

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
протокол №1 від 28.08.2020 р.

Зав. кафедри



_____ О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ»

Ступінь: доктор філософії

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Ніколайчук О.А.
зав. кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та
підприємництва, к.е.н., доц.

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	54
Практичні / семінарські, годин	16
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	110
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,4
самостійної роботи студента	6,9
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль: набуття знань та навичок з теоретико-методологічних, методичних, технологічних і змістовних аспектів організації та виконання досліджень регіональних ринків; формування уявлення про можливості використання результатів досліджень ринку для прийняття ефективних організаційних та виробничих рішень.

Завдання:

- розкриття можливостей використання досліджень регіональних ринків в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;

- висвітлення особливостей здійснення досліджень регіональних ринків залежно від їх цілей та напрямів;

- формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень регіональних ринків;

- навчання використання результатів досліджень регіональних ринків для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень;

- оволодіння студентами сучасною теорією і практичним інструментарієм ринкових досліджень, вміннями застосовувати їх у науковій та практичній діяльності.

Предмет: механізм функціонування регіональних ринків та засоби забезпечення конкурентоздатності економічних суб'єктів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Теоретичні основи регіональної економіки.

- Тема 2. Генезис регіонально-економічної думки.
Тема 3. Сутність, ознаки та види ринків.
Тема 4. Зміст і види досліджень регіональних ринків.
Тема 5. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень.
Тема 6. Дослідження кон'юнктури регіональних ринків.
Тема 7. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів.
Тема 8. Дослідження динаміки і стійкості розвитку регіональних ринків.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження регіональних ринків					
Тема 1. Теоретичні основи регіональної економіки	22	6	2	-	14
Тема 2. Генезис регіонально-економічної думки	24	8	2	-	14
Разом за змістовим модулем 1	46	14	4	-	28
Змістовий модуль 2. Концепція дослідження регіональних ринків					
Тема 3. Сутність, ознаки та види ринків	22	6	2	-	14
Тема 4. Зміст і види досліджень регіональних ринків	21	6	2	-	13
Тема 5. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень	23	8	2	-	13
Тема 6. Дослідження кон'юнктури регіональних ринків	22	6	2	-	14
Тема 7. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів	22	6	2	-	14
Тема 8. Дослідження динаміки і стійкості розвитку регіональних ринків	24	8	2	-	14
Разом за змістовим модулем 2	134	40	12	-	82
Усього годин	180	54	16	-	110

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей. Тема 1. Теоретичні основи регіональної економіки	2
2	Семінар – розгорнута бесіда. Тема 2. Теоретичні основи регіональної економіки	2
3	Семінар – дискусія. Тема 3. Сутність, ознаки та види ринків	2
4	Семінар – дискусія. Тема 4. Зміст і види досліджень регіональних ринків	2
5	Семінар з виконанням дослідницьких завдань. Тема 5. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень	2
6	Семінар з виконанням дослідницьких завдань. Тема 6. Дослідження кон'юнктури регіональних ринків	2
7	Семінар з виконанням дослідницьких завдань. Тема 7. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів	2
8	Семінар з виконанням дослідницьких завдань. Тема 8. Дослідження динаміки і стійкості розвитку регіональних ринків	2
Разом		16

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2		3			5
Тема 2	2		3			5
Разом змістовий модуль 1	4		6			10
Змістовий модуль 2						
Тема 3	2		3			5
Тема 4	2		3			5
Тема 5	2		3	2		7
Тема 6	2		3	2		7
Тема 7	2		3	3		8
Тема 8	2		3	3		8
Разом змістовий модуль 2	12		18	10		40
Разом	16		24	10		50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

1. Гіковата Н.К. Регіональна економіка: конспект лекцій / Н.К. Гіковата, Г.М. Шумська. / Харківський національний ун-т економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2008. - 124с.
2. Дідківська Л.І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Л.І. Дідківська, Л.С. Головка. - 6-те вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2007. - 214 с.
3. Швайка Л.А. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Л.А. Швайка. – К.: Знання, 2006. – 435 с.
4. Стеченко Д.М. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Д.М. Стеченко. – 3-тє вид., випр. – К.: Знання, 2006. – 262 с.
5. Богорад О.Д. Регіональна економіка: Словник-довідник /О.Д. Богорад, О.М. Невелєв, В.М. Падалка, М.В. Підмогильний / НДІ соціально-економічних проблем міста (НДІСЕП). – К. : НДІСЕП, 2004. – 346с.
6. Стеценко Т.О. Аналіз регіональної економіки: навч. посіб. / Т.О. Стеценко. – К.: КНЕУ, 2002. - 116 с.
7. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика: навч. посіб. / Д.М. Стеченко. – К.: Вікар, 2001. – 371с.
8. Єпіфанов А.О. Регіональна економіка: навч. посіб. / А.О. Єпіфанов, І.В. Сало. – К.: Наукова думка, 2000. – 339с.
9. Попов Р. Региональный менеджмент: учеб. / Р. Попов. – Краснодар: Советская Кубань, 2000. – 384с.

Інформаційні ресурси

10. Офіційний сайт Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minregion.gov.ua>.
11. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>.
12. Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
13. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
14. Офіційне інтернет-представництво Президента України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.president.gov.ua>.
15. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.