

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри іноземної
філології, українознавства та
соціально-правових дисциплін
Протокол № 1 від 01.09.2022 р.
Завідувач кафедри
_____ *С. А.* Остапенко

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 20

Розробники:

Удовіченко Г. М., к. пед. н.

Куц М.О., к.п.н.

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для ЗВО спеціальності 242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	осінній, весняний
Кількість кредитів	5/5, 5/5
Загальна кількість годин	150/150, 150/150
Кількість змістових модулів	8
Лекції, годин	-
Практичні / семінарські, годин	70/80, 70/80
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	80/70, 80/70
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	5/5
самостійної роботи студента	5,7/4,3
Вид контролю	1, 3 семестр – залік 2, 4 семестр – екзамен

2. Програма дисципліни

Мета – формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; вдосконалення вмінь та навичок читання, перекладу, реферування спеціальної літератури за фахом; вироблення навичок читання та реферування наукової інформації з фаху, ведення бесіди з професійної тематики, ділового листування та роботи з комерційною документацією.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела;

користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики;

переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру;

формування основних вмінь використання знань на практиці під час ведення ділової бесіди або спілкування по телефону в ділових цілях з урахуванням конкретних умов;

ознайомлення з найбільш відомими зразками мовленнєвої поведінки під час проведення ділових зборів, презентацій та переговорів;

навчання підготовці до участі у наукових конференціях, семінарах, дебатах, тощо;

ознайомлення з особливостями оформлення найбільш вживаних паперів.

Предмет: іноземна (англійська) мова.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Туризм
- Тема 2. Подорож навколо світу
- Тема 3. Туристичні оператори
- Тема 4. Мотивації клієнтів
- Тема 5. Робота туристичних агентів
- Тема 6. Транспорт у туризмі
- Тема 7. Вподобання клієнтів
- Тема 8. Індустрія перельотів
- Тема 9. У аеропорті
- Тема 10. Де зупинитися під час відпочинку
- Тема 11. Бронювання та продажі
- Тема 12. Маркетинг та продаж
- Тема 13. Професія представника курорту
- Тема 14. Сільський туризм
- Тема 15. Спеціалізований туризм
- Тема 16. Подорожі по справах
- Тема 17. Екотуризм
- Тема 18. Міжнародний туризм. Об'єднане королівство
- Тема 19. Міжнародний туризм. США
- Тема 20. Міжнародний туризм. Європа
- Тема 21. Визначні місця та події
- Тема 22. Під час туру
- Тема 23. Пересування
- Тема 24. Нові туристичні дестинації
- Тема 25. Персонал готелю
- Тема 26. Харчування
- Тема 27. Розваги під час перебування у готелі
- Тема 28. Процедура виселення з готелю

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

загальних програмних компетентностей:

здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово;

навички міжособистісної взаємодії;

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність працювати в команді;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність ставитися із повагою до національних та культурних традицій населення інших країн; демонструвати прихильність та етичність до несхожості та інших культур через особисті лідерські якості та менеджерський стиль;

фахових програмних компетентностей:

здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

володіти іноземними мовами, на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;

застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.;

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення дослідженнях та професійному спілкуванні;

формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння працювати в команді;

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

граматичних структур, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в повсякденній та професійній сферах;

мовних форм, властивих для офіційних та розмовних реєстрів академічного і професійного мовлення;

широкого діапазону словникового запасу, що є необхідним в повсякденній та професійній сферах;

– **уміння/навички:**

Аудіювання

сприймати, розпізнавати та осмислювати інформацію у вигляді іншомовного повідомлення, що лунає від співрозмовника та/або звучить у звукозапису в нормальному темпі;

розуміти найуживанішу лексику та основне з повідомлень у межах тем, визначених Програмою, у тому числі професійно-орієнтованого спрямування.

