

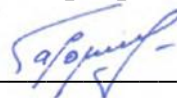
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри туризму та  
країнознавства

Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

Завідувач кафедри



Г.О. Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ ТА ВИСТАВКОВОЇ**  
**ДІЯЛЬНОСТІ»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник: Богатирьова Г.А.,

К.пед.н., доцент

2022 – 2023 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів напряму підготовки 242 «Туризм»</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>28</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>28</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>5</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

**Ціль** – формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад ділового туризму, особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури ділового туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних і туристських закладів, які спеціалізуються на діловому туризмі. формування у студентів системи професійних компетентностей з використання основ організації проектної роботи та підготовки і проведення виставкової діяльності; методів організації та проведення ефективної виставкової роботи туристичного підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних організаційних завдань на сучасному етапі розвитку туристичної галузі.

**Завдання:** теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу для ділового туризму; вивчити основи проектування; оволодіти вміннями та практичними навичками розробки нових туристичних проектів, включаючи нові екскурсійні маршрути, а в цілому розробляти туристично-екскурсійний продукт; вивчити теоретичні основи розробки та планування виставок; оволодіти методикою підготовки та проведення виставок.

**Предмет:** теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу для ділового туризму

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму

Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів

Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі

Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів

Тема 5. Професійно-ділові заходи. Ін센див-туризм.

Тема 6. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами

Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання.

Тема 8. Діловий етикет.

Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму.

Тема 10. Основи організації проектної роботи. Загальні основи проектування у діяльності людини. Інформаційні джерела та інформаційні технології у проектній діяльності.

Тема 11. Створення проекту екскурсії. Експертиза майбутнього проекту.

Тема 12. Організація виставкової діяльності. Значення виставок та спеціалізованих виставок зокрема. Характерні особливості виставок. Участь у виставках та користь від них. Особливості міжнародних виставок у системі туристичного маркетингу.

Тема 13. Процес організації участі туристичної фірми в роботі виставки. Робота персоналу турпідприємства під час проведення міжнародної виставки.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади ділового туризму</b>					
Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму	9	1	2	-	6
Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів	9	1	2	-	6
Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі.	10	2	2	-	6
Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів.	9	1	2		6
Тема 5. Професійно-ділові заходи.	10	2	2		6
Тема 6. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами	14	2	2	-	10
Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання	12	2	2	-	8
Тема 8. Діловий етикет	12	2	2	-	8
Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму	7	1	2	-	4
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>92</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>60</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості розвитку виставкової діяльності</b>					
Тема 10. Основи організації проектної роботи. Загальні основи проектування у діяльності людини.	10	2	2		6
Тема 11. Створення проекту екскурсії. Експертиза майбутнього проекту.	10	2	2		6
Тема 12. Організація виставкової діяльності.	14	4	2		8
Тема 13. Характерні особливості виставок. Особливості міжнародних виставок у системі туристичного маркетингу	12	4	2		6
Тема 14. Процес організації туристичної фірми в роботі виставки. Робота персоналу тур підприємства під час проведення міжнародної виставки	12	2	2		8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>10</b>		<b>34</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>94</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – дискусія Особливості організації і проведення наукових ділових заходів	4
2	Семінар – розгорнута бесіда Особливості організації і проведення комерційних ділових заходів	4
3	Семінар-бесіда Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами	4
4	Семінар-бесіда Особливості спілкування з діловими партнерами	2
5	Семінар – бесіда Аналіз досвіду організації ділового туризму в різних країнах	2
6	Семінар-обговорення теми Експертиза проекту	2
7	Семінар – бесіда Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів	4
8	Семінар – бесіда Особливості міжнародних виставок у системі туристичного маркетингу	2
9	Семінар запитань і відповідей Робота персоналу тур підприємства під час проведення міжнародної виставки	4
<b>Всього</b>		<b>28</b>

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

### А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	1	0,5	0,5	0,5		2,5
Тема 2	1	0,5	0,5	0,5		2,5
Тема 3	1	0,5	0,5	0,5		2,5
Тема 4	1	0,5	0,5	0,5		2,5
Тема 5	1	1	0,5	0,5		3
Тема 6	1	1	1	1		4
Тема 8	-	0,5	0,5	1		2
Тема 9	-	0,5	0,5	1	4	6
Разом змістовий модуль 1	6	5	4,5	5,5	4	<b>25</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 1	2	1	1	2		6
Тема 2	1	1,5	0,5	2		5
Тема 3	1	1,5	0,5	2		5
Тема 4	1	1,5	0,5	2	4	9
Разом змістовий модуль 2	5	5,5	2,5	8	4	<b>25</b>
Разом						<b>50</b>

### Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне	50	100

		завдання		
15	20	15		

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	