

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та
публічного адміністрування
Протокол № 1 від “29” серпня 2022 р.
Зав. кафедри



__ Н.С. Іванова

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Приймак Н.С.

д.е.н., доцент

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	32
Практичні/ семінарські, годин	24
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	94
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3,5
самостійної роботи студента	5,9
Вид контролю	екзамен

2. Програма навчальної дисципліни

Мета - формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь у галузі управління підсистемами та елементами внутрішнього середовища підприємства на всіх стадіях його життєвого циклу.

Завдання: охоплюють основні теоретичні положення менеджменту підприємств, особливості і види підприємств, методика здійснення цілеполягання і аналізу на підприємстві, організаційні й соціально-психологічні аспекти менеджменту підприємства, процес управління на підприємстві.

Предмет: вивчення підсистем та елементів зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Підприємство, його задачі і функції. Тема 2. Місія і цілі управління підприємством.

Тема 3. Аналіз середовища функціонування підприємства.

Тема 4. Функції менеджменту на підприємстві.

Тема 5. Аналіз і проектування організаційної структури підприємства.

Тема 6. Антикризове управління на підприємстві.

Тема 7. Організація і стимулювання праці на підприємстві.

Тема 8. Культура управління на підприємстві.

Тема 9. Організаційна культура і імідж підприємства.

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

загальних програмних компетентностей:

здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної

діяльності;

здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові

навички

спеціальних (фахових, предметних) компетентностей:

здатність визначати та описувати характеристики організації;

здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;

здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;

здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;

виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

предмета, мети, завдань і змісту менеджменту підприємства;

особливостей організації та функціонування підприємств різного типу;

змісту та вимог до цілепокладання підприємства;

середовища функціонування підприємства та рівня керованості його складових;

особливостей управління підприємством в умовах стабільного функціонування та в умовах кризи.

– **уміння/навички:**

уміння формувати цілі підприємства та виконувати їх управління;

уміння оцінювати середовище функціонування підприємства;

уміння організувати систему мотивації персоналу на підприємстві;

здатність до організації антикризових заходів

навички управління в умовах різного типу корпоративної культури на підприємстві

- **комунікація:**
аргументувати управлінські рішення;
переконувати інших за допомогою мотивації, повноважень, аргументів та послідовної комунікації;
ефективно взаємодіяти - дослухатися, сприймати та викладати думку щодо вирішення проблем управління цінами в різних сферах господарювання та на різних ринках.
- **відповідальність і автономія:**
демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття рішень;
дотримуватися засад відповідальної і чесної конкуренції при розробці та реалізації бізнес-рішень.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
Змістовий модуль 1: Теоретичні основи менеджменту на підприємстві					
Тема 1. Підприємство, його задачі і функції	14	2	2		10
Тема 2. Місія і цілі управління підприємством	14	2	2		10
Тема 3. Аналіз середовища функціонування підприємства	18	4	4		10
Тема 4. Функції менеджменту на підприємстві	14	2	2		10
Тема 5. Аналіз і проектування організаційної структури підприємства	16	4	2		10
Разом за змістовим модулем 1	76	14	12		50
Змістовий модуль 2: Організація і культура праці на підприємстві					
Тема 6. Антикризове управління на підприємстві	18	4	4		10
Тема 7. Організація і стимулювання праці на підприємстві	20	6	4		10
Тема 8. Культура управління на підприємстві	17	4	2		11
Тема 9. Організаційна культура і імідж підприємства	19	4	2		13
Разом за змістовим модулем 2	74	18	12		44
Усього годин	150	32	24	-	64

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар - дискусія Підприємство, його задачі і функції	2
2	Семінар – розгорнута бесіда Місія і цілі управління підприємством	2
3	Семінар запитань і відповідей	2

	Аналіз зовнішнього середовища підприємства	
4	Семінар запитань і відповідей Аналіз внутрішнього середовища підприємства	2
5	Семінар – розгорнута бесіда Функції менеджменту на підприємстві	2
6	Семінар запитань і відповідей Аналіз і проектування організаційної структури підприємства	2
7	Семінар з виконанням розрахункових задач Антикризове управління на підприємстві	2
8	Семінар з виконанням розрахункових задач Методи оцінки антикризових явищ	2
9	Семінар з виконанням розрахункових задач Організація праці на підприємстві	2
10	Семінар з виконанням розрахункових задач Стимулювання праці на підприємстві	2
11	Семінар – дискусія Культура управління на підприємстві	2
12	Семінар запитань і відповідей Організаційна культура та імідж підприємства	2
Всього		24

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю екзамену (50 балів). Оцінювання студентів протягом семестру

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ семінарського заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	
	Тестові завдання, письмові опитування	Ситуаційні завдання, задач	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Індивідуальне завдання	
Тема 1	1	1				2
Тема 2	1	2	1		0,5	4,5
Тема 3	1	2	1		0,5	4,5
Тема 4	1	2	1		0,5	4,5
Тема 5	1		1			2
Тема 6	1	1			0,5	2,5
Разом змістовий модуль 1	6	8	4	5	2	25
Тема 7	1	1			1	3
Тема 8	1	1	1		1	4
Тема 9	1	2	1			4
Тема 10	1	1	1		1	4
Тема 11		1				1
Тема 12	1	1	1		1	4
Разом змістовий модуль 2	5	7	4	5	4	25
Разом	11	15	8	10	6	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	20	10		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	