

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри технологій в
ресторанному господарстві, готельно-
ресторанної справи та підприємництва
Протокол №15 від 22.06.2021 р.
Завідувач кафедри



О.А. Ніколайчук

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.,
к.е.н., доц.

2020 – 2021 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	42/8
Практичні / семінарські, годин	14/8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94/134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування комплексу теоретичних знань і прикладних навичок щодо забезпечення ефективного управління бізнес-процесів підприємств в туризмі.

Предмет: управління бізнес-процесами підприємств індустрії туризму.

Завдання полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО щодо управління бізнес-процесами підприємств в туризмі; формування вмінь та навичок: аналізу та моделювання бізнес-процесів в туризмі; проведення реінжинірингу та оптимізації бізнес-процесів туристичного підприємства; конструювання відповідної організаційної структури та структури управління туристичним підприємством на основі процесного підходу, використання інформаційних технологій для підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутність процесного підходу до управління підприємством

Тема 2. Бізнес-процеси підприємства: поняття, сутність та класифікація

Тема 3. Управління системою бізнес-процесів підприємства

Тема 4. Моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 5. Аналіз бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 7. Оптимізація бізнес-процесів туристичного підприємства

Тема 8. Оптимізація організаційної структури управління на основі управління бізнес-процесами

Тема 9. Інформаційні технології підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– **загальних програмних компетентностей:**

здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

– **фахових програмних компетентностей:**

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх

рівнях управління;

розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

2) досягнення програмних результатів навчання:

застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

3) набуття результатів навчання (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

законодавчої та нормативної бази, що регулює управління бізнес-процесами туристичних підприємств в Україні;

сутністю процесного підходу управління діяльністю підприємства;

сутності ті класифікацією бізнес-процесів підприємств;

особливостей управління бізнес-процесами туристичного підприємства;

основами моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства;

методики та інструментарію щодо аналізу бізнес-процесів туристичного підприємства;

сутності реінжинірингу та оптимізації бізнес-процесів туристичного підприємства;

основ оптимізації організаційної структури управління на основі управління бізнес-процесами;

– **уміння/навички:**

розрізняти основні види бізнес-процесів туристичного підприємства;

здійснювати вибір організаційної структури та структури управління підприємством на підставі процесного підходу;

здійснювати бізнес-моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства;

аналізувати бізнес-процеси туристичного підприємства;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо управління бізнес-процесами туристичного підприємства;

розробляти заходи щодо реінжинірингу та оптимізації бізнес-процесів туристичного підприємства;

вибирати доцільну організаційну структуру підприємства з врахуванням процесного підходу;

використовувати інформаційні технології підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі;

– **комунікація:**

здатність спілкуватися та доносити інформацію щодо управління бізнес-процесами туристичного підприємства до фахівців та нефахівців туристичної діяльності;

аргументувати напрями ефективного розвитку бізнес-процесів підприємства;

– **відповідальність і автономія:**

демонструвати відповідальність за результати прийняття рішень щодо управління бізнес-процесами суб'єктів туристичного бізнесу;

дотримуватися вимог до діяльності для забезпечення сталого розвитку туристичного підприємства.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління бізнес-процесами підприємства					
Тема 1. Сутність процесного підходу до управління підприємством	10	2	1	-	7
Тема 2. Бізнес-процеси підприємства: поняття, сутність та класифікація	12	4	1	-	7
Тема 3. Управління системою бізнес-процесів підприємства	19	6	2	-	11
Разом за змістовим модулем 1	41	12	4	-	25
Змістовий модуль 2. Інструментарій та технології реінжинірингу бізнес-процесів на туристичному підприємстві					
Тема 4. Моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства	22	6	2	-	14
Тема 5. Аналіз бізнес-процесів туристичного підприємства	22	6	2	-	14
Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів туристичного підприємства	20	6	2	-	12
Тема 7. Оптимізація бізнес-процесів туристичного підприємства	18	4	2	-	12
Тема 8. Оптимізація організаційної структури управління на основі управління бізнес-процесами	14	4	1	-	9
Тема 9. Інформаційні технології підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі	13	4	1	-	8
Разом за змістовим модулем 2	109	30	10	-	69
Усього годин	150	42	14	-	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Процесний підхід щодо управління підприємством	2
2	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Управління системою бізнес-процесів підприємства	2
3	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства	2
4	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Аналіз бізнес-процесів туристичного підприємства	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Реінжиніринг бізнес-процесів туристичного підприємства	2
6	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Оптимізація бізнес-процесів туристичного підприємства	2
7	Семінар-дискусія Оптимізація організаційної структури управління на основі управління бізнес-процесами. Інформаційні технології підтримки бізнес-моделювання в туристичному бізнесі	2
Разом		14

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1.	2		2			4
Тема 2.	2	3	1			6
Разом за змістовий модуль 1	4	3	3	5		14
Змістовий модуль 2						
Тема 3.	2	2			2	6
Тема 4.	2	3			1	6
Тема 5.		3	2			5

Тема 6.	2	3				5
Тема 7.	2		1		5	8
Разом за змістовий модуль 2	8	11	3	5	8	36
Усього	12	14	6	10	8	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		
15	20	15	50	100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	