

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського</b>
Освітня програма	<b>56223 Стратегічний маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>135</b>
Повна назва ЗВО	<b>Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>01566057</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Чернега Оксана Богданівна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.donnuet.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/135>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>56223</b>
Назва ОП	<b>Стратегічний маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування; Кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін; Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Трамвайна 16</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська, Англійська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>226083</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Барабанова Валентина Віталіївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>barabanova@donnuet.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-652-43-89</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка магістрів зі спеціальності «Маркетинг» Донецьким національним університетом економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (ДонНУЕТ) здійснюється з 2003р. (м. Донецьк). З 2014 р. освітній процес продовжено у м. Кривий Ріг. У жовтні 2020 року проектна група розпочала підготовку нової ОП «Стратегічний маркетинг». При розробленні зазначеної ОП враховувалися інтереси стейкхолдерів освітнього процесу. При розробленні зазначеної ОП були враховані: діючий Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, ОП провідних навчальних закладів України та зарубіжні практики підготовки магістрів за спорідненими спеціальностями, потреби сучасного бізнесу. У березні 2021р. ОП «Стратегічний маркетинг» була затвердженою Вченою радою ДонНУЕТ (протокол №10 від 05.03.2021р.). Перший набір на ОП «Стратегічний маркетинг» здійснено у вересні 2021 року.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	10	5	5	0	0
2 курс	2021 - 2022	5	2	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>6788 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>5873 Маркетинг</b> <b>56223 Стратегічний маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6439	4808
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6439	4808
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>stratehichnyj-marketynh (1).pdf</i>	qXL9az7oK25ZFANGyH6wnkoLMW2/eRg4DT9JKO4tqh g=
Навчальний план за ОП	<i>дМК2021 маг.pdf</i>	wolYhcZkqA8BfoEila8Ua5llURPvlrQmd6Gn/cJzN6o=
Навчальний план за ОП	<i>зМК21 маг.pdf</i>	oCl88Y3OusMZxI+98phozNEzW6T3e8LrYh3BfhWqr9Q =
Навчальний план за ОП	<i>Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів_ 075 Маркетинг.pdf</i>	I+M7KksllG4mmE1f8z4iSeEb+r/QSNdkadgYXO+qrTc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ПАТ АрселорМіттал Кривий Ріг.PDF</i>	VlOqoCwVbL5C7E9HRsLaBfS1fdHT/VJ4pLq2r9nhUOo =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Юск Україна.PDF</i>	xdb/mgqbiJgYlfisW15b5QerkomYIeSmNU8JJbV9Js=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія_ ТОВ РОШЕН_Кривий Ріг.PDF</i>	jfphZZrdzrGjHTs+s+awZ1Df4W+xWRtAJ3uZn5Z7v2o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ПП ЕКСТРИМ.pdf</i>	3/hQ+MnaHESmDaK8oY5wig4oY1UwDTtoLfmKTapr2yk =

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Ціль ОП «Стратегічний маркетинг» полягає у підготовці фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних стратегічних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень, здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в розвиток вітчизняної економіки, громадянського суспільства.

Особливостями ОП є:

- унікальний набір білінгвальних освітніх компонент;
- виконання групових проектів;
- структура та зміст ОК дозволяють підготувати фахівців в сфері стратегічного маркетингу, які вміють: аналізувати та оцінювати рівень конкурентоспроможності товарів та послуг, в тому числі на засадах стратегічного маркетингу, виявляти механізм впливу споживчої лояльності на прибутковість бізнесу; аналізувати та проводити стратегічний моніторинг результатів діяльності, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи; використовувати інструменти стратегічного маркетингу та розробляти стратегічний план маркетингу для досягнення бізнес-цілей підприємства; обґрунтовувати, розробляти, забезпечувати реалізацію стратегії маркетингу в умовах змін стагнації та стабільного функціонування з урахуванням сформованого стратегічного потенціалу підприємства, розробляти та обґрунтовувати стратегії у маркетингу

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія Університету полягає у створенні і розповсюдженні освітніх, наукових і загальнолюдських цінностей, які сприяють розвитку українського суспільства. Стратегічна ціль полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців для забезпечення потреб національного господарства, ринку праці та гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства, шляхом розвитку творчих та лідерських здібностей, критичного мислення, формування професійних компетенцій.

Стратегія Університету розміщена на офіційному сайті та доступна за посиланням <https://donnuet.edu.ua/strategija-universitetu/>

Цілі ОП відповідають стратегії Університету та реалізуються при виконанні програм «Підвищення якості освітньої діяльності», «Інтернаціоналізація освіти і науки», «Наукова та інноваційна діяльність», «Самореалізація та професійне зростання» тощо.

#### Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

В період підготовки ОП було здійснено опитування здобувачів ВО з ОП «Маркетинг» щодо цілей та програмних результатів навчання на ОП «Стратегічний маркетинг». За результатами опитування пропозицій від здобувачів вищої освіти не надходило.

Станом на 01.09.2022 р. пропозиції та інтереси випускників не враховувалися, оскільки акредитація первинна.

## **- роботодавці**

На етапі формування ОП групою розробників були отримані позитивні рецензії, та визначена необхідність включення в ОП НД «Антикризовий менеджмент», НД «Управління конкурентоспроможністю».

## **- академічна спільнота**

Академічна спільнота

При формуванні ОП були враховані наукові здобутки НПП Університету, їх професійний досвід викладацької діяльності (НД «Управління стратегічними змінами», НД «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності», НД «Маркетинговий менеджмент»).

## **- інші стейкхолдери**

Інтереси МОН України, як стейкхолдера, враховуються в повному обсязі, що знаходить відображення у відповідності цілей і програмних результатів навчання Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН від 10.07.2019 р. № 960)

## **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

При формуванні програмних результатів навчання було враховано:

1) тенденції розвитку спеціальності, а саме:

увага до цифровізації управлінських технологій маркетингу (НД «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності»); впровадження світової практики щодо функцій, завдань, повноважень організацій, підприємств, їх підрозділів, та бізнесових структур (НД «Антикризовий менеджмент», НД «Управління конкурентоспроможністю», НД «Управління стратегічними змінами»); необхідність формування компетентностей майбутнього: аналітичне мислення та інноваційність, активне навчання (НД «Стратегічний маркетинг», НД «Маркетинговий менеджмент», НД «Антикризовий менеджмент»; НД «Товарна інноваційна політика»); увага до мовної компетентності та знання іноземних мов (НД «Іноземна мова (поглиблений курс); необхідність розвитку "м'яких" (Soft skills) навичок (комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті тощо);

2) тенденції розвитку регіонального ринку праці, а саме: зростання попиту у професіоналах з маркетингу, які володіють відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання стратегічних задач маркетингової діяльності; здатні розробляти ефективні маркетингові рішення в області стратегічного, тактичного управління, застосовують у своїй діяльності систему маркетингового менеджменту; здатні діагностувати кризу та розробляти стратегічні управлінські рішення щодо розв'язання потенційних проблем у сфері діяльності організацій.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

При формуванні цілей та програмних результатів навчання було враховано:

1) галузевий контекст

При розробці ОП були враховані галузеві вимоги до фахівців з маркетингу, а саме: володіння поглибленими знаннями та аналітичними здібностями щодо проведення стратегічного аналізу, вміння опрацьовувати великі масиви інформації та оптимізувати їх; знання трьох аспектів маркетингу: аналітичний, торговий, стратегічний; володіння знаннями маркетингового стратегічного управління і маркетингового менеджменту; вільне володіння іноземною мовою, здатність до постійної самоосвіти і вдосконалення ОП.

2) регіональний контекст. В Дніпропетровській області станом на 01.01.2022 р. здійснює господарську діяльність 105772 суб'єктів господарювання, в тому числі в м. Кривий Ріг функціонують лідери світової промисловості («Арселор Міттал Кривий Ріг», підприємства групи «Метінвест», КЗРК, «Суша Балка», які входять у перелік найбільших експортерів України, що обумовлює сталу потребу у фахівцях зі стратегічного маркетингу.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОП «Стратегічний маркетинг» прийнято до уваги досвід програм: 1) в інших ЗВО України, у т.ч.

Харківського національного економічного університету

імені Семена Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-MarketyngMagystr-2020.pdf>),

Національного університету «Кієво-Могилянська академія»

[https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/op/onp\\_marketing\\_75\\_2020.pdf](https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/op/onp_marketing_75_2020.pdf)),

Луцького національного технічного університету (<https://lntu.edu.ua/uk/studentu-o/navchannya/osvitniy-programi/075-marketynh-0>)),

Одеського національного економічного університету (<http://oneu.edu.ua/33411-2/>), та

закордонних ЗВО (Macromedia University (Німеччина) <https://www.masterstudies.com/Strategic-Marketing-M.A./Germany/МНМК/>

(The University of Lincoln (Англія) <https://bit.ly/3AGoPVx/>, De Montfort University (Велика Британія)

<https://bit.ly/3u8MjES>), що знайшло прояв в структурі освітніх компонент та переліку ОК навчального плану.

Визначена доцільність включення у навчальний план ОП ОК «Маркетинговий менеджмент», ОК «Стратегічний маркетинг», «Управління стратегічними змінами».

**Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Досягнення програмних результатів навчання забезпечується змістом, структурою і логічною послідовністю освітніх компонентів. Результати навчання досягаються за рахунок:

1) викладання ОК:

«Маркетинговий менеджмент», «Сталий розвиток» – ПР1; «Управління стратегічними змінами», Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Товарна інноваційна політика» – ПР2; «Товарна інноваційна політика» – ПР3; «Управління конкурентоспроможністю», «Стратегічний маркетинг», – ПР4; Управління конкурентоспроможністю», «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності», «Іноземна мова (Поглиблений курс)» – ПР5; «Товарна інноваційна політика» – ПР6; «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності», «Антикризовий менеджмент» – ПР7; «Переддипломна (виробнича) практика» – ПР8; «Міжнародний маркетинг» – ПР9; «Маркетинговий менеджмент» – ПР10; «Управління стратегічними змінами», «Стратегічний маркетинг» – ПР11; «Антикризовий менеджмент» – ПР-12; «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності», «Маркетинговий менеджмент» – ПР13; «Стратегічний маркетинг» – ПР14; «Управління конкурентоспроможністю», «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності», «Антикризовий менеджмент» «Іноземна мова (Поглиблений курс)» – ПР15.

2) участі здобувачів ОП у наукових семінарах, науково-дослідних роботах кафедри та участі у наукових конференціях; 3) навчання принципам презентації і пояснення ідей, понять і концепцій, усвідомлення мети спілкування; врахування особливостей аудиторії або співрозмовників; формування навичок переконання, уміння вести діалог; 4) використання студентоцентризованих технологій навчання (Flipped classroom, peer-to-peer-learning, peer learning); 5) створення освітнього комунікативного середовища; 6) виконання групових проєктів з дисциплін навчального плану; 7) реалізації міжпредметних зв'язків дисциплін професійного циклу (наприклад, ОК «Стратегічний маркетинг» → ОК «Управління стратегічними змінами» → ОК «Маркетинговий менеджмент»); 8) проходження переддипломної (виробничої) практики.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Для спеціальності наявний затверджений Стандарт вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Маркетинг» наказ МОН № 960 від 10.07.2019 р.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

90

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

65

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

25

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП «Стратегічний маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти та має чітку структуру: ОК, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та ПРН.

При проєктуванні теоретичного змісту предметної області, методів, методик та технологій, якими має оволодіти здобувач ВО для застосування на практиці, а також при описі об'єкту вивчення враховано Стандарт вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг», затверджений наказом МОН України від 10.07.2019 р. №960.

Для аудиторної, самостійної та НДР, дистанційного навчання здобувачі застосовують системне та сервісне програмне забезпечення: операційну систему Windows; прикладне програмне забезпечення: Office365, Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Teams), платформу Moodle.

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на основних поняттях: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні

передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Програмні результати навчання забезпечуються ОК, що підтверджує матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП та силабусами навчальних дисциплін

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів ВО реалізована через індивідуальний навчальний план. Процедури та механізми, що забезпечують формування індивідуальної траєкторії, визначені положеннями П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), П ДонНУЕТ 02.01-11-2021 «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/r-02.01-11-2021-1.pdf>. Індивідуальний навчальний план здобувача, враховує вимоги ОП, освітньо-професійні та особистісні інтереси здобувача ВО. Індивідуальним навчальним планом здобувача ВО передбачено 27,77% вибіркових дисциплін.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Вибір навчальних дисциплін здійснюється здобувачами ВО у межах, передбачених відповідними освітньою програмою та навчальним планом. Загальний обсяг вибіркових дисциплін складає не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС відповідного навчального плану. Право на вибір НД та процедура вибору визначені положеннями П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), положенням П ДонНУЕТ 02.01-11-2021 «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/r-02.01-11-2021-1.pdf>. Запис на вибіркові дисципліни здійснюється в II етапи.

I етап – вибір здобувачами ВО вибіркових дисциплін з Банку дисциплін Університету за допомогою програмного продукту «Вибір дисциплін» на освітньому порталі <http://donnuet.ddns.net>.

II етап – уточнення вибіркової компоненти із врахуванням затверджених розкладів навчальних занять (застосовується у разі, якщо здобувач ВО не може відвідувати обрану дисципліну через співпадіння розкладів викладання навчальних дисциплін).

Запис на вибіркові дисципліни весняного семестру першого року навчання здобувачами ВО всіх форм здобуття вищої освіти за освітнім ступенем магістра здійснюється Приймальною комісією під час вступної кампанії.

Інформація про вибіркові дисципліни (у вигляді робочої програми, анотації та презентації) наявна на сайті Університету (вкладення Студенту - Каталог дисциплін) та на інформаційних сайтах кафедр.

До 01.10 кожного року на сайті Університету розміщуються Банк дисциплін Університету на осінній та весняний семестри наступного начального року за рівнями вищої освіти.

До 10.10 кожного року для ознайомлення здобувачів ВО зі структурою, змістом вибіркових дисциплін на сайтах кафедр розміщуються анотації та презентації навчальних дисциплін.

Дирекції ННІ спільно із кафедрами організують ознайомлення здобувачів ВО із анотаціями та презентаціями навчальних дисциплін, що пропонуються до вивчення у наступному навчальному році, та Інструкцією щодо здійснення вибору із використанням програмного продукту «Вибір дисциплін», що затверджена наказом ректора. Результати здійснення вибору дисциплін затверджуються вченою радою ННІ (до 1 грудня) за кожною академічною групою та використовуються для формування індивідуальних навчальних планів здобувачів ВО.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

У ОП «Стратегічний маркетинг» передбачено переддипломну(виробничу) практику (3 кредити, 3 семестр).

Переддипломна (виробнича) практика надає здобувачам ВО досвід професійної діяльності, сприяє формуванню практичних умінь та навичок на базі конкретного суб'єкта господарювання, оволодіння професійним досвідом з оцінки ефективності управлінської та маркетингової діяльності підприємства.

Здобувачі ВО мають можливість проходити практику на підприємствах різних форм власності у м. Кривий Ріг. Під час проходження практики формуються компетентності, передбачені Стандартом ВО: ЗК01-ЗК07, СК01-СК12. Зміст і завдання практичної підготовки визначаються програмою переддипломної (виробничої) практики та методичними вказівками, що розроблені кафедрою відповідно до положення 05.02-01-2021 «Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/r-05.02-01-2020.pdf>).

