

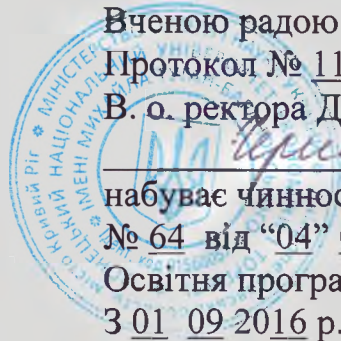
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДонНУЕТ

Протокол № 11 від "04" 04. 2016 р.

В. о. ректора ДонНУЕТ



О.Б. Чернега

набуває чинності згідно з наказом ректора

№ 64 від "04" 04. 2016 р

Освітня програма вводиться в дію

з 01 09 2016 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: магістр з туризму

Зі змінами:

Рішення ВР ДонНУЕТ (протокол №10 від 07.03.2017 р.)

Наказ №47 від 07.03.2017 р.

Рішення ВР ДонНУЕТ(протокол №5 від 20.12.2018 р.)

Наказ №215 від 20.12.2018 р.

Рішення ВР ДонНУЕТ(протокол №17 від 28.05.2020 р.)

Наказ №106 від 28.05.2020 р.

Рішення ВР ДонНУЕТ(протокол №10 від 05.03.2021 р.)

Наказ №40 від 12.03.2021 р.

Кривий Ріг

Розроблено проектною групою у складі:

1. Самосьонок Л.М., к.е.н., доцент - гарант освітньої програми
2. Чернега О.Б., д.е.н., професор
3. Горіна Г.О., к.е.н., доцент

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр з туризму

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1,4 роки

Рівень

магістр (другий цикл вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Мова викладання

українська

2 - Опис предметної області

Мета освітньої програми полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з широким доступом до працевлаштування, які мають глибокі наукові, спеціалізовані знання з туризмознавства з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження в предметній області, формуванням загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів; гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в сталий розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства.

Об'єкти вивчення:

- туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;
- туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:

- основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова);

інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг світового та національного ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; державне управління туристичною діяльністю; туризмологія;

- концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку;
- принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента.

Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосовування на практиці: загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні, методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму); *засоби:* загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, ІТ-технології.

Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, забезпечення якості обслуговування; спеціалізовані кабінети та лабораторії.

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)
Іноземна мова, методологія наукового пошуку, економіка та менеджмент, професійна підготовка з туризмознавства (8:26:23:43)

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна

Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна програма магістра з академічною орієнтацією на методологію та фундаментальні засади науки, практики, результати сучасних наукових досліджень та прикладних досягнень у сфері туризму.

Особливості програми забезпечується унікальним набором білінгвальних освітніх компонент, що забезпечує формування нової генерації фахівців високого рівня, які:

- досконало володіють знаннями у сфері рекреації, туризму і курортів;
- вміють аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі сучасного світового досвіду розвитку індустрії гостинності бізнес процеси в сфері туризму та рекреацій з урахуванням принципів сталого розвитку;
- здатні обґрунтовувати необхідність, визначати ефективні напрями інноваційної діяльності та цифрових трансформацій суб'єктів мікро- та макроекономічних рівнів в туризмі;
- здатні аналізувати чинники, що впливають на рівень конкурентоспроможності в туризмі, планувати та організовувати діяльність по підвищенню її рівня на підставі компетентностей щодо управління міжнародною конкурентоспроможністю туристичного продукту, туристичного підприємства, дестинації, туристичної галузі держави.

4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випусників) та подальшого навчання

Магістр з туризму має високий рівень науково-практичної підготовки, спеціальні знання, поглиблену спеціалізовану фахову підготовку та після закінчення навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здатен виконувати зазначену в Національному класифікаторі України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 професійну роботу і може займати відповідні посади за категоріями:

1210.1 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського)

1225 Завідувач туристичного агентства

1448.1 Менеджер (управитель) з туризму

2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)

2481.1 Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)

2481.2 Екскурсознавець

2481.2 Туризмознавець

2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)

2483.1 Науковий співробітник (рекреалогія)

2483.1 Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)

2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи

3414 Екскурсовод

3414 Організатор подорожей (екскурсій)

3414 Організатор туристичної і готельної діяльності

3414 Фахівець з готельного обслуговування

3414 Фахівець з розвитку сільського туризму

3414 Фахівець з туристичного обслуговування

3414 Фахівець із організації дозвілля

4221 Агент з організації туризму

Подальше навчання

Випусники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання в аспірантурі.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, кваліфікаційної роботи)

