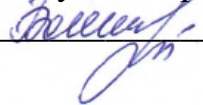


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин
Протокол №1 від 29.08.2022 р.

Завідувач кафедри

 Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЄКТАМИ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник:
доцент, д.е.н. Бочарова Ю.Г.

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів спеціальності "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські організаційних та методичних рекомендацій щодо, годин	28 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94/ 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами; **формуванні вмінь та навичок: ідентифікації** трендів, факторів та особливостей інноваційного підприємництва та стартап-екосистем; **застосування** організаційних та методичних рекомендацій щодо розвитку стартапу; **аналізу, оцінки та прогнозування** ефективності стратегії розвитку стартап-проєкту; **визначення особливостей розвитку** стартап-екосистем в умовах глобалізації та глобальної інноваційної конкуренції; **презентації та валідації** ідей стартапів.

Предмет: теоретичні, методичні та практичні аспекти розвитку інноваційного підприємництва та управління стартап-проєктами.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Стартап екосистема.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди.

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу.

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 9. Презентація ідей стартапів.

Тема 10. Динаміка команди.

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт.

Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.

Тема 13. Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів.

Тема 14. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

уміння бути критичним та самокритичним;

здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

здатність працювати в команді;

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

здатність діяти відповідально та свідомо;

– **спеціальних (фахових) компетентностей:**

критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування інноваційних підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких структур;

здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій діяльності;

здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької діяльності;

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва з урахуванням ризиків;

здатність підбирати і застосовувати методики, інструменти управління стартап-проектами, здійснювати комплексний аналіз та прогнозування ефективності функціонування стартап-проекту;

2) досягнення програмних результатів навчання:

відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін;

вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію;

використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення;

систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;

володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них;

планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

використовувати базові знання з підприємництва й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності;

використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері інноваційного підприємництва;

організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва;

вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;

демонструвати здатність діяти соціально відповідально;

демонструвати базові й структуровані знання у сфері інноваційного підприємництва для подальшого використання на практиці;

володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування інноваційних підприємницьких структур;

використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності інноваційних підприємницьких структур;

вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності;

оцінювати характеристики товарів і послуг у інноваційній підприємницькій діяльності за допомогою сучасних методів;

знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;

знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності;

вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності інноваційних підприємницьких структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;

знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності інноваційних підприємницьких структур з урахуванням ризиків;

підбирати і застосовувати методики, інструменти управління стартап-проектами, здійснювати комплексний аналіз та прогнозування ефективності функціонування стартап-проекту;

3) набуття результатів навчання (згідно Дублінських дескрипторів):

– знання:

сутності, характеристик та етапів розвитку стартапів;

сутності та особливостей розвитку стартап-екосистем в умовах глобалізації;

сутності, стадій розвитку, принципів формування та ролей у стартап-команді;

сутності та особливостей формування візії, місії та цінностей організації, у т.ч. стартапу;

методів розробки продуктів та послуг, у т.ч. методу «дизайн мислення»;

важливості емпатії у дизайн мисленні;

стадій, методів та інструментів генерування ідей стартапів;

особливостей процесу валідації ідей стартапу;

інструментів, що дозволяють візуалізувати бізнес-модель стартапів, у т.ч. інструменту «Канва бізнес-моделі»;

сутності та особливостей Customer development та Customer Development Cycle;

особливостей реалізації стадій Customer Development, у т. ч. Customer discovery, Customer validation;

сутності, призначення та особливостей побудови кривої адаптації продукту;

категорій користувачів відповідно до кривої адаптації продукту;

сутності, призначення, особливостей підготовки канви ціннісної пропозиції;

сутності, особливостей та важливості MVP - Minimum Viable Product;

методики та особливостей проведення аналізу об'єму ринку стартап-проекту;

взаємозв'язку між типами ринку стартапу SAM (Serviceable Available Market), TAM (Total Addressable Market), SOM (Serviceable Obtainable Market);