Читання

володіти усіма видами читання (вивчаюче, ознайомлювальне, переглядове, пошукове), що передбачають різний ступінь розуміння прочитаного;

розуміти повністю і точно зміст різножанрових автентичних текстів, у тому числі професійно-орієнтованих, з використанням двомовного словника (вивчаюче читання);

розуміти загальний зміст тексту, визначаючи при цьому не лише коло питань, але й те, як вони вирішуються (ознайомлювальне читання);

отримувати загальне уявлення про тему та коло питань, які розглядаються у тексті (переглядове читання);

знаходити конкретну інформацію (визначення, правило, цифрові та інші дані) (пошукове читання).

Монологічне мовлення

продувати розгорнуте підготовлене та непідготовлене висловлювання з проблем соціокультурного та професійного спілкування, що визначені у Програмі;

резюмувати отриману інформацію;

аргументовано представляти власну точку зору стосовно описаних фактів та подій, робити висновки.

Діалогічне мовлення

Студенти повинні вміти:

вступати в контакт зі співрозмовником, підтримувати та завершувати бесіду, використовуючи адекватні мовленнєві формули та правила мовленнєвого етикету;

обмінюватись професійною та непрофесійною інформацією зі співрозмовником, виражаючи згоду, незгоду, сумнів, подив, прохання, пораду, пропозицію тощо;

брати участь в дискусії за темою, проблемою, аргументовано відстоювати власну точку зору.

Письмо

виконувати письмові завдання щодо прослуханого, побаченого, прочитаного;

логічно та аргументовано викладати власні думки, дотримуючись стилістичних та жанрових особливостей;

володіти навичками складання приватного та ділового листування, використовувати відповідні реквізити та формули письмового звернення;

реферувати та анотувати професійно-орієнтовані та загальнонаукові тексти з урахуванням різного ступеню смислової компресії.

– комунікація:

ефективно встановлювати і підтримувати комунікацію в навчальних ситуаціях, здійснювати чіткі та детальні повідомлення на різні теми та аргументувати свою позицію щодо обговорюваної проблеми;

розв'язувати більшість проблем під час перебування у країні, мова якої вивчається;

висловлюватись на знайомі теми або теми, пов'язані з особистими інтересами; описувати досвід, події, сподівання, мрії тощо;

вільно спілкуватись із носіями мови, чітко, детально висловлюватись з широкого кола тем, виражати свою думку з певної проблеми, наводячи різноманітні аргументи за і проти;

– **відповідальність і автономія:**

розуміти, які ключові цінності, переконання та поведінка в академічному і професійному середовищі України відрізняються при порівнянні однієї культури з іншими;

розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною;

застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі;

належним чином поводити себе і реагувати у типових академічних, професійних, світських і повсякденних ситуаціях, а також знати правила взаємодії між людьми у різних ситуаціях.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1: Туризм та подорожі					
Тема 1. Туризм	25		12		13
Тема 2. Подорож навколо світу	25		12		13
Разом за змістовим модулем 1	50		24		26
Змістовий модуль 2: Туризм як сфера обслуговування					
Тема 3. Туристичні оператори	25		12		13
Тема 4. Мотивації клієнтів	25		12		13
Тема 5. Робота туристичних агентів	25		12		13
Тема 6. Транспорт у туризмі	25		10		15
Разом за змістовим модулем 2	100		46		54
Усього модуль 1	150		70		80
Модуль 2					
Змістовий модуль 3: Робота аеропортів					
Тема 7. Вподобання клієнтів	25		14		11
Тема 8. Індустрія перельотів	25		10		15
Тема 9. У аеропорті	25		14		11
Разом за змістовим модулем 3	75		38		37
Змістовий модуль 4: Маркетинг та продаж у сфері туризму					
Тема 10. Де зупинитися під час відпочинку	25		14		13
Тема 11. Бронювання та продажі	25		14		11
Тема 12. Маркетинг та продаж	25		14		11
Разом за змістовим модулем 4	75		42		33
Усього модуль 2	150		80		70
Модуль 3					
Змістовий модуль 5: Види туризму					
Тема 13. Професія представника курорту	15		6		9

