

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування

Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри



____ Н.С. Іванова

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Приймак Н.С.

доцент, д.е.н.,

Лижник Ю.Б.

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів освітньої програми "назва освітньої програми") / вибіркова дисципліна	Вибіркова
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські, годин	28 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94 / 134
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері логістики; **формуванні вмінь та навичок:** набуття теоретичних знань з управління матеріальними потоками на основі логістичного підходу; оволодіння навичками логістичного мислення з оптимізації матеріальних потоків та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; опанування практичних методів скорочення витрат підприємства на переміщення матеріальних ресурсів; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Предмет: вивчення інструментів логістичного процесу з метою ефективного управління матеріальними потоками.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Методологічні основи та базові поняття логістики
- Тема 2. Концепції логістики. Логістичні системи та ланцюги
- Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки, методологія логістики
- Тема 4. Логістика постачання
- Тема 5. Логістика закупок та розміщення замовлень
- Тема 6. Виробнича логістика
- Тема 7. Логістика розподілу
- Тема 8. Логістика запасів
- Тема 9. Логістика складування
- Тема 10. Розміщення складів
- Тема 11. Технологічний процес на складі
- Тема 12. Транспортна логістика
- Тема 13. Організація перевезень вантажів
- Тема 14. Інформаційна логістика. Логістичний сервіс

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність працювати в команді.

– **фахових програмних компетентностей:**

- здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;
- здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу;
- здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;
- здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;
- здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу;
- здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності;
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності;

здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;

аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;

виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;

оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень;

виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;

виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення;

відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

сучасних наукових здобутків у сфері еволюції теоретичних та методологічних підходів до дослідження логістичних операцій, зокрема визначення факторів внутрішнього та зовнішнього впливу на ефективність логістичної діяльності, проведення якісного та кількісного аналізу транспортних потоків та особливостей процесу прийняття рішень у виробничій логістиці;

критичне осмислення функціонального інструментарію напрямів дослідження логістичних операцій та ефективного управління транспортними потоками;

концептуальних практичних навичок щодо процесу прийняття логістичних рішень в галузі логістики складування, запасів, розподілу, постачання та у виробничій та транспортній логістиці.

– **уміння/навички:**

виконувати професійні функції у сфері підвищення ефективності логістичних операцій;

вміти критично осмислювати концептуальні основи та закономірності факторів зовнішнього та внутрішнього впливу на ефективність логістичної діяльності;

здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері дослідження логістичних операцій;

застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач оптимізації логістичних операцій.

– **комунікація:**

демонструвати здатність приймати рішення щодо оцінки ефективності логістичних систем та пошуку напрямів їх оптимізації;

демонструвати вміння працювати у команді, взаємодіяти з колегами;

збирати, інтерпретувати та застосовувати дані щодо управлінських аспектів функціонування логістичних систем;

доносити результати проведеного дослідження аудиторії;

аргументувати власну позицію щодо рекомендованих дій формування маркетингової стратегії із врахуванням результатів дослідження логістичних операцій.

– **відповідальність і автономія:**

спроможність самостійно проводити дослідження, приймати обґрунтовані рішення щодо логістичних операцій;

спроможність нести відповідальність за результати досліджень, вироблення та ухвалення рішень щодо аналізу логістичних операцій та формування управлінських впливів;

здатність продовжувати навчання за обраним фахом із використанням здобутих навичок та знань із значним ступенем автономії.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теорія та методологія дослідження логістичних операцій					
Тема 1. Методологічні основи та базові поняття логістики	11	2	2	-	7
Тема 2. Концепції логістики. Логістичні системи та ланцюги	11	2	2	-	7
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки, методологія логістики	11	2	2	-	7
Тема 4. Логістика постачання	11	2	2	-	7
Тема 5. Логістика закупок та розміщення замовлень	11	2	2	-	7
Тема 6. Виробнича логістика	11	2	2	-	7
Тема 7. Логістика розподілу	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	77	14	14	-	49
Змістовий модуль 2. Дослідження та моделювання логістичних операцій					
Тема 8. Логістика запасів	11	2	2	-	7
Тема 9. Логістика складування	11	2	2	-	7
Тема 10. Розміщення складів	11	2	2		7
Тема 11. Технологічний процес на складі	11	2	2	-	7
Тема 12. Транспортна логістика	12	2	2	-	8
Тема 13. Організація перевезень вантажів	12	2	2	-	8
Тема 14. Інформаційна логістика. Логістичний сервіс	12	2	2	-	8
Разом за змістовим модулем 2	73	14	14	-	45
Усього годин	150	28	28	-	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Методологічні основи та базові поняття логістики	2
2	Семінар запитань і відповідей Концепції логістики. Логістичні системи та ланцюги	2
3	Семінар запитань і відповідей Матеріальні та інформаційні потоки, методологія логістики	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Логістика постачання	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Логістика закупок та розміщення замовлень	2
6	Семінар з виконанням практичних задач Виробнича логістика	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Логістика розподілу	2
8	Семінар з виконанням практичних задач Логістика запасів	2
9	Семінар запитань та відповідей Сутність складської логістики	2
10	Семінар з виконанням практичних задач Організація складської логістики	2
11	Семінар запитань та відповідей Сутність транспортної логістики	2
12	Семінар з виконанням практичних задач Організація транспортної логістики	2
13	Семінар запитань і відповідей Організація перевезень вантажів	2
14	Семінар – розгорнута бесіда. Інформаційна логістика. Логістичний сервіс	2
Разом		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у впродовж семестру (100 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Розв'язування практичних завдань	Обговорення теоретичних питань	ПМК / Захист групового проєкту	Завдання для самостійного виконання	
Тема 1	1	1	1			3
Тема 2	1	1	1			3
Тема 3	1	1	1			3
Тема 4	1	1	1			3
Тема 5	1	1	1			3
Тема 6	1	1	1			3
Тема 7	1	1	1	3	1	7
Разом змістовий модуль 1	7	7	7	3	1	25
Тема 8	1	1	1			3
Тема 9	1	1	1			3
Тема 10	1	1	1			3
Тема 11	1	1	1			3
Тема 12	1	1	1			3
Тема 13	1	1	1			3
Тема 14	1	1	1	3	1	7
Разом змістовий модуль 2	7	7	7	3	1	25
Разом	14	14	14	6	2	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	20		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	