

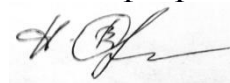
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки та бізнесу

Протокол № 2 від “2” вересня 2020р.

Зав. кафедри



Н.В. Лохман

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«START-UP: СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ»

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Корнілова О.В.
Асистент кафедри економіки та
бізнесу, к.е.н., доцент

2021 – 2022 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова дисципліна
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	32
Практичні / семінарські, годин	32
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	86
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,0
самостійної роботи студента	4,0
Вид контролю	залік

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль: формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Завдання: поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів, оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації, засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації, визначення ефективності маркетингової програми стартап-проектів.

Предмет: механізм створення та функціонування стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх просування.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність і особливості стартап-проектів.
2. Формування команди стартапу.
3. Розробка проекту для стартапу
4. Бізнес-модель стартапу.
5. Маркетингове планування стартапу.
6. Бізнес-план стартап-проекту.
7. Правові аспекти реалізації стартапів. Інтелектуальна власність та патентування.
8. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів.
9. Презентування стартап-проектів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі:			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	7
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи створення та функціонування стартап-проектів					
Тема 1. Сутність і особливості стартап-проектів	14	2	2	-	10
Тема 2. Формування команди стартапу	16	4	4	-	8
Тема 3. Розробка продукту для стартапу	14	2	2	-	10
Тема 4. Бізнес-модель стартапу	16	4	4		8
Тема 5. Маркетингове планування стартапу	18	4	4		10
Разом за змістовим модулем 1	78	16	16	-	46
Змістовий модуль 2. Методологія та інструментарій створення та функціонування стартап-проектів					
Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту	18	4	4	-	10
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів. Інтелектуальна власність та патентування	18	4	4	-	10
Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	18	4	4	-	10
Тема 9. Презентування стартап-проектів.	18	4	4	-	10
Разом за змістовим модулем 2	72	16	16	-	40
Усього годин	150	32	32	-	86

4. Теми семінарських /практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість Годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Сутність і особливості стартап-проектів	2
2	Семінар запитань і відповідей Формування команди стартапу	2
3	Семінар – розгорнута бесіда Організаційні питання управління стартап-проектом	2
4	Семінар – розгорнута бесіда Склад команди-стартапу та функціональні обов'язки членів команди	2
5	Семінар – розгорнута бесіда Розробка проекту для стартапу	2
6	Семінар запитань і відповідей Бізнес-модель стартапу	2
7	Семінар запитань і відповідей Характеристика окремих бізнес-одиниць в моделі стартапу	2

8	Семінар – розгорнута бесіда Маркетингове планування стартапу	2
9	Семінар – розгорнута бесіда Послідовність дій, та методи, які використовуються при планування стартапу	2
10	Семінар запитань і відповідей Бізнес- план стартап-проекту	2
11	Семінар – розгорнута бесіда Правові аспекти реалізації стартапів.	2
12	Семінар – розгорнута бесіда Інтелектуальна власність та патентування	2
13	Семінар – розгорнута бесіда Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	2
14	Семінар запитань і відповідей Калькуляція вартості стартап-проекту	2
15	Семінар – розгорнута бесіда Візуальне оформлення та організація презентації стартап-проекту	2
16	Семінар – розгорнута бесіда Презентування стартап-проектів.	2
	Разом:	32

5. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (100 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	3		4		3	10
Тема 2	3		4		3	10
Тема 3	3		4		3	10
Тема 4	3		4		3	10
Тема 5	3		4		3	10
Разом змістовий модуль 1	15		20		15	50
Змістовий модуль 2						
Тема 6	4		4		4	12
Тема 7	4		4		4	12
Тема 8	4		4		4	12
Тема 9	4		4		6	14
Разом змістовий модуль 2	16		16		18	50
Разом						100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	