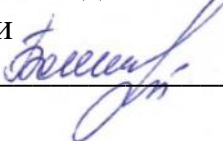


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри економіки та  
міжнародних економічних відносин  
Протокол №1 від 29.08.2022 р.

Завкафедри

 Ю. Г. Бочарова

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОСТІ»**

Ступінь: магістр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник: Бочарова Ю.Г.  
професор , д.е.н.

2022 – 2023 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів спеціальності) / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>-</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>56 / 8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94/ 134</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>6,471</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2. Програма дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни полягає у поглиблені і розширені теоретичних знань щодо діджиталізації, перспективних цифрових трансформацій на мікро-, мезо- та макрорівнях.

**Завдання** дисципліни полягає у набутті теоретичної і практичної підготовки здобувачів ВО у сфері передумов діджиталізації та цифрових трансформацій; формуванні вмінь та навичок визначення стейкхолдерів, детермінантів, ефектів та особливостей діджиталізації та цифрових трансформацій; ідентифікації мегатрендів та перспективних напрямів цифрових трансформацій; аналізу та оцінки методів, інструментів, напрямів та стратегій діджиталізації бізнесу, державної політики та управління; застосування інформаційно-телекомунікаційних технологій, знань про ефекти цифрових трансформацій, інструменти діджиталізації бізнесу, державної політики та управління для прийняття ефективних управлінських рішень.

**Предмет:** особливості діджиталізації та цифрових трансформацій в умовах глобалізації.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Передумови діджиталізації та цифрових трансформацій сучасності. Основні поняття курсу.

Тема 2. Суперечливість ефектів діджиталізації та цифрових трансформацій сучасності.

Тема 3. Форсайт-дослідження.

Тема 4. Цифрова економіка.

Тема 5. Діджиталізація бізнесу.

Тема 6. Діджиталізація державної політики та управління.

Тема 7. Електронна демократія.

**Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

**загальних програмних компетентностей:**

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність генерувати нові ідеї (креативність);

здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

здатність працювати в команді;

здатність проводити дослідження на відповідному рівні;

здатність до самовдосконалення;

здатність діяти соціально відповідально.

**фахових програмних компетентностей:**

здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому рівнях;

здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;

здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження;

здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та людського розвитку;

здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;

здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;

здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

здатність аналізувати, оцінювати та обґрунтовувати доцільність цифрових трансформації з позиції національних економічних інтересів, їх впливу на глобальну конкурентоспроможність суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівнів;

здатність ідентифікувати тенденції, що зароджуються, «джокери», перспективні напрями трансформацій економічних систем різних рівнів;

здатність здійснювати наукову та дослідницьку діяльність у сфері публічного управління та адміністрування;

здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;

здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування;

здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;

здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому рівнях;

здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;

здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства;

здатність обґрунтовувати необхідність, визначати ефективні напрями цифрових трансформацій суб'єктів мікро- та макроекономічних рівнів;

здатність обґрунтовувати вибір цифрових інструментів та технологій (технологій 3.0 + та 4.0, у т.ч. IoT, AI, Digital Twins, blockchain тощо) для оптимізації обліку та оподаткування;

здатність використовувати конкурентні переваги діджиталізації економіки України, визначати найбільш ефективні цифрові інструменти та технології (технологій 3.0+ та 4.0, у т.ч. IoT, AI, Digital Twins, blockchain тощо) для оптимізації параметрів функціонування, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання;

## 2) досягнення **програмних результатів навчання:**

формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;

приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;

застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами;

визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, враховуючи їх динамічний та поліваріантний характер;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;

оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку, обґрунтування доцільності цифрових трансформацій з позиції національних економічних інтересів, їх впливу на глобальну конкурентоспроможність суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівнів;

ідентифікувати тенденції, що зароджуються, «джокери», перспективні напрями трансформацій економічних систем різних рівнів;

презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, проєктів державною та іноземною мовами;

знати цифрові тренди, технології 3.0+, технології 4.0, перспективні напрями діджиталізації бізнесу, державної політики та управління, основ та ефектів функціонування CRM-, ERP-систем, запровадження електронного урядування та електронної демократії;

знати призначення, етапи та методи проведення форсайт-досліджень, їх важливість для прийняття управлінських рішень;

знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень;

застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проєктуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур;

застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

здатність розробляти організаційно-економічні заходи щодо удосконалення реалізації функцій маркетингового менеджменту на підприємстві;

уміти аргументувати свою позицію;

уміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта;

здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм;

керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання;

розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;

обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну;

здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародних досвід при проєктуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур;

досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин;

вміти використовувати конкурентні переваги діджиталізації економіки України, визначати найбільш ефективні цифрові інструменти та технології (технологій 3.0+ та 4.0, у т.ч. IoT, AI, Digital Twins, blockchain тощо) для оптимізації процесів обліку та оподаткування;

уміти використовувати конкурентні переваги діджиталізації економіки України, визначати найбільш ефективні цифрові інструменти та технології (технологій 3.0+ та 4.0, у т.ч. IoT, AI, Digital Twins, blockchain тощо) для оптимізації параметрів функціонування, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання;

розуміти сутність, ефекти застосування цифрових технологій, вектор цифрових трансформацій для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта в сферах економіки та міжнародних економічних відносин, маркетингу, менеджменту, публічного адміністрування, обліку і оподаткування, фінансів і туризму.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

передумов та факторів цифрових трансформацій сучасності;

спільні та відмінні риси процесів віртуалізації та цифровізації, їх мету та наслідки;

цифрових технологій та цифрових трендів;

стейкхолдерів діджиталізації та цифрових трансформацій;

складових цифрової та інноваційної економік, роль держави у їх розвитку та запровадженні інновацій, цифрових трансформацій;

призначення та методику форсайт-досліджень;

міжнародних метрик розвитку цифрових та інноваційних економік;

технологій 3.0+ та технологій 4.0, їх переваг та недоліків;

конкурентних переваг діджиталізації економіки України;

особливості та ефекти застосування технологій 3.0+ та технологій 4.0 в сферах економіки та міжнародних економічних відносин, маркетингу, менеджменту, публічного адміністрування, обліку і оподаткування, фінансів і туризму;

напрямів діджиталізації бізнесу, у т.ч. діджиталізація маркетингу, операційних процесів;

сутності, напрямі та завдань, моделей, ефектів електронного урядування;

сутності, мети, основних завдань, інструментів електронної демократії;

**уміння/навички:**

знаходити причинно-наслідкові зв'язки між цифровими трансформаціями та наслідками функціонування суб'єктів мікро- та макрорівнів;

визначати, обґрунтовувати доцільність та ефективність методів та інструментів діджиталізації бізнесу, державної політики та управління;

ідентифікувати найбільш успішні напрями, моделі та стратегії цифрових трансформацій на мікро- та макрорівнях;

– **комунікація:**

доносити знання з питань діджиталізації, доцільних цифрових трансформацій на мікро- та макрорівнях до усіх зацікавлених осіб;

аргументувати напрями цифровізації економіки та бізнесу;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися засад відповідального і сталого економічного розвитку.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади дослідження цифрових трансформацій</b>					
Тема 1. Передумови діджиталізації та цифрових трансформацій сучасності. Основні поняття курсу.	16	6			10
Тема 2. Суперечливість ефектів діджиталізації та цифрових трансформацій сучасності.	16	4			12
Тема 3. Форсайт-дослідження	16	4			12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>
<b>Змістовий модуль 2. Полірівневість та мультиакторність цифрових трансформацій</b>					
Тема 4. Цифрова економіка.	27	12			15
Тема 5. Діджиталізація бізнесу.	25	10			15
Тема 6. Діджиталізація державної політики та управління.	25	10			15
Тема 7. Електронна демократія.	25	10			15
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>102</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

### 4. Розподіл балів, які отримують студенти

**- вид контролю: залік**

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у впродовж семестру (100 балів).

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(очна форма навчання)**

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота		Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Тестові завдання	Завдання для самостійного виконання	
1	2	3	4	5		6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>							
Тема 1					5	10	15
Тема 2					5	12	17
Тема 3					5	12	17
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>49</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>							
Тема 4					5	10	15
Тема 5					5	8	13
Тема 6					5	8	13
Тема 7					5	10	15
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>51</b>
<b>Усього годин</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	35	35	



## Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	