



ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг) запрошує науковців, фахівців та практиків взяти участь у написанні колективної монографії на тему:

«Проблеми та перспективи управління інноваційним маркетингом: теорія, методологія, практика»

(в межах виконання держбюджетної теми «Механізми управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільності зовнішнього середовища», номер державної реєстрації НДР: 0120U101462, 2020-2022 рр.)

Монографії присвоюється Міжнародний стандартний номер (ISBN), УДК

Орієнтовні частини:

1. Теоретично-методичні складові механізму управління інноваційним маркетингом в умовах нестабільного ринкового середовища
2. Процеси створення і випровадження інновацій у маркетинговій діяльності підприємств
3. Концептуальні підходи до впровадження інноваційного маркетингу в публічне управління, підприємницькій діяльності, в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі
4. Ефективні інструменти управління маркетинговою інноваційною діяльністю підприємств в умовах нестабільності зовнішнього середовища

Вимоги до матеріалів монографії:

1. Матеріали мають містити елементи наукової новизни, мати теоретичну, методичну, методологічну та/або практичну цінність.
2. Викладені наукові положення підлягають обґрунтуванню, мають супроводжуватися конкретними пропозиціями щодо поліпшення наявного стану та можливими напрямками використання результатів дослідження.
3. Текст має бути побудований у логічній послідовності, без повторень, із чіткими формулюваннями й відповідно до вимог стилістики наукового тексту. Матеріал має бути вичитаний і відкоригований.

4. Обсяг матеріалів: не менше ніж 20 сторінок українською або англійською мовами (Відповідно п.35 Ліцензійних умов: 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)).

5. Посилання на джерела використаних матеріалів, фактичних та статистичних даних є обов'язковими і оформленими відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (подаються в тексті цифрою у квадратних дужках і розміщуються у порядку цитування чи згадування; література – у кінці статті). Бажаним є посилання у тексті статті на праці редакторів журналу та зарубіжних вчених (їх ініціали та прізвища подаються українською, а у дужках - англійською мовою із зазначенням року). *Наприклад: Е. Райз (E.Rice, 2010)*

6. В кінці тексту - через один пробіл - наводиться Список літератури (жирним і по центру). Мінімальна кількість джерел – 10. Порядок формування списку літератури – у порядку згадування джерел. Посилання на літературне джерело подаються у квадратних дужках (для друкованих джерел зазначається номер сторінки). Нумерація джерел - вручну. Оформлення списку літератури здійснюється згідно п.п. 5.4 ДСТУ 8302:2015.

Приклад оформлення списку літератури:

1. Семенчук Л.І. Інвестиційна привабливість підприємства та методи її оцінювання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 11. С. 898–901.

2. Макар Г.І., Бойко А.С. Економічна безпека: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 639 с.

Технічні вимоги:

Матеріали подають у текстовому редакторі в редакторі Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, з одинарним міжрядковим інтервалом, у форматі А4 (210×297), абзацний відступ – 1,25см. Шрифт у заголовках, текстах, ілюстраціях повинен збігатися. Ширина полів становить: верхнє і нижнє – 2 см, лівє – 3см, правє – 1,5см.

Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці та формули оформлюються відповідно до ДСТУ 3008–95. Таблиці, ілюстрації повинні мати заголовки та послідовно пронумеровані, компактні (не виходити за край сторінки), виконані в доступних для подальшого редагування програмах в чорно-білій гамі, шрифт тексту – Times New Roman, мінімальний кегль – 10 пт.

Не допускається: - встановлення колонтитулів, переніс слів (в тому числі автоматичний); використання сканованих об'єктів (таблиць, формул, рисунків); підсторінкові виноски.

Монографію буде видано з присвоєнням міжнародного індексу ISBN, УДК; розміщено в репозитарії Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, доступ до версії монографії буде відкрито до 12.04.2022 року.

Монографії кафедри [2019 р.](#), [2020 р.](#), [2021 р.](#)

Матеріали до оргкомітету надсилаються через форму Google (назва файлу з результатами дослідження – прізвище автора) <http://surl.li/ahifi>

Рік видання монографії – 2022.

Фінансові умови

Вартість публікації в монографії становить:

– *електронний примірник монографії* у PDF форматі надісланий електронною поштою (без пересилки автору паперового примірника) - 500 грн. (*організаційні витрати, витрати на верстку, підготовку макету монографії, присвоєння ISBN*).

За потребою автору надається супровідний документ (довідка або акт) щодо участі в розробці теми дослідження та участі в монографії.

Зразки супровідних документів надсилаються автору після прийняття рішення щодо включення матеріалів до колективної монографії. Можливе оформлення документів за зразками автора.

Реквізити для оплати участі в монографії надсилаються після прийняття рішення оргкомітетом про їх включення до монографії.

Контрольні дати

Термін надання авторами матеріалів - до **07.04.2022 р.**

Оплата участі в монографії – до **17.04.2022 р.**

Розсилка авторам електронного формату монографії – до **05.05.2022 р.**

Реєстрація та матеріали надсилаються через форму

<http://surl.li/ahifi>

Контактні дані:

Головна редакторка монографії:

Барабанова Валентина Віталіївна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування, к.е.н., доцент

e-mail: val.vitalivna@gmail.com, barabanova@donnuet.edu.ua;

kaf.mmpa@gmail.com

тел. +38 (097) 652 4389

Сподіваємося на плідну співпрацю!!!