

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №15 від 22.06.2021 р.
Зав. кафедри

_____  _____ О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Приймак Н.С.
доцент, д.е.н.

2021 – 2022 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Характеристика дисципліни |
|--|---|
| Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна | Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Семестр (осінній / весняний) | осінній |
| Кількість кредитів | 5 |
| Загальна кількість годин | 150 |
| Кількість змістових модулів | 2 |
| Лекції, годин | 28 |
| Практичні / семінарські, годин | 28 |
| Лабораторні, годин | - |
| Самостійна робота, годин | 94 |
| Тижневих годин для денної форми навчання: | |
| аудиторних | 4,0 |
| самостійної роботи студента | 6,7 |
| Вид контролю | екзамен |

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – формування системи знань та практичних навичок із стратегічного управління бізнесом на основі реалізації ефективного типу бізнес-моделі підприємства, застосування яких дозволить досягнути стабільної конкурентоспроможності та стійкого розвитку в умовах ринку.

Завдання: формування системи знань студентів щодо сутності бізнес-моделі підприємства та підходів до її формування; вивчення ролі споживачів у формуванні бізнес-моделі підприємства; вивчення ролі ресурсів та ресурсного обґрунтування бізнес-моделей різного типу; опанування методик ідентифікації та розвитку ключових компетенцій компанії на ринку; вивчення сутності стратегічного бенчмаркінгу та специфіки його використання в бізнес-моделюванні; набуття навичок аналізу бізнес-портфеля та оцінюванні бізнес-моделі компанії, в т.ч. і через використання стратегічних карт.

Предмет: сукупність теоретико-методичних підходів щодо розробки, функціонування та оцінки ефективності бізнес-моделі підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1 Сутність бізнес-моделі підприємства та підходи до її формування.
- Тема 2 Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства.
- Тема 3 Ресурсна теорія у бізнес-моделюванні.
- Тема 4 Ключові компетенції компанії як основа бізнес-моделі.
- Тема 5 Формування системи бізнес-процесів компанії.
- Тема 6 Аутсорсингова модель бізнесу.
- Тема 7 Бенчмаркінг у бізнес-моделюванні.

Тема 8 Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії.

Тема 9 Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії.

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

загальних програмних компетентностей:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність діяти відповідально та свідомо.

спеціальних (фахових, предметних) компетентностей:

критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;

знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

– сутності, функцій та видів бізнес-моделей підприємства;

- ресурсного забезпечення формування бізнес-моделі підприємства, сутності і порядку розробки ресурсних стратегій бізнесу;
- ресурсної, аутсорсингової інформаційної, матричної, компетентнісної бізнес-моделі підприємства;
- технології виявлення та формування ключових компетенцій бізнесу;
- методики аналізу бізнес-портфелю підприємства;
- методики оцінювання бізнес-моделі підприємства;
- методики визначення ефективності інновацій.
- **уміння/навички:**
- ідентифікації типу бізнес-моделі підприємства;
- здійснювати розрахунки ресурсних ефектів;
- обґрунтовувати управлінські рішення щодо необхідності змін бізнес-моделі та її складових;
- володіння сучасними інструментами проведення аналізу бізнес-портфелю компанії;
- ідентифікувати ключові компетенції суб'єктів господарювання;
- оцінити ефективність бізнес-моделі компанії;
- розрахувати систему показників відповідності та піраміди результативності.
- **комунікація:**
- уміння усно і письмово викладати свої думки, конструювати розрахункові, аналітичні та узагальнюючі таблиці та інші ілюстраційні матеріали з питань формування бізнес-моделі підприємства та забезпечення бізнес-процесів;
- забезпечувати ефективну комунікацію на підприємстві та ефективні зворотні зв'язки в процесі командної роботи щодо розроблення та трансформації бізнес-моделі підприємства;
- переконувати інших за допомогою мотивації, повноважень, аргументів та послідовної комунікації;
- здійснювати презентацію одержаних результатів щодо стану бізнес-моделі підприємства.
- **відповідальність і автономія:**
- демонструвати соціальну відповідальність за результати функціонування підприємства;
- дотримуватися засад відповідальної і чесної конкуренції при розробці та реалізації бізнес-моделі підприємства.

