

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №1 від 31.08.2022 р.
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.,
доцент, к.е.н.

2022– 2023 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	32/8
Практичні / семінарські, годин	32/8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	86/134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	5,4
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета – формування у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань щодо організації та забезпечення ефективної підприємницької діяльності.

Завдання дисципліни полягає у формуванні знань з організації підприємницької діяльності; формуванні вмій та навичок: використання та дотримання нормативно-правових засад підприємницької діяльності, організації підприємницької діяльності, ідентифікації особливостей видів підприємницької діяльності, технології створення власної справи, аналізу умов та факторів підприємницької діяльності, управління підприємницькою діяльністю та прийняття ефективних управлінських рішень у підприємницькій діяльності, особливостями оподаткування та державного регулювання підприємницької діяльності, аналізу та управління підприємницьким ризиком, побудови ефективних форм співробітництва та взаємовідносин у бізнесі, аналізу сучасних тенденцій та напрямів підприємницької діяльності, оцінки результативності підприємницької діяльності в умовах ринку.

Предмет: методи та інструменти організації та здійснення підприємницької діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності

Тема 4. Типологія та інфраструктура підприємництва

Змістовий модуль 2. Управління підприємницькою діяльністю та її сучасні напрями

Тема 5. Технологія створення власної справи

Тема 6. Інформаційно-управлінське та ресурсне забезпечення підприємництва

Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності

Тема 8. Державне регулювання підприємницької діяльності

Тема 9. Підприємницька таємниця та підприємницький ризик

Тема 10. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві.

Тема 11. Оцінка ефективності підприємницької діяльності

Тема 12. Сучасні напрями підприємницької діяльності

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– загальних програмних компетентностей:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

– фахових програмних компетентностей:

критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

2) досягнення програмних результатів навчання:

використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;

демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;

знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

сутності підприємницької діяльності;

правових засад здійснення підприємницької діяльності в Україні;

основних типів підприємництва;

сутності та структури інфраструктури підприємництва;

технології створення власної справи;

сутності та видів підприємницького ризику;

сутності та форм співробітництва та взаємовідносин в підприємстві;

уміння/навички:

ідентифікації особливостей видів підприємницької діяльності;

організації підприємницької діяльності ;

володіти технологією створення власної справи;

аналізувати умови та фактори підприємницької діяльності;

аналізу та управління підприємницьким ризиком;

вміти управляти підприємницької діяльністю та приймати ефективні управлінські рішення у підприємницькій діяльності;

вміти будувати ефективні форми співробітництва та взаємовідносин у бізнесі;

володіти методами оцінки ефективності підприємницької діяльності;

аналізувати сучасні тенденції та напрями підприємницької діяльності.

комунікація:

уміння усно і письмово викладати свої думки, конструювати розрахункові, аналітичні та узагальнюючі таблиці та інші ілюстраційні матеріали з питань організації та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності;

забезпечувати ефективну комунікацію та ефективні зворотні зв'язки в процесі командної роботи щодо організації та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності;

переконувати інших за допомогою мотивації, повноважень, аргументів та послідовної комунікації;

здійснювати презентацію одержаних результатів щодо організації та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності.

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати відповідальність за результати функціонування

підприємницьких структур;

дотримуватися відповідальної і чесної конкуренції при організації та функціонуванні підприємницьких структур.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності					
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	9	2	2		5
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	9	2	2		5
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	9	2	2		5
Тема 4. Типологія та інфраструктура підприємництва	15	4	4		7
Разом за змістовим модулем 1	42	10	10		22
Змістовий модуль 2. Управління підприємницькою діяльністю та її сучасні напрями					
Тема 5. Технологія створення власної справи	18	4	6		8
Тема 6. Інформаційно-управлінське та ресурсне забезпечення підприємництва	12	2	2		8
Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності	12	2	2		8
Тема 8. Державне регулювання підприємницької діяльності	12	2	2		8
Тема 9. Підприємницька таємниця та підприємницький ризик	14	4	2		8
Тема 10. Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві	12	2	2		8
Тема 11. Оцінка ефективності підприємницької діяльності	16	4	4		8
Тема 12. Сучасні напрями підприємницької діяльності	12	2	2		8
Разом за змістовим модулем 2	108	22	22		64
Усього годин	150	32	32		86

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних завдань Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	2
2	Семінар запитань і відповідей Нормативно-правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	2
4	Семінар з виконанням практичних завдань Типологія підприємництва	2
5	Семінар з виконанням практичних завдань Середовище та інфраструктура підприємництва	2
6	Семінар з виконанням практичних завдань Підприємницька ідея, її джерела та методи пошуку	2
7	Семінар з виконанням практичних завдань Вибір способу заснування та організаційно-правової форми бізнесу	2
8	Семінар з виконанням практичних завдань Формування початкового капіталу	2
9	Семінар з виконанням практичних завдань Інформаційно-управлінське та ресурсне забезпечення підприємництва	2
10	Семінар з виконанням практичних завдань Оподаткування підприємницької діяльності	2
11	Семінар з виконанням практичних завдань Державне регулювання підприємницької діяльності	2
12	Семінар з виконанням практичних завдань Підприємницька таємниця та підприємницькі ризики	2
13	Семінар з виконанням практичних завдань Співробітництво та взаємовідносини в підприємстві	2
14	Семінар з виконанням практичних завдань Аналітична оцінка ефективності підприємницької діяльності	2
15	Семінар з виконанням практичних завдань Система показників оцінки ефективності виробничо-господарської, бізнесово-фінансової діяльності підприємства	2
16	Семінар – розгорнута бесіда Аналіз сучасних напрямів підприємницької діяльності Захист групових проєктів	2
Всього		32

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Аудиторна робота				Позаауди торна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ Захист групових проектів	самостійн а робота	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1			2	4
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1		1			2
Тема 4	1	1				2
Тема 5	1	1		3	2	7
Разом змістовий модуль 1	5	3	2	3	4	17
Змістовий модуль 2						
Тема 6	1	1			2	4
Тема 7		2				2
Тема 8	1	1				2
Тема 9	1	1				2
Тема 10	1		1			2
Тема 11	1	2				3
Тема 12	1	1				2
Тема 13	1	1				2
Тема 14		2				2
Тема 15	1	1				2
Тема 16			1	7	2	10
Разом змістовий модуль 2	8	12	2	7	4	33
Разом	13	15	4	10	8	50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
15	20	15	50	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	