Тема 14. Сільський туризм	20		8		12
Тема 15. Спеціалізований туризм	20		10		10
Тема 16. Подорожі по справах	20		10		10
Тема 17. Екотуризм	15		8		7
Разом за змістовим модулем 5	90		42		48
Змістовий модуль 6: Міжнародний туризм					
Тема 18. Міжнародний туризм. Об'єднане королівство	20		8		12
Тема 19. Міжнародний туризм. США	20		10		10
Тема 20. Міжнародний туризм. Європа	20		10		10
Разом за змістовим модулем 6	60		28		32
Усього модуль 3	150		70		80
Модуль 4					
Змістовий модуль 7: Культурний аспект туризму					
Тема 21. Визначні місця та події	30		20		10
Тема 22. Під час туру	15		8		7
Тема 23. Пересування	15		4		11
Тема 24. Нові туристичні дестинації	20		8		12
Разом за змістовим модулем 7	80		40		40
Змістовий модуль 8: Соціальний та правовий аспекти туризму					
Тема 25. Персонал готелю	15		6		9
Тема 26. Харчування	20		16		4
Тема 27. Розваги під час перебування у готелі	20		12		8
Тема 28. Процедура виселення з готелю	15		6		9
Разом за змістовим модулем 8	70		40		30
Усього модуль 4	150		80		70
Усього годин	600		300		300

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
Модуль 1		
1	Практичне заняття Знайомство. Туризм – найбільша світова бізнес сфера. Множина іменників.	4
2	Практичне заняття Вміння, які необхідні для туристичних професій. Present Simple.	2
3	Практичне заняття Факти та статистика твоєї країни. Present Simple.	4
4	Практичне заняття Професійна анкета. Present Continuous.	2
5	Практичне заняття Опис людей. Present Continuous.	4
6	Практичне заняття Порозуміння з клієнтами. Present Simple – Present Continuous.	4
7	Практичне заняття Задоволення скарг клієнтів. Present Simple – Present Continuous.	2

8	Практичне заняття Вирішення проблем бронування. Способи вираження майбутніх дій.	2
9	Практичне заняття Туристичні оператори у вашій країні. Способи вираження майбутніх дій.	4
10	Практичне заняття Комплексні туристичні поїздки. Тур «Мирна Бірма». Використання артиклів.	2
11	Практичне заняття Ексклюзивний тур. Розмова з туроператором. Використання артиклів.	4
12	Практичне заняття Опис місцевих туроператорів. Past Simple.	2
13	Практичне заняття Ми знаємо, чого ви бажаєте. Past Continuous.	2
14	Практичне заняття «Старий» та «новий» туризм. Past Continuous – Past Simple.	2
15	Практичне заняття Причини подорожування. Past Continuous – Past Simple.	4
16	Практичне заняття Інтерв'ю з туроператором Кенії. Прислівник.	2
17	Практичне заняття Зміни у туристичній сфері. Прислівник.	2
18	Практичне заняття Оцінка місцевих туристичних агентств. Present Perfect.	2
19	Практичне заняття Ідентифікація потреб. Present Perfect.	2
20	Практичне заняття Презентація послуг. Past Perfect.	2
21	Практичне заняття Продаж послуг. Past Perfect – Present Perfect.	4
22	Практичне заняття Дослідження потреб клієнта. Альтернативи та рекомендації. Present Perfect Continuous.	2
23	Практичне заняття Круїзний корабель. Працівник на круїзному кораблі. Passive Voice.	4
24	Практичне заняття Транспорт у вашій країні. Passive Voice.	4
25	Практичне заняття Транспортна система Сан-Франціско. Passive Voice.	2
	Разом модуль 1	70
Модуль 2		
26	Практичне заняття Найважливіші речі під час подорожі. Ступені порівняння прикметників.	2
27	Практичне заняття Інформація щодо розкладу поїздок. Ступені порівняння прикметників.	2
28	Практичне заняття Різні звички – різні місця подорожування. Indirect speech.	2
29	Практичне заняття Улюблені місця подорожей туристів. Indirect speech.	2
30	Практичне заняття Звідки приїжджають туристи? Indirect speech.	2

