

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри технологій в  
ресторанному господарстві, готельно-  
ресторанної справи та підприємництва  
Протокол №1 від 31.08.2022 р.  
Завідувач кафедри



**О.А. Ніколайчук**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Е-БІЗНЕС»**

Ступінь: магістр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробники:

Маловичко С.В., д.е.н., доцент

Василів В.Б., к.т.н., доцент

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>весняний</b>
Кількість кредитів	<b>4</b>
Загальна кількість годин	<b>120</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>32 / 8</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>32/ 8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>56 / 104</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>4</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2. Програма дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни полягає у поглибленні і розширенні теоретичних знань з електронного бізнесу, формуванні умінь застосування сучасних інформаційних технологій, дослідженні основних фінансових WEB систем державної та приватної форм власності на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет.

**Завдання:** дисципліни полягає у набутті теоретичної і практичної підготовки здобувачів ВО з електронного бізнесу; формуванні вмій та навичок ідентифікації факторів формування і розвитку електронного бізнесу, застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах, управління електронною торгівлею підприємств, формування стратегій розвитку електронного бізнесу.

**Предмет:** стратегії, методи, моделі, механізми та інструменти ведення електронного бізнесу.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу

Тема 2. Фактори формування і розвитку електронного бізнесу

Тема 3. Електронна торгівля підприємств

Тема 4. Стратегічні напрями розвитку електронного бізнесу

Тема 5. Принципи та переваги електронного бізнесу

Тема 6. Системи електронного бізнесу у споживчому секторі (B2C)

- Тема 7. Системи електронного бізнесу у корпоративному секторі (B2B)
- Тема 8. Віртуальні підприємства
- Тема 9. Аналітика сайту електронного бізнесу.
- Тема 10. Маркетинг та реклама в Internet та соціальних мережах (SMM)
- Тема 11. Електронні розрахунки.
- Тема 12. Електронні платіжні системи.
- Тема 13. Електронний бізнес B2G.
- Тема 14. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу
- Тема 15. Захист інформації у процесі ведення електронного бізнесу.

### **Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

#### **загальних програмних компетентностей:**

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в команді;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

#### **фахових програмних компетентностей:**

критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження і розвитку електронного бізнесу; застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах, здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку управління електронною торгівлею підприємств.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;

демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм;

знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;

приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження і розвитку електронного бізнесу; застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах, здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку управління електронною торгівлею підприємств.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

механізму функціонування електронного ринку;

нормативно-правового забезпечення електронного бізнесу;

принципів, функцій і механізму управління електронною торгівлею підприємств;

особливостей національного електронного бізнесу;

сутність, особливості та види електронного бізнесу;

основні етапи історичного розвитку комерційної діяльності в мережі Інтернет;

терміни та поняття електронного бізнесу;

механізми функціонування та взаємозв'язку у системах управління контентом;

основні способи створення Інтернет-магазинів.

– **уміння/навички:**

знаходити причинно-наслідкові зв'язки між факторами формування і розвитку електронного бізнесу;

визначити напрями удосконалення системи управління електронною торгівлею підприємств;

розробляти власний Інтернет-магазин;  
працювати в Інтернет-банкінгу;  
використовувати інформаційні технології у бізнесі;  
оптимізувати структуру та зміст контенту WEB-сайту;  
організувати деталізований пошук у мережі Інтернет.