Для визначення змісту, цілей і завдань практичної підготовки відбувається тісна співпраця з роботодавцями шляхом проведення взаємних консультацій, анкетування, укладання договорів про співпрацю. Відповідно до Положення 02.02.13-2020 «Про анкетування стейкхолдерів» в ДонНУЕТ здійснюється опитування за 17 анкетами, в т.ч. за анкетою SQ\_3 «Щодо якості практичної підготовки та здобуття під час практики необхідних для подальшої професійної діяльності компетентностей». Згідно наказу №112 від 07.09.2022 анкетування для здобувачів ВО з ОП буде здійснено в жовтні 2022 р., після завершення переддипломної практики.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Освітні компоненти ОП дозволяють поруч з hard skills сформуванню та розширити спектр soft skills (SS) здобувачів ВО. SS навички студенти ОП здобувають та відпрацьовують під час контактних занять, практичної підготовки та самостійної роботи. Окрему роль у формуванні SS відведено підготовці групового проекту, який передбачений за

більшістю дисциплін ОП та дозволяє здобувачам ВО набути навичок працювати у команді, уміння вирішувати конфлікти, управляти часом, демонструвати креативність тощо.

Для набуття SS навичок використовуються такі методи навчання як: активні імітаційні (ділова гра, ігрове проектування, моделювання ситуацій, комунікативна задача) та неімітаційні. Всі освітні компоненти ОП формують такі SS, як: комунікативні здібності, лідерство, командна робота, тайм менеджмент, адаптивність та гнучкість, тактичне і стратегічне мислення, проектне мислення, переконання і аргументація, планування і цілепокладання, вміння залагоджувати конфлікти тощо.

Окремі компоненти ОП формують мовні навички – НД «Іноземна мова (Поглиблений курс)».

Соціальна комунікація, можливість дискутувати з представниками бізнес спільноти забезпечується переддипломною (виробничою) практикою, залученням роботодавців до реалізації освітнього процесу, організацією власних та відвідуванням сторонніх вебінарів, майстер-класів тощо. Соціальна комунікація з академічною спільнотою, можливість висвітлювати та захищати результати своїх досліджень реалізується через участь здобувачів ВО у конференціях усіх рівнів, конкурсах наукових робіт.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Під час розробки та реалізації ОП використовується студентоцентризований підхід, що ґрунтується на реалістичності запланованого навчального навантаження та передбачає урахування пріоритетів особи у виборі змісту навчання (можливість вибору навчальних дисциплін), темпу (робота в навчальному середовищі Moodle при виконанні індивідуальних завдань), та місця навчання (бібліотека, житло, парк, транспорт - в місцях, де є Інтернет). Контроль за реальним обсягом навантаження по навчальній дисципліні здійснює викладач (адміністратор), який визначає зміст контактних годин та самостійної роботи, розробляє завдання та встановлює час і терміни їх виконання з урахуванням психологічних норм засвоєння інформації студентами та з використанням технологій хронометражного вимірювання. Вся інформація щодо обсягів і змісту самостійної роботи відображається у силабусі. Керівник переддипломної (виробничої) практики надає інформацію стосовно організації її проходження, планує тижневе навантаження студентів, узгоджує його з іншими видами навчальної діяльності, розробляє індивідуальне завдання та встановлює час і терміни його виконання. При розробці методичного забезпечення кваліфікаційної роботи враховується тижневе навантаження студентів з навчальних дисциплін.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За ОП не здійснюється підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти.

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://vstup.donnuet.edu.ua/>

### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра вступають для здобуття ступеня магістра, зараховуються бали, отримані вступником за результатами магістерського тесту навчальної компетентності (МТНК), що складається за технологіями ЗНО, та фахового іспиту зі спеціальності «Маркетинг», відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття ВО та Правил прийому до Університету. При вступі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня магістра (ОКР спеціаліста), здобутого за іншою спеціальністю, конкурсний відбір здійснюється за результатами МТНК або індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови та фахового іспиту зі спеціальності «Маркетинг». За будь-якої траєкторії вступу претенденти подають разом із заявою на участь в конкурсі мотиваційний лист. Програма фахового іспиту зі спеціальності «Маркетинг» розробляється фаховою атестаційною комісією, розглядається на засіданні кафедри за участю гаранта ОП та затверджується Вченою радою Університету й головою Приймальної комісії. Мінімальна кількість балів оцінки фахового іспиту для допуску до участі в конкурсному відборі складає 110 балів за шкалою 100 - 200. Встановлені Порядком прийому та Правилами прийому вимоги є ефективним способом для формування вмотивованого, здатного до навчання за ОП контингенту здобувачів ВО.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших**

### **ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються положенням ДонНУЕТ 01.03-04-2020 "Про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ДонНУЕТ" (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-1.03-04-2020.pdf>), що оприлюднене на сайті Університету.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

На даній ОП процедура визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не застосовувалася

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється розділом 7 положення ДонНУЕТ 01.03-04-2020 "Про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ДонНУЕТ" (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-1.03-04-2020.pdf>), що оприлюднене на офіційному сайті Університету.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

На даній ОП процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не застосовувалася

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Основними формами організації навчання, які сприяють досягненню програмних результатів навчання, є: лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів, переддипломна (виробнича) практика. Основними методами навчання і викладання є активні імітаційні (ділова гра, ігрове проектування, моделювання ситуацій, комунікативна задача) та неімітаційні (технологія „Мікрофон”, технологія „Карусель”, технології „Бліц-інтерв’ю”, підхід ree-learning, олімпіада) методи.

Розробка методичного забезпечення (силабусів, робочих програм, методичних рекомендацій) освітніх компонентів ОП базується на окреслених формах і методах навчання і викладання та забезпечують набуття студентами ОП hard skills (професійні знання та навички) та soft skills (соціальні, командної роботи, адаптивності).

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Форми і методи навчання і викладання повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та реалізуються через: можливість створення індивідуального навчального плану студента та вибору змісту навчання (можливість вибору навчальних дисциплін), вибору темпу навчання (робота у навчальному середовищі Moodle при виконанні індивідуальних завдань, варіантів самостійної роботи), можливість вибору місця навчання (бібліотека, житло, парк, транспорт), отримання права на академічну відпустку, можливість визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО.

Відповідно до наказу №99 від 11.08.2021 р. «Про проведення on-line опитувань здобувачів вищої освіти» on-line опитування щодо рівня задоволеності здобувачів ВО формами і методами навчання і викладання (анкета SQ\_5) було проведено у період від 11.10.2021-22.10.2021 р. Результати опитування здобувачів ВО було розглянуто на засідання кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування (протокол №6 від 26.10.2021) та дозволяють зробити висновок про високий рівень їх задоволеності методами навчання та викладання: оцінки окремих аспектів отримали від респондентів у переважній більшості оцінки «повністю задовольняє» та «скоріше задовольняє».

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

В Університеті створені умови для успішної реалізації здобувачами ВО та НПП права на академічну свободу. Документи системи менеджменту якості Університету (положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.02-04-2020 «Про методичне забезпечення освітньої програми», П ДонНУЕТ 02.02-03-2020 «Про методичне забезпечення навчальної дисципліни») регламентують лише структуру освітньої програми та методичного забезпечення навчальної дисципліни.

При розробці методичних матеріалів та здійсненні освітньої діяльності НПП мають можливість на вільний вибір форм, методів (словесних, наочних, практичних) і засобів викладання і навчання, що базуються на принципах свободи слова, творчого підходу, вільному поширенні знань та, водночас, дозволяють досягнути необхідних

результатів навчання за ОП.

Здобувачі ВО та НПП мають право на вільний вибір тем для досліджень.

Університет створює умови для реалізації креативних підходів до освітнього процесу, проведення наукових досліджень та використання їх результатів у освітньому процесі. Для задоволення інтересів здобувачів ВО в освітньому процесі використовуються переваги платформи Moodle, що дозволяє реалізувати принципи академічної свободи у виборі часу, місця та способу опанування навчальних матеріалів.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

За ОК «Навчальні дисципліни» інформація надається: на першому занятті, на якому студентів ознайомлюють зі змістом силабусу, термінами виконання та здачі індивідуальних та самостійних робіт, порядком та критеріями їх оцінювання. Додаткова інформація надається викладачем НД протягом семестру (участь у олімпіадах, конкурсах, конференціях, кейсах тощо).

Повна інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів представлена в робочих програмах НД, що розміщені на сайті Університету (вкладення «Студенту» – каталог дисциплін, ), в методичних вказівках, на навчальній платформі Moodle.

За ОК «Переддипломна (виробнича) практика» інформацію стосовно організації проходження, критеріїв оцінювання та порядку захисту звітів надають керівники практики до початку практики.

За ОК «Кваліфікаційна робота» інформація стосовно організації, строків виконання, змісту, критеріїв оцінювання та порядку захисту робіт надається керівником кваліфікаційної роботи на консультаціях та на навчальній платформі Moodle.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається шляхом:

1) набуття умінь та навичок використовувати іноземну мову під час навчання та дослідження (НД «Іноземна мова (Поглиблений курс)», білінгвальність ОК); 2) виконання індивідуальних завдань науково-дослідного характеру; 3) участі здобувачів ВО у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт; 4) участі у роботі наукового студентського гуртка: «Адаптаційні процеси в економіці: маркетинг, менеджмент», (Антонов В., Студніков Д., Попович А.); 5) участі здобувачів у роботі наукових семінарів, тренінгів:

щорічний фестиваль реклами «AdFest» <https://donnuet.edu.ua/vi-festyval-reklamy-adfest-u-donnuet/>;

17-18.10.21р. - курс «Skills Lab: Успішна кар'єра» (Impactorium);

19.10.2021р. - вебінар «Знайомство із Power BI» (BIJB.study, <https://donnuet.edu.ua/universytet-tuhan-baranovskoho-zaproshuie-na-vebinar-pro-lidera-analityky-power-bi/>);

23.10. 2021 р. - тренінг від Project Manager UGEN ProSkills camp <https://donnuet.edu.ua/mahistr-osvitnoi-prohramy-stratehichnyj-marketynh-universytetu-tuhan-baranovskoho-na-proskills-camp/>;

27.10.2021р. – вебінар «Introduction to Blockchain» (консалтингова компанія Kauri.one, <https://donnuet.edu.ua/nahaduiemo-pro-vidkrytu-lektsiui-introduction-to-blockchain-v-universyteti-tuhan-baranovskoho/>);

6) участі в роботі науково-дослідної лабораторії «Науково-дослідна лабораторія “Сучасні проблеми маркетингу”» (Антонов В., Студніков Д., Попович А.);

7) участі здобувачів ВО у виконанні НДР: «Механізм управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища» 2019 – 2023 рр., номер державної реєстрації 0120U101462 (Антонов В., Студніков Д., Попович А., Пастушак Л.);

8) участі здобувачів ВО у наук.-практ. конференціях, публікація наукових статей.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

У відповідності до STU 02.02-10-2020 «Проектування та розробка освітніх програм» удосконалення ОП (оновлення змісту освітніх компонентів) здійснюється групою забезпечення. На підставі рішення засідання кафедри, навчально-методичної ради вносяться зміни в навчальний план та розробляється необхідне методичне забезпечення. Процес передбачає оцінювання таких параметрів: зміст ОП у світлі нових досліджень у відповідній галузі з метою забезпечення актуальності програми; зміна потреб ринку праці та суспільства; робоче навантаження, навчальні досягнення та успішність студентів; ефективність процедур оцінювання студентів; очікування, потреби та задоволеність студентів та роботодавців щодо ОП; навчальне середовище і служба підтримки студентів та їх відповідність цілям програми.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється у відповідності до STU 02.02-15-2020 «Навчально-методичне забезпечення», а саме реалізуються підпроцеси 1) планування та підготовка навчальних видань; 2) контроль та аналіз.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється у відповідності до STU 02.02-15-2020 «Навчально-методичне забезпечення», а саме реалізуються підпроцеси 1) планування та підготовка навчальних видань; 2) контроль та аналіз.

Оновлення методичного забезпечення ОП здійснюється в лютому – травні кожного року (за потребою) відповідно STU ДонНУЕТ 02.02 – 13 – 2020 «Реалізація освітніх програм».

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 02.02-03-2020 «Про методичне забезпечення навчальної дисципліни» оновлене методичне забезпечення на наступний навчальний рік розміщується на навчальній платформі moodle, в Office 365 до 1 вересня (осінній семестр), до 1 січня (весняний семестр).

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 02.02-04-2020 «Про методичне забезпечення освітньої програми»

(методичне забезпечення освітньої програми – це сукупність методичних забезпечень навчальних дисциплін, які включено до навчального плану освітньої програми, та інших нормативних та навчально-методичних матеріалів в електронній та паперовій формах, за допомогою яких реалізуються завдання, сформульовані в освітній програмі) оновлення (корегування) методичного забезпечення здійснюється в лютому–травні кожного року. Оновлене методичне забезпечення на наступний навчальний рік розміщується на навчальній платформі moodle, в Office 365 до 1 вересня.

Робочі програми навчальних дисциплін розміщуються на сайті Університету (вкладення Студенту - Каталог навчальних дисциплін).

Силабуси розміщуються на навчальній платформі moodle.

В контрактах ННП (частина 3. Обов'язки НПП) закладається пункт 3.2. «Підготовка (оновлення) методичного забезпечення навчальних дисциплін та розміщення їх на навчальній платформі moodle згідно розподілу навчального навантаження».

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Навчання. Навчання. Навчальний план ОП передбачає вивчення здобувачами ВО НД «Іноземна мова (Поглиблений курс)». Здобувачі ВО мають доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science. Викладання. Викладачі ОП проходять навчання за міжнародними програмами підвищення кваліфікації та приймають участь у міжнародних заходах: Іванова Н., Чернега О., Барабанова В., Кожухова Т. – Словацька Республіка (2019 р); Іванова Н., Бочарова Ю. – Болгарія (2020 р.) Чехія (2022р.); Удовіченко Г. - Словацька Республіка (2018р.) Польща (2022р.). Викладання на ОП передбачає білінгвальні дисципліни та використання інноваційних технологій, які запозичені з міжнародної практики, а саме Flipped Classroom, Peer Learning. Наукові дослідження. НПП здійснюють оприлюднення результатів досліджень у закордонних монографіях: (Іванова Н., Приймак Н., Чернега О., Бочарова Ю., Кожухова Т., Барабанова В. – Чехія), (Барабанова В. – Великобританія), та періодичних виданнях, беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях. Протягом 2018 – 2022 рр. опубліковано у міжнародних наукометричних базах Scopus і Web of Science: Іванова Н. – 9 публ., Приймак Н. – 4 публ.; Бочарова Ю. – 3 публ., Чернега О. – 6 публ., Барабанова В. 6 публ.–; Удовіченко Г. – 6 публ.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання у межах навчальних дисциплін ОП і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

В Університеті використовуються такі види контролю як поточний і підсумковий. Поточний контроль проводиться протягом семестру. Основна мета поточного контролю - забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами ВО у процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем - для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для планування самостійної роботи.

Критерії оцінювання рівня знань здобувачів ВО відображаються у робочій програмі НД та силабусі.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів вивчення здобувачем ВО окремої НД. Максимальна сума балів, які може набрати здобувач ВО при вивченні НД, складає 100. Оцінювання здійснюється за національного шкалою та шкалою ECTS. В Університеті використовуються дві форми підсумкового контролю: залік та екзамен. Залік - це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу оцінюється на підставі результатів поточного контролю протягом семестру.

Екзамени проводяться у період екзаменаційних сесій, відповідно до розкладу, що затверджується першим проректором та доводиться до відома здобувачів ВО до початку екзаменаційної сесії. Форма проведення екзаменів в Університеті – тестування.

