

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО



СТРАТЕГІЯ

РОЗВИТКУ ДОНЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО
НА 2021-2025 рр.

КРИВИЙ РІГ
2020

ВСТУП. МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

ДонНУЕТ є багатогалузевим закладом вищої освіти четвертого рівня акредитації, який провадить освітню діяльність за всіма ступенями вищої освіти, здійснює фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науковим і методичним центром, що забезпечує здобуття вищої освіти з урахуванням покликань, інтересів та здібностей громадян України та інших країн світу, сприяє поширенню наукових знань та провадить культурно-просвітницьку діяльність.

Місія Університету полягає у створенні й розповсюдженні освітніх, наукових і загальнолюдських цінностей, які сприяють розвитку українського суспільства.

Стратегічна ціль полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців для забезпечення потреб національного господарства і ринку праці та гармонійно розвинутих особистостей, націлених на реалізацію власного внеску в розвиток української економіки, державності, громадянського суспільства, шляхом розвитку творчих та лідерських здатностей, критичного мислення, формування професійних компетенцій.

Основні задачі діяльності:

- провадження на високому рівні освітньої діяльності, що забезпечує здобувачам освіти отримання відповідного ступеня за обраною спеціальністю;
- проведення фундаментальних та прикладних досліджень, що дозволяють ефективно вирішити соціально-економічні проблеми;
- інтеграція наукового та освітнього процесів з метою найбільш глибокого задоволення суспільних потреб та розвитку, використання інноваційних методик досліджень та викладання, пропагування ідеї безперервної освіти і самовдосконалення особистості;
- розповсюдження кращих наукових і освітніх практик;
- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу;
- забезпечення відкритості для створення довготривалих партнерських відносин із освітніми та науково-дослідницькими закладами всіх рівнів та типів, провідними стейкхолдерами, суспільними організаціями та волонтерськими рухами, лідерами думок України та світу;
- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- формування внутрішньої атмосфери в Університеті, що ґрунтується на пріоритеті свободи особистості, демократичних цінностях, національній свідомості, прагненні до постійного отримання знань та покращення навколишньої дійсності, поважливих взаємовідносинах між керівництвом Університету, його співробітниками та студентським самоврядуванням.

МЕТА ТА ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ

Мета стратегії: забезпечення стійкого зростання конкурентоспроможності ДонНУЕТ, підвищення рівня інтегрованості у Європейський простір вищої освіти та Європейський дослідницький простір.

Цілі:

1) формування освітньо-дослідницького центру, ядром якого виступає ДонНУЕТ;

2) входження до 80 кращих університетів України;

3) створення е-Університету;

4) забезпечення професійного зростання та саморозвитку співробітників Університету;

5) формування корпоративної культури лідерства.

Досягнення мети та цілей передбачається здійснити **на основі:**

інтернаціоналізації освіти та наукових досліджень;

удосконалення системи управління Університетом;

постійного підвищення якості освітньої діяльності;

розвитку людини (співробітників, здобувачів вищої освіти);

організація всіх сфер діяльності Університету на основі використання сучасних ІКТ;

розвитку інфраструктури освітньо-наукової, культурної, спортивної та громадської діяльності;

фінансової незалежності.

ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

1 АДМІНІСТРАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Головними задачами удосконалення університетського менеджменту на 2021-2025 рр. є:

- формування та активна діяльності Наглядової ради;**
- удосконалення системи менеджменту якості освіти;**
- розвиток науково-дослідного центру якості освіти;**
- реалізація проектного механізму управління;**
- впровадження системи електронного документообігу.**

| № | Задача | Од.виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Формування та активна діяльність Наглядової ради | Рік | 01.01 | + | + | + | + |
| 2. | Удосконалення системи менеджменту якості | | + | + | + | + | + |
| 3. | Реалізація проектного механізму управління | Кількість реалізованих проектів | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5. | Розвиток системи електронного документообігу | | + | + | + | + | + |

2 ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ

Головними задачами формування та підтримки іміджу Університету в 2021-2025 рр. є:

