

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №1 від 31.08.2022 р.
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА В
ГОСТИННОСТІ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.,
к.е.н., доц.

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	36/12
Практичні / семінарські, годин	28/8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	86/130
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,5
самостійної роботи студента	6,1
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета – формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління доходами на підприємствах сфери гостинності, набуття теоретичних знань та практичних навичок в галузі фінансового аналізу підприємств сфери гостинності з метою прийняття відповідних управлінських рішень.

Предмет: системи управління доходами на підприємствах у сфері гостинності; сукупність аналізованих фінансових відносин, фінансових ресурсів та їх потоків, причинно-наслідкових зв'язків і методів їх дослідження на підприємствах у сфері гостинності.

Завдання: засвоєння теоретичних засад управління доходами, сегментування та попиту на ринку готельних послуг, особливостей ціноутворення на готельних підприємствах та стратегії ціноутворення; моделювання попиту в умовах невизначеності та базових стратегій управління доходами підприємств сфери гостинності; вивчення інструментарію управління доходами із врахуванням галузевої специфіки; оволодіння методикою аналізу показників прибутковості в сфері гостинності; вивчення особливостей фінансового аналізу на підприємствах гостинності, опанування методики фінансового аналізу підприємств сфери гостинності з метою прийняття відповідних управлінських рішень.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Основи управління доходами на підприємствах гостинності

Тема 2. Сегментування ринку готельних послуг

Тема 3. Ціноутворення на підприємствах гостинності

Тема 4. Прогнозування в управлінні доходами на підприємствах гостинності

Тема 5. Нецінові та комбіновані інструменти управління доходами на підприємствах гостинності

Тема 6. Менеджмент доходів на підприємствах гостинності

Тема 7. Теоретичні основи та напрями фінансового аналізу на підприємствах гостинності

Тема 8. Аналіз майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності

Тема 9. Аналіз доходів та товарообігу на підприємствах гостинності

Тема 10. Аналіз витрат та бюджетування на підприємствах гостинності

Тема 11. Аналіз фінансових результатів підприємств гостинності

Тема 12. Аналіз фінансового стану підприємств гостинності

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– загальних програмних компетентностей:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

– фахових програмних компетентностей:

розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності;

здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;

здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

здатність працювати з економічною документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу;

здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес - ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

здатність розраховувати, аналізувати та планувати фінансово-економічні показники діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

2) досягнення програмних результатів навчання:

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;

розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;

вміти розраховувати, аналізувати та планувати фінансово-економічні показники діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

законодавчої та нормативної бази, що регулює діяльність готельно-ресторанних підприємств в Україні;

основами управління доходами на підприємствах гостинності;

сутністю та методами сегментування ринку готельних послуг;

сутністю, класифікацією цін та тарифів, методами та стратегіями ціноутворення на підприємствах гостинності;

сутністю та методами прогнозування в управлінні доходами на підприємствах гостинності;

неціновими та комбінованими інструментами управління доходами на підприємствах гостинності;

інструментарію фінансового аналізу на підприємствах гостинності;

методики аналізу майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності;

методики аналізу доходів, товарообігу та витрат на підприємствах гостинності;

теоретичних основ бюджетування;

методичних основ аналізу фінансово-економічних результатів й фінансового стану підприємства гостинності;

– **уміння/навички:**

проводити сегментування готельних та ресторанних послуг та визначати ключові сегменти для підприємства гостинності;

вибирати доцільні стратегії ціноутворення на продукцію та послуги підприємства гостинності, визначати ціни на продукцію та послуги;

здійснювати прогнозування доходів підприємства гостинності;

використовувати нецінові та комбіновані інструменти управління доходами на підприємствах гостинності;

проводити аналіз показників управління доходами для підприємства гостинності;

обґрунтовувати стратегічні та тактичні управлінські рішення з різних аспектів фінансово-господарської діяльності підприємства гостинності;

проводити аналіз майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності;

розробляти бюджети підприємства гостинності;

аналізувати доходи та витрати операційної діяльності, кошторис витрат на виробництво продукції, надання послуг, виконання робіт;

