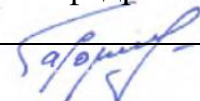


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри туризму та  
країнознавства  
Протокол № 14 від “25 червня 2021 р.  
Зав. кафедри

  
\_\_\_\_\_ Г.О. Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник: Богатирьова Г.А.,  
К.пед.н., доцент

2021 – 2022 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>150</b>
Кількість модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>28</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>28</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>94</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>4</b>
самостійної роботи студента	<b>5</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

**Ціль** – формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

**Завдання дисципліни** полягає у вивченні теоретичних основ формування та функціонування спеціалізованих туристичних комплексів, як складових господарського комплексу; з'ясування рівнів, структури та факторів формування спеціалізованих туристичних потреб; аналізу поняття, складу та структури спеціалізованого туристично-ресурсного потенціалу; вивчення теоретичних основ, основних схем та характеристики туристичних районів світу та України, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму.

**Предмет:** процеси формування та розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, що забезпечують реалізацію різноманітних туристичних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенні працездатності, розвитку фізичних і духовних якостей членів суспільства.

### **Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Основи спеціалізованого туризму

Тема 2. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру

Тема 3. Спеціальні види туризму пізнавального характеру

Тема 4. Подієві види туризму

Тема 5. Спеціалізовані види туризму паломницько-релігійного характеру

Тема 6. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму

Тема 7. Анімаційні види спеціалізованого туризму

Тема 8. Види спеціалізованого туризму на території України

**Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:**

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

ЗК3 - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК4 - Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК5 - Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК9 - Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК12 - Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13 - Здатність планувати та управляти часом

ЗК14 - Здатність працювати в команді та автономно

– **фахових програмних компетентностей:**

ФК1 - Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2 - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК4. - Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК5 - Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК7 - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК9 - Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

ФК10 - Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК13 - Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14 - Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

ПР01. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземними мовами, на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

основних пріоритетів державної політики у галузі туризму;  
основного нормативно-правового забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності;  
предметної області та здатність застосувати знання у практичних ситуаціях;

національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів;  
параметрів створення туристичного продукту підприємства, форм активізації туристів, умов бронювання туристичного обслуговування;  
принципів формування програм перебування туристів;  
професійних стандартів якісного обслуговування клієнтів туристичної фірми

– **уміння/навички:**

створення туристичного продукту та формування асортименту туристичного підприємства;  
використовувати на практиці базові поняття з організації туристичного процесу;

організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі дотримання стандартів якості і норм безпеки;  
застосовувати знання у різних професійних ситуаціях;  
використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

– **комунікація:**

виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;  
приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;  
донести знання щодо ведення претензійної роботи зі споживачами туристичних послуг;

доносити знання щодо співпраці та ефективної комунікації з діловими партнерами та клієнтами;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати здатність працювати в міжнародному контексті;

демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

дотримуватися засад відповідального і сталого туризму;

демонструвати здатність планувати та управляти часом.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.</b>					
Тема 1. Основи спеціалізованого туризму	14	2	2	-	10
Тема 2. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру	20	4	4	-	12
Тема 3. Спеціальні види туризму пізнавального характеру	20	4	4	-	12
Тема 4. Подієві види туризму	20	4	4	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>46</b>
<b>Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.</b>					
Тема 5. Спеціалізовані види туризму паломницько-релігійного характеру	20	4	4	-	12
Тема 6. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму	20	4	4	-	12
Тема 7. Анімаційні види спеціалізованого туризму	20	4	4	-	12
Тема 8. Види спеціалізованого туризму на території України	16	2	2	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>94</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Сегментація лікувального туризму та особливості організації лікувальних турів	4
2	Семінар-дискусія Особливості організації культурно-пізнавальних подорожей	4
3	Семінар – бесіда Різновиди подієвого туризму Захист проєктів	6
4	Семінар – розгорнута бесіда Види туризму паломницько-релігійного характеру	4
5	Семінар – розгорнута бесіда Освітній туризм в Україні	4
6	Семінар – обговорення проблемних питань Особливості організації розважально-ігрового туризму	4
7	Семінар запитань і відповідей Особливості розвитку спеціалізованого туризму в Україні	2
<b>Всього</b>		<b>28</b>

## 5. Розподіл балів, які отримують студенти

### A) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

### Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/ практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ захист групового проекту	Завдання для самостійного виконання	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	1	2	0,5		1,5	5
Тема 2	2	2	0,5		1,5	6
Тема 3	1	2	0,5		1,5	5
Тема 4	2	2	0,5		1,5	6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>22</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 8	1	2	0,5		1,5	5
Тема 9	2	2	0,5		1,5	6
Тема 10	1	2	0,5	6	1,5	11
Тема 11	2	2	0,5		1,5	6
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
<b>Усього годин</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>50</b>

### Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100

15	20	15		
----	----	----	--	--

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	