- підтримка іміджу Університету як національного лідера;**
- формування іміджу Університету на міжнародному рівні.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----------------------------------|--|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Підтримка іміджу Університету як національного лідера: | | | | | | |
| | випуск медіа-продукції | Фільм | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | | Промо-ролик | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Презентація | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | оновлення Brand book Університету | Рік | + | - | + | - | + |
| формування системи координуваних | Кількість нових | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|----|----|----|
| | заходів з профорієнтації | договорів про співробітництво | | | | | |
| | | Кількість щорічно охоплених профорієнтаційною роботою цільових об'єктів | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | участь у міжнародних, всеукраїнських фестивалях, конкурсах та олімпіадах | Од. | 11 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| | проведення соціальних заходів | Од. | 5 | 7 | 10 | 12 | 15 |
| 2. | Формування іміджу Університету на міжнародному рівні: | | | | | | |
| | участь Університету в міжнародних рейтингах ЗВО | Загальна кількість рейтингів, у яких оцінено Університет | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |

3 РОЗШИРЕННЯ ПРИСУТНОСТІ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Головними задачами щодо розширення присутності на ринку освітніх послуг на 2021-2025 рр. є:

**збільшення контингенту здобувачів ВО;
ліцензування нових освітніх програм.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Збільшення контингенту здобувачів ВО | % | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2. | Ліцензування нових освітніх програм | Не менше % від загальної кількості освітніх програм попереднього року | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 |
| 3. | Розширення переліку освітніх послуг Університету | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------|---|---|---|---|---|
| 3.1 Запровадження тренінгів, курсів підвищення кваліфікації | Кількість нових програм | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3.2 Розширення партнерської взаємодії з провідними тренінговими центрами | Кількість договорів | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

4 ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Головними задачами підвищення якості освітньої діяльності Університету на 2021-2025 рр. є:

підвищення якості навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності;

інтенсифікація застосування дистанційних технологій навчання.

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|--|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Підвищення якості навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності | | | | | | |
| | 1.1 Кількість навчальних посібників, що видано | од. у розрахунку на 1 ставку професора/доцента | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 1.2 Удосконалення методичного забезпечення дисциплін | Частка оновленого МЗ із дисциплін, % | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| | 1.3 Розробка інноваційних авторських курсів на засадах проблемно-орієнтованого навчання | Відсоток авторських курсів за освітніми та освітньо-науковими програмами | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 1.4 Досягнення відповідності баз практик компетенціям, задекларованим у освітніх програмах | Кількість договорів з підприємствами-базами практик | 40 | 45 | 50 | 50 | 50 |
| | | % забезпеченості базами практик | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 1.5 Розвиток фахового навчання іноземними мовами | Кількість англомовних навчальних курсів | 3 | 5 | 9 | 10 | 12 |
| Кількість захистів кваліфікаційних робіт англійською мовою, не менше | | 5 | 7 | 7 | 10 | 10 | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | (в % від загальної кількості) | | | | | |
| | 1.6 Проведення адаптаційного тижня | Перший тиждень осіннього семестру | + | + | + | + | + |
| 2. | Інтенсифікація застосування дистанційних технологій навчання у навчальному процесі | Частка дисциплін, інтегрованих в Moodle | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | Частка дисциплін, що інтегровані із можливостями MS Teams тощо | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

5 ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ І НАУКИ

Головними задачами інтернаціоналізації освіти і науки в Університеті на 2021-2025 рр. є:

- розвиток міжнародної академічної мобільності;**
- академічна та наукова співпраця із закордонними навчальними, дослідницькими, виробничими та іншими установами;**
- збільшення контингенту іноземних студентів.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Розвиток міжнародної академічної мобільності | Кількість учасників, в тому числі здобувачів ВО | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| | | НПП, % від середньор. чисельності | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| 2. | Академічна та наукова співпраця із закордонними навчальними, дослідницькими, виробничими та іншими установами: | | | | | | |
| | програми двох дипломів | Кількість програм | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| | учасники програм двох дипломів | осіб | 5 | 7 | 9 | 12 | 15 |
| | міжнародна проектна діяльність | Кількість проектів | 8 | 9 | 12 | 14 | 17 |
| | міжнародна виробнича практика ЗВО | Кількість нових договорів | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Кількість закордонних стажувань здобувачів ВО | 20 | 25 | 35 | 45 | 50 | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| | учасники міжнародних заходів | Кількість учасників, у т.ч. здобувачів ВО НПП | 10 10 | 15 15 | 30 15 | 40 20 | 40 20 |
| 3. | Збільшення контингенту іноземних студентів та слухачів | Кількість іноземних студентів та слухачів, % приросту | 15 | 20 | 30 | 30 | 30 |

