

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри маркетингу,  
менеджменту та публічного  
адміністрування

Протокол № 1 від “29” серпня 2022 р.

Зав. кафедри



— Н.С. Іванова

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»**

Ступінь: магістр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник  
Приймак Н.С.  
доцент, д.е.н.

2022 – 2023 навчальний рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова дисципліна (спеціальності 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»)</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>весняний</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість змістових модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>32</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>32</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>86</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>5,4</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головною метою дисципліни «Корпоративне управління» є вивчення теоретичних аспектів світового та вітчизняного досвіду здійснення корпоративного управління, набуття практичних навичок управління корпоративними структурами.

Основними завданнями дисципліни є:

- вивчення сутності корпоративного управління та його особливостей;
- ознайомлення із основними сучасними моделями корпоративного управління;
- вивчення особливостей управління господарськими товариствами;
- ознайомлення із акціонерними товариствами, порядком їх корпоративного управління та особливостей його реалізації;
- вивчення особливостей управління корпоративним капіталом та відносин власності;
- вивчення основних органів управління корпоративних структур та їх особливостей функціонування;
- ознайомлення із типами цінних паперів, які застосовуються в корпоративному управлінні, набуття навичок визначення їх вартості;

- опанування особливостей реалізації прийомів оцінки ефективності та якості реалізації корпоративного управління.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є інструменти корпоративного управління та їх ефективність.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Сутність корпоративного управління.

Тема 2. Основні сучасні моделі корпоративного управління.

Тема 3. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління.

Тема 4. Акціонерні товариства в Україні.

Тема 5. Управління корпоративним капіталом та відносини власності.

Тема 6. Органи управління акціонерним товариством та порядок їх роботи.

Тема 7. Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні.

Тема 8. Ефективність та якість корпоративного управління.

**Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

**загальних програмних компетентностей:**

здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

здатність працювати в команді;

здатність проводити дослідження на відповідному рівні;

здатність до самовдосконалення;

здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо (діяти на основі етичних міркувань);

експертні та популяризаційні навички

**фахових програмних компетентностей:**

здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

здатність управляти організацією та її розвитком (в т.ч. в умовах невизначеності і ризику);

здатність обґрунтовувати вибір методичного інструментарію управлінської діяльності на міждисциплінарній основі для ідентифікації та вирішення антикризових управлінських завдань;

здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;

здатність обґрунтовувати вибір методичного інструментарію управлінської діяльності для ідентифікації загроз та антисипативного вирішення завдань управління;

здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;

здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;

здатні розробляти превентивні заходи, спрямовані на нівелювання ризиків, зменшення негативних ефектів їх прояву;

здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування;

здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, в т.ч. щодо місцевих фінансів, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки

## 2) досягнення **програмних результатів навчання:**

критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

вміти проводити моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи;

здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур;

визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;

застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;

розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;

вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків;

розробляти сукупності управлінських заходів щодо розв'язання потенційної проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності ще до її фактичного настання;

формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;

оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем з урахуванням зростаючого рівня інтернаціоналізації їх діяльності, досягнення в теорії та практиці сталого розвитку;

розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні управлінські рішення з питань розвитку структурних одиниць місцевого самоуправління та управління суб'єктами економічної діяльності

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

сутності, значення корпоративного управління та його моделей;

специфіки організації та функціонування корпоративних структур різного типу;

законодавчих особливостей та міжнародних стандартів управління корпоративними правами;

особливостей організації управління корпораціями різного типу власності;

типів цінних паперів та механізмів формування їх вартості для досягнення стратегічних цілей корпоративних структур;

стандартів та критеріїв корпоративного управління;

корпоративної культури та інструментів її забезпечення;

методів оцінки ефективності та якості управління корпоративними правами та корпоративними структурами

– **уміння/навички:**

ідентифікації підходів до управління корпоративними структурами різного типу;

оцінки ефективності управління корпоративним капіталом та діагностування його стану;

оцінки діяльності органів управління корпоративних структур;

визначення особливостей обігу та оцінки цінних паперів різного типу, їх випуску та лістингу;

оцінки ефективності та якості корпоративного управління;

визначення механізмів реалізації соціальної корпоративної відповідальності.

– **комунікація:**

визначати зацікавлені та впливові сторони та розбудовувати відносини власності у сфері корпоративного управління;

доносити знання та проблемні питання в сфері корпоративного управління до усіх зацікавлених осіб;

аргументувати управлінські рішення в сфері корпоративного управління;  
публічно виступати перед аудиторією з питань корпоративного управління;  
перекоувати інших за допомогою аргументів та послідовної комунікації.

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати соціальну корпоративну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися законодавства в сфері корпоративного управління;

мати ініціативність, автономно приймати рішення та відповідати за результати своєї діяльності в процесі корпоративного управління.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи корпоративного управління</b>					
Тема 1. Сутність корпоративного управління	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 2. Основні сучасні моделі корпоративного управління	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 3. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 4. Акціонерні товариства в Україні	<b>18</b>	4	4	-	10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль 2. Реалізація корпоративного управління</b>					
Тема 5. Управління корпоративним капіталом та відносини власності	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 6. Органи управління акціонерним товариством та порядок їх роботи	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 7. Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні	<b>18</b>	4	4	-	10
Тема 8. Ефективність та якість корпоративного управління	<b>24</b>	4	4	-	16
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>78</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	<b>46</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	-	<b>86</b>

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда Сутність та природа корпоративного управління	2
2.	Семінар – розгорнута бесіда Типи корпоративних структур	2
3.	Семінар запитань і відповідей Системи корпоративного управління	2

4.	Семінар – дискусія Моделі корпоративного управління	2
5.	Семінар з виконанням практичних завдань Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління	2
6.	Семінар з виконанням практичних завдань Типи товариств та особливості їх управління	2
7.	Семінар запитань і відповідей Риси та типи акціонерних товариств	2
8.	Семінар з виконанням практичних завдань Особливості функціонування акціонерних товариств	2
9.	Семінар з виконанням практичних завдань Сутність та формування корпоративного капіталу	2
10.	Семінар з виконанням практичних завдань Вплив відносин власності на корпоративний капітал	2
11.	Семінар з запитань та відповідей Загальні збори та наглядова рада акціонерного товариства	2
12.	Семінар з виконанням практичних завдань Виконавчі органи акціонерного товариства	2
13.	Семінар – дискусія Сутність та значення цінних паперів в діяльності корпоративних структур	2
14.	Семінар з виконанням практичних завдань Види цінних паперів та їх використання в діяльності корпоративних структур	2
15.	Семінар з виконанням практичних завдань Ефективність діяльності корпорації	2
16.	Семінар -дискусія Захист групових проектів	2
Разом		32

### 5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у 100 балів.

### Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми семінарського/ практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ Груповий проект	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
1	1		1			2
2		1	1			2
3	2		1		1	4
4	2	1	1			4
5	2	1				3

6	1	1				2
7	2	1				3
8	1	1			1	3
				3		3
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
9	1	1				2
10	1	1				2
11	2					2
12	1	2				3
13	1		1			2
14	1	1			1	3
15	1	1			1	3
16	2	1	1		1	5
				2		2
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>Разом</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>50</b>

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	20	10		

**Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами вивчення тем курсу та складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
59-35	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	