

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри туризму та  
країнознавства

Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

Завідувач кафедри

 \_\_\_\_\_ Г.О. Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробники:

Лакомова О.Й., к.г.н., доцент,  
доцент кафедри туризму та  
країнознавства,

Снігур К.В.

старший викладач кафедри  
туризму та країнознавства

2022-2023 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова/ вибіркова дисципліна	<b>обов'язкова дисципліна (спеціальність «Туризм»)</b>
Семестр ( <i>осінній / весняний</i> )	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість змістових модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>28</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>42</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>80</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	<b>10,7</b>
Аудиторних	<b>5</b>
Самостійної роботи студента	<b>5,7</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів ВО сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері міжнародного туризму.

**Завдання** дисципліни полягає у формуванні у здобувачів ВО уявлень про специфіку розвитку туризму в туристичних регіонах і країнах світу, їх ресурсний потенціал, туристичну спеціалізацію та тенденції туристичної діяльності; набутті навичок складання комплексних туристичних характеристик країн та регіонів світу та розробки туристичних маршрутів, відповідно до туристичного попиту; дослідженні причинно-наслідкових зв'язків у розвитку туристичної системи; і функціональної, галузевої та територіальної структури туризму в світі та Україні; визначенні принципів вдосконалення системи збалансованого забезпечення туристичних потреб населення світу і України.

**Предмет:** форми територіальної організації ринку туристичних послуг, які впливають на формування туристичного продукту.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму».
2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.
3. Туристичне районування світу.
4. Туристичне районування України.
5. Європейський туристичний регіон.
6. Американський туристичний регіон.
7. Африканський туристичний регіон.
8. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
9. Південноазіатський туристичний регіон.
10. Туристична характеристика країн Близького Сходу.

## 11. Характеристика туристичних регіонів України.

### **Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

#### 1) формування:

##### **– загальних програмних компетентностей:**

здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

прагнення до збереження навколишнього середовища;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність працювати в міжнародному контексті;

навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

здатність працювати в команді та автономно;

здатність ставитися із повагою до національних та культурних традицій населення інших країн. Демонструвати прихильність та етичність до несхожості та інших культур через особисті лідерські якості та менеджерський стиль.

##### **– фахових програмних компетентностей:**

знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

здатність аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структуру рекреаційних комплексів світу та України на підставі збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення.

## 2) досягнення **програмних результатів навчання:**

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

виявляти, аналізувати та інтерпретувати тенденції розвитку ринку туристичних послуг на регіональному, національному та міжнародному рівнях;

використовувати на практиці навички міжкультурної комунікації в міжнародному туризмі із дотриманням принципів етики та соціальної відповідальності, застосуванням сучасних знань щодо ролі туризму у досягненні Цілей сталого розвитку;

надавати рекреаційну характеристику та проводити порівняльний аналіз рекреаційних ресурсів країн та регіонів світу, аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структуру рекреаційних комплексів світу та України на підставі збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення.

## 3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

### – **знання:**

концептуальних та теоретичних основ формування та розвитку туристичних регіонів, туристичних комплексів;

цілей та основних пріоритетів державної політики в галузі туризму;

завдань та функцій органів державної влади, які забезпечують інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку забезпечується;

основоположних міжнародних документів, що забезпечують правові підстави розвитку ринку туристичних послуг;

особливостей сучасного туристичного районування світу та України;

принципів територіального зосередження закладів та територіальну структуру туристичного простору;

глобальних тенденцій розвитку туризму у світі;

специфіки розвитку туристичних регіонів та організації туристичного обслуговування в країнах світу.

– **уміння/навички:**

знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами у туристичній діяльності;

визначати географічне та соціально-економічне положення туристичних регіонів;

аналізувати туристичний потенціал регіонів, країн та територій;

надавати туристичну характеристику країнам світу та окремим регіонам;

орієнтуватись в організації туристичного простору;

проводити порівняльний аналіз туристичних ресурсів окремих країн та регіонів;

аналізувати сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його видів;

здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію.