Існуючі в Університеті форми контрольних заходів (в т.ч. і на ОП) дозволяють об'єктивно перевірити досягнення програмних результатів навчання за рахунок високого організаційного, методичного рівня управління цим процесом (застосування прийомів диференціації контролю знань; організація багаторівневого контролю із застосуванням тестів, теоретичних запитань, ситуаційних завдань; визначення якісних характеристик контролю ((повноти (наявність повного ланцюга системи знань); систематичності (упорядкованість і стрункість); науковості (глибоке засвоєння наукових понять, законів, теорій); міцності (можливість довгострокового зберігання в пам'яті накопиченої суми знань і засобів діяльності))).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Документація СМЯ Університету передбачає наявність чітких та зрозумілих форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО. У вільному доступі на сайті Університету розташовано низку Положень, які регулюють процедуру проведення контрольних заходів, а саме:

Положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 “Про організацію освітнього процесу” (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/r-02.01-01-2021.pdf>), містить вимоги (п. 7.14) до організації та проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання.

Положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 “Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування” (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/r-02.01-07-2020.pdf>) визначає форми проведення контрольних заходів, вимоги до їх проведення, а також перевірки та інтерпретації результатів тестування. Критерії оцінювання навчальних досягнень відображено в робочих програмах дисциплін, що розміщені на сайті в Каталозі дисциплін, силабусах (навчальна платформа Moodle), методичних вказівках до вивчення дисциплін, підготовки до атестаційного екзамену, що розміщено у репозитарії.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

За ОК «Навчальні дисципліни» інформація надається на першому занятті, на якому студентів ознайомлюють зі змістом силабусу, термінами виконання та здачі індивідуальних та самостійних робіт, порядком та критеріями їх оцінювання. Додаткова інформація надається викладачем (адміністратором) НД протягом семестру (участь у олімпіадах, конкурсах, наукових студентських конференціях тощо).

По ОК «Переддипломна (виробнича) практика» інформацію стосовно організації проходження, критеріїв оцінювання та порядку захисту звітів надають керівники практики.

За ОК «Кваліфікаційна робота» інформація стосовно організації, строків виконання, змісту, критеріїв оцінювання та порядку захисту робіт розміщена на сайті випускової кафедри та наведена у методичних вказівках, розміщених на навчальній платформі Moodle і у репозитарії Університету.

Повна інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів представлена в робочих програмах НД, що розміщені на сайті Університету (<https://donnuet.edu.ua/kataloh-dis-mag/>) та на навчальній платформі Moodle (<http://www.moodle.donnuet.edu.ua/>)

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Форма атестації здобувачів ВО за другим (магістерським) рівнем спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти: кваліфікаційна робота.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється положеннями:

П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 “Про організацію освітнього процесу”,

П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 “Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування”,

П ДонНУЕТ 02.01-06-2021 “Про екзаменаційну комісію”,

П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 “Про апеляцію результатів підсумкового контролю”.

Дані документи відкриті та доступні для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету за посиланням: <https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>

### **Яким чином ці процедури забезпечують об’єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об’єктивність екзаменаторів при проведенні контрольних заходів та оцінюванні результатів забезпечується безумовним дотриманням вимог положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/r-02.01-07-2020.pdf>). Базовою формою проведення контрольних заходів прийнята форма тестування на платформі СЕЗН Moodle, яка забезпечує оцінювання результативності здобувачів ВО програмними засобами платформи та унеможливорює неправомірну зміну результатів контрольних заходів.

Розділ 5 положення П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування» регламентує утворення та правила роботи комісій, які забезпечують проведення контрольних заходів, із дотриманням умов добросовісності та об’єктивності, що створює умови для запобігання виникненню конфліктних ситуацій. У разі незгоди із результатами контрольних заходів здобувачі ВО можуть подати заяву про апеляцію відповідно до вимог положення П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю» (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/r-02.01-17-2020.pdf>).

Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій щодо проведення контрольних заходів не відбувалось, тому відповідні процедури не застосовувались.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується п. 7.21 положення П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу» та положенням П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 «Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування».

Повторне складання контрольних заходів допускається не більше двох разів: перший раз – у формі тестування (згідно з розпорядженням першого проректора), другий раз – комісії, яку створює директор навчально-наукового інституту. Оцінка комісії є остаточною.

Випадків застосування відповідних правил на ОП «Стратегічний маркетинг» не було.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедури Університету, що урегулюють порядок оскарження процедури проведення і результатів контрольних заходів та повторного проходження контрольних заходів, регламентуються положеннями: П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 “Про організацію освітнього процесу”, П ДонНУЕТ 02.01-06-2021 “Про екзаменаційну комісію”, П ДонНУЕТ 02.01-07-2020 “Про організацію та проведення підсумкового контролю знань у формі тестування”, П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 “Про апеляцію результатів підсумкового контролю”. Дані документи відкриті та доступні для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету за посиланням:

<https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>

Оскаржень процедури та результатів проведення контрольних заходів на даній ОП не було.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені в таких документах:

Кодекс етики та гідності Університету (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kodeks-1.pdf>)

положення П ДонНУЕТ 02.02-10–2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату»

(([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021\\_compressed.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021_compressed.pdf)).

Кодекс академічної доброчесності (протокол Вченої ради від 25.11.2021 р., № 4, наказ ректора від 25.11.2021 р. № 153.)

Ці документи є відкритими та доступними для здобувачів ВО та викладачів. Документи оприлюднено на сайті Університету.

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Перевірка на дотримання академічної доброчесності здійснюється для всіх письмових робіт здобувачів ВО, наданих у вигляді електронних файлів (у форматах \*.pdf; \*.doc; \*.docx; \*.rtf; \*.odt; \*.ods; \*.odp) з використанням спеціалізованих програми Unichек відповідно до порядку, визначеного в розділі 5 положення П ДонНУЕТ 02.02-10–2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату» ([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021\\_compressed.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/r-02.02-10-2021_compressed.pdf)).

Методичні розробки та наукові праці НПП, що рекомендуються до публікації в ДонНУЕТ, проходять обов'язкову перевірку на плагіат. У випадку виявлення порушення академічної доброчесності при перевірці (низький ступінь показника оригінальності тексту 0-74,99%) текст до друку не допускається і повертається автору на доопрацювання. Після внесених необхідних виправлень процедура проводиться повторно.

## **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів ВО ОП здійснюється шляхом:

інформування здобувачів ВО 1 курсу про наявні в Університеті політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності під час проведення адаптаційного тижня (перший тиждень навчання в Університеті);

інформування здобувачів ВО про правила наукової етики та наслідки виявлення фактів академічного плагіату;

підписання здобувачами ВО Кодексу етики та гідності Університету;

включення в навчальний процес творчих завдань, що сприяють формування навичок самостійної роботи здобувачів ВО (тез, есе, рецензій, оглядів літератури, підготовки презентацій тощо).

## **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Письмові роботи здобувачів ВО, що є складовою навчального плану, проходять обов'язкову перевірку на плагіат відповідно до норм положення П ДонНУЕТ 02.02-10–2021 «Про запобігання та виявлення академічного плагіату».

У випадку виявлення порушення академічної доброчесності при перевірці (низький ступінь показника оригінальності тексту 0-59,99%) робота до захисту не допускається. У разі встановлення середнього ступеня оригінальності (60,00-74,99%) робота допускається до захисту тільки після отримання позитивного висновку комісії з академічної доброчесності.

У випадку коли будь-яка особа констатувала академічний плагіат у методичній або науковій роботі, що виконані здобувачами ВО, НПП ДонНУЕТ, вона має право звернутися до Науково-технічної ради (НТР) Університету з письмовою заявою. Заява розглядається на засіданні НТР, яка приймає відповідний висновок.

За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу несуть відповідальність згідно до ст.42 Закону України «Про освіту». Виявлення фактів плагіату у роботах НПП враховується при продовженні дії контракту та є підставою для дострокового припинення його дії. Виявлення плагіату у захищеній кваліфікаційній роботі/проекті є підставою для скасування рішення про надання документу про ВО, в інших письмових роботах здобувачів ВО - для застосування двох видів заходів впливу: академічного; дисциплінарного.

За результатами перевірки письмових робіт здобувачів ВО ОП фактів порушення академічної доброчесності не виявлено.

## **6. Людські ресурси**

## **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Відповідно до положення П ДонНУЕТ 01.02-07-2021 «Про проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» викладачі, які обираються за конкурсом, повинні мати науковий ступінь та/або вчене звання, для обрання на посаду асистента повинні мати ступінь магістра (спеціаліста). В п. 2.5. Положення 01.02-07-2021 визначені вимоги до кандидатів на заміщення вакантних посад в Університеті, що враховують професіоналізм, кваліфікацію, стаж та результати наукової діяльності. Процедура відбору викладачів-практиків визначена положенням П ДонНУЕТ 02-14-2020 «Про процедуру відбору викладачів-практиків». У Р. 2 Положення визначений порядок процесу проведення співбесіди членів групи забезпечення освітньої програми з фахівцями, які мають досвід практичної діяльності зі спеціальності та виявили зацікавленість в здійсненні навчального процесу в Університеті. Р. 3 Положення визначає критерії оцінки спроможності претендента сприяти досягненню цілей освітньої програми.

## **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Роботодавці залучаються до організації та реалізації освітнього процесу за такими напрямками:

- 1) залучення до викладання НД (у 2022-2023 н.р. залучено професіонала-практика: К. Блюмська-Данько, директорка офісу промоції Сумського національного аграрного університету, 23.02.2022р. лекція на тему: «Брендінг територій»);
- 2) залучення професіонала-практика в якості журі та консультанта до щорічного конкурсу реклами «AdFest» (Льченко І., керівник відділу з питань реклами виконкому Криворізької міської ради)
- 3) проведення майстер-класів та вебінарів:  
27.10.2021р. – майстер-клас «Introduction to Blockchain» (Данилюк М. директор консалтингової компанії Kauri.one) – ОК «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності»;  
15.04.2022 майстер-клас «Особливості національного менеджменту та маркетингу» (на прикладі підприємства з виготовлення медичного обладнання), Л. Бандрівська, провідний менеджер з продажу;
- 4) спільна організація семінарів, тренінгів, вебінарів:  
-27.10.2021р. вебінар О. Барлет - менеджер міжнародної компанії LeadRecruiter/HR «tinyBuild» «Гаррі Поттер та методи ефективної мотивації»;
- 5) організація і проведення практик (ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», ТОВ «КРИВБАВТОРМЕТ», ТОВ «Красін ТУР» ).

## **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Професіонали-практики та представники роботодавців залучені до проведення майстер-класів, семінарів, відкритих лекцій тощо:

- 27.10.2021р. - «Introduction to Blockchain» (консалтингова компанія Kauri.one) – ОК «Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності» (Данилюк М. випускниця ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, засновник консалтингової компанії Kauri.one, голова юридичного департаменту DeStream, Clover Finance, відповідальна за міжнародні відносини в Hong Kong blockchain society, у т.ч. представник Europe, Middle East and Africa region у IBCOL (International Blockchain Olympiad) -23.02.2022р., лекція на тему: «Брендінг територій»( К. Блюмська-Данько, директорка офісу промоції Сумського національного аграрного університету)– ОК «Маркетинговий менеджмент», ОК «Бренд менеджмент»;

-22.10.2022р. Афонін І. HR практик з досвідом реалізації проектів у компаніях (Нафтогаз, Укроборонпром, Мегінвест) майстер клас на тему: «Стратегічні трансформаційні проекти в умовах політичної невизначеності України».

На 2022-2023н.р. складено план-графік проведення майстер-класів, вебінарів, лекцій та практичних занять із залученням представників роботодавців та професіоналів-практиків, затверджений протоколом засідання кафедри №1 від 29.08.2022.

22.10.2022р. Афонін І. HR практик з досвідом реалізації проектів у компаніях (Нафтогаз, Укроборонпром, Мегінвест) тема майстер класу: "Стратегічні трансформаційні проекти в умовах політичної невизначеності України".

## **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

- навчальна програма «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», 2018 р. (Барабанова В.); навчальна програма «Новітні інноваційні технології у вищій школі», Барабанова В. (2019 р.);

## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Згідно зі Стратегією розвитку ДонНУЕТ (2021-2025 рр.) в Університеті реалізується Програма 3.7 "Самореалізація і професійне зростання".

Стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентується Статутом ДонНУЕТ, Колективним договором, положеннями: П ДонНУЕТ 02.02-02-2020 "Про щорічне оцінювання та визначення рейтингу НПП" (рейтинг НПП є основою для стимулювання співробітників (відзначення подяками, почесними грамотами, преміювання тощо)), П ДонНУЕТ 04-04-2020 "Про преміювання НПП ДонНУЕТ за підсумками роботи за рік".

З метою розвитку викладацької майстерності в ДонНУЕТ впроваджена практика підвищення кваліфікації ННП: навчальна програма «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)», 2018 р. (Удовиченко Г., Барабанова В.); начальна програма «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 2019 р. (Іванова Н., Бочарова Ю., Чернега О., Удовиченко Г.); навчальна програма «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 2020 р. (Чернега О., Іванова Н., Приймак Н., Бочарова Ю., Барабанова В.); навчальна програма «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р. (Іванова Н., Приймак Н., Бочарова Ю., Чернега О.)

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання забезпечується завдяки використанню сучасної інфраструктури: 1) наукова бібліотека з вільним доступом до Wi-Fi, підключенням до платформ Web of Science, Scopus, 64-ма підписними виданнями (за останні 5 років); 2) репозитарій; 3) лінгафонний кабінет; 4) лекційні аудиторії, усі оснащені обладнанням для аудіовізуальної підтримки лекцій: проектори BenQ MX580, ноутбуки Acer M541N; 5) комп'ютерні лабораторії; 6) актові зали; 7) спортивні зали та стадіон; 8) зони відпочинку, 9) інтернет-лекторій для змішаних форм навчання тощо.

Навчальні матеріали з навчальних дисциплін ОП доступні для здобувачів ВО:

- 1) сайт Університету (робоча програма, методичні вказівки);
- 2) навчальна платформа moodle (робоча програма, силабус, навчальний контент, методичні вказівки, додатковий дидактичний матеріал, задачі, завдання, кейси, тести)

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Університет формує, підтримує і удосконалює середовище здійснення освітнього процесу, а також забезпечує комфортні умови для здобувачів і співробітників. З метою забезпечення задоволеності в навчанні підтримуються оптимальні фізіологічні умови (виміри - температура, шум, якість повітря, шкідливі речовини в навчальних аудиторіях, лабораторіях, місцях відпочинку), умови безпеки відповідно до законодавства, сприятливі для розвитку особистості соціальні та психологічні умови (відсутність дискримінації, безконфліктність, позитивний моральний клімат).

Університет гарантує відповідність середовища вимогам охорони праці і управляє цим середовищем. При проведенні навчальних занять та науково-дослідних робіт відповідальними за забезпечення безпеки є завідувачі кафедрами, завідувачі лабораторіями та викладачі, які проводять відповідні заняття і роботи. Відповідальним за пожежну безпеку в ДонНУЕТ є інженер з охорони праці.

Забезпечення безпеки в ДонНУЕТ передано на аутсорсинг (здійснення контрольно-пропускного режиму в будівлі і на територію Університету, охорона матеріальних цінностей і підтримка внутрішнього розпорядку).

Оздоровча робота серед студентів керується первинною профспілковою організацією.