31	Практичне заняття Опис місць подорожей. Indirect speech..	4
32	Практичне заняття Подорож літаком. Процедура зльоту та приземлення. Indirect speech.	2
33	Практичне заняття Дешеві чи традиційні авіалінії? Clauses.	2
34	Практичне заняття Революція у небі. Clauses.	2
35	Практичне заняття Маршрутна карта подорожі літаком. Умовні речення.	4
36	Практичне заняття Створення анкети. Ввічливі форми питання. Умовні речення.	2
37	Практичне заняття Професії в аеропорті. Умовні речення.	2
38	Практичне заняття Реєстрація пасажирів. Умовні речення.	2
39	Практичне заняття Вирішення інцидентів. Wishes.	2
40	Практичне заняття Сервіс та обладнання аеропортів. Wishes.	4
41	Практичне заняття Термінологія, необхідна в аеропорті. Infinitive.	2
42	Практичне заняття Опис місцевості. Infinitive Constructions.	4
43	Практичне заняття Бронювання по телефону. Infinitive Constructions.	2
44	Практичне заняття Житло в Шотландії. Вимоги до готелів. Infinitive Constructions.	2
45	Практичне заняття Надання інформації щодо готелів. Participle.	2
46	Практичне заняття Незвичайні типи житла. Наголос у питальних реченнях. Participle Constructions.	4
47	Практичне заняття Бронювання відпустки – надання правильної інформації. Participle Constructions.	4
48	Практичне заняття Система бронювання. Умови бронювання. Підтвердження броні. Gerund.	4
49	Практичне заняття Комп'ютеризована система бронювання та бронювання через туристичних агентів. Gerund.	2
50	Практичне заняття Абревіатури та коди. Gerund.	4
51	Практичне заняття Вчимося у своїх клієнтів. Prepositions.	2
52	Практичне заняття Аналіз свого продукту. Промоушн в туризмі. Prepositions.	2
53	Практичне заняття Місцевий туристичний промоушн. Техніки промоушн. Prepositions.	2

54	Практичне заняття Презентація компанії. Prepositions.	4
55	Практичне заняття Маркетинг. Маркетингова термінологія. Мова реклами.	4
	Разом модуль 2	80
Модуль 3		
56	Практичне заняття Особливості професії представника курорту. Active voice.	4
57	Практичне заняття Вітаємо у Раю. Active voice.	2
58	Практичне заняття Залучення туристів до проблем середовища. Active voice.	4
59	Практичне заняття Країни, у яких розвинений сільський туризм. Active voice.	2
60	Практичне заняття Проживання у наметних містечках. Passive voice.	2
61	Практичне заняття Спеціалізований туризм у вашій країні. Passive voice.	4
62	Практичне заняття Особливі побажання туристів. Passive voice.	4
63	Практичне заняття Крос-культурні непорозуміння. Passive voice.	2
64	Практичне заняття Потреби подорожуючих по справах.	4
65	Практичне заняття Конференційні зали. Prepositions.	4
66	Практичне заняття Обладнання та послуги в отелях для бізнесу. Prepositions.	2
67	Практичне заняття Екотуризм. Reported Speech.	4
68	Практичне заняття Просування екотуризму. Reported Speech.	4
69	Практичне заняття Міжнародний туризм. Reported Speech.	2
70	Практичне заняття Міжнародний туризм. Об'єднане королівство. Reported Speech.	4
71	Практичне заняття Міжнародний туризм. Шотландія.	2
72	Практичне заняття Міжнародний туризм. США. Conditionals.	4
73	Практичне заняття Міжнародний туризм. Нью-Йорк. Conditionals.	2
74	Практичне заняття Міжнародний туризм. Вашингтон. Conditionals.	2
75	Практичне заняття Міжнародний туризм. Каліфорнія. Conditionals.	2
76	Практичне заняття Міжнародний туризм. Європа	4
77	Практичне заняття Міжнародний туризм. Італія	2

