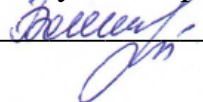


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри економіки та  
міжнародних економічних відносин  
Протокол №2 від 31.08.2022 р.

Завідувач кафедри

 Ю.Г. Бочарова

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«МІКРОЕКОНОМІКА»**

Ступінь: бакалавр  
Кількість кредитів ECTS **5**

Розробники: Проданова Л.В., д.е.н., проф.,  
Лижник Ю.Б.

2022 – 2023 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів освітніх програм «Економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Менеджмент», «Маркетинг», «Туризм»)/ вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>32 / 8</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>24 / 8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94 / 134</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>6,71</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері мікроекономіки.

**Завдання** дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері мікроекономіки; **формуванні вмій та навчок: визначення** предмету і методу мікроекономіки, основних мікроекономічних теорій та ринкових законів; **аналізу:** процесів утворення похідного попиту на ресурси, механізмів функціонування ринку праці та ринку капіталу; **дослідження:** теорії споживацького вибору, теорії виробництва, теорії ринкових структур та теорія витрат; **оцінки:** еластичності попиту і пропозиції, загальної рівноваги конкурентних ринків, поведінки споживача на ринку товарів; **розрахунку:** рівнянь попиту та пропозиції, точок ринкової рівноваги, рівня еластичності попиту та пропозиції, виробничих та споживчих функцій.

**Предмет:** закономірності поведінки та прийняття рішень первинних економічних одиниць — домогосподарств і фірм, а також особливості формування через їхню взаємодію структур вищого порядку — ринків окремих благ і галузей.

### **Зміст дисципліни розкривається в темах:**

- Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки
- Тема 2. Теорія споживацького вибору
- Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів
- Тема 4. Теорія попиту та пропозиції
- Тема 5. Еластичність попиту і пропозиції
- Тема 6. Теорія виробництва
- Тема 7. Виробництво та теорія витрат
- Тема 8. Теорія ринкових структур
- Тема 9. Утворення похідного попиту на ресурси
- Тема 10. Ринок праці
- Тема 11. Ринок капіталу
- Тема 12. Загальна рівновага конкурентних ринків

### **Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

#### 1) формування:

#### – **загальних програмних компетентностей:**

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність до адаптації та дій в новій ситуації;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність працювати в команді та автономно;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

#### – **фахових програмних компетентностей:**

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки;

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;

здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук;

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов;

здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності;

здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов;

здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

здатність діяти соціально відповідально і свідомо;

здатність планувати діяльність організації та управляти часом;

здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;

розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки;

здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;

здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин;

здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;

здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів;

здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;

здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;

здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;

здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин;

здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку;

здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях;

здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них;

здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин;

здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними;

здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками;

здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин;

здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах;

розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;

здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами;

здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища;

здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку;

здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці;

здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

## 2) досягнення програмних результатів навчання:

знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;

застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;

пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;

застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;

проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;

володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них;

планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції;

ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку;

обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях;

здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування;

демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;

використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;

демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей;

демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками;

визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України;

досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків;

вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки;

виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;

вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;

збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;

демонструвати навички виявлення проблем, обґрунтування управлінських рішень та навички забезпечувати їх реалізацію в умовах невизначеності та ризику із застосуванням комп'ютерних технологій та програмного забезпечення;

виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень із застосуванням комп'ютерних технологій та програмного забезпечення;



спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;

демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;

знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем;

виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення;

розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

теорій поведінки ринкових суб'єктів;

теорій та моделей ринкової рівноваги;

теорії та моделей виробництва;

теорії споживацького вибору;

теорії ринкових структур;

принципів функціонування ресурсних ринків;

теорії конкурентного ринку;

теорій монополістичних ринків;

поведінки споживачів у ринковій економіці;

основ функціонування виробництва та принципів формування його витрат;

підходів до оцінки ефективності ринкової системи.

сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.