Рішення щодо удосконалення освітнього середовища приймаються ректоратом, Вченою радою, членами яких є представники студентського врядування.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Безпечність освітнього середовища досягається наступним чином: у фізичному аспекті: 1) перевірка стану будівель та споруд, мереж, обладнання перед початком навчального року (семестру) на відповідність усім вимогам; 2) проведення навчань щодо евакуації з будівель під час надзвичайних ситуацій, користування первинними засобами пожежогасіння; 3) проведення інструктажів перед проведенням лабораторних занять; 4) проведення профілактичної роботи серед здобувачів ВО щодо необхідності дотримання вимог особистої безпеки у побуті; 5) розміщення інформації щодо профілактики нещасних випадків на стендах ДонНУЕТ та у хмарному сховищі Office 365; в психологічному аспекті: з метою уникнення складних ситуацій у міжособистісному спілкуванні (конфліктів з батьками, друзями, викладачами, нерозумінні з оточуючими тощо), проявах психологічного та емоційного насильства, дії несприятливих факторів, пов'язаних з процесом навчання, в період Адаптаційного тижня здобувачі ВО інформуються про те, що вважається насильством, яким чином можливо мінімізувати ризики та небезпеки, про механізми протидії булінгу (П ДонНУЕТ 02.08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу»), яким чином потрібно протидіяти, запобігати та вирішувати конфліктні ситуації, пов'язані із порушенням гендерної рівності, дискримінацією, сексуальними домаганнями та іншими видами психологічного насильства (П ДонНУЕТ 02-09-2019 «Про процедури вирішення конфліктних ситуацій»).

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Освітня підтримка: В Університеті реалізується студентоцентрований підхід до організації освітньої діяльності.

Вибір навчальних дисциплін (НД) здійснюється в обсязі, що становить не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС (консультаційну підтримку здійснюють викладачі групи забезпечення ОП). На першому занятті з НД викладач інформує щодо особливостей НД, оцінювання протягом семестру. Ця інформація відображається в силабусі, який розміщений на навчальній платформі moodle. Протягом семестру проводяться консультації з НД. Отримання здобувачем ВО індивідуального графіку навчання передбачає можливість встановлення графіку індивідуальних консультацій. В Університеті діє порядок ліквідації академічних заборгованостей та порядок подання апеляції. Здобувачі ВО повністю забезпечені інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності, зумовлені станом здоров'я.

Організаційна підтримка: Здійснюється адміністрацією Університету, дирекцією ННІ, викладачами кафедри, співробітниками структурних підрозділів. Механізми організаційної підтримки викладені в положеннях Університету: П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-09-2021 «Про самостійну роботу», П ДонНУЕТ 02.01-16-2020 «Про організацію навчання за індивідуальним графіком», П ДонНУЕТ 04.01-01-2020 «Про академічну мобільність», П ДонНУЕТ 05.02-01-2021 «Про практичну підготовку здобувачів ВО» тощо.

Інформаційна підтримка: Здійснюється за допомогою сайту Університету, навчальної платформи Moodle, Office 365.

Консультаційна підтримка: Здійснюється дирекціями ННІ, що працюють в режимі відкритого офісу; викладачами групи забезпечення ОП; співробітниками структурних підрозділів Університету.

Соціальна підтримка полягає: у стипендіальному забезпеченні здобувачів ВО (положення П ДонНУЕТ 02-04-2021 «Про стипендіальне забезпечення, матеріальну допомогу та матеріальне заохочення здобувачів ВО», Правила призначення академічних стипендій, П ДонНУЕТ 02.02-05-2020 «Про академічний та загальний рейтинг здобувачів ВО», П ДонНУЕТ 02.01-05-2020 «Про порядок переведення осіб, які навчаються на договірній основі, на навчання за державним замовленням»); отриманні цільових пільгових державних кредитів для здобуття ВО; отриманні допомоги від первинної профспілкової організації; захисті від будь-яких форм фізичного та психічного насильства (П ДонНУЕТ 02-08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу»); спеціальному супроводі (у випадку необхідності) та вільному доступу до інфраструктури Університету.

На момент подання звіту із самооцінювання опитування здобувачів ОП «Стратегічний маркетинг» щодо рівня їх задоволеності механізмами підтримки не проводилося. Процес анкетування буде здійснено відповідно до наказу №112 від 07.09.2022р. у жовтні 2022р.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами розроблено та застосовується Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, а також призначено відповідальну особу за такий супровід (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/#>) вкладення Порядок супроводу осіб з інвалідністю).

З метою задоволення потреб осіб з особливими освітніми потребами облаштована прилегла територія (місце для паркування автотранспорту), санвузол, організовано пандус на вході до будівлі. Під потреби осіб з особливими освітніми потребами виділено навчальну аудиторію 101.

На даній освітній програмі особи з особливими освітніми потребами не навчаються.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Врегулювання конфліктних ситуацій забезпечується дотриманням норм Кодексу етики та гідності ДонНУЕТ, Правил внутрішнього розпорядку, Правил поведінки в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, положення П ДонНУЕТ 02-08-2019 «Про запобігання та протидію булінгу», положення П ДонНУЕТ 02-09-2020 «Про процедури вирішення конфліктних ситуацій».

Врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з реалізацією навчального процесу, забезпечується дотриманням процедур, визначених в положеннях П ДонНУЕТ 02.01-01-2021 «Про організацію освітнього процесу», П ДонНУЕТ 02.01-17-2020 «Про апеляцію результатів підсумкового контролю».

Для моніторингу конфліктних ситуацій передбачено опитування здобувачів за анкетами: SQ\_08 (Опитування щодо організації контрольних заходів), SQ\_09 (Опитування щодо дотримання академічної доброчесності та її популяризації); SQ\_12 (Опитування здобувачів вищої освіти щодо політики та процедури врегулювання конфліктних ситуацій).

З метою вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, в Університеті діє Рада з питань запобігання та виявлення корупційних правопорушень (<https://donnuet.edu.ua/rada-z-pytan-zapobihannia-ta-vyavlennia-koruptsijnnykh-pravoporushen/>) та затверджено Антикорупційну програму ([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti\\_kor\\_programma.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti_kor_programma.pdf)), що містить правила та процедури щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності Університету.

На сайті розміщено протоколи Ради з питань запобігання та виявлення корупційних правопорушень (<https://donnuet.edu.ua/rada-z-pytan-zapobihannia-ta-vyavlennia-koruptsijnnykh-pravoporushen/>).

Випадків пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією на ОП зафіксовано не було.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються Стандартом Університету "Проектування та розробка освітніх програм" ДонНУЕТ 02.02 - 10 - 2020 Документ відкритий та доступний на сайті Університету за посиланням: <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/stu-02.02-10-2020.pdf>

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Удосконалення ОП здійснюється групою забезпечення. Процес передбачає оцінювання таких параметрів: зміст ОП у світлі наукових досліджень у галузі з метою забезпечення актуальності програми; зміна потреб ринку праці та суспільства; робоче навантаження, навчальні досягнення та успішність студентів; ефективність процедур оцінювання студентів; очікування, потреби та задоволеність студентів та роботодавців щодо ОП; навчальне середовище і служба підтримки студентів та їх відповідність цілям ОП. Пропозиції групи забезпечення розглядаються на засіданні кафедри. На підставі рішення засідання кафедри, навчально-методичної ради Університету вносяться зміни в навчальний план та розробляється необхідне методичне забезпечення. Під час перегляду будуть враховані результати анкетування роботодавців, здобувачів ВО, пропозиції НПП Університету.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

27.01.2020р. Вченою радою Університету схвалено положення П ДонНУЕТ 02.02-13-2020 «Про анкетування стейкхолдерів», згідно з яким з 01.02.2020р. впроваджено анкетування за 17 анкетами, в тому числі опитування здобувачів ВО щодо індивідуальної освітньої траєкторії, якості професійної підготовки, навчального навантаження, відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрированого підходу, відповідності освітнього середовища потребам та інтересам студентів.

Процес анкетування розпочинається з першого місяця навчального року та здійснюється відповідно до розробленого графіку.

До прикладу, результати анкетування 2021-2022 н.р за анкетой SQ\_5 щодо відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрированого підходу свідчать про високий рівень відповідності викладання вимогам студентоцентрированого підходу: від 100% респондентів отримані оцінки «повністю задовольняє» та «скоріше задовольняє». Результати опитування здобувачів ВО було розглянуто групою розробників на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування (протокол №5 від 30.10.2021).

До інших процедур забезпечення якості здобувачі ВО залучалися відповідно до Стандартів Університету, а саме здобувачі ВО беруть участь у проведенні внутрішніх аудитів (STU 02.02-06-2020), в опитуванні щодо якості освітньої діяльності (П ДонНУЕТ 05.02-02-2021) та визначенні рейтингу науково-педагогічних працівників (П ДонНУЕТ 02.02-02-2020) (<https://donnuet.edu.ua/polozhennia-universytetu/>).

**Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

В Університеті працює студентське самоврядування, що діє на основі Положення про студентське самоврядування ([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/styd\\_samovryaduvannya.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/styd_samovryaduvannya.pdf)) та забезпечує захист прав та інтересів здобувачів вищої освіти та їхню участь в управлінні Університетом.

Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах діяльності Університету через представництво членів студентського самоврядування у Вченій раді Університету, Вчених радах навчально-наукових інститутів, ректорату. Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом: 1) участі у щорічному оцінюванні НПП; 2) участі у анкетуванні здобувачів вищої освіти (анкети SQ\_2 - SQ\_18).

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Кафедрою маркетингу, менеджменту, та публічного адміністрування були отримані схвальні рецензії на ОП «Стратегічний маркетинг» від роботодавців, які додаються до звіту. В рецензіях відзначено, що ОП відповідає вимогам сучасного бізнесу до підготовки висококваліфікованих фахівців, є актуальною та забезпечує широкий доступ до працевлаштування її випускників, ОК ОП дозволяють сформувати актуальні для бізнесу компетентності, підґрунтя для подальшого професійного розвитку випускників, забезпечити їх конкурентоспроможність на ринку праці.

**Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В Університеті існує практика збирання інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників, яка буде застосована і до ОП «Стратегічний маркетинг». Збирання інформації здійснюють дирекції ННІ. Згідно з посадовою інструкцією директор ННІ відповідає за організацію зв'язку з випускниками (з залученням викладачів ОП), аналізує результати їх практичної діяльності, координує заходи, спрямовані на поліпшення підготовки фахівців, підтримує зв'язки з державними і недержавними органами, установами, підприємствами і організаціями, які виступають замовниками спеціалістів за профілем. База даних випускників зберігається в дирекції ННІ. Крім того, для зміцнення зв'язків між випускниками, студентами та НПП, з метою зміцнення корпоративного духу серед студентів та випускників Університету, сприяння згуртуванню випускників, стимулювання випускників у підтримці контактів з Університетом, об'єднання зусиль випускників з метою розвитку Університету відповідно до чинного законодавства України, 16.04.2020 року створена Асоціація випускників Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

**Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

СМЯ Університету передбачає моніторинг процедур / процесів / показників, розробку та реалізацію корегувальних дій в результаті проведення внутрішніх аудитів (STU 02.02-06-2020).

З метою підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється: аналіз результатів сесійного контролю, аналіз програми підвищення кваліфікації НПП, аналіз наявності необхідних ресурсів, щорічне оцінювання НПП, аналіз рівня дотримання академічної доброчесності.

Суттєвих недоліків у реалізації ОП виявлено не було. Але, у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти було виявлено, що здобувачі вищої освіти недотримуються вимог оформлення робіт, які підлягають перевірці. Корегувальні дії: запровадження інструктажів щодо правил оформлення робіт, що перевіряються програмою «Unicheck» та «StrikePlagiarism».

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Система управління якістю Університету (сфера діяльності: надання освітніх послуг та науково-дослідна діяльність) сертифікована на відповідність вимогам ISO 9001:2015 органом сертифікації систем менеджменту DQS (акр. DAKkS) (31400257 QM15). Аудиторська група підтвердила, що «система менеджменту якості результативна» та задовольняє вимогам стандарту ISO 9001-2015.

Система менеджменту якості була оцінена на рівень «Excellent» за чотири напрямки: 1 Розширені підходи до управління якістю освітніх програм, якістю освітніх послуг у відповідності з Стандартами та рекомендаціями щодо забезпечення якості у європейському освітньому просторі вищої освіти (ESG); 2. Заходи щодо забезпечення публічності діяльності Університету; 3. Процедурні залучення стейкхолдерів до процесів надання освітніх послуг та наукових розробок; 4. Лідерство окремих категорій персоналу на всіх рівнях управління у сферах їх відповідальності. Аудиторами були запропоновані такі можливості для поліпшення освітнього процесу: 1) вдосконалення механізму контролю якості лекційних занять; 2) запровадження визначення рівня задоволеності студентів базами практики. Усі заплановані корегувальні дії виконано.

Згідно вимог ISO/IEC 17021-1:2015 контроль відповідності СМЯ здійснювалася шляхом проведення щорічних наглядових аудитів.

У червні 2021 р. було проведено ресертифікаційний аудит, за результатами якого Органом сертифікації DQS GmbH було прийнято позитивне рішення щодо відповідності СМЯ Університету вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та зареєстровано сертифікат відповідності в базі DQS за номером 31400257 QM15 від 16.08.2021 р. (дійсний до 05.07.2024 р.). За результатами ресертифікаційного аудиту до сильних сторін СМЯ Університету віднесено «Освітній процес», «Інформатизація», «Міжнародна діяльність» (Звіт з ресертифікаційного аудиту від 06.08.2021 р., реєстраційний номер 31400257). Можливості для поліпшення аудитором визначені у процесах «Проведення внутрішніх аудитів» та «Кадровий менеджмент». Потенціал до поліпшення вбачається в доцільності більш конкретно документувати причини невідповідностей, що фіксуються при внутрішніх аудитах, та імплементації наказу від 23.03.2021 р. №610 Мінекономіки України у кадрову документацію Університету.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Область дії СМЯ поширюється на всі види діяльності ДонНУЕТ. Для опису залучення учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП використовуються такі скорочення: відповідальний (ВД); виконавець (ВК); залучений (З).

Процедури/процеси:

- здійснення моніторингу та періодичного перегляду ОП: здобувачі ВО (З), група забезпечення (ВД), НПП (ВК), адміністрація (З), колегіальні органи управління (З);
- оцінювання здобувачів ВО: здобувачі ВО (З), група забезпечення (З), НПП (ВК), адміністрація (ВД); колегіальні органи управління (З);
- щорічне оцінювання НПП: здобувачі ВО (ВК), група забезпечення (-), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);
- забезпечення підвищення кваліфікації працівників: здобувачі ВО (-), група забезпечення (ВК), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу: здобувачі ВО (З), група забезпечення (ВК), НПП (З), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З);

- б) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом: здобувачі ВО (-), група забезпечення (З), НПП (З), адміністрація (ВК/ВД), колегіальні органи управління (З);
- 7) забезпечення дотримання академічної доброчесності: здобувачі ВО (ВК), група забезпечення (ВК), НПП (ВК), адміністрація (ВД), колегіальні органи управління (З).