78	Практичне заняття Міжнародний туризм. Балкани	4
	Разом модуль 3	70
Модуль 4		
79	Практичне заняття Опис фестивалю. Infinitive constructions.	4
80	Практичне заняття Традиції. Infinitive constructions.	4
81	Практичне заняття Мода на визначні місця. Infinitive constructions.	4
82	Практичне заняття Класифікація визначних місць. Participial constructions.	4
83	Практичне заняття Класифікація визначних подій. Participial constructions.	2
84	Практичне заняття Від туристичного гіда до менеджера. Participial constructions.	2
85	Практичне заняття Опис тура. Герундіальні конструкції.	4
86	Практичне заняття Підготування коментарів для туру. Герундіальні конструкції.	4
87	Практичне заняття Пересування під час туру.	2
88	Практичне заняття Незвичайні види пересування. Модальне дієслово can.	2
89	Практичне заняття Нові туристичні дестинації. Модальне дієслово can.	4
90	Практичне заняття Економічна криза – пошук нових туристичних дестинацій. Модальне дієслово can.	4
91	Практичне заняття Персонал готелю. Модальне дієслово may.	4
92	Практичне заняття Компетентні працівники. Модальне дієслово may.	2
93	Практичне заняття Де можна пообідати під час подорожі. Модальне дієслово may.	2
94	Практичне заняття Різновиди закладів ресторанного господарства. Модальне дієслово must.	4
95	Практичне заняття Послуги ресторанів. Модальне дієслово must.	2
96	Практичне заняття Меню. Модальне дієслово must.	4
97	Практичне заняття Кухні народів світу. Модальне дієслово should.	4
98	Практичне заняття Гості різного віку. Модальне дієслово should.	2
99	Практичне заняття Програма розваг на день. Модальне дієслово need.	6
100	Практичне заняття Ідеальний працівник. Модальне дієслово be to.	4
101	Практичне заняття Процедура виселення. Modal Verbs.	4

102	Практичне заняття Зворотній зв'язок. Modal Verbs.	2
	Разом модуль 4	80
	Всього	300

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид контролю: залік, екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються впродовж семестру (100 балів).

У випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю – екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практич- ного заняття	Аудиторна робота					Позааудитор- на робота	Сума балів
	Тестові завдан- ня	Виконання практичних завдань теми	Обговорен- ня теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Модуль 1							
Змістовий модуль 1							
Тема 1		2					2
Тема 2		2				0,5	2,5
Тема 3		2,5				0,5	3
Тема 4	2	2				0,5	4,5
Тема 5		2		4		0,5	6,5
Тема 6		2				0,5	2,5
Тема 7		2,5				0,5	3
Тема 8	2						2
Разом змістовий модуль 1	4	15		4	10	3	36
Змістовий модуль 2							
Тема 9		2				0,5	2,5
Тема 10		1,5				1	2,5
Тема 11		2				0,5	2,5
Тема 12	2	1,5				0,5	4
Тема 13		2				0,5	2,5
Тема 14		1,5				0,5	2
Тема 15		2,5				1	3,5
Тема 16		2		2		0,5	4,5
Тема 17	2	1				0,5	3,5
Тема 18		1,5				0,5	2
Тема 19		2				0,5	2,5
Тема 20		2,5				1	3,5
Тема 21		1,5				0,5	2

