

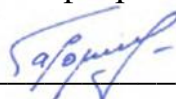
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

Завідувач кафедри

 Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Богатирьова Г.А.,
к.пед.н., доцент

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова (для студентів освітньої програми "назва освітньої програми") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів ОП «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	Весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	32
Практичні / семінарські, годин	32
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	86
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,0
самостійної роботи студента	5,0
Вид контролю	Екзамен

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – формування у студентів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інформаційно комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств; розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завдання дисципліни полягає у формуванні у студентів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інформаційно-комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств; знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; використання технологічних новацій в діяльності підприємств; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технології надання послуг з технічними

засобами, необхідними для її виконання; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі», є особливості застосування інноваційних технологій в обслуговуванні туристів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Поняття і теорії інноваційного розвитку

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі

Тема 3. Правові аспекти інноваційної діяльності

Тема 4. Державне підтримка та регулювання інноваційної діяльності

Тема 5. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.

Тема 6. Маркетингові інновації в туризмі

Тема 7. Реклама туризму в мережі Інтернет

Тема 8. Інноваційний менеджмент в галузі туризму

Тема 9. Інформаційно-інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування

Тема 10. Інноваційні проекти в туризмі

Тема 11. Застосування сучасних інформаційних технологій у системах управління діяльністю туристичного підприємства

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;

уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;

дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися;

здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

дослідницькі навички і вміння;

– **фахових програмних компетентностей:**

здатність використовувати теорію і методи інноваційного розвитку на різних рівнях управління;

здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;

здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;

здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;

здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку;

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

здатність використовувати інноваційні методи і технології в сфері туризму;

здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;

ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації;

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

основних пріоритетів державної політики у галузі туризму;

основного нормативно-правового забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності

національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів;

принципів формування програм перебування туристів;

професійних стандартів якісного обслуговування клієнтів туристичної

фірми

принципів інноваційних процесів в туризмі

видів інновацій та їх диференціацію

моделі інноваційного підприємництва

основні елементи та принципи новітніх технологій

методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій

– **уміння/навички:**

створення туристичного продукту та формування асортименту туристичного підприємства;

використовувати на практиці базові поняття з організації туристичного процесу;

організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі дотримання стандартів якості і норм безпеки;

застосовувати знання у різних професійних спеціалізованих ситуаціях;

використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

розрізняти теорії інноваційного розвитку

володіти принципами впровадження інновацій в сучасних умовах

використовувати світовий та вітчизняний досвіди формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств

впроваджувати принципи та механізм функціонування інноваційних процесів в діяльність туристичних підприємств

здійснювати управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі

впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів

– **комунікація:**

доносити розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної системи;

доносити знання з питань безпеки туристів у звичайних та складних форм-мажорних обставинах;

доносити знання щодо ведення претензійної роботи зі споживачами туристичних послуг;

доносити знання щодо співпраці та ефективної комунікації з діловими партнерами та клієнтами;

доносити знання щодо спілкування з клієнтами державною та іноземними мовами;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати здатність працювати в міжнародному контексті;

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися засад відповідального і сталого туризму;

демонструвати здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу;

демонструвати здатність планувати та управляти часом.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти інновацій в туризмі					
Тема 1. Поняття і теорії інноваційного розвитку	12	2	2		8
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	12	2	2		8
Тема 3. Правові аспекти інноваційної діяльності	12	2	2		8
Тема 4. Державне підтримка та регулювання інноваційної діяльності	12	2	2		8
Тема 5. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.	12	2	2		8
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10		40
Змістовий модуль 2. Практична реалізація інноваційних технологій в туризмі					
Тема 6. Маркетингові інновації в туризмі	16	4	4		8
Тема 7. Реклама туризму в мережі Інтернет	16	4	4		8
Тема 8. Інноваційний менеджмент в галузі туризму	16	4	4		8
Тема 9. Інформаційно-інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	16	4	4		8
Тема 10. Інноваційні проекти в туризмі	16	4	4		8
Тема 11. Застосування сучасних інформаційних технологій у системах	10	2	2		6

управління діяльністю туристичного підприємства					
Разом за змістовим модулем 2	90	22	22		46
Усього годин	150	32	32		86

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – обговорення Інновації як вагомий елемент економічної системи	2
2	Семінар – дискусія Інноваційні процеси в туризмі	2
3	Семінар запитань і відповідей Форми стимулювання державою інноваційних процесів	2
4	Семінар запитань і відповідей Державне підтримка та регулювання інноваційної діяльності	2
5	Семінар – діалог Форми і методи фінансового забезпечення інноваційних проектів	2
6	Семінар-обговорення Типи маркетингових інновацій в туризмі	4
7	Семінар – мозковий штурм Реклама туризму в мережі Інтернет	4
8	Семінар-діалог Процеси управління інноваціями в туристичній сфері	4
9	Семінар-вирішення проблемних завдань Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста	4
10	Семінар-дискусія Зміст та види інноваційних проектів	4
11	Семінар-круглий стіл Особливості застосування інформаційних технологій в управлінні суб'єктами туристичного підприємства в умовах інформаційного суспільства	2
Всього		32

5. Розподіл балів, які отримують студенти

А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

**Оцінювання студентів протягом семестру
(очна форма навчання)**

№ теми семінарсько го/практичн ого заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорен ня теоретичн их питань теми	ПМК/ захист групово го проєкту	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1		2	0,5		0,5	3
Тема 2	2	2	0,5		0,5	5
Тема 3		2	1		1	4
Тема 4	2	2	1		1	6
Тема 5		2	1		1	4
Разом за змістовим модулем 1	4	10	4		4	22
Змістовий модуль 2						
Тема 6		2	1		0,5	3,5
Тема 7	2	2	1		0,5	5,5
Тема 8	1	2	0,5		0,5	4
Тема 9	2		0,5		1	3,5
Тема 10		2	1,5	6	1	10,5
Тема 11			0,5		0,5	1
Разом за змістовим модулем 2	5	8	5	6	4	28
Усього годин	9	18	9	6	8	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	
75-79	C	

70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	