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Розподіл відповідальності між керівництвом (структурними підрозділами) Університету при здійсненні процесів забезпечення якості освіти здійснюється таким чином: адміністративні процеси: 1 – стратегічне планування, аналіз діяльності Університету – ректор/ректорат; 2 – розробка Програм розвитку ДонНУЕТ, аналіз їх виконання – проректори за напрямками діяльності/усі підрозділи; освітній процес: 1 – маркетинг, проектування та розробка ОП, професійна орієнтація, реалізація ОП, сприяння у працевлаштуванні, навчально-методичне забезпечення – перший проректор / навчальний відділ, ВІОТ, бібліотека, відділ доуніверситетської підготовки, ЦПК, аспірантура; науково-дослідний процес: проректор / відповідальний виконавець / керівник НДР; процеси забезпечення: 1 – кадровий менеджмент – перший проректор / відділ кадрів; 2 – розвиток персоналу – перший проректор, начальник відділу кадрів / усі структурні підрозділи; 3 – міжнародна діяльність, матеріально-технічне забезпечення, управління інфраструктурою, фін.-економ. діяльність – проректор / відділи міжнародного співробітництва, інформаційно-організаційної роботи, охорони праці, планово-фінансовий відділ, бухгалтерська служба, юридичний відділ; 4 – громадська, організаційна, культурна, спортивна діяльність, інформатизація – перший проректор / відділ по роботі зі студентами, відділ зв'язків з громадськістю.

Розподіл відповідальності та взаємодії міститься в Стандартах, Положеннях Університету. Відповідальність і повноваження співробітників визначаються посадовими інструкціями.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу ЗВО регулюються: Статутом ДонНУЕТ

([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/statut\\_donnuet.pdf.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/statut_donnuet.pdf.pdf)),

Колективним договором ([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kol.dog\\_.-donnuet-2019-2023.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kol.dog_.-donnuet-2019-2023.pdf))

Антикорупційною програмою ([https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti\\_kor\\_programma.pdf](https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/anti_kor_programma.pdf)),

Кодексом етики та гідності Університету (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/kodeks-1.pdf>),

Правилами поведінки в Донецькому національному університеті економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pravya-povedinky.pdf>)

Права та обов'язки учасників освітнього процесу ЗВО в разі надання платних освітніх послуг додатково визначаються умовами договору про надання освітніх послуг.

Обов'язки здобувачів ВО щодо досягнення програмних результатів та компетентностей за навчальною дисципліною визначені в робочій програмі та силабусі. Їх доступність для учасників освітнього процесу забезпечують сайт Університету, сайти кафедр, хмарне сховище Університету.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проекти ОП, документів СМЯ та іншої документації, що потребує попереднього громадського обговорення, оприлюднюються у відкритому доступі за 1 місяць до їх розгляду на сайті Університету у розділі “До обговорення” (<https://donnuet.edu.ua/pro-universitet/>)

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/stratehichnyj-marketynh.pdf>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони освітньої програми:

- системний підхід до побудови освітньої програми;
- узгодженість програми з місією та стратегією університету;
- наявність білінгвальних освітніх компонент;
- залучення стейкхолдерів до створення освітньої програми;
- академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП;
- дотримання принципів студентоцентрованого навчання;

- значна увага до дотримання принципів академічної доброчесності;
- розвинута навчально-методична і матеріально-технічна бази;
- поглиблене вивчення іноземної мови;
- доступ до інформаційних ресурсів баз даних Scopus та Web of Science;
- проведення занять в сучасно обладнаних комп'ютерних класах;
- використання платформи «Moodle», MS «Teams» для організації самостійної роботи здобувачів ВО та дистанційного навчання.

Слабкі сторони освітньої програми:

- відсутність академічної мобільності у зв'язку з карантинними обмеженнями та воєнним станом.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Упродовж найближчих 3 років планується удосконалити ОП «Стратегічний маркетинг» за рахунок:

- постійного оновлення змісту освітніх компонентів ОП;
- залучення професіоналів-практиків, експертів з маркетингу, представників роботодавців для проведення занять;
- використання інноваційних методик викладання.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Чернега Оксана Богданівна**

Дата: 21.09.2022 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Діджиталізація_2.pdf</i>	37jePdrfsRAKr4YnARF8qJ6mJ/eJBCrt1ITJqtXPldk=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Антикризовий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Antykryzovyy_menedzhment_.pdf</i>	mfRNxzjlvWTx8pxKlYdak1gLvXuaXVjWsqtvBOflk=	2 комп'ютерних класи по 18 од. комп'ютерної техніки, 2016-2019рр. Ноутбук Acer M541N – 1 шт.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт. Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Сталий розвиток	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Сталий розвиток.pdf</i>	K4afCy012sUZ25AwDsFh3rW4X6hRGHj2K/OW2/Iy6Hg=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт. Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Товарна інноваційна політика	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Tovarnaya innovacijnyj politika.pdf</i>	/w5JDuxitUjgfzSuda6s9Hrn32x32PDUINC2FrLNvYo=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Mishnarodnyi marketynh.pdf</i>	6JaK8LKfjq/TLyIDT086eBsBtIWas4b/c9rbw5Rfycc=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Іноземна мова (Поглиблений курс)	навчальна дисципліна	<i>syllabus_Іноземна мова (поглиб. курс) маркет .pdf</i>	i1WNie3mgZ1tGtjGznqQeH8lWWd9wA7sx5K/BdwoZsI=	2 комп'ютерних класи по 18 од. комп'ютерної техніки, 2016-2019рр. Ноутбук Acer M541N – 1 шт.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт. Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>sullabus_Marketing oviy_menegment.pdf</i>	jxQgdRbiWj/AT/hS+VLQYNdnn/TXK1BBqOBdhutfZy4=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.;

				Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	2021_MR_Kvalifikatsiina_robota_m.pdf	gFlF3duImPXO1nJgMElp4ULwuxUBg6FE2JeBBEsZMXU=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.
Переддипломна (виробнича) практика	практика	2021_MR_Pereddyplomna_praktica_Cmp.m_.pdf	+TMdQYH4DNlvoFUiX4KplniRxpJMygBufWKqm7Ux9A=	Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365
Управління конкурентоспроможністю	навчальна дисципліна	syllabus_Управлінняяконнкурентоспром.pdf	dWBCpx25JI7KVnVqFxy5LHZMBnPYJoZgdkbb/RLhdE8=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Управління стратегічними змінами	навчальна дисципліна	upravlinnya_stranehichnimi_zminami_silabus.pdf	63dCacUZVOKC6XpOhAB1S9CYdUttf/YENW9f6cMor64=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	syllabus_Stratehichnyjmarketynh.pdf	fkWpJov7YviBgGUQrTYvWAlaxUy+CI39ovcxmBr6uY=	Ноутбук Acer M541N – 1 шт., 2019р.; Мультимедійний проектор BenQ MX580 –1 шт., 2017р.; Дошка аудиторна –1 шт.; Платформи для дистанційного навчання: Moodle та Microsoft Office 365, відкриті веб-сервіси для навчання

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
113201	Кожухова Тетяна Валеріївна	Проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та розвитку, Основне місце роботи	Ректорат	Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 007373, виданий 20.03.2018, Диплом кандидата наук ДК 061126,	16	Сталий розвиток	1) Статті, монографії. 1. Кожухова Т.В., Чепурнова А.В. Норвезька офіційна допомога розвитку: напрями підвищення ефективності. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла ТуганБарановського. Серія: Економічні науки. 2018. №1. С. 157-167. URL: <a href="http://donnuet.edu.ua/index.php/nauka/arkhi">http://donnuet.edu.ua/index.php/nauka/arkhi</a>

виданий  
01.07.2010,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
032515,  
виданий  
26.10.2012

v-visnyk-donnuetekonomichnina uky/1659-vyp-168-2018/file  
2. Tetiana Kozhukhova, Iryna Karabaza. Overcoming corruption as the basis of effective public governance and sustainable economic development of the country. Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol.4, No.1. P.181-187.  
3. Павлова В.А., Лохман Н.В., Бочарова Ю.Г., Корнілова О.В., Кожухова Т.В. Research of innovative potential: national and global aspects. Research of innovative potential: national and global aspects. Journal of Economics and Economic Education Research. 2020. 1 (21). С. 1-9. URL: <https://www.abacademies.org/articles/the-research-of-the-innovation-potential-state-national-and-global-aspect-1533-3604-21-1-172.pdf>.  
4. T. Kozhukhova, Yu. Bocharova, L. Shevchenko, O. Niezviestna Identification of managerial problem Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 44-55. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch3>  
5. Context And Features Of Competitive Advantages Infrastructure Development: monograph [Electronic resource] / Bocharova Yu.G., Chernega O.B., Gorina G.O. and others; Science. ed. Bocharova Yu.G. - Prague: Oktan Print, 2020. 105 p. Section 5. Strategic measures to increase the efficiency of formation and allocation of international financial resources for sustainable development GOALS . p. 74-85 Access mode: <http://elibrary.donnuet.edu.ua> ISBN 978-966-385-375-8  
6. Кожухова Т.В., Бочарова Ю.Г., Мулява В.Р. Ліквідація

злиденності в світі:  
оцінка прогресу та  
тенденції  
фінансування.  
Економіка і  
організація  
управління. 2021.  
№2(42). - С.20-29  
[https://jeou.donnu.edu  
.ua/article/view/11027](https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/11027)  
7. Кожухова Т.В.,  
Бочарова Ю.Г.,  
Іщенко О.В.  
Стейблкойни:  
переваги та ризики  
для фінансової  
стабільності сталого  
розвитку. Торгівля і  
ринок України. - 2022.  
- №1 (51). -С.77-89. 8.  
Бочарова Ю.Г.,  
Чернега О.Б.,  
Кожухова Т.В., Іщенко  
О.В. Стан та  
особливості розвитку  
електронного  
врядування в світі. -  
Вісник Донецького  
національного  
університету  
економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-  
Барановського. Серія  
«Економічні науки» :  
науковий журнал /  
гол. ред. О. Б. Чернега.  
- 2022. № 1(76). С.70-  
80. ISSN 2079-4819.  
9. Khavrova, K.,  
Kozhukhova, T.,  
Bocharova, Y., Ivanova,  
N., & Pryimak, N.  
(2022). Development of  
formats for the  
implementation of the  
intelligent business  
model of trade  
enterprises. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise  
Technologies,  
4(13(118)), 6–11.  
[https://doi.org/10.1558  
7/1729-  
4061.2022.258384](https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.258384)

2 Методичні  
розробки.  
1. Методичні  
рекомендації до  
вивчення дисципліни  
«Сталий розвиток»  
[Текст]: ступінь  
магістр/ М-во освіти і  
науки України, Донец.  
нац. ун-т економіки і  
торгівлі ім. М. Туган-  
Барановського, каф.  
економіки та  
міжнародних  
економічних  
відносин;  
Т.В.Кожухова,  
К.Ю.Шерстюкова,  
Ю.В. Яковенко.  
Кривий Ріг:  
[ДонНУЕТ], 2020. 28  
с.  
2. Діджиталізація  
бізнесу та цифрові  
трансформації

сучасності: метод. рек. до вивч. дисц. Т.В. Кожухова, Ю.Г. Бочарова, О.Б. Чернега, В.О. Кошель  
Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та міжнародних економічних відносин.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 30 с.

3) Підвищення кваліфікації.  
1. Українська асоціація досконалості та якості, ТОВ «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.  
3. Варненський університет менеджменту (м. Варна, Болгарія), «Інтернаціоналізація вищої освіти в контексті глобалізації інноваційного освітнього простору (Економіка та міжнародні економічні відносини)», сертифікат № 259 від 15.09.2020.  
4. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла ТуганБарановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК ПК 01566057/0038-20, від 03.02.2020 р.  
5. Донецький національний університету економіки і торгівлі імені Михайла ТуганБарановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК ПК 01566057/0173-21, від 18.02.2021 р.

4. НДР.  
1. Виконавець держбюджетної теми 0117U004050 «Участь України у

						<p>міжнародному економічному співробітництві» (2017 - 2020 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, гуртками. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: Чепурнова А.В., 2019 р., (диплом 3 ступеня).</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України. Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки»» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.</p>	
226084	Іванова Наталя Сергіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу" у формі товариства з обмеженою відповідальністю, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008157, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 004572, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ</p>	17	Антикризовий менеджмент	<p>1. Статті, монографії 1. Ivanova N. Authentication of the region as the object of economic security in the context of economic development of Ukraine. Revista Galega de Economía. 2018. № 27/2. С. 113-124. 2. Антикризове управління економічним розвитком регіонів : колективна монографія / за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 216 с. URL: <a href="http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1340">http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1340</a> 3. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Маловичко С.В. Реалізація функцій менеджменту в системі стратегічного управління фінансами підприємства. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі</p>

039779,  
виданий  
23.09.2014

ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. №21 (72). С.42-49 (фахове видання)

4. Приймак Н.С., Іванова Н.С., Маловичко С.В. VRIO–аналіз як інструмент оцінки стратегічних можливостей змін. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2020. №2 (48). С. 69-75(фахове видання)

5. Коверза В.С., Гейєр Е.С., Неівестна О.В., Шендригоренко М.Т., Іванова Н.С. Роль і значення фінансового потенціалу в діяльності підприємства. Торгівля і ринок України. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. 2020. №2 (48).– 43-49(фахове видання)

6. Oksana Hryvkivska, Nataliia Kotvytska, Natalia Ivanova, Nataliia Pryimak, Iryna Salkova. Economic Security Formation of Enterprise Under the Conditions of Steady Development. European Journal of Sustainable Development. 2021. 10. 1. 561-570.

7. Іванова Н.С., Маловичко С.В. Прогнозування в процесі прийняття управлінського рішення торговельного підприємства. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Торгівля і ринок України. 2021. №1 (49). С. 57-65. (фахове видання)

8. Humeniuk, V., Umantsiv , I., Dligach, A., Ivanova, N., & Umantsiv , H. (2021). State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 3(38), 326–332. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237463>

9. Chernega, O., Yakovenko, Uy.,

Chepurnova, A.,  
Makieieva, O.,  
Nieizviestna, O.,  
Ivanova, N. et. al.;  
Ivanova, N.,  
Kozhukhova, T. (Eds.)  
(2021). Econometric  
modeling of managerial  
decisions at the macro  
and micro levels.  
Kharkiv: PC  
TECHNOLOGY  
CENTER, 200. doi:  
<http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>  
10. Ivanova, N.,  
Kozhukhova, T.;  
Ivanova, N.,  
Kozhukhova, T. (Eds.)  
(2021). Introduction.  
Econometric modeling  
of managerial decisions  
at the macro and micro  
levels. Kharkiv: PC  
TECHNOLOGY  
CENTER, 1-2. doi:  
<http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>.introduction  
11. Nieizviestna, O.,  
Ivanova, N., Koverza,  
V., Kotkovskiy, V.,  
Tryhubchenko, Ye.;  
Ivanova, N.,  
Kozhukhova, T. (Eds.)  
(2021). Quantitative  
crisis analysis:  
identifying and defining  
imbalances.  
Econometric modeling  
of managerial decisions  
at the macro and micro  
levels. Kharkiv: PC  
TECHNOLOGY  
CENTER, 22-43. doi:  
<http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>.ch2  
12. Неізвестна О.В.,  
Коверза В.С., Іванова  
Н.С., Шендригоренко  
М.Т. Інноваційні  
банківські технології  
інвестування як  
інструмент  
антикризового  
менеджменту в умовах  
емерджентної  
економіки. Вісник  
Донецького  
національного  
університету  
економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган -  
Барановського. Серія :  
Економічні науки.  
2021. №1 (74). С. 108-  
116(фахове видання)  
13. Іванова Н., Рикун  
С. Оцінка ймовірності  
банкрутства в системі  
антикризового  
менеджменту  
підприємства.  
Економіка і  
суспільство. 2021.  
№34. DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-63>.  
14. Іванова Н.С.,  
Лижник Ю.Б.