– **уміння/навички:**

виконувати професійні функції у сфері мікроекономіки та економіки загалом;

вміти критично осмислювати концептуальні основи та закономірності економічних та ринкових систем;

застосовувати системно-структурний підхід, метод логічного аналізу, статистичний метод, метод графічного аналізу, метод аналогій, методи спостереження і узагальнення, метод структурування до аналізу мікроекономічних явищ та процесів.

розробляти, обґрунтовувати рішення на мікрорівні, виявляти ініціативу та підприємливість;

здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері мікроекономіки;

виявляти проблемні ситуації у царині функціонування ринків, моделювання виробництва та споживацького вибору і пропонувати шляхи їх розв'язання;

застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач мікроекономічного аналізу;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання мікроекономічних ситуацій та змістовно інтерпретувати отримані результати;

виявляти проблеми та виконувати обґрунтування управлінських рішень;

організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу.

– **комунікація:**

демонструвати здатність приймати рішення щодо оцінки ринкової ситуації та можливих дій суб'єктів ринку та щодо споживацького вибору;

демонструвати вміння працювати у команді, взаємодіяти з колегами;

збирати, інтерпретувати та застосовувати дані щодо управлінських аспектів функціонування ринків та поведінки споживачів та фірм на них;

донести результати проведеного дослідження аудиторії;

аргументувати власну позицію щодо рекомендованих дій для ринкових суб'єктів.

– **відповідальність і автономія:**

спроможність самостійно проводити дослідження, приймати обґрунтовані рішення щодо поведінки фірми на мікрорівні;

спроможність нести відповідальність за результати досліджень, вироблення та ухвалення рішень щодо аналізу ринкових структур та формування ринкової рівноваги;

спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень щодо поведінки фірми або споживача;

здатність продовжувати навчання за обраним фахом із використанням здобутих навичок та знань із значним ступенем автономії.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача</b>					
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	8	2	2	-	4
Тема 2. Теорія споживацького вибору	12	4	2	-	6
Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	14	2	2	-	10
Тема 4. Теорія попиту та пропозиції	12	4	2	-	6
Тема 5. Еластичність попиту і пропозиції	10	2	2	-	6
Тема 6. Теорія виробництва	10	2	2	-	6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>66</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
<b>Змістовий модуль 2. Теорія поведінки фірми. Теорія ринкових структур</b>					
Тема 7. Виробництво та теорія витрат	12	2	2	-	8
Тема 8. Теорія ринкових структур	22	6	2	-	14
Тема 9. Утворення похідного попиту на ресурси	12	2	2	-	8
Тема 10. Ринок праці	12	2	2	-	8
Тема 11. Ринок капіталу	12	2	2	-	8
Тема 12. Загальна рівновага конкурентних ринків	14	2	2	-	10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>56</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>94</b>

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Предмет і метод мікроекономіки Видача завдань на групові проекти	2
2	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія споживацького вибору	2
3	Семінар з вирішенням практичних завдань Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	2
4	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія попиту та пропозиції	2
5	Семінар з вирішенням практичних завдань Еластичність попиту і пропозиції	2
6	Семінар з вирішенням практичних завдань. Теорія виробництва Захист групових проектів	2
7	Видача завдань на групові проекти Семінар з вирішенням практичних завдань Виробництво та теорія витрат	2
8	Семінар з вирішенням практичних завдань Теорія ринкових структур	2
9	Семінар з вирішенням практичних завдань Утворення похідного попиту на ресурси	2

10	Семінар з вирішенням практичних завдань Ринок праці	2
11	Семінар з вирішенням практичних завдань Ринок капіталу	2
12	Семінар з вирішенням практичних завдань Загальна рівновага конкурентних ринків Захист групових проектів	2
Разом		24

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

### - вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК / Захист групового проекту	Завдання для самостійного виконання	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Семінар 1	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 2	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 3	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 4	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 5	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 6	1	1	1	5	2	<b>10</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Семінар 7	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 8	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 9	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 10	1	1	1			<b>3</b>
Семінар 11	1	1	1			<b>3</b>

1	2	3	4	5	6	7
Семинар 12	1	1	1	5	2	10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Усього годин</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	20		

**Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	