6 НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Головними задачами у сфері наукової та інноваційної діяльності на 2021-2025 рр. є:

- розвиток фундаментальних та прикладних наукових досліджень;**
- впровадження результатів наукових досліджень, проведених в Університеті;**
- створення наукового та інноваційного простору.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Розвиток фундаментальних і прикладних досліджень: | | | | | | |
| | Кількість зареєстрованих в УкрІНТЕІ НДР | од. | 14 | 15 | 17 | 20 | 21 |
| | Обсяги фінансування НДР за рахунок коштів державного бюджету | тис. грн. | 600 | 900 | 1200 | 1200 | 1500 |
| | Обсяги грантів | тис. грн. | 1350 | 1350 | 1350 | 1350 | 1350 |
| | Обсяги залучених коштів за госпдоговірними темами | тис. грн. у розрахунку на 1 ставку НПП | 5,0 | 5,5 | 6,1 | 6,7 | 7,3 |
| | Кількість патентів | од. | 6 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2. | Апробація наукових досліджень, проведених в Університеті: | | | | | | |
| | Кількість статей у наукових виданнях, що індексуються наукометричними системами Scopus та Web of Science | од. у розрахунку на 1 ставку професора /доцента | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Кількість статей у наукових виданнях, що індексуються в реферативній базі Scopus (для соціо-гуманітарних наук) | од. у розрахунку на 1 ставку НПП | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|----|--|----------------------------------|----|----|----|----|----|
| | Кількість статей, опублікованих у зарубіжних наукових виданнях країн ОЕСР | од. у розрахунку на 1 ставку НПП | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Кількість статей, опублікованих у наукових виданнях, що індексуються в інших наукометричних базах (крім РИНЦ): - для соціо-гуманітарних наук; - для технічних наук | од. у розрахунку на 1 ставку НПП | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Кількість публікацій у фахових наукових виданнях України категорії Б відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.01.2018 року № 32 | од. у розрахунку на 1 ставку НПП | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Включення до міжнародних наукометричних баз наукових видань Університету | шт. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Входження наукових видань Університету («Торгівля і ринок України», «Вісник ДонНУЕТ», «Обладнання та технології харчових виробництв») до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science | Рік | - | - | + | + | + |
| 3. | Створення наукового та інноваційного простору: | | | | | | |
| | Розвиток наукових шкіл Університету як базових осередків реалізації наукових досліджень | од. | 9 | 11 | 12 | 12 | 13 |
| | Проведення з усталеною періодичністю наукових зустрічей (семінарів, конференцій тощо), організованих на базі науково-дослідних лабораторій, у т.ч.: | од. | 12 | 12 | 15 | 15 | 15 |
| | - міжнародних конференцій | кількість заходів | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| | - всеукраїнських конференцій | кількість заходів | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| | Кількість переможців II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт | осіб | 9 | 9 | 13 | 14 | 16 |
| | Кількість наукових гуртків | од. | 9 | 10 | 10 | 12 | 12 |

7 САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ТА ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ

Головними задачами у сфері кадрового менеджменту на 2021-2025 рр. є:
формування системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності;
забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, професійного зростання співробітників Університету.

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|---|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Підтримка системи якісного кадрового забезпечення освітньої, наукової та адміністративно-управлінської діяльності: | | | | | | |
| | кількість штатних докторів наук, професорів | Осіб | 8 | 10 | 13 | 14 | 15 |
| | кількість штатних кандидатів наук, доцентів | % від загальної кількості НПП | 50 | 55 | 60 | 60 | 65 |
| | відсоток викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації в Університеті | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | відсоток викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації поза межами Університету | % | 10 | 12 | 15 | 15 | 15 |
| | кількість проведених міжнародних, всеукраїнських науково-методичних конференцій | Од. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | кількість проведених науково-методичних семінарів | Од. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | обсяг преміювання викладачів кафедр (вересень кожного року), які посіли перші місця в рейтингу Університету (1,2,3 місце) | % депоз. дох. за місяць | 10/7/4 | 10/7/4 | 10/7/4 | 10/7/4 | 10/7/4 |
| | кількість проведених тренінгів | Од. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | кількість проведених відкритих лекцій | % від загальної кількості НПП | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | кількість осіб, які пройшли стажування по програмі кадрового резерву | Осіб | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | |
|----|---|-----------|----|----|----|----|----|
| 2. | Забезпечення самореалізації, індивідуальної траєкторії розвитку, кар'єрного/професійного зростання співробітників Університету: | | | | | | |
| | питома вага викладачів, які мають публікації, що індексовані Web of Science та Scopus | % | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| | кількість викладачів, які взяли участь у міжнародних освітніх та наукових проєктах | Осіб | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | кількість університетських конкурсів | Од. | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | обсяги фінансування університетських конкурсів | Тис. грн. | 10 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| | кількість грантів Університету для виконання досліджень | Од. | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| | обсяг фінансування грантів Університету для виконання досліджень | Тис. грн. | 15 | 30 | 50 | 60 | 70 |

8 ІНФОРМАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Головними задачами удосконалення інформаційної діяльності Університету на 2021-2025 рр. є:

**розвиток веб-ресурсів Університету та удосконалення контенту;
створення єдиного електронного навчально-наукового середовища Університету.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Розвиток веб-ресурсів Університету та удосконалення контенту | Кількість офіційних сайтів з доменом donnuet.edu.ua | 21 | 21 | 21 | 22 | 22 |
| 2. | Створення єдиного електронного навчально-наукового середовища Університету | | | | | | |
| | репозитарій наукових публікацій НПП | Кількість файлів | 1500 | 1800 | 2100 | 2300 | 2600 |
| | база ЕНК | Відповідно до обсягу каталогу дисциплін | + | + | + | + | + |

9 СУЧАСНА ІНФРАСТРУКТУРА

Головними задачами удосконалення інфраструктури Університету на 2021-2025 рр. є:

- створення навчальних лабораторій;**
- розвиток інфраструктури електронного освітнього середовища;**
- впровадження ІКТ у діяльність Університету;**
- розвиток університетського бібліотечного фонду.**

| № | Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|----|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Створення навчальної лабораторії | Кількість | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Формування інфраструктури електронного освітнього середовища | | | | | | |
| | створення мобільного додатку | проект | - | + | + | + | + |
| | штрих-кодування фондів бібліотеки | проект | + | + | + | + | + |
| 3. | Впровадження ІКТ у діяльність Університету | Кількість запроваджених нових комп'ютерних програм | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Розвиток університетського бібліотечного фонду | Вартість поповнення книжкового фонду, тис. грн. | 50 | 60 | 70 | 80 | 100 |
| | | Вартість поповнення фонду періодичних видань, тис. грн. | 50 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | | Кількість фахових періодичних видань | 60 | 65 | 70 | 85 | 85 |

10 ФІНАНСОВА ОПТИМІЗАЦІЯ

Головною задачею фінансово-економічної діяльності Університету на 2021-2025 рр. є диверсифікація джерел фінансування розвитку.

| Задача | Од. виміру | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. | 2025 р. |
|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Диверсифікація джерел фінансування | | | | | | |
| залучені кошти від надання платних послуг (крім освітніх) | збільшення у % до показника попереднього року | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| дохід від депозитного рахунку | збільшення у % до показника попереднього року | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТРАТЕГІЇ

Вчена рада Університету відповідно до Статуту приймає рішення щодо Стратегії розвитку Університету.

Ректор здійснює загальне керівництво виконання Стратегії розвитку Університету і несе персональну відповідальність за її реалізацію (кінцеві результати, цільове та ефективне витрачання виділених фінансових коштів), а також визначає форми і методи управління.

Загальне керівництво направлене на підтримку взаємозв'язків між Програмами розвитку, проектами і централізовану координацію дій для досягнення максимального ефекту від їх спільної реалізації.

Управління здійснюється на трьох рівнях:

на рівні Програм розвитку ДонНУЕТ;

на рівні Програм розвитку структурних підрозділів;

на рівні конкретних проектів.

Управління на рівні Програм розвитку ДонНУЕТ націлене на досягнення цілей Стратегії розвитку Університету. Відповідальність за Програмами розвитку покладено на координаторів:

Програма «Адміністративна діяльність» – ректор Університету;

Програма «Формування та підтримка іміджу Університету» – перший проректор;

Програма «Розширення присутності на ринку освітніх послуг» – перший проректор;

Програма «Підвищення якості освітньої діяльності» – перший проректор;

Програма «Наукова та інноваційна діяльність» – проректор;