Тема 22	2	1,5				1	4,5
Тема 23		2,5		4		0,5	7
Тема 24		2,5				0,5	3
Тема 25	2						2
Разом змістовий модуль 2	8	30		6	10	10	64
Разом модуль 1							100
Модуль 2							
Змістовий модуль 3							
Тема 26		0,5					0,5
Тема 27		0,5				0,25	0,75
Тема 28		1				0,25	1,25
Тема 29		0,5				0,25	0,75
Тема 30		0,5				0,25	0,75
Тема 31	2	0,5				0,25	2,75
Тема 32		0,5				0,25	0,75
Тема 33		0,5				0,25	0,75
Тема 34		0,5				0,5	1
Тема 35	2	1				0,25	3,25
Тема 36		0,5				0,25	0,75
Тема 37		0,5				0,25	0,75
Тема 38		1				0,25	1,25
Тема 39		0,5				0,25	0,75
Тема 40		0,5				0,5	1
Тема 41	2						2
Разом змістовий модуль 3	6	9			5	4	24
Змістовий модуль 4							
Тема 42		1					1
Тема 43		0,5				0,25	0,75
Тема 44		0,5				0,25	0,75
Тема 45		0,5				0,25	0,75
Тема 46	2	0,5				0,25	2,75
Тема 47		0,5				0,25	0,75
Тема 48		1				0,25	1,25
Тема 49		0,5				0,25	0,75
Тема 50	2	1				0,25	3,25
Тема 51		0,5		4		0,25	4,75
Тема 52		0,5				0,25	0,75
Тема 53		0,5				0,25	0,75
Тема 54		0,5				0,25	0,75
Тема 55	2						2
Разом змістовий модуль 4	6	8		4	5	3	26
Разом модуль 2							50
Модуль 3							
Змістовий модуль 5							
Тема 56		2				0,5	2,5

Тема 57	2	2				0,5	4,5
Тема 58		2				0,5	2,5
Тема 59		2		4		0,5	6,5
Тема 60	2	2				0,5	4,5
Тема 61		2				0,5	2,5
Тема 62		2		4		0,5	6,5
Тема 63	2	2				0,5	4,5
Тема 64		2				0,5	2,5
Тема 65		2				0,5	2,5
Тема 66	2	1		4		0,5	7,5
Тема 67		2				0,5	2,5
Тема 68	2	2					4
Разом змістовий модуль 5	10	25		12	10	6	63
Змістовий модуль 6							
Тема 69		1				0,5	1,5
Тема 70		2				0,5	2,5
Тема 72	2	0,5		4		0,5	7
Тема 73		1				0,5	1,5
Тема 74		1				0,5	1,5
Тема 75	2	1				0,5	3,5
Тема 76		2				0,5	2,5
Тема 77		0,5		4		0,5	5
Тема 78	2						2
Разом змістовий модуль 6	6	9		8	10	4	37
Разом модуль 3							100
Модуль 4							
Змістовий модуль 7							
Тема 79		1					1
Тема 80		1				0,25	1,25
Тема 81		1				0,25	1,25
Тема 82		1				0,25	1,25
Тема 83		1				0,25	1,25
Тема 84	2			2		0,25	4,25
Тема 85		1				0,25	1,25
Тема 86	1,5	1				0,25	2,75
Тема 87		1				0,25	1,25
Тема 88	1,5	1				0,25	2,75
Тема 89		1				0,25	1,25
Тема 90	1,5						1,5
Разом змістовий модуль 7	6,5	14		2	5	2,5	26
Змістовий модуль 8							
Тема 91		0,5					0,5
Тема 92	1,5	0,5				0,25	2,25
Тема 93		0,5				0,25	0,75
Тема 94		0,5				0,25	0,75

Тема 95		0,5				0,25	0,75
Тема 96		0,5		2		0,25	2,75
Тема 97	2			2		0,25	4,25
Тема 98		0,5				0,25	0,75
Тема 99		0,5				0,25	0,75
Тема 100	2	1				0,25	3,25
Тема 101		0,5				0,25	0,75
Тема 102	1,5						1,5
Разом змістовий модуль 8	7	5,5		4	5	2,5	24
Разом модуль 4							50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)
Осінній семестр (1)**

Поточне тестування та самостійна робота				Сума в балах
Змістовий модуль 1	Індивідуальне завдання 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання 2	100
30	15	40	15	

Весняний семестр (1)

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 3	Індивідуальне завдання 3	Змістовий модуль 4	Індивідуальне завдання 4	50	100
20	5	15	10		

Осінній семестр (2)

Поточне тестування та самостійна робота				Сума в балах
Змістовий модуль 5	Індивідуальне завдання 5	Змістовий модуль 6	Індивідуальне завдання 6	100
30	10	40	20	

Весняний семестр (2)

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 7	Індивідуальне завдання 7	Змістовий модуль 8	Індивідуальне завдання 8	50	100
20	5	15	10		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	