розробляти заходи щодо збільшення доходів та зниження витрат на виробництво й збут продукції та послуг підприємства гостинності;

аналізувати основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства: оцінки майнового стану, оцінки ліквідності і платоспроможності, оцінки фінансової стійкості, оцінки ділової активності, оцінки рентабельності підприємства;

– **комунікація:**

здатність спілкуватися та доносити інформацію щодо управління доходами та аналізу фінансово-господарської діяльності готельно-ресторанної індустрії до фахівців та нефаківців підприємницької діяльності;

аргументувати напрями ефективного розвитку підприємства;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати відповідальність за результати прийняття рішень у господарській діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу;

дотримуватися вимог до діяльності для забезпечення сталого розвитку готельно-ресторанного підприємства.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи управління доходами на підприємствах гостинності					
Тема 1. Основи управління доходами на підприємствах гостинності	9	2	2		5
Тема 2. Сегментування ринку готельних послуг	10	2	2		6
Тема 3. Ціноутворення на підприємствах гостинності	16	4	4		8
Тема 4. Прогнозування в управлінні доходами на підприємствах гостинності	14	4	2		8
Тема 5. Нецінові та комбіновані інструменти управління доходами на підприємствах гостинності	14	4	2		8
Тема 6. Менеджмент доходів на підприємствах гостинності	14	4	2		8
Разом за змістовим модулем 1	77	20	14		43
Змістовий модуль 2. Корпоративна фінансова аналітика в сфері гостинності					
Тема 7. Теоретичні основи та напрями фінансового аналізу на підприємствах гостинності	9	2	2		5
Тема 8. Аналіз майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності	11	2	2		7

Тема 9. Аналіз доходів та товарообігу на підприємствах гостинності	11	2	2		7
Тема 10. Аналіз управління витратами та бюджетування на підприємствах гостинності	12	2	2		8
Тема 11. Аналіз фінансових результатів підприємств гостинності	16	4	4		8
Тема 12. Аналіз фінансового стану підприємств гостинності	14	4	2		8
Разом за змістовим модулем 2	73	16	14		43
Усього годин	150	36	28		86

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар-дискусія Основи управління доходами на підприємствах гостинності	2
2	Семінар з виконанням практичних завдань Сегментування ринку готельних послуг	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Ціноутворення на підприємствах гостинності	2
4	Семінар з виконанням практичних завдань Методи ціноутворення на підприємствах гостинності	2
5	Семінар з виконанням практичних завдань Прогнозування в управлінні доходами на підприємствах гостинності	2
6	Семінар з виконанням практичних завдань Нецінові та комбіновані інструменти управління доходами на підприємствах гостинності	2
7	Семінар запитань та відповідей Менеджмент доходів на підприємствах гостинності	2
8	Семінар запитань та відповідей Теоретичні основи та напрями фінансового аналізу на підприємствах гостинності	2
9	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз майна та джерел його формування на підприємствах сфери гостинності	2
10	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз доходів та товарообігу на підприємствах гостинності	2
11	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз витрат та бюджетування на підприємствах гостинності	2
12	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз фінансових результатів підприємств гостинності	2
13	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз прибутковості та рентабельності діяльності підприємств гостинності	2
14	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз фінансового стану підприємств гостинності. Захист групового проекту	2
	Всього	28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

	Аудиторна робота				Захист групового проєкту	Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК		Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1							
Тема 1	1		1				2
Тема 2	1	1,5				2	4,5
Тема 3		1,5	0,5				2
Тема 4	1	1,5				2	4,5
Тема 5	1	1,5					2,5
Тема 6	1	1,5	0,5				3
Тема 7		1,5				2	3,5
Разом змістовий модуль 1	5	9	2	5		6	27
Змістовий модуль 2							
Тема 8	1		1				2
Тема 9	1	1,5					2,5
Тема 10	1	1,5					2,5
Тема 11		1,5	0,5				2
Тема 12	1	1,5					2,5
Тема 13	1	1,5	0,5				3
Тема 14		1,5			7		8,5
Разом змістовий модуль 2	5	9	2		7		23
Усього	10	18	4	5	7	6	50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
20	15	15	50	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	