (Профіль, опис та характеристика ОП, викладання та оцінювання, програмні компетентності, ПРН, перелік компонент ОП, форми атестації ЗВО, матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП, матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП, структурно-логічна схема.), перелік компонент ОП та їх логічна послідовність (перелік компонент та структурно-логічна схема), а також форма атестації та матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП. Також у вільному доступі знаходяться робочі програми з навчальних дисциплін (<https://donnuet.edu.ua/kataloh-dis-mag/>). Обсяг інформації, що оприлюднена на сайті, є достатнім для інформування всіх заінтересованих осіб, а також для того, щоб забезпечити можливість потенційним здобувачам ВО зробити свідомий вибір щодо вступу на ОП. ЕГ також відзначає, що необхідну інформацію та відповіді на питання всі заінтересовані сторони мають змогу отримати через telegram канал (https://t.me/donnuet_2020) та інстаграм (<http://bitly.ws/vg5r>).

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

1. Уся необхідна інформація є публічною та прозорою і розміщена на офіційному сайті Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, усі розміщені документи підписані відповідальними особами, проставлені печатки. 2. Для більш дієвої та швидкої комунікації із усіма зацікавленими стейкхолдерами використовуються можливості соціальних мереж.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

На думку ЕГ слабкою стороною за Критерієм 9 є обмежене функціонування на сайті вкладки "До обговорення". Рекомендовано: створити на сайті вікно, де стейкхолдери зможуть висловлювати свої зауваження та пропозиції у будь-який час.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

Експертна група дійшла висновку про наявну відповідність ОП "Стратегічний маркетинг" критерію 9 та відзначає вкладені зусилля ЗВО та кафедри. Офіційний сайт Університету містить всю необхідну інформацію щодо нормативно-правової бази та ОП для усіх учасників освітнього процесу. За допомогою функції «Пошуку» на сайті уся інформація знаходиться швидко. Усі нормативні документи підписано та завірено офіційними печатками. На думку ЕГ, позитивною є практика використання різних каналів комунікації зі стейкхолдерами, пошуку партнерів та актуальною інформацією.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Слюсарева Людмила Валеріївна

Члени експертної групи

Карпенко Наталія Володимирівна

Куценко Катерина Ігорівна