Проектний підхід до управління персоналом організації. Торгівля і ринок України. 2022. №1 (51). С. 59-65. (фахове видання)  
15. Іванова Н.С. Управління конфліктами в системі управління персоналом. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2022. №21 (76). С.7-15 (фахове видання)  
16. Публічне управління та адміністрування в забезпеченні реалізації цілей сталого розвитку: монографія. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, В.В. Барабанова та ін.; ред. Н.С. Іванова. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2021. – 162 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2325>

2. Методичні розробки  
1. Антикризовий менеджмент: методичні рекомендації з вивчення дисципліни. Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, В.В. Барабанова – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 55 с.  
2. Переддипломна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітня програма «Антикризовий менеджмент організацій», освітній рівень магістр. Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, О.Б. Чернега, Р.В. Шамрін. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 23 с.  
3. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи: для студ. спец. 073 «Менеджмент», освітня програма «Антикризовий менеджмент організацій», ступінь магістр. Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, О.Б.

Чернега, Р.В.  
Шамрін. Кривий Ріг:  
ДонНУЕТ, 2021. 24 с.  
4. Економічна безпека  
: навч. посібник. / укл.  
Н.С. Іванова / Донець.  
нац. ун-т економіки і  
торгівлі ім. М. Туган-  
Барановського, каф.  
маркетингу,  
менеджменту та публ.  
адміністрування.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,  
2020. 139 с. URL:  
[http://elibrary.donnuet.edu.ua/1664/1/2019\\_MR\\_Ivanova\\_Ekonom\\_bezpeka.pdf](http://elibrary.donnuet.edu.ua/1664/1/2019_MR_Ivanova_Ekonom_bezpeka.pdf)  
5. Сучасний  
менеджмент у схемах і  
таблицях: навч.  
посібник.  
[Електронний ресурс]  
/ Н.С. Іванова, Н.С.  
Приймак, І.А.  
Карабаза, І.В.  
Шаповалова; ред. Н.С.  
Іванова. – Кривий Ріг  
: Вид.ДонНУЕТ, 2021.  
– 280 с. URL:  
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2321/>

3. Підвищення  
кваліфікації  
1. Українська асоціація  
досконалості та якості,  
свідоцтво, «Модель  
удосконалення EFQM  
та її застосування для  
удосконалення  
діяльності  
університетів»,  
21.02.2019 р.  
2. Українська  
асоціація з розвитку  
менеджменту та  
бізнес-освіти,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації  
№041019/28,  
«Відповідальне  
партнерство. Бізнес та  
Освіта у контексті  
сталого розвитку»,  
04.10.2019 р.  
3. Корпорація  
Microsoft та компанія  
SMART business, №  
СМР-01370-Х4В1Т,  
«Налаштування та  
підтримка  
навчального процесу в  
Teams for Education»,  
12.05.2020 р.  
4. Корпорація  
Microsoft та компанія  
SMART business,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації №СМР-  
01374-S6J7W,  
«Дистанційне  
оцінювання знань в  
навчальних  
зкладах», 19.05.2020  
р.  
5. Донецький  
національний  
університет економіки

і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, свідоцтво про підвищення кваліфікації «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», 14.11.2019-20.01.2020р. № ПК 01566057/0004-20, від 03.02.2020 р.  
6. Varna University of Management, №257/15.09.2020, Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Management and Administration), 15.09.2020 р.  
8. Wyższa Szkoła Lingwistyczna in Częstochowa, Nr KJ-A Nr. 20/10/28, Certificate B2 (English), 02.10.2020 .  
9. BIJB study, сертифікат № 2020-2011-100333, «5 кроків ефективного дистанційного навчання», 27.11.2020 р.  
10. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», 28.01.2021-12.02.2021р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ПК 01566057/0168-21 від 18.02.2021р.

#### 4. НДР

1. Науковий керівник держбюджетної теми 0118U100276 «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону» (2018-2019 рр.)

2. Науковий керівник держбюджетної теми 0120U101528 «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» (2020–2022 рр.)

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками

1. Керівництво студентом, який

						<p>зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом «Управління персоналом та економіка праці»: Запорожець Юлія, 2018 р.</p> <p>2. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом «Управління фінансово-економічною безпекою»: Коваль Марія, 2020 р.</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки»» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».</p>	
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062171, виданий 06.10.2010,	20	Стратегічний маркетинг	<p>1. Статті, монографії</p> <p>1. Barabanova V., Gorina G. Marketing aspects of developing tourism services market in Ukraine &amp; the Baltic countries. Baltic Journal of Economic Studies. 2019. Vol. 5. P. 39–47.(Web of Science)</p> <p>2. V.Barabanova, Romanenko, V. Boiko, S. Shevchuk, Y. Rural. Development by stimulating agro-tourism activities International Journal of Management. 2020.Vol.11, Iss 4, pp.</p>

Атестат  
доцента 12ДЦ  
035583,  
виданий  
04.07.2013

605–613 (Scopus)  
3. Barabanova V.V.,  
Gorina G.O.,  
Bohatyryova G.A.,  
Nikolaichuk O.A.,  
Romanukha O.M.  
Clustering of regional  
tourism service markets  
according to indicators  
of the functioning of  
subjects of tourism  
activity. Journal of  
Geology, Geography  
and Geoecology. 2020.  
Vol. 29. №4. P. 684–  
692. (Web of Science)  
4. Barabanova V.V.,  
Bohatyryova G.A.,  
Gorina G.O. Marketing  
mechanisms of tourism  
industry development  
under instable  
environment Journal of  
Geology, Geography  
and Geoecology. 2020.  
Vol. 29. №4. P. 625–  
636. (Web of Science)  
5. Барабанова В. В.,  
Богатирьова Г. А.  
Маркетингові аспекти  
формування  
конкурентних переваг  
товару на ринку  
України. Вісник  
ДонНУЕТ імені  
Михайла Туган-  
Барановського. Серія:  
Економічні науки.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ.  
Вісник ДонНУЕТ 2021  
№ 2 (75). С. 9-18  
(фахове видання)  
6. Барабанова В.В.,  
Богатирьова Г.А.  
Технологія  
латерального  
маркетингу на  
регіональному ринку  
туристичних послуг  
Торгівля і ринок  
України. 2020. № 1  
(47) .С.57–65 (фахове  
видання)  
7 Барабанова В. В.,  
Маловичко С.В.  
Трансформаційна  
система послуг  
туристичної сфери:  
виклики сьогодення.  
Вісник ДонНУЕТ імені  
Михайла Туган-  
Барановського. Серія:  
Економічні науки.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ.  
2020. № 1(72). С. 66-  
74. URL:  
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2049/> (фахове  
видання)  
8. Богатирьова Г.А.,  
Барабанова В.В.  
Інструменти  
соціального  
маркетингу на ринку  
туристичних послуг.  
Вісник Донецького  
національного  
університету  
економіки і торгівлі  
ім. Михайла Туган-  
Барановського. Серія:

Економічні науки.  
2018. № 1(68). С. 62 –  
72 (фахове видання)  
9. Богатирьова Г.А.,  
Барабанова В.В.  
Соціально-  
маркетингова  
сегментація ринку  
туристичних послуг в  
Україні. Вісник  
ДонНУЕТ. Серія:  
Економічні науки,  
2018. С. 45-55(фахове  
видання)  
10. Барабанова В. В.,  
Богатирьова Г. А.  
Маркетингові аспекти  
формування  
конкурентних переваг  
товару на ринку  
України. Вісник  
ДонНУЕТ імені  
Михайла Туган-  
Барановського. Серія:  
Економічні науки.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ.  
Вип. 2021. №2 ( 47).  
С. 09-185(фахове  
видання)  
11. Барабанова В.В.  
Богатирьова Г.А.,  
Інструментарій  
маркетингу  
туристичних послуг.  
Торгівля і ринок  
України. Кривий Ріг:  
ДонНУЕТ, Вип. № 1  
(50).2022 (фахове  
видання)  
12. Публічне  
управління та  
адміністрування в  
забезпеченні  
реалізації цілей  
сталого розвитку:  
монографія.  
[Електронний ресурс]  
В.В. Барабанова (6  
розділ)та ін.; ред. Н.С.  
Іванова. – Кривий Ріг  
: Вид.ДонНУЕТ, 2021.  
– 162 с. URL:  
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2325>  
13. Barabanova V.  
Security Of Tourism  
Services As A  
Component Of  
Ensuring National  
Economic Interests In  
The Context Of  
European Integration  
Processes //Ensuring  
The National Economic  
Interests In The  
Context Of European  
Integration Processes:  
Collective monograph. /  
edited by N.Ivanova.  
Prague: Oktan-Print  
s.r.o., 2020. 110 pp. (.  
розділ 5).  
14. Барабанова В.В.  
Маркетинг територій  
як фактор соціально-  
економічного  
розвитку регіону:  
формування  
позитивного  
туристичного  
іміджу. Антикризове

управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс]/ за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. (62-80 с.)

15. Ivanova, N., Kozhukhova, T., Varabanova, V., Yankovsky, V.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric approach to justification of managerial decisions. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 56-82. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch4>

11. <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.introduction>.

2. Методичні розробки, навчальні посібники

1. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації з вивчення дисципліни. [Текст] / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Барабанова, Н.С. Приймак, Г.А. Богатирьова, С.В. Маловичко. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 65с.

2. Переддипломна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень магістр. Карабаза І.А., Приймак Н.С., Барабанова В.В.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 23 с.

3. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для студ. спец. 075 «Маркетинг», ступінь магістр. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і

торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. .  
Карабаза І.А., Іванова Н.С., Приймак Н.С., Барабанова В.В.  
Кривий Ріг :  
ДонНУЕТ, 2021. 11 с.  
4. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.  
5. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. [Електронний ресурс] В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.

3. Підвищення кваліфікації  
1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057-0006-18 від 30.05.2018р.(3 кредита)  
2. Східно-Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019р. (1 кредит)  
3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс«Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019р. (1кредит)  
4.Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0003-20 від 05.02.2020 р.(1кредит)

						<p>4.ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022р.(1кредит)</p> <p>4. НДР 1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.) 2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2021 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками 1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG-2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ). 2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022р.</p>	
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем,	20	Міжнародний маркетинг	1. Статті, монографії 1. Romanenko, V. Boiko, S. Shevchuk, V.Barabanova, Y. Rural. Development by stimulating agro-tourism activities

менеджменту і  
бізнесу, рік  
закінчення:  
2001,  
спеціальність:  
050104  
Фінанси,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 062171,  
виданий  
06.10.2010,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
035583,  
виданий  
04.07.2013

International Journal of  
Management.  
2020.Vol.11, Iss 4, pp.  
605–613 (Scopus)  
URL:  
[https://iaeme.com/Home/article\\_id/IJM\\_11\\_04\\_058](https://iaeme.com/Home/article_id/IJM_11_04_058)  
2. Barabanova V.V.,  
Gorina G.O.,  
Bohatyryova G.A.,  
Nikolaichuk O.A.,  
Romanukha O.M.  
Clustering of regional  
tourism service markets  
according to indicators  
of the functioning of  
subjects of tourism  
activity. Journal of  
Geology, Geography  
and Geoecology. 2020.  
Vol. 29. №4. P. 684–  
692. .(Web of Science)  
3. Barabanova V.V.,  
Bohatyryova G.A.,  
Gorina G.O. Marketing  
mechanisms of tourism  
industry development  
under instable  
environment Journal of  
Geology, Geography  
and Geoecology. 2020.  
Vol. 29. №4. P. 625–  
636.(Web of Science)  
URL:  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15421/112056>  
4. Ensuring The  
National Economic  
Interests In The  
Context Of European  
Integration Processes  
.Security Of Tourism  
Services As A  
Component Of  
Ensuring National  
Economic Interests In  
The Context Of  
European Integration  
Processes. V.  
Barabanova, et all  
(collective  
monograph)Edited by  
N. Ivanova. Prague:  
Oktan-Print s.r.o.,  
2020. S.5, pp. 77-93.  
URL:  
<https://www.oktanprint.cz/p/ensuring-the-national->  
5. Barabanova V.,  
Gorina G. Marketing  
aspects of developing  
tourism services market  
in Ukraine & the Baltic  
countries. Baltic  
Journal of Economic  
Studies. 2019. Vol. 5. P.  
39–47.(Web of Science)  
6. Барабанова В. В.,  
Маловичко С.В.  
Трансформаційна  
система послуг  
туристичної сфери:  
виклики сьогодення.  
Вісник ДонНУЕТ імені  
Михайла Туган-  
Барановського. Серія:  
Економічні науки.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ.

2020. № 1(72). С. 66-74. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2049/>(фахове видання)

7. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний період: традиції та інновації. Торгівля і ринок України. 2022. № 1 (51). С.96-104. (фахове видання)

8. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Інструментарій маркетингу туристичних послуг Торгівля і ринок України. 2022. № 1 (51). С. 51-58. (фахове видання)

9. Ivanova, N., Kozhukhova, T., Varabanova, V., Yankovsky, V.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric approach to justification of managerial decisions. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 56-82. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch411>.

2 Методичні розробки

1. Міжнародний маркетинг [Текст]: метод. рек. до вивч. дисц. В. В. Барабанова, Г.А. Богатирьова, С.В. Маловичко; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 71 с.

2. Переддипломна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень магістр. Карабаза І.А., Приймак Н.С., Барабанова В.В.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 23 с.

3. Методичні

рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для студ. спец. 075 «Маркетинг», ступінь магістр. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. . Карабаза І.А., Іванова Н.С., Приймак Н.С., Барабанова В.В. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 11 с. 4. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. [Електронний ресурс] В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.

3. Підвищення кваліфікації  
1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057-0006-18 від 30.05.2018р.(3 кредита)  
2. Східно-Європейський інститут психології (Україна – Франція) м. Київ. Кейс-тренінг для освітян «Інноваційні комп'ютерні та мультимедійні технології в освіті», міжнародний сертифікат №ЕЕ-05-119 від 02.11.2019р. (1 кредит)  
3. Рівенський інститут післядипломної освіти ГО «Асоціація проектних менеджерів України». Курс«Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» Сертифікат № 01002. 2019р. (1кредит)  
4.Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК

						<p>01566057/0003-20 від 05.02.2020 р.(1кредит) 4.ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Курс «Створення онлайн-інтерактивних вправ», свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2558/22-ВУ від 14.02.2022р.(1кредит)</p> <p>4. НДР 1. Відповідальний виконавець теми НДР (фундаментальне дослідження) «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону», державний реєстраційний номер 0118U100276 (2018-2019 рр.) 2. Керівник теми НДР (фундаментальне дослідження) «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2021 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками 1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG–2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ). 2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022р.</p>	
174918	Чернега Оксана Богданівна	професор кафедри, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки, управління та	Диплом доктора наук ДД 002031, виданий 14.11.2001,	28	Управління конкурентоспроможністю	1.Статті, монографії 1. Chernega O.B., Voloshyna S.V., Kostakova L.D. Paradigm of marginal

адмініструван  
я

Атестат  
професора ПР  
002371,  
виданий  
24.12.2003

analysis of profits of enterprises with a multiple productive process. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2018. 6. P. 139-147.

2. Приймак Н.С., Чернега О.Б. Стратегічні можливості як складова менеджменту підприємства. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. Серія: Економічні науки. 2020. 2(73). С.34-41.

3. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Діджиталізація та цифрові трансформації в ЄС. *Економіка і організація управління*. Вінниця, 2021. №2(42). С. 6-19.

4. Chernega, O., Yakovenko, Yu., Cherpurnova, A., Makieieva, O., Niezviestna, O., Ivanova, N. et. al.; Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). *Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels*. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 200. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>.

5. Чернега О. Б. Європейський союз в період пандемії 2020: стратегія, управлінські рішення, конфлікти та консенсус. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 25–37.

