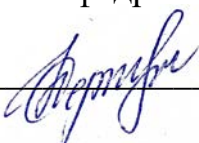


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування
Протокол №1 від 29.08.2022 р.
Завідувач кафедри


_____ Н.С. Іванова

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Іванова Н.С.
доцент, д.е.н.

2022 – 2023 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова (для студентів освітніх програм «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28
Практичні / семінарські, годин	28
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Метою дисципліни «Стратегічне управління» є формування у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері стратегічного управління.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері стратегічного управління; **формуванні вмінь та навичок: визначення** сутності та особливостей стратегічного управління; **визначення** місії та цілей організації; **здійснення** стратегічного планування в організації; **дослідження та оцінка** конкурентних переваг організації; **аналіз** конкурентного середовища; **оцінювання та аналіз** стратегічного потенціалу; **формування** стратегічних альтернатив на бізнес-рівні; **застосування** системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу; **управління** реалізацією стратегії; **здійснення** стратегічного контролю.

Предмет: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи стратегічного.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління

Тема 2. Стратегії організації

Тема 3. Визначення місії та цілей організації

Тема 4. Стратегічне планування в організації

Тема 5. Конкурентні переваги організації як основа стратегії

Тема 6. Аналіз конкурентного середовища

Тема 7. Стратегічний потенціал

- Тема 8. Стратегічне управління на корпоративному рівні
- Тема 9. Стратегічні альтернативи на бізнес-рівні
- Тема 10. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу
- Тема 11. Функціональні аспекти стратегічної діяльності
- Тема 12. Реалізація стратегії
- Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- Тема 14. Стратегічний контроль

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

здатність працювати в команді;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

здатність генерувати нові ідеї (креативність);

здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

– **фахових програмних компетентностей:**

здатність визначати та описувати характеристики організації;

здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

здатність визначати перспективи розвитку організації;

вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;

здатність планувати діяльність організації та управляти часом;

здатність розробляти організаційну структуру підприємства;

здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

здатність діяти соціально відповідально і свідомо;

здатність формувати стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності та ризику на основі систематизації та аналізу внутрішньої та зовнішньої інформації;

здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу

інформації та підготовки аналітичних звітів для здійснення ефективної управлінської діяльності

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність визначати і виконувати професійні завдання в т.ч. з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

2) досягнення програмних результатів навчання:

здатність виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

здатність відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;

здатність демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

здатність демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних в т.ч. у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

здатність застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

здатність описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

здатність виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;

демонструвати навички виявлення проблем, обґрунтування управлінських рішень та навички забезпечувати їх реалізацію в умовах невизначеності та ризику із застосуванням комп'ютерних технологій та програмного забезпечення; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;

спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;

демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;

застосовувати методи стратегічного та поточного планування розвитку організацій, визначати пріоритети щодо функціонування організації в умовах невизначеності та ризику;

вміти формулювати бізнес-ідею створення суб'єктів бізнесу, вміти презентувати власні проекти щодо створення нового бізнесу з урахуванням мінливості зовнішнього середовища;

знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;

використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

сутності та особливості стратегічного управління;

базових стратегій організації;

визначення місії та цілей організації;

розуміння змісту та принципів стратегічного планування в організації;

конкурентних переваг організації як основи стратегії;

механізмів аналізу конкурентного середовища;

розуміння змісту стратегічного потенціалу та методів його оцінки;

стратегічних альтернатив на бізнес-рівні;

особливостей системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу;

функціональних аспектів стратегічної діяльності;

етапів та принципів реалізації стратегії;

інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління;

змісту стратегічного контролю;

– **уміння/навички:**

навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

визначати та описувати характеристики організації;

аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

визначати перспективи розвитку організації;

планувати діяльність організації та управляти часом;

розробляти організаційну структуру підприємства;

управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

– **комунікація:**

збирати, інтерпретувати та застосовувати дані щодо стратегічного розвитку організації;

доносити результати проведеного дослідження аудиторії;

обґрунтовувати та аргументувати власну думку щодо рекомендованих управлінських рішень вирішення проблеми.

– **відповідальність і автономія:**

спроможність самостійно проводити дослідження, приймати обґрунтовані рішення щодо реалізації функцій менеджменту в сфері стратегічного управління;

спроможність нести відповідальність за результати досліджень, вироблення та ухвалення рішень щодо вирішення визначених проблем системи стратегічного управління;

здатність відповідати за результати своєї діяльності;

спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих контекстах.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усьог о	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретична база стратегічного управління організацією					
Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління	10	2	2		6
Тема 2. Стратегії організації	10	2	2		6
Тема 3. Визначення місії та цілей організації	10	2	2		6
Тема 4. Стратегічне планування в організації	10	2	2		6
Тема 5. Конкурентні переваги організації як основа стратегії	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	51	10	10	0	31
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти забезпечення стратегічного управління					
Тема 6. Аналіз конкурентного середовища	11	2	2		7
Тема 7 Стратегічний потенціал	11	2	2		7
Тема 8. Стратегічне управління на корпоративному рівні	11	2	2		7
Тема 9. Стратегічні альтернативи на бізнес-рівні	11	2	2		7
Тема 10. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу	11	2	2		7
Тема 11. Функціональні аспекти стратегічної діяльності	11	2	2		7
Тема 12. Реалізація стратегії	11	2	2		7
Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління	11	2	2		7
Тема 14. Стратегічний контроль	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 2	99	18	18	0	63
Усього годин	150	28	28	0	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Семінар – дискусія Сутність та особливості стратегічного управління.	2
2.	Семінар – дискусія Стратегії організації	2
3.	Семінар – розгорнута бесіда Визначення місії та цілей організації	2
4.	Семінар – розгорнута бесіда Стратегічне планування в організації	2
5.	Семінар запитань і відповідей Конкурентні переваги організації як основа стратегії	2
6.	Семінар запитань і відповідей Аналіз конкурентного середовища	2
7.	Семінар з виконанням розрахункових задач Стратегічний потенціал.	2
8.	Семінар запитань і відповідей Стратегічне управління на корпоративному рівні	2
9.	Семінар з виконанням розрахункових задач Стратегічні альтернативи на бізнес-рівні	2
10.	Семінар запитань і відповідей Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу	2
11.	Семінар – розгорнута бесіда Функціональні аспекти стратегічної діяльності	2
12.	Семінар запитань і відповідей Реалізація стратегії	2
13.	Семінар – дискусія Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління	2
14.	Семінар з виконанням розрахункових задач Стратегічний контроль Захист групових проєктів	2

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Захист групових проєктів/ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1		1			2
Тема 4	1	1				2
Тема 5	1	1				2
Тема 6	1	1				2
Разом змістовий модуль 1	6	3	3	5	5	22
Змістовий модуль 2						
Тема 7	1	1	1			3
Тема 8	1	1				2
Тема 9	1	1				2
Тема 10	1	1				2
Тема 11	1	1				2
Тема 12	1		1			2
Тема 13	1		1			2
Тема 14	1	1	1			3
Разом змістовий модуль 2	8	6	4	5	5	28
Разом						50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	