– **комунікація:**

збирати, інтерпретувати та застосування дані туристичної сфери;

доносити знання з питань розвитку світового та національного туризму в цілому та окремих його видів;

аргументувати напрями розвитку туризму та рекреації;

вигідно презентувати туристичний інформаційний матеріал.

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися засад відповідального і сталого туризму.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі:			
		л	п/с	лаб	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму</b>					
<b>Тема 1.</b> Теоретичні основи курсу «Географія туризму».	10	2			8
<b>Тема 2.</b> Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.	10	2	2		6
<b>Тема 3.</b> Туристичне районування світу.	16	4	4		8
<b>Тема 4.</b> Туристичне районування України.	14	2	2		10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу</b>					
<b>Тема 5.</b> Європейський туристичний регіон.	15	4	6		5
<b>Тема 6.</b> Американський туристичний регіон.	14	2	4		8
<b>Тема 7.</b> Африканський туристичний регіон.	14	2	4		8

<b>Тема 8.</b> Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.	14	2	6		6
<b>Тема 9.</b> Південноазіатський туристичний регіон.	14	2	4		8
<b>Тема 10.</b> Країни Близького Сходу.	14	2	4		8
<b>Тема 11.</b> Характеристика туристичних регіонів України.	15	4	6		5
<b>Разом змістовний модуль 2</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>34</b>		<b>48</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>42</b>		<b>80</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки	2
2.	Семінар з виконанням практичних задач Туристичне районування світу	2
3.	Семінар з виконанням практичних задач Географія основних видів туризму	2
4.	Семінар з виконанням практичних задач Туристичне районування України <b>Захист групового проєкту</b>	2
5.	Семінар – розгорнута бесіда Характеристика Європейського туристичного регіону	2
6.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Європи	2
7.	Семінар з виконанням практичних задач Особливості розвитку Європейського туристичного регіону	2
8.	Семінар – розгорнута бесіда Характеристика Американського туристичного регіону	2
9.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Американського туристичного регіону	2
10.	Семінар з виконанням практичних задач Африканський туристичний регіон	2
11.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Африканського туристичного регіону	2
12.	Семінар – розгорнута бесіда Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон	2
13.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Азіатсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2
14.	Семінар з виконанням практичних задач Особливості розвитку Азіатсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2
15.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика Південноазіатського туристичного регіону	2
16.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Південноазіатського туристичного регіону	2
17.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика країн Близького Сходу	2
18.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри країн Близького Сходу	2

19.	Семінар – розгорнута бесіда Географія видів туризму в Україні	2
20.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика туристичних регіонів України	2
21.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри України	2
<b>Всього</b>		<b>42</b>

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

### А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/ практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдан ня	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ захист групового проекту	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	0,5		0,5		1	2
Тема 2	0,5		0,5		2	4
Тема 3	0,5	1	0,5		2	3
Тема 4	0,5	1	0,5	4		6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 5		0,5	0,5		1	
Тема 6		0,5			1	
Тема 7	0,5	0,5			1	
Тема 8		0,5	0,5		1	
Тема 9		0,5			1	
Тема 10	0,5	0,5			1	
Тема 11		0,5	0,5		1	
Тема 12	0,5	0,5			1	

Тема 13		0,5	0,5		1	
Тема 14		0,5			1	
Тема 15	0,5	0,5			1	
Тема 16		0,5			1	
Тема 17	0,5	0,5			1	
Тема 18		0,5			1	
Тема 19	0,5	0,5			1	
Тема 20		0,5	0,5		1	
Тема 21	0,5	0,5			1	
Тема 22		0,5		2	1	
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>3,5</b>	<b>9</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>35</b>
<b>Усього годин</b>	<b>5,5</b>	<b>11</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>50</b>

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
10	25	15		

**Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни**

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	