6. Чернега О.Б., Бочарова Ю.Г., Кожухова Т.В., Іщенко О.В. Стан та особливості розвитку електронного урядування в світі. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського*. Серія : Економічні науки. 2022. № 1 (76). С. 70-80.

2. Методичні розробки  
1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

[Текст] : метод. вказівки до вивч. дисципліни / О.Б. Чернега та інш.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського, Каф. екон. та міжнар. економічних відносин. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 63 с.

2. Чернега О.Б. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій): навч. посібник [Текст] / Чернега О.Б. Львів : «Магнолія 2006», 2021. 320 с.

3. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи, ступінь: магістр / О. Чернега, Ю. Бочарова ; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та міжн. екон. відносин. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 17 с.

3. Переддипломна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітня програма «Антикризовий менеджмент організацій», освітній рівень магістр. Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, О.Б. Чернега, Р.В. Шамрін. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 23 с.

4. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи: для студ. спец. 073 «Менеджмент», освітня програма «Антикризовий менеджмент організацій», ступінь магістр. Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, О.Б. Чернега, Р.В. Шамрін. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 24 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Українська асоціація досконалості та якості, ТОВ «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель досконалості EFQM та її застосування для

удосконалення діяльності університетів», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.  
2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0170-21 від 18.02.2021 р.  
3. Національний університет водного господарства та природокористування, «Використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у підготовці майбутнього фахівця в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка», сертифікат №560 від 31.05.2021.

4. НДР  
1. Науковий керівник держбюджетної теми 0117U004050 «Участь України в міжнародному економічному співробітництві» (2017-2020 рр.).  
2. Виконавець держбюджетної теми 0119U100824 «Формування інфраструктури конкурентних переваг України: концептуальні засади та стратегічні моделі (на прикладі Донецького економічного регіону)» (2019-2021 рр.).

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками  
Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом»: Чепурнова А.В., 2020 р. (диплом III ступеня).

						6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Головний редактор наукового журналу «Вісник ДонНУЕТ» «Економічні науки»» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».	
226083	Барабанова Валентина Віталіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062171, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 035583, виданий 04.07.2013	20	Товарна інноваційна політика	1. Статті, монографії 1. Barabanova V.V., Bohatyrzyova G.A., Gorina G.O. Marketing mechanisms of tourism industry development under instable environment Journal of Geology, Geography and Geocology. 2020. Vol. 29. №4. P. 625–636. (Web of Science). 2. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Система ефективного позиціонування нетрадиційного туристичного продукту на ринку турпослуг України. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, Вип. № 1 (45).2019. С. 115–125. (фахове видання) 3. Барабанова В.В., Богатирьова Г. А., Приймак Н.С. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полісся. 2018. № 2 (14). С. 221–229. (фахове видання) 4. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Технологія латерального маркетингу на регіональному ринку туристичних послуг. Торгівля і ринок України. 2020. № 1 (47) .С.57-65. (фахове видання) 5. Барабанова В.В., Маловичко С.В. Трансформаційна система послуг туристичної сфери: виклики сьогодення Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-

Барановського. Серія: Економічні науки. Кривий Ріг: ДонНУЕТ. Вип. № 1 (72). 2020. С. 66-74 . (фахове видання)

6. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Маркетингові аспекти формування конкурентних переваг товару на ринку України. Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. Кривий Ріг: ДонНУЕТ. Вип. 2021. №2 ( 47). С. 09-185. (фахове видання)

7. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Європейський досвід розвитку ринку туристичних послуг в постпандемічний період: традиції та інновації. Торгівля і ринок України. 2022. № 1 (51). С.96-104. (фахове видання)

8. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Інструментарій маркетингу туристичних послуг Торгівля і ринок України. 2022. № 1 (51). С. 51-58. (фахове видання)

9. Barabanova V. Security Of Tourism Services As A Component Of Ensuring National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes .Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph edited by N.Ivanova. Prague: Oktan-Print s.r.o., 2020. 110 pp .( розділ 5).

10. Барабанова В.В. Маркетинг територій як фактор соціально-економічного розвитку регіону: формування позитивного туристичного іміджу. Антикризове управління економічним розвитком регіонів: колективна монографія [Електронний ресурс]/ за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 226 с. (62-80 с.)

2 Методичні розробки  
1. Товарна

інноваційна політика [Текст] метод. рек. до вивч. дисц. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Барабанова, Н.С. Приймак, Г.А. Богатирьова, С.В. Маловичко. Кривий Ріг ДонНУЕТ, 2021. 71 с.

2. Переддипломна практика: програма та методичні рекомендації для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітній рівень магістр. Карабаза І.А., Приймак Н.С., Барабанова В.В.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 23 с.

3. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для студ. спец. 075 «Маркетинг», ступінь магістр. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. марк., менедж. та публ. адмін. . Карабаза І.А., Іванова Н.С., Приймак Н.С., Барабанова В.В. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 11 с.

4. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.

5. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. [Електронний ресурс] В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.

3. Підвищення кваліфікації

1. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», свідоцтво



						<p>зовнішнього середовища», державний реєстраційний номер 0120U101462 (2020–2021 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками</p> <p>1. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на Всеукраїнському студентському конкурсі LoNG-2019 (Look of New Generation / Погляд нового покоління) III місце (команда «Команда креативних маркетологів» ДонНУЕТ).</p> <p>2. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Маркетинг»: Попова Ю. С., Галич А.С., 2022р.</p>	
225950	Приймак Наталія Сергіївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління та адмініструванн я	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010195, виданий 24.09.2020, Диплом кандидата наук ДК 006146, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 044034, виданий 29.09.2015	18	Маркетингови й менеджмент	<p>1. Статті та монографії</p> <p>1. Приймак Н.С. Діагностика пріоритетності впливу макроекономічних та інституційних чинників для гірничовидобувних підприємств при проведенні змін. Вісник соціально-економічних досліджень. 2019. №3(44). С. 141-148(фахове видання).</p> <p>2. Приймак Н. С. Сучасні аспекти змін у стратегічному середовищі діяльності підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2019. №1(63). С 137-143.</p> <p>3. Антикризове управління економічним розвитком регіонів : колективна монографія (розділ 11. Ідентифікація зовнішніх драйверів змін соціально-економічних систем, с. 168-178)/ Н.С. Іванова, Г.А. Павлова, Н.С. Приймак та ін.; за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. 216 с. URL: <a href="http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1340">http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/1340</a></p> <p>4. Приймак Н.С., Іванова Н.С., Маловичко С.В.</p>

VRIO–аналіз як інструмент оцінки стратегічних можливостей змін. Торгівля і ринок України. 2020. №2 (48). С.69-75(фахове видання).

5. Приймак Н. С. Діагностика стратегічного потенціалу змін на підприємстві та підходи до його формування. Сталий розвиток економіки. 2019. №3(44).С.141-148.

6. Приймак Н.С., Чернега О.Б. Стратегічні можливості як складова менеджменту підприємства. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2020. 2(73). С.34-41(фахове видання).

7. Oksana Hryukivska, Nataliia Kotvytska, Natalia Ivanova, Nataliia Pryimak, Iryna Salkova. Economic Security Formation of Enterprise Under the Conditions of Steady Development. European Journal of Sustainable Development. 2021. 10. 1. 561-570.

8. Приймак Н.С. Концепція інформаційного забезпечення стратегічного управління та її зв'язок із комунікаційною стратегією підприємства. Торгівля і ринок України. №2 (50). 2021. С. 77-83.

9. Pryimak N., Khavrova K., Kravtsov A., Klevtsov E.. et. al. Making optimal strategic decisions in conditions of weakly structured systems using cognitive modeling techniques; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 200. doi: <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch9>

10. Приймак Н.С.,  
Кулієв К.С., Бадіца  
А.В. Ефективність  
управління  
підприємством:  
концептуальні  
підходи до  
визначення та  
вимірювання Вісник  
Донецького  
національного  
університету  
економіки і торгівлі  
ім. Михайла Туган-  
Барановського. Серія :  
Економічні науки.  
2021. №2 (75). С.39-  
45(фахове видання).

11. Ніколайчук О.А.,  
Приймак Н.С.  
Соціальна  
відповідальність  
українського бізнесу:  
сучасний стан та  
перспективи розвитку.  
Торгівля і ринок  
України. №1 (51).  
2022. С. 28-37(фахове  
видання).

2. Методичні  
розробки  
1. Маркетинговий  
менеджмент:  
методичні  
рекомендації з  
вивчення дисципліни.  
Н.С. Приймак, Н.С.  
Іванова, І.А. Карабаза,  
В.В. Барабанова.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,  
2020. 55 с.  
2. Сучасний  
менеджмент у схемах і  
таблицях: навч.  
посібник.  
[Електронний ресурс]  
/ Н.С. Іванова, Н.С.  
Приймак, І.А.  
Карабаза, І.В.  
Шаповалова; ред. Н.С.  
Іванова. Кривий Ріг :  
Вид.ДонНУЕТ, 2021.  
280 с. URL:  
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2321/>

3. Підвищення  
кваліфікації  
1.Українська асоціація  
досконалості та якості,  
свідоцтво, «КПЯ  
«СИСТЕМИ»,  
«Модель  
удосконалення EFQM  
та її застосування для  
удосконалення  
діяльності  
університетів», 26.02-  
27.02.2019 р.,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації від  
27.02.2019 р.  
2. Донецький  
національний  
університет економіки  
і торгівлі імені  
Михайла Туган-  
Барановського,  
«Використання

практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057 / 0036 -20 від 03.02.2020 р.

3. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0169-21 від 18.02.2021р.

4. Центр міжнародного приватного партнерства (СІРЕ) та регіональний центр підвищення кваліфікації Київської області у партнерстві з НАДС, «Механізм та інструменти співпраці влади і бізнесу для вирішення соціально-економічних проблем», сертифікат 21/Д/3977, червень 2021 р.

5. Донецький державний університет внутрішніх справ & Центр українсько-європейського наукового співробітництва, «Корпоративний менеджмент у публічній сфері в умовах воєнного стану: інституційна парадигма», 06.06.2022 - 17.07.2022 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-060633-PubSI від 17.07. 2022р.

#### 4. НДР

1. Науковий керівник держбюджетної теми 0118U100488 «Стратегічне управління змінами на підприємстві в умовах нестабільного зовнішнього середовища» (2019-2021 рр.)
2. Науковий керівник держбюджетної теми 0121U110139 «Обґрунтування стратегічних можливостей підприємств на ринку» (2021-2022 рр.)
3. Відповідальний

						<p>виконавець держбюджетної теми 0118U100276 «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону» (2018-2019 рр.)</p> <p>4. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0120U101528 «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» (2020–2022 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Белканія Л., 2019 р. (диплом III ступеня); - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2020 р. (диплом III ступеня); «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2021 р. (диплом II ступеня).</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України 1. Член редакційної колегії журналу «Торгівля і ринок України» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б»</p>	
1345	Бочарова Юлія Геннадіївна	завідувач кафедри, Основне місце	Навчально-науковий інститут економіки,	Диплом магістра, Донецький національний	11	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	1.Статті, монографії 1. Павлова В.А., Лохман Н.В., Бочарова Ю.Г.,

	роботи	управління та адміністрування	<p>університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 008887, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 000182, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 037130, виданий 17.01.2014</p>		<p>Корнілова О.В., Кожухова Т.В. Research of innovative potential: national and global aspects. Research of innovative potential: national and global aspects. Journal of Economics and Economic Education Research. 2020. 1 (21). С. 1-9. URL: <a href="https://www.abacademies.org/articles/the-research-of-the-innovation-potential-state-national-and-global-aspect-1533-3604-21-1-172.pdf">https://www.abacademies.org/articles/the-research-of-the-innovation-potential-state-national-and-global-aspect-1533-3604-21-1-172.pdf</a></p> <p>2. Бочарова Ю.Г. Венчурний бізнес: стан та особливості розвитку. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (73). С. 60-66.</p> <p>3. Bocharova Y., Kokhan M., Yastrubetska L., Muratova I., Ishchuk Y., Kuliavets V. The management of technology transfer and its impact on business activity and financial security in developing countries. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2021, 11/02-XXIV, p. 204–209. <a href="http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_36.pdf">http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_36.pdf</a> (WoS).</p> <p>4. Bocharova, Yu., Lyzhnyk, Yu., Vorobiova, Yu., Koshel, V.; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Information and analytical support for the development of a strategy for the development of the innovative infrastructure of Ukraine. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 83-105. doi: <a href="http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch5">http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch5</a></p> <p>5. Бочарова Ю.Г., Горіна Г.О., Кожухова Т.В. Аналіз діяльності інноваційно активних промислових підприємств Донецького економічного регіону у 2010-2019 рр.</p>
--	--------	-------------------------------	--	--	---

Торгівля і ринок України. 2021. №1 (49). С.18-24.  
6. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Діджиталізація та цифрові трансформації в ЄС. Економіка і організація управління. 2021. №2(42). С. 6-19.  
7. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В., Іщенко О.В. Стан та особливості розвитку електронного урядування в світі. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2022. № 1 (76). С. 70-80.  
8. Бочарова Ю.Г., Лижник Ю.Б. Рейтингова оцінка безпекових параметрів функціонування інноваційної екосистеми України. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2022. № 1 (76). С. 60-69.  
9. Кожухова Т.В., Бочарова Ю.Г., Іщенко О.В. Стейблкойни: переваги та ризики для фінансової стабільності сталого розвитку. Торгівля і ринок України. 2022. №1 (51). С.77-86.  
10. Бочарова Ю.Г., Іщенко О.В., Лижник Ю.Б. Інноваційні зв'язки як складова розвитку та забезпечення конкурентоспроможності інноваційних екосистем. Торгівля і ринок України. 2022. №1 (51). С.9-17.

2. Методичні розробки  
1. Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Бочарова Ю.Г., Кожухова Т.В., Чернега О.Б., Кошель В.О. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-

Барановського, каф.  
економіки та  
міжнародних  
економічних відносин.  
Кривий Ріг: ДонНУЕТ,  
2021. 30 с.

3. Підвищення  
кваліфікації  
1. Українська асоціація  
досконалості та якості,  
«Модель досконалості  
EFQM та її  
застосування для  
удосконалення  
діяльності  
університетів»,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації від  
27.02.2019 р.  
2. Varna University of  
Management,  
№258/15.09.2020,  
Internationalisation of  
higher education in the  
context of globalization  
of innovative  
educational space  
(Economics and  
International Economic  
Relations), 15.09.2020  
р.  
3. Wyzsza Szkoła  
Lingwistyczna in  
Czestochowa, Nr KJ-A  
Nr. 20/10/27,  
Certificate B2 (English),  
02.10.2020.  
4. Донецький  
національний  
університет економіки  
і торгівлі імені  
Михайла Туган-  
Барановського,  
«Реалізація  
дублінських  
дескрипторів»,  
28.01.2021-  
12.02.2021р., свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації № ПК  
01566057/0172-21 від  
18.02.2021 р.  
5. Українська  
Асоціація Викладачів і  
Дослідників  
Європейської  
інтеграції, I  
Академічний воркшоп  
за програмою  
Erasmus+, напрям ім.  
Жанна Монне  
«Відбудова потенціалу  
європейських студій  
на українських  
територіях, що  
постраждали від  
конфлікту:  
осмислюючи виклики  
та генеруючи рішення  
(619892-EPP-1-2020-1-  
UA-EPPJMO-  
PROJECT REBUILD)»,  
05-10.07.2021 р.,  
сертифікат від  
10.07.2021р.  
6. УЕР,  
«Підприємницький  
університет»,  
«Інноваційне

епідприємництво та управління стартап-проектами», 23.09.2021-31.12.2021 р., сертифікат про підвищення кваліфікації EU-21-22/1-081.  
7. University of TARTU, School of Economics and Business Administration, «Development of innovative capacity and entrepreneurial competence of Ukrainian universities: sharing best practice of Estonia (UnivEntre)», "Teaching Entrepreneurship at University», 21.02.2022-08.06.2022 р., сертифікат №10682-22 від 08 червня 2022.

