



### ***ШАНОВНІ КОЛЕГИ!***

**Кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг) запрошує науковців, фахівців та практиків взяти участь у написанні колективної монографії на тему:**

## **«Соціальне партнерство для забезпечення сталого розвитку».**

(в межах виконання держбюджетної теми «Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку: держава, освіта, бізнес», номер державної реєстрації НДР: 0120U101528, 2020-2022 рр.)

***Монографії присвоюється Міжнародний стандартний номер (ISBN), УДК***

#### **Орієнтовні частини:**

1. Теоретичні аспекти соціального партнерства
2. Публічне управління та адміністрування в забезпеченні реалізації цілей сталого розвитку
3. Моніторинг існуючих практик співпраці держави, освіти та бізнесу в аспекті забезпечення сталого розвитку
4. Ефективні моделі соціального партнерства для забезпечення сталого розвитку

#### **Вимоги до матеріалів монографії:**

1. Матеріали мають містити елементи наукової новизни, мати теоретичну, методичну, методологічну та/або практичну цінність.
2. Викладені наукові положення підлягають обґрунтуванню, мають супроводжуватися конкретними пропозиціями щодо поліпшення наявного стану та можливими напрямками використання результатів дослідження.
3. Текст має бути побудований у логічній послідовності, без повторень, із чіткими формулюваннями й відповідно до вимог стилістики наукового тексту. Матеріал має бути вичитаний і відкоригований.
4. Обсяг матеріалів: не менше ніж 20 сторінок українською або англійською мовами.

5. Посилання на джерела використаних матеріалів, фактичних та статистичних даних є обов'язковими і оформленими відповідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (подаються в тексті цифрою у квадратних дужках і розміщуються у порядку цитування чи згадування; література – у кінці статті). Бажаним є посилання у тексті статті на праці редакторів журналу та зарубіжних вчених (їх ініціали та прізвища подаються українською, а у дужках - англійською мовою із зазначенням року). *Наприклад: E. Райз (E.Rice, 2010)*

6. В кінці тексту - через один пробіл - наводиться Список літератури (жирним і по центру). Мінімальна кількість джерел – 10. Порядок формування списку літератури – у порядку згадування джерел. Посилання на літературне джерело подаються у квадратних дужках (для друкованих джерел зазначається номер сторінки). Нумерація джерел - вручну. Оформлення списку літератури здійснюється згідно п.п. 5.4 ДСТУ 8302:2015.

*Приклад оформлення списку літератури:*

1. Семенчук Л.І. Інвестиційна привабливість підприємства та методи її оцінювання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 11. С. 898–901.

2. Макар Г.І., Бойко А.С. Економічна безпека: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 639 с.

#### **Технічні вимоги:**

Матеріали подають у текстовому редакторі в редакторі Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, з одинарним міжрядковим інтервалом, у форматі А4 (210×297), абзацний відступ – 1,25см. Шрифт у заголовках, текстах, ілюстраціях повинен збігатися. Ширина полів становить: верхнє і нижнє – 2 см, лівє – 3см, правє – 1,5см.

Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці та формули оформлюються відповідно до ДСТУ 3008–95. Таблиці, ілюстрації повинні мати заголовок та послідовно пронумеровані, компактні (не виходити за край сторінки), виконані в доступних для подальшого редагування програмах в чорно-білій гамі, шрифт тексту – Times New Roman, мінімальний кегль – 10 пт.

**Не допускається:** - встановлення колонтитулів, переніс слів (в тому числі автоматичний); використання сканованих об'єктів (таблиць, формул, рисунків); підсторінкові виноска.

Монографію буде видано з присвоєнням міжнародного індексу ISBN, УДК; розміщено в репозитарії Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, доступ до версії монографії буде відкрито до 12.04.2021 року.

Монографії кафедри [2019 р](#), [2020 р](#).

Матеріали до оргкомітету надсилаються через форму Google (назва файлу з результатами дослідження – прізвище автора) <https://forms.gle/YjbHhPCD6bvWeTRF6>.

**Рік видання монографії – 2021.**

### **Фінансові умови**

Вартість публікації в монографії становить:

– *електронний примірник монографії* у PDF форматі надісланий електронною поштою (без пересилки автору паперового примірника) - 400 грн. (*організаційні витрати, витрати на верстку, підготовку макету монографії, присвоєння ISBN*);

– *електронний та друкований примірник монографії* - 800 грн. – за розділ монографії (*організаційні витрати, витрати на верстку, підготовку макету монографії, присвоєння ISBN, видання та розсилку*).

Доставка друкованих примірників – за рахунок одержувача

За потребою за окрему оплату (50 грн.) автору надається супровідний документ (довідка або акт) щодо участі в розробці теми дослідження та участі в монографії. При замовленні друкованого примірника автору (при одноосібній участі) або одному із співавторів один супровідний документ оформляється безкоштовно.

Зразки супровідних документів надсилаються автору після прийняття рішення щодо включення матеріалів до колективної монографії. Можливе оформлення документів за зразками автора.

Реквізити для оплати участі в монографії надсилаються після прийняття рішення оргкомітетом про їх включення до монографії.

### **Контрольні дати**

Термін надання авторами матеріалів - до **28.02.2021 р.**

Оплата участі в монографії – до **10.03.2021 р.**

Розсилка авторам електронного формату монографії – до **05.04.2021 р.**, друкованого примірника та документів – до **10.04.2021 р.**

Реєстрація та матеріали надсилаються через форму

<https://forms.gle/YjbHhPCD6bvWeTRF6>

### **Контактні дані:**

*Головна редакторка монографії:*

Іванова Наталя Сергіївна, завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування, д.е.н., доцент

e-mail: [natalya4915@gmail.com](mailto:natalya4915@gmail.com), [ivanova@donnuet.edu.ua](mailto:ivanova@donnuet.edu.ua);

[kaf.mmpa@gmail.com](mailto:kaf.mmpa@gmail.com)

тел. +38 (098) 546 4915

***Сподіваємося на плідну співпрацю!!!***