3. Структура навчальної дисципліни

| | Кількість годин (денна форма навчання) | | | | |
|---|--|--------------|----------|------|-----|
| | усього | у тому числі | | | |
| | | лекц. | пр./сем. | лаб. | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи формування бізнес-моделі підприємства | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Тема 1. Сутність бізнес-моделі підприємства та підходи до її формування | 18 | 4 | 4 | - | 10 |
| Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| Тема 3. Ресурсна теорія у бізнес-моделюванні | 23 | 4 | 4 | - | 15 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 60 | 10 | 10 | - | 40 |
| Змістовий модуль 2. Бізнес-процеси та ефективність формування бізнес-моделі підприємства | | | | | |
| Тема 4. Ключові компетенції компанії як основа бізнес-моделі | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| Тема 5. Формування системи бізнес-процесів компанії | 18 | 4 | 4 | - | 10 |
| Тема 6. Аутсорсингова модель бізнесу | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| Тема 7. Бенчмаркінг у бізнес-моделюванні | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| Тема 8. Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії | 15 | 4 | 4 | - | 7 |
| Тема 9. Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії | 15 | 4 | 4 | - | 7 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 90 | 18 | 18 | - | 54 |
| Усього годин | 150 | 28 | 28 | - | 94 |

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

| № з/п | Вид та тема семінарського заняття | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Семінар – розгорнута бесіда Сутність бізнес-моделі підприємства та її функції | 2 |
| 2 | Семінар запитань та відповідей Підходи до формування бізнес-моделі підприємства | 2 |
| 3 | Семінар запитань і відповідей Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства | 2 |
| 4 | Семінар з розв'язанням практичних завдань Сутність ресурсного підходу в управлінні підприємством | 2 |
| 5 | Семінар з розв'язанням практичних завдань Стратегічні ресурси бізнес-моделі компанії: сутність, елементи та їх взаємодія | 2 |
| 6 | Семінар запитань та відповідей Ключові компетенції компанії як основа бізнес-моделі | 2 |
| 7 | Семінар запитань і відповідей Характеристика процесного підходу до управління підприємством | 2 |
| 8 | Семінар запитань та відповідей Реінжиніринг системи бізнес процесів у бізнес-моделюванні | 2 |
| 9 | Семінар з розв'язанням практичних завдань Аутсорсингова модель бізнесу | 2 |
| 10 | Семінар з розв'язанням практичних завдань Бенчмаркінг у бізнес-моделюванні | 2 |
| 11 | Семінар запитань і відповідей | 2 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| | Бізнес-портфель компанії та методики його аналізу | |
| 12 | Семинар з виконанням розрахункових задач Матричні методики портфельного аналізу | 2 |
| 13 | Семинар з виконанням розрахункових задач Концепція «стратегічного вимірювання» в бізнес-моделюванні | 2 |
| 14 | Семинар з виконанням розрахункових задач Сучасні методи вартісного оцінювання бізнес-моделі компанії Захист групових проєктів | 2 |
| Всього | | 28 |

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

| № семінарського заняття | Вид роботи/бали | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------|------------|
| | Тестові завдання, письмові опитування | Ситуаційні завдання, задачі | Обговорення теоретичних питань теми | ПМК/Захист групових проєктів | СРС | Сума балів |
| Змістовий модуль 1 | | | | | | |
| Тема 1 | | | 2 | | 1 | 3 |
| Тема 2 | 2 | | 1 | | 1 | 4 |
| Тема 3 | 2 | | 1 | | 1 | 4 |
| Тема 4 | 2 | | 1 | | 1 | 4 |
| Тема 5 | | 2 | 1 | | 1 | 4 |
| | | | | 5 | | 5 |
| Разом змістовий модуль 1 | 6 | 2 | 6 | 5 | 5 | 24 |
| Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| Тема 6 | 2 | | 1 | | 2 | 5 |
| Тема 7 | 2 | | | | | 2 |
| Тема 8 | | 1 | | | | 1 |
| Тема 9 | 2 | 1 | | | | 3 |
| Тема 10 | 1 | | 1 | | | 2 |
| Тема 11 | | 1 | 1 | | 1 | 3 |
| Тема 12 | 1 | 1 | | | | 2 |
| Тема 13 | 1 | 1 | | | 1 | 3 |
| Тема 14 | | 1 | | | 1 | 2 |
| | | | | 3 | | 3 |
| Разом змістовий модуль 2 | 9 | 6 | 3 | 3 | 5 | 26 |
| Разом | 15 | 8 | 9 | 8 | 10 | 50 |

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

| | | | | |
|---|--------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------|
| Поточне тестування та самостійна робота | | | Підсумковий тест (екзамен) | Сума в балах |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Індивідуальне завдання | 50 | 100 |
| 20 | 20 | 10 | | |

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

| Оцінка | | |
|-------------------------|-------------------|--------------------------|
| 100-бальна шкала | Шкала ECTS | Національна шкала |
| 90-100 | A | 5, «відмінно» |
| 80-89 | B | 4, «добре» |
| 75-79 | C | |
| 70-74 | D | |
| 60-69 | E | 3, «задовільно» |
| 35-59 | FX | 2, «незадовільно» |
| 0-34 | F | |