

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 14 від 25.06.2021 р.

Завідувач кафедри

 _____ Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Снігур К.В.
старший викладач кафедри
туризму та країнознавства

2021-2022 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова/ вибіркова дисципліна	обов'язкова дисципліна (спеціальність «Туризм»)
Семестр (<i>осінній / весняний</i>)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	28
Практичні / семінарські, годин	42
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	80
Тижневих годин для денної форми навчання:	10,7
Аудиторних	5
Самостійної роботи студента	5,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів ВО сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері міжнародного туризму.

Завдання дисципліни полягає у формуванні у здобувачів ВО уявлень про специфіку розвитку туризму в туристичних регіонах і країнах світу, їх ресурсний потенціал, туристичну спеціалізацію та тенденції туристичної діяльності; набутті навичок складання комплексних туристичних характеристик країн та регіонів світу та розробки туристичних маршрутів, відповідно до туристичного попиту; дослідженні причинно-наслідкових зв'язків у розвитку туристичної системи; і функціональної, галузевої та територіальної структури туризму в світі та Україні; визначенні принципів вдосконалення системи збалансованого забезпечення туристичних потреб населення світу і України.

Предмет: форми територіальної організації ринку туристичних послуг, які впливають на формування туристичного продукту.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму».
2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.
3. Туристичне районування світу.
4. Туристичне районування України.
5. Європейський туристичний регіон.
6. Американський туристичний регіон.
7. Африканський туристичний регіон.
8. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
9. Південноазіатський туристичний регіон.
10. Туристична характеристика країн Близького Сходу.

11. Характеристика туристичних регіонів України.

Опанування дисципліни дозволяє забезпечити:

1) формування:

– загальних програмних компетентностей:

здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

прагнення до збереження навколишнього середовища;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність працювати в міжнародному контексті;

навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

здатність працювати в команді та автономно;

здатність ставитися із повагою до національних та культурних традицій населення інших країн. Демонструвати прихильність та етичність до несхожості та інших культур через особисті лідерські якості та менеджерський стиль.

– фахових програмних компетентностей:

знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

2) досягнення **програмних результатів навчання:**

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

аналізувати ринок туристичних послуг на регіональному, національному та міжнародному рівнях;

проводити аналітичні дослідження і прогнозування розвитку міжнародного туризму.

3) набуття **результатів навчання** (згідно Дублінських дескрипторів):

– **знання:**

концептуальних та теоретичних основ формування та розвитку туристичних регіонів, туристичних комплексів;

цілей та основних пріоритетів державної політики в галузі туризму;

завдань та функцій органів державної влади, які забезпечують інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку забезпечується;

основоположних міжнародних документів, що забезпечують правові підстави розвитку ринку туристичних послуг;

особливостей сучасного туристичного районування світу та України;

принципів територіального зосередження закладів та територіальну структуру туристичного простору;

глобальних тенденцій розвитку туризму у світі;

специфіки розвитку туристичних регіонів та організації туристичного обслуговування в країнах світу.

– **уміння/навички:**

знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами у туристичній діяльності;

визначати географічне та соціально-економічне положення туристичних регіонів;

аналізувати туристичний потенціал регіонів, країн та територій;

- надавати туристичну характеристику країнам світу та окремим регіонам;
- орієнтуватись в організації туристичного простору;
- проводити порівняльний аналіз туристичних ресурсів окремих країн та регіонів;
- аналізувати сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його видів;
- здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію.
- **комунікація:**
 - збирати, інтерпретувати та застосування дані туристичної сфери;
 - доносити знання з питань розвитку світового та національного туризму в цілому та окремих його видів;
 - аргументувати напрями розвитку туризму та рекреації;
 - вигідно презентувати туристичний інформаційний матеріал.
 - **відповідальність і автономія:**
 - демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;
 - дотримуватися засад відповідального і сталого туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі:			
		л	п/с	лаб	СРС
Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму					
Тема 1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму».	10	2			8
Тема 2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.	10	2	2		6
Тема 3. Туристичне районування світу.	16	4	4		8
Тема 4. Туристичне районування України.	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 1	50	10	8		32
Змістовий модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу					
Тема 5. Європейський туристичний регіон.	15	4	6		5
Тема 6. Американський туристичний регіон.	14	2	4		8
Тема 7. Африканський туристичний регіон.	14	2	4		8
Тема 8. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.	14	2	6		6
Тема 9. Південноазіатський туристичний регіон.	14	2	4		8
Тема 10. Країни Близького Сходу.	14	2	4		8
Тема 11. Характеристика туристичних регіонів України.	15	4	6		5
Разом змістовний модуль 2	100	18	34		48
Усього годин	150	28	42		80

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки	2
2.	Семінар з виконанням практичних задач Туристичне районування світу	2
3.	Семінар з виконанням практичних задач Географія основних видів туризму	2
4.	Семінар з виконанням практичних задач Туристичне районування України Захист групового проєкту	2
5.	Семінар – розгорнута бесіда Характеристика Європейського туристичного регіону	2
6.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Європи	2
7.	Семінар з виконанням практичних задач Особливості розвитку Європейського туристичного регіону	2
8.	Семінар – розгорнута бесіда Характеристика Американського туристичного регіону	2
9.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Американського туристичного регіону	2
10.	Семінар з виконанням практичних задач Африканський туристичний регіон	2
11.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Африканського туристичного регіону	2
12.	Семінар – розгорнута бесіда Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон	2
13.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Азіатсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2
14.	Семінар з виконанням практичних задач Особливості розвитку Азіатсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2
15.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика Південноазіатського туристичного регіону	2
16.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри Південноазіатського туристичного регіону	2
17.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика країн Близького Сходу	2
18.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри країн Близького Сходу	2
19.	Семінар – розгорнута бесіда Географія видів туризму в Україні	2
20.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика туристичних регіонів України	2
21.	Семінар з виконанням практичних задач Основні туристичні центри України	2
Всього		42

5. Розподіл балів, які отримують студенти

А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ теми семінарського/ практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдан ня	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК/ захист групового проекту	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	0,5		0,5		1	2
Тема 2	0,5		0,5		2	4
Тема 3	0,5	1	0,5		2	3
Тема 4	0,5	1	0,5	4		6
Разом за змістовим модулем 1	2	2	2	4	5	15
Змістовий модуль 2						
Тема 5		0,5	0,5		1	
Тема 6		0,5			1	
Тема 7	0,5	0,5			1	
Тема 8		0,5	0,5		1	
Тема 9		0,5			1	
Тема 10	0,5	0,5			1	
Тема 11		0,5	0,5		1	
Тема 12	0,5	0,5			1	
Тема 13		0,5	0,5		1	
Тема 14		0,5			1	
Тема 15	0,5	0,5			1	
Тема 16		0,5			1	
Тема 17	0,5	0,5			1	
Тема 18		0,5			1	
Тема 19	0,5	0,5			1	

Тема 20		0,5	0,5		1	
Тема 21	0,5	0,5			1	
Тема 22		0,5		2	1	
Разом за змістовим модулем 2	3,5	9	2,5	2	18	35
Усього годин	5,5	11	4,5	6	23	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
10	25	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	