Оцінювання

Екзамени, заліки, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності

№	Компетентність
Інтегральна компетентність (ІК)	
Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК2	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК3	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ЗК4	Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською мовою в професійній діяльності
ЗК5	Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації
ЗК6	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися
ЗК7	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
ЗК8	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК9	Дослідницькі навички і вміння
Фахові компетентності (ФК)	
ФК1	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності
ФК2	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації
ФК3	Здатність використовувати понятійно-категоріальний апарат теорії сталого розвитку та методичний інструментарій для ідентифікації ефективного вирішення актуальних соціально-економічних та екологічних проблем в сфері туризму та рекреацій
ФК4	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
ФК5	Здатність використовувати теорію і методи інноваційного розвитку на різних рівнях управління
ФК6	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК7	Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму
ФК8	Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності
ФК9	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації
ФК10	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку
ФК11	Здатність до визначення стратегічних завдань розвитку туристичного бізнесу
ФК12	Здатність обґрунтовувати необхідність, визначати ефективні напрями цифрових трансформацій суб'єктів мікро- та макроекономічних рівнів в туризмі

7 - Програмні результати навчання (ПРН)

№	Програмні результати навчання
ПРН1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації
ПРН2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію
ПРН3	Здатність використовувати інноваційні методи і технології в сфері туризму
ПРН4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
ПРН5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
ПРН6	Практикувати використання іноземної мови у професійній діяльності
ПРН7	Діяти у полікультурному середовищі
ПРН8	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень
ПРН9	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування
ПРН10	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя
ПРН11	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
ПРН12	Здатність аналізувати міжнародний та вітчизняний досвід забезпечення сталого розвитку туризму
ПРН13	Знання цифрових трендів, технології 3.0+, технології 4.0, перспективні напрями діджиталізації туристичного бізнесу, основ та ефектів функціонування CRM-, ERP-систем
ПРН14	Застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур в сфері туризму
ПРН15	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів туристичного ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики
ПРН16	Оцінювати можливі соціально-економічні наслідки управлінських рішень в туризмі

8 - Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЕКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОПП1	Сталий розвиток	5	екзамен
ОПП2	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	5	залік
ОПП3	Туризмологія	5	екзамен
ОПП4	Екскурсологія	5	екзамен
ОПП5	Державне управління туристичною діяльністю	5	екзамен
ОПП6	Управління конкурентоспроможністю	5	екзамен
ОПП7	Методологія наукових досліджень	5	залік
ОПП8	Світова індустрія гостинності	5	екзамен
ОПП9	Інноваційні технології в туризмі	5	залік
ОПП10	Іноземна мова (поглиблений курс)	5	залік
ОПП11	Переддипломна (виробнича) практика	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		53	
Вибіркові компоненти ОП			
Загальний обсяг вибірових компонент		25	
Атестація			
	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	12	захист
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

IV. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОПП1	ОПП2	ОПП3	ОПП4	ОПП5	ОПП6	ОПП7	ОПП8	ОПП9	ОПП10	ОПП11
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1	+	+			+	+		+			
ЗК2		+			+	+	+	+	+		+
ЗК3	+				+	+		+	+	+	+
ЗК4										+	+
ЗК5		+	+	+		+		+	+	+	+
ЗК6	+	+				+		+	+		+
ЗК7	+	+			+	+		+	+		+
ЗК8		+				+	+				+
ЗК9	+	+	+	+		+	+		+		
ФК1			+	+			+				+
ФК2			+	+			+				
ФК3	+										+
ФК4					+						+
ФК5	+	+				+			+		+
ФК6		+			+	+		+	+		+
ФК7	+	+			+	+			+		+
ФК8	+	+				+		+	+	+	+
ФК9	+				+			+			+
ФК10	+	+			+	+		+	+	+	+
ФК11		+			+	+					+
ФК12		+									+

V. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОПП1	ОПП2	ОПП3	ОПП4	ОПП5	ОПП6	ОПП7	ОПП8	ОПП9	ОПП10	ОПП11
ПРН1			+	+			+				
ПРН2			+	+			+				+
ПРН3	+	+							+		+
ПРН4		+	+	+	+	+		+			
ПРН5		+			+			+	+		+
ПРН6										+	+
ПРН7	+	+				+		+		+	+
ПРН8	+					+					+
ПРН9		+				+		+			+
ПРН10	+	+									+
ПРН11		+				+		+	+		+
ПРН12	+				+			+		+	+
ПРН13		+									
ПРН14		+				+		+			+
ПРН15	+				+	+					+
ПРН16					+	+					+

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП «ТУРИЗМ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ОСВІТИ