– **комунікація:**

доносити знання з питань електронного бізнесу до усіх зацікавлених осіб;  
аргументувати щодо напрямів розвитку електронного бізнесу підприємства;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;  
дотримуватися засад розвитку електронного бізнесу підприємства.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Основи електронного бізнесу</b>					
Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу	5	2			3
Тема 2. Фактори формування і розвитку електронного бізнесу	5	2			3
Тема 3. Електронна торгівля підприємств	5	2			3
Тема 4. Стратегічні напрями розвитку електронного бізнесу	5	2			3
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>20</b>	<b>8</b>			<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості та технології ведення електронного бізнесу</b>					
Тема 5. Принципи та переваги електронного бізнесу	12	4	4		4
Тема 6. Системи електронного бізнесу у споживчому секторі (B2C)	10	2	4		4
Тема 7. Системи електронного бізнесу у корпоративному секторі (B2B)	10	2	4		4
Тема 8. Віртуальні підприємства	8	2	2		4
Тема 9. Аналітика сайту електронного бізнесу.	8	2	2		4
Тема 10. Маркетинг та реклама в Internet та соціальних мережах (SMM)	10	2	4		4
Тема 11. Електронні розрахунки.	8	2	2		4
Тема 12. Електронні платіжні системи.	8	2	2		4
Тема 13. Електронний бізнес B2G.	10	2	4		4
Тема 14. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу	8	2	2		4
Тема 15. Захист інформації у процесі ведення електронного бізнесу	8	2	2		4
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		<b>44</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>56</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Практична робота 1. Створення сайту Інтернет магазину на платформі WIX. Заняття 1 Семінар з виконанням практичних завдань	2
2.	Практична робота 1. Створення сайту Інтернет магазину на платформі WIX. Заняття 2 Семінар з виконанням практичних завдань	2
3.	Практична робота 2. Супутні послуги в сфері Е-бізнесу. Семінар з виконанням практичних завдань	2
4.	Практична робота 3. Електронні послуги Семінар з виконанням практичних завдань	2
5.	Практична робота 4. Електронні торговельні майданчики B2B Семінар з виконанням практичних завдань	2
6.	Практична робота 5. Електронні закупівлі Семінар з виконанням практичних завдань	2
7.	Практична робота 6. Веб-аналітика сайту електронної комерції Семінар з виконанням практичних завдань	2
8.	Практична робота 7. Аудит та оптимізація сайтів електронного бізнесу Семінар з виконанням практичних завдань	2
9.	Практична робота 8. Маркетинг та реклама в Інтернет Семінар з виконанням практичних завдань	2
10.	Практична робота 9. Маркетинг та реклама в соціальних мережах (Social media marketing (SMM)) Семінар з виконанням практичних завдань	2
11.	Практична робота 10. Інтернет-банкінг Семінар з виконанням практичних завдань	2
12.	Практична робота 11. Електронні платіжні системи Семінар з виконанням практичних завдань	2
13.	Практична робота 12. Правове регулювання Е-бізнесу Семінар з виконанням практичних завдань	2
14.	Практична робота 13. Електронна реєстрація бізнесу, отримання відомостей з державних реєстрів та перевірка партнерів по бізнесу Семінар з виконанням практичних завдань	2
15.	Практична робота 14. Електронна звітність. Заняття 1 Семінар з виконанням практичних завдань	2
16.	Практична робота 14. Електронна звітність. Заняття 2 Семінар з виконанням практичних завдань	2
	<b>Разом</b>	<b>32</b>

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: залік

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку: впродовж семестру (100 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського /практичного/ лабораторного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>				30		
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 1	1	1			0.5	2.5
Тема 2	1	1			0,5	2.5
Тема 3	1	1	0.5		0.5	3
Тема 4	1	1	1		0,5	3.5
Тема 5	1	1	1		0.5	3.5
Тема 6	1	1	1		0,5	3.5
Тема 7	1	1	1		0,5	3.5
Тема 8	1	1	1		0,5	3.5
Тема 9	1	1	1		0,5	3.5
Тема 10	1	1	1		0,5	3.5
Тема 11	1	1	1		0,5	3.5
Тема 12	1	1	1		0,5	3.5
Тема 13	1	1	1		0,5	3.5
Тема 14	1	1	1		0,5	3.5
Тема 15		0,5	1		0.5	2
Тема 16	1	0,5				1,5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	15	15	12.5	20	7.5	70
<b>Усього</b>	15	15	12.5	50	7.5	100



**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	50	20	

**Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	