#### 4. НДР

1. Відповідальний виконавець НДР номер 0119U100824, тема «Формування інфраструктури конкурентних переваг України: концептуальні засади та стратегічні моделі (на прикладі Донецького економічного регіону)» (2019-2021 рр.)

2. Керівник НДР номер 0119U101889, тема «Управління розвитком інноваційних систем в умовах глобалізації та інформаційного прогресу» (2019-2021 рр.)

3. Керівник НДР номер 0121U110138, тема «Україна в системі міжнародних інтеграційних процесів» (2021-2022р.)

5. Керівництво студентськими науковими роботами, кружками  
Керівництво дослідницькою роботою студента, який зайняв призове місце Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2019/2020 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та економічна політика», Бойко В.О. 2019/2020 н.р. – диплом III ступеня,

						<p>Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародні економічні відносини», Шерстюк К.О. 2020-2021 н.р. – диплом II ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародні економічні відносини», Бойко В.О. 2020-2021 н.р. – диплом III ступеня, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Міжнародна торгівля», Бойко В.О.</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України Член редакційної колегії журналу «Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки»» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б».</p>	
225950	Приймак Наталія Сергіївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	<p>Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010195, виданий 24.09.2020, Диплом кандидата наук ДК 006146, виданий 17.05.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 044034, виданий 29.09.2015</p>	18	Управління стратегічними змінами	<p>1. Статті, монографії 1. Приймак Н. С. Діагностика пріоритетності впливу макроекономічних та інституційних чинників для гірничовидобувних підприємств при проведенні змін. Вісник соціально-економічних досліджень. 2019. №3(44). С. 141-148 (фахове видання). 2. Приймак Н. С. Сучасні аспекти змін у стратегічному середовищі діяльності підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2019. №1(63). С 137-143 (фахове видання). 3. Приймак Н. С. Дихотомія управління</p>

змiнами та його роль в  
дiяльностi  
пiдприємств.  
Галицький  
економiчний вiсник.  
2019. № 2(57). С. 99-  
107(фахове видання).  
4. Приймак, Н. С.  
Еволюцiя теорiї  
управлiння змiнами.  
Науковий вiсник  
Ужгородського  
унiверситету. Серiя  
«Економiка». 2019,  
випуск 1 (53). С. 108-  
116(фахове видання).  
5. Приймак Н. С.  
Дiагностика  
стратегiчного  
потенцiалу змiн на  
пiдприємствi та  
пiдходи до його  
формування. Сталий  
розвиток економiки.  
2019. №3(44).С.141-  
148.  
6. Приймак Н. С.  
Архiтектура  
управлiння  
стратегiчними  
змiнами на  
пiдприємствi та  
характеристика її  
елементiв. Вiсник  
економiки транспорту  
i промисловостi. 2019.  
№ 67. С. 121-128.  
7. Приймак Н.С.  
Управлiння  
стратегiчними  
змiнами в системi  
менеджменту  
пiдприємств:  
монографiя. Кривий  
Рiг: ФОП Чернявський  
Д.О., 2019. 353 с.  
8. Приймак Н.С.,  
Иванова Н.С.,  
Маловичко С.В.  
VRIO–аналiз як  
iнструмент оцiнки  
стратегiчних  
можливостей змiн.  
Торгiвля i ринок  
України. 2020. №2  
(48). С. 69-75(фахове  
видання)  
9. Приймак Н.С.  
Концепцiя  
iнформацiйного  
забезпечення  
стратегiчного  
управлiння та її  
зв'язок iз  
комунiкацiйною  
стратегiєю  
пiдприємства.  
Торгiвля i ринок  
України. №2 (50).  
2021. С. 77-83(фахове  
видання).  
10. Pryimak N.,  
Khavrova K., Kravtsov  
A., Klevtsov E.. et. al.  
Making optimal  
strategic decisions in  
conditions of weakly  
structured systems  
using cognitive  
modeling techniques;  
Ivanova, N.,

Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 200. doi: <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch9>

11. Nikolaichuk O., Pryimak N., Nykyforov R., Romanykha O. Taxonomic analysis of strategic decisions for the development of the hotel and restaurant industry; Ivanova, N., Kozhukhova, T. (Eds.) (2021). Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 200. doi: <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4.ch7>

2. Методичні розробки  
1. Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с.  
2. Управління стратегічними змінами: методичні рекомендації з вивчення дисципліни. Н.С. Приймак. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 29 с.

3. Підвищення кваліфікації  
1. Українська асоціація досконалості та якості, свідоцтво, «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель удосконалення EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», 26.02-27.02.2019 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.  
2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Використання практик студентоцентрованого підходу в освітньому процесі», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057 / 0036 -20 від 03.02.2020 р.  
3. Донецький

національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Реалізація дублінських дескрипторів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0169-21 від 18.02.2021р.

4. Центр міжнародного приватного партнерства (CIPE) та регіональний центр підвищення кваліфікації Київської області у партнерстві з НАДС, «Механізм та інструменти співпраці влади і бізнесу для вирішення соціально-економічних проблем», сертифікат 21/Д/3977, червень 2021 р.

5. Донецький державний університет внутрішніх справ & Центр українсько-європейського наукового співробітництва, «Корпоративний менеджмент у публічній сфері в умовах воєнного стану: інституційна парадигма», 06.06.2022 - 17.07.2022 р., свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-060633-PubSI від 17.07. 2022р.

#### 4. НДР

1. Науковий керівник держбюджетної теми 0118U100488 «Стратегічне управління змінами на підприємстві в умовах нестабільного зовнішнього середовища» (2019-2021 рр.)

2. Науковий керівник держбюджетної теми 0121U110139 «Обґрунтування стратегічних можливостей підприємств на ринку» (2021-2022 рр.)

3. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0118U100276 «Антикризовий менеджмент як фактор забезпечення економічного розвитку регіону» (2018-2019 рр.)

						<p>4. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0120U101528 «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес» (2020–2022 рр.)</p> <p>5. Керівництво студентськими науковими роботами , кружками Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації: - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Белканія Л., 2019 р. (диплом III ступеня); - «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2020 р. (диплом III ступеня); «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності»: Бадіца А., 2021 р. (диплом II ступеня).</p> <p>6. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України 1. Член редакційної колегії журналу «Торгівля і ринок України» (журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р.), категорія «Б»</p>	
240030	Удовіченко Ганна Михайлівна	Доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування	Диплом кандидата наук ДК 007421, виданий 26.09.2012	25	Іноземна мова (Поглиблений курс)	1. Статті, монографії 1. Udovichenko, H., Barabanova, V., Bohatyrzyova, G., & (2021). Training Bachelor of Tourism to the Profession in Terms of Multicultural Educational Space. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala,

13(1). pp. 144 – 161.  
<https://doi.org/10.18662/rrem/13.1/365> (Web of Science)

2. Ostapenko Svitlana, Udovichenko Hannah (2020). Peculiarities of Modeling Technique Teaching. Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference May 22th-25th, 2020. Volume II, pp. 195–203 URL: <http://journals.rta.lv/index.php/SIE/article/view/...> (Web of Science)

3. Hannah Udovichenko, Svitlana Ostapenko (2019) Peculiarities of Philology Students' Subject-Matter Competences Formation Technology Adoption While Humanitarian Disciplines Studying. Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference May 24th-25th, 2019, Volume I, pp. 544-559

4. Zinchenko V., Ostapenko S., Udovichenko H. (2021). Introduction of Academic Honesty as a Necessary Prerequisite and an Important Component of Quality Education for Future Economists. Revista Românească pentru Educație Multidimensională. Volume 13, Issue 1, pp. 81–95 URL: <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/rrem/article/view/2974/2773> (Web of Science)

5. Ревуцька С., Остапенко С, Удовіченко Г., Зінченко В. (2021). Авторська інтерпретація психіки і психології злочинця (на прикладі повісті Марка Вовчка «Павло Чорнокрил». International Conference on New Trends in Languages, Literature and Social Communications (ICNTLLSC), Volume 557, С. 83-88

6. Удовіченко Г.М. Масткові реалії в лексико-семантичній системі мови. Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки». Вип. 2(20).

Дніпропетровськ, 2020. С. 246–252 DOI: 10.32342/2523-4463-2020-2-20-26

7. Удовіченко Г.М. Категорії оцінки в лінгвістиці та філософії. Нова філологія. № 82, 2021.

8. Удовіченко Г. М. Визначеність-невизначеність як граматична і як прихована функціонально-семантична категорія. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Філологічні науки. № 1 (17) 2019. С. 316-322. URL: <http://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/34.pdf>

9. Удовіченко Г. М. Мовний знак як засіб об'єктивації людської свідомості. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство). № 12, 2019. С. 229-232. URL: [http://ddpu-filolvisnyk.com.ua/uploads/arkhiv-pomerov/2019/NV\\_2019\\_12/49.pdf](http://ddpu-filolvisnyk.com.ua/uploads/arkhiv-pomerov/2019/NV_2019_12/49.pdf)

10. Остапенко С. А., Удовіченко Г. М. System approach to the analysis of professional competence of an engineer. Молодь і ринок: щомісячний науково-педагогічний журнал. Дрогобич, 2020. № 1(180). С. 41–46.

11. Ostapenko, S. A., Udovichenko, H. M. Linguocultural approach to language learning and cognitive linguistics as basic notions of modern language studies. Збірник наукових праць «Південний архів (філологічні науки)». № 77, 2018. С. 60-65. URL: <https://pa.journal.kspu.edu/index.php/pa/article/view/147/19>

12. Удовіченко Г.М. Аналіз відтворення артикля в художньому перекладі. Особливості художнього перекладу: граматичний аспект: монографія. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2018. С. 100-115. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua>

13. Удовіченко Г.М. Особливості відтворення термінів у перекладах роману П. Зюскінда «Запахи, або Історія одного вбивці (Парфуми)» українською та англійською мовами. Особливості художнього перекладу: лексико-семантичний аспект: монографія. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2018. С. 81-96 URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua>

2. Методичні розробки  
1. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Іноземна мова (поглиблений курс)» [Текст] : для студ. економічних спец.; ступінь магістр / Г. М. Удовіченко, І. Ю. Сіняговська, Л. А. Дмитрук, С. А. Остапенко ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 133 с.  
2. Практикум з іноземної мови» [Текст], метод. рек. до вивч. дисц., ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. іноземної філології та перекладу; С.А. Остапенко, Г.М. Удовіченко, І.Ю. Сіняговська, Д.В. Фурт, А.С. Бугрій. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. 245 с.  
3. Остапенко С.А., Удовіченко Г.М., Фурт Д.В. Навчальний посібник з граматики англійської мови для студентів економічних спеціальностей. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2018. 230 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/837/>

3. Підвищення кваліфікації  
1. Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» стажування на кафедрі перекладу у

						<p>період з 20 вересня 2021 р. по 30 жовтня 2021 р. Довідка №06-30/2 від 10.11.2021</p> <p>2. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, «Технології дистанційної освіти у закладі вищої освіти (система управління курсами Moodle)».</p> <p>свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01566057/0009-18 від 7 травня 2018р.</p> <p>3. Українська асоціація досконалості та якості, ТОВ «КПЯ «СИСТЕМИ», «Модель досконалості EFQM та її застосування для удосконалення діяльності університетів», свідоцтво про підвищення кваліфікації від 27.02.2019 р.</p> <p>4. НДР</p> <p>1. Науковий керівник держбюджетної теми 0119U101876 «Теоретико-методологічні засади формування компетентнісно-орієнтованого дидактичного середовища в умовах ЗВО» (2019 – 2020 рр.).</p> <p>2. Відповідальний виконавець держбюджетної теми 0121U109224 «Мовностилістичні засади перекладу текстів різних жанрів» (2021–2024 рр.).</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 18 Навички розробки, обґрунтування та	<input type="checkbox"/>	Управління стратегічними змінами	Лекції та самостійна робота	Залік

<p>реалізації стратегій маркетингу підприємства в умовах змін, стагнації та стабільного функціонування на основі оцінювання драйверів стратегічних змін, стратегічного потенціалу підприємства та моніторингу стратегічної ситуації галузі, ринку, національної системи</p>				
<p>ПРН 17. Вміти аналізувати та оцінювати рівень конкурентоспроможності товарів та послуг, в тому числі на засадах стратегічного маркетингу, виявляти механізм впливу споживчої лояльності на прибутковість бізнесу, застосовувати основні положення теорії споживчої цінності для аналізу та управління рівнем конкурентоспроможності товарів та послуг.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Управління конкурентоспроможністю</p>	<p>Лекції, практичні заняття та самостійна робота</p>	<p>Екзамен</p>
<p>ПРН 16. Вміти проводити стратегічний моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, в тому числі сфери маркетингової діяльності, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи, за допомогою інструментів стратегічного маркетингу.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Антикризовий менеджмент</p>	<p>Лекції, практичні заняття та самостійна робота</p>	<p>Екзамен</p>
		<p>Управління стратегічними змінами</p>	<p>Лекції та самостійна робота</p>	<p>Залік</p>
		<p>Переддипломна (виробнича) практика</p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>Залік</p>
		<p>Кваліфікаційна робота</p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>Атестаційна робота</p>
<p>ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Управління конкурентоспроможністю</p>	<p>Лекції, практичні заняття та самостійна робота</p>	<p>Екзамен</p>
		<p>Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності</p>	<p>Лекції та самостійна робота</p>	<p>Залік</p>
		<p>Іноземна мова (Поглиблений курс)</p>	<p>Практичні заняття та самостійна робота</p>	<p>Залік</p>
		<p>Переддипломна</p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>Залік</p>

		(виробнича) практика		
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Антикризовий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	Лекції та самостійна робота	Залік
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	Лекції та самостійна робота	Залік
		Антикризовий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
		Управління стратегічними змінами	Лекції та самостійна робота	Залік
<i>ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
		Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПРН 19. Вміти використовувати інструменти стратегічного маркетингу при проведенні діагностування та стратегічного управління підприємства, розробляти ефективний стратегічний план маркетингу, визначати показники та критерії їх оцінювання для досягнення бізнес-</i>	<input type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота

цілей підприємства				
<i>ПР 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень</i>	☒	Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
		Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Товарна інноваційна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i>	☒	Управління конкурентоспроможністю	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Антикризовий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Товарна інноваційна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</i>	☒	Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
<i>ПР1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу</i>	☒	Сталий розвиток	Лекції та самостійна робота	Екзамен
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта</i>	☒	Сталий розвиток	Лекції та самостійна робота	Екзамен
		Управління стратегічними змінами	Лекції та самостійна робота	Залік
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Товарна інноваційна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</i>	☒	Товарна інноваційна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Антикризовий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	Лекції та самостійна робота	Залік

		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
<i>ПР4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</i>	☒	Управління конкурентоспроможністю	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Управління стратегічними змінами	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Залік
		Маркетинговий менеджмент	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами</i>	☒	Управління конкурентоспроможністю	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	Лекції та самостійна робота	Залік
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота
<i>ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</i>	☒	Управління конкурентоспроможністю	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Товарна інноваційна політика	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	Екзамен
		Переддипломна (виробнича) практика	Самостійна робота	Залік
		Кваліфікаційна робота	Самостійна робота	Атестаційна робота