

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки та бізнесу  
Протокол № 2 від 2 вересня 2021 р.

Зав. кафедри



Н.В. Лохман

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ЕCTS 5**

Розробник: Хаврова К.С.  
доцент, д.е.н.

2021 – 2022 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 241 «Готельно - ресторанна справа»</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>28/8</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>28/8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94/134</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма навчальної дисципліни

**Ціль:** формування у здобувачів вищої освіти системи знань і практичних компетентностей щодо застосування аналітичних методів та інструментів бізнес-аналізу в діяльності підприємства.

**Завдання:** визначати потреби бізнесу в достовірній та своєчасній інформації; знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оволодіти методологією бізнес-аналітики і методами аналізу та управління ризиками.

**Предмет:** методологія та інструментарій управління, моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв'язків в економіці.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Роль аналітики в бізнесі

Тема 2. Система бізнес - аналітики

Тема 3. Функції бізнес - аналітики

Тема 4. Структура даних. Аналіз структури сукупності.

Тема 5. Економічна аналітика

Тема 6. Методологія бізнес-аналітики

Тема 7. Використання методів інтелектуального аналізу даних в бізнес – середовищі

Тема 8. Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці

**Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність діяти відповідально та свідомо;

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

– **фахових програмних компетентностей:**

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів)

**- знання:**

потреб сучасних підприємств в аналітичній інформації;

методів, які використовуються в бізнес-аналітиці для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач в бізнесі;

**- уміння/навички:**

використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу;

моделювання бізнес-процесів за допомогою новітніх методів;

**- комунікація:**

використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

**- відповідальність і автономія:**

глибоке усвідомлення та відповідальність за наукове обґрунтування стратегічних рішень, достовірність прогнозування розвитку суспільства;

безперервний саморозвиток і самовдосконалення;

здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі:			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-аналітики</b>					
Тема 1. Роль аналітики в бізнесі	12	2	-	-	10
Тема 2. Система бізнес - аналітики	18	2	4	-	12
Тема 3. Функції бізнес - аналітики	20	4	4		12
Тема 4. Структура даних. Аналіз структури сукупності	20	4	4	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>46</b>
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналітики</b>					
Тема 5. Економічна аналітика	20	4	4	-	12
Тема 6. Методологія бізнес-аналітики	20	4	4	-	12
Тема 7. Використання методів інтелектуального аналізу даних в бізнес – середовищі	20	4	4	-	12
Тема 8. Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці	20	4	4	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>94</b>

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
-------	-----------------------------------	-----------------



Змістовий модуль 1							
Тема 1	1	1				1	3
Тема 2	1	1				1	3
Тема 3	1	1				1	3
Тема 4	1	1				1	3
Тема 5	1	1				1	3
Тема 6	1	1				1	3
Разом змістовий модуль 1	6	6				6	18
Змістовий модуль 2							
Тема 7	1	1	1			1	4
Тема 8	1	1	1			1	4
Тема 9	1	1	1			1	4
Тема 10	1	1	1			1	4
Тема 11	1	1	1			1	4
Тема 12	1	1				1	3
Тема 13		1				1	2
Тема 14		1	1	4		1	7
Разом змістовий модуль 2	6	8	6	4		8	32
Разом							50

**Оцінювання студентів протягом семестру  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
10	25	15		

**Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни**

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	