

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №1 від 31.08.2022 р.
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.,
к.е.н., доц.

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28/10
Практичні / семінарські, годин	28/8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94/132
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи знань з теоретичних питань про зміст та технологію організації торгових процесів, їх вплив на ефективність комерційної діяльності суб'єктів ринкових відносин, вироблення практичних вмінь та навичок їх використання у практичній діяльності підприємств.

Предмет: механізм формування теоретико-методологічних основ організації торговельно-технологічних процесів, їх раціоналізації і розвитку на інноваційній основі.

Завдання полягає в **теоретичній і практичній підготовці** здобувачів ВО щодо теоретичних основ організації торгівлі та організаційними моделями в системі торгівлі, основними процесами в організації торгівлі оптової та роздрібною ланки, формами державного та ринкового нагляду та контролю за додержанням правил торгівлі у сучасних умовах; **формування вмінь та навичок:** використання та дотримання нормативно-правових засад регулювання діяльності торговельного підприємства; розрізняти організаційні моделі в торгівлі; дослідження технології та процесів організації різних форм торгівлі; конструювання відповідної організаційної структури туристичного підприємства на підставі процесного підходу; аналізувати сучасні тенденції розвитку закладів оптової та роздрібною торгівлі; здійснювати раціональну організацію торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективної організації торгово-технологічних процесів торговельних закладів; володіти методичним інструментарієм щодо проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібною торгівлі; здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів

підприємств оптової і роздрібною торгівлі; володіти навичками управління торгово-технологічними процесами; виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Теоретичні основи організації в торгівлі

Тема 2. Організаційні моделі в торгівлі

Тема 3. Організація оптової торгівлі

Тема 4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальний супровід

Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі

Тема 6. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям

Тема 7. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі

Тема 8. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельною мережі

Тема 9. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність

Тема 10. Організація продажу товарів у магазинах

Тема 11. Організація торгівлі на ринках

Тема 12. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів

Тема 13. Організація торговельного обслуговування покупців

Тема 14. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

– здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

– **фахових програмних компетентностей:**

– критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

– здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

– здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

– здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;

– здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

– здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур;

2) досягнення програмних результатів навчання:

– використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

– застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

– демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

– володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

– використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

– вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

– оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;

– знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;

– застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм;

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

– нормативно-правового забезпечення діяльності торговельних структур ;

– теоретичних основ організації в торгівлі та організаційних моделей в торгівлі;

– організації торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової та роздрібної торгівлі;

– організації оптових закупівель товарів та їх документальний супровід;

– процесу організації оптового та роздрібного продажу товарів та послуг, обслуговування покупців;

– транспортного, тарного та технічного забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі;

– організаційної побудови, розміщення та розвитку роздрібної торговельної мережі;

– організації торгівлі на ринках, позамагазинних та особливих форм продажу товарів;

– **уміння/навички:**

– розрізняти організаційні моделі в торгівлі;

– аналізувати організаційну структуру торговельного підприємства;

– на основі визначених критеріїв здійснювати оптимальний вибір структури і форми організації торгівлі;

– аналізувати сучасні тенденції розвитку закладів оптової та роздрібно́ї торгівлі;

– здійснювати раціональну організацію торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової та роздрібно́ї торгівлі;

– обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективної організації торгово-технологічних процесів торговельних закладів;

– володіти методичним інструментарієм щодо проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібно́ї торгівлі;

– здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібно́ї торгівлі;

– обґрунтовано оцінювати і вибирати найефективніші типи магазинів та форми обслуговування населення;

– володіти навичками управління торгово-технологічними процесами;

– виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів;

– застосовувати на практиці знання щодо організації торгівлі;

– **комунікація:**

здатність спілкуватися та доносити інформацію щодо організації торгово-технологічних процесів підприємства оптової та роздрібно́ї торгівлі до фахівців та нефахівців підприємницької діяльності;

арґументувати напрями раціональної організації торгово-технологічних процесів торговельного підприємства;

– **відповідальність і автономія:**

– демонструвати відповідальність за результати прийняття рішень щодо раціональної організації торгово-технологічних процесів торговельного підприємства;

– дотримуватися вимог до діяльності для забезпечення сталого розвитку торговельного підприємств;

– здатність продовжувати навчання зі значним ступенем автономії.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації торгівлі					
Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі. Теоретичні засади організації торгівлі	7	1	2		4
Тема 2. Організаційні моделі в системі торгівлі	9	1	2		6
Разом за змістовим модулем 1	16	2	4		10
Змістовий модуль 2. Організація торговельної діяльності суб'єктів торгівлі					
Тема 3. Організація оптової торгівлі	18	4	4		7
Тема 4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальний супровід	11	2	2		7
Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі	17	4	4		9
Тема 6. Організація оптового продажу, товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	13	2	2		9
Тема 7. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі	13	2	2		9
Тема 8. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібно-торговельної мережі	11	2	2		7
Тема 9. Організація торгово-технологічного процесу в магазині та його ефективність	13	2	2		9
Тема 10. Організація продажу товарів у магазинах	9	2	2		5
Тема 11. Організація торгівлі на ринках	7	1	1		5
Тема 12. Позамагазинні та особливі форми продажу товарів	8	1	1		6
Тема 13. Організація торговельного обслуговування покупців	8	2	1		5
Тема 14. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі	9	2	1		6
Разом за змістовим модулем 2	134	26	24		84
Усього годин	150	28	28		94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні основи організації в торгівлі	2
2	Семінар запитань і відповідь Організаційні моделі в торгівлі	2
3	Семінар – дискусія Організація оптової торгівлі	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Складське господарство оптового підприємства	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Організація оптових закупівель	2
6	Семінар з виконанням практичних задач Технологія розвантажування і внутрішньоскладського переміщення товарів на оптовому підприємстві	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Організація управління торгово-технологічним процесом на складах	2
8	Семінар з виконанням практичних задач Форми оптового продажу, організація товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям	2
9	Семінар запитань і відповідей Ефективність транспортного, тарного та технічного забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі	2
10	Семінар з виконанням практичних задач Організація роздрібною мережі	2
11	Семінар – розгорнута бесіда Організація торгово-технологічного процесу в магазині	2
12	Семінар – дискусія Організація продажу товарів у магазинах	2
13	Семінар – розгорнута бесіда Організація торгівлі на ринках та позамагазинні форми продажу товарів	2
14	Семінар з виконанням практичних задач Торговельне обслуговування покупців. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі. Груповий проект	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ Груповий проект	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1	2			2	5
Разом змістовий модуль 1	2	2	1	3	2	9
Змістовий модуль 2						
Тема 3	1		1		1	3
Тема 4	1	1				2
Тема 5		2			2	4
Тема 6		1	1			2
Тема 7	1	2			2	5
Тема 8		2				2
Тема 9	2	2				4
Тема 10	1	1				3
Тема 11		2	1			3
Тема 12	1	1				2
Тема 13		1			2	2
Тема 14	1			7		8
Разом змістовий модуль 2	8	15	3	7	7	40
Усього	10	17	4	10	9	50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
15	20	15	50	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	