методики та особливостей ідентифікації та аналізу підприємств-конкурентів на ринку, їх класифікації;

сутності та особливостей пітчінгу, у т.ч. підготовки пітч-дек;

- уміння/навички:

ідентифікувати основні чинники, наслідки, характерні риси та особливості розвитку глобалізації світової економіки, міжнародного інноваційного процесу, стартап-екосистеми;

підбирати і вміло застосовувати методики, інструменти управління стартап-проєктами;

здійснювати ідентифікацію та дослідження потенційного ринку стартапу;

здійснювати комплексний аналіз та прогнозування ефективності функціонування стартап-проєкту, ефектів розвитку країн в умовах глобалізації та глобальної інноваційної конкуренції;

– **комунікація:**

доносити результати дослідження та прогнозування розвитку стратп-проєктів до фахівців та нефахівців з економіки та міжнародних економічних відносин;

обґрунтовувати та аргументувати власну думку щодо напрямків впливу на розвиток стратп-проєктів, стартап-екосистем;

– **відповідальність і автономія:**

спроможність самостійно проводити дослідження, приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку інноваційного підприємництва, у т.ч. стратап-проєкту;

спроможність нести відповідальність за результати досліджень, вироблення та ухвалення рішень щодо розвитку економічної кон'юнктури, окремих економічних суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівнів;

дотримуватися засад відповідального та сталого розвитку.

Тема 9. Презентація ідей стартапів.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase					
Тема 1. Стартап екосистема.	10	2	2		6
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди.	10	2	2		6
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.	10	2	2		6
Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.	10	2	2		6
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.	11	2	2		7
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	11	2	2		7
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	11	2	2		7
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	11	2	2		7

1	2	3	4	5	6
Тема 9. Презентація ідей стартапів	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	95	18	18	0	59
Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами					
Тема 10. Динаміка команди.	11	2	2		7
Тема 11. Мінімально життєздатний продукт.	11	2	2		7
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.	11	2	2		7
Тема 13. Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів.	11	2	2		7
Тема 14. Презентація стартапу. Пітч-дек.	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 2	55	10	10	0	35
Усього годин	150	28	28	0	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	2	3
1	Семінар – дискусія Стартап екосистема	2
2	Семінар – дискусія Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу, динаміка команди	2
3	Семінар – дискусія Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	2
4	Семінар – дискусія Дизайн мислення. Пошук і вибір ідеї.	2
5	Семінар – дискусія Валідація ідеї стартапу	2
6	Семінар – дискусія Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	2
7	Семінар – дискусія Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	2
8	Семінар – дискусія Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	2
9	Семінар – дискусія Презентація ідей стартапів	2
10	Семінар – дискусія Динаміка команди	2
11	Семінар – дискусія Мінімально життєздатний продукт.	2
12	Семінар – дискусія Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкурентні переваги.	2

1	2	3
13	Семінар – дискусія Основи маркетингу та фандрайзинг для стартапів	2
14	Семінар – дискусія Презентація стартапу. Пітч-дек.	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю:

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у впродовж семестру (100 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичног о заняття	Аудиторна робота				Позааудитор на робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Семінар 1	1		1		4	6
Семінар 2	1		1		4	6
Семінар 3	1		1		4	6
Семінар 4	1		1		4	6
Семінар 5	1		1		4	6
Семінар 6	1		1		4	6
Семінар 7	1		1		4	6
Семінар 8	1		1		4	6
Семінар 9	1		1		5	7
Разом за змістовим модулем 1	9	0	9	5	37	60
Змістовий модуль 2						
Семінар 10	1		1		5	7
Семінар 11	1		1		5	7
Семінар 12	1		1		5	7
Семінар 13	1		1		5	7
Семінар 14	1		1		5	7
Разом за змістовим модулем 2	5	0	5	5	25	40
Усього балів	14	0	14	10	62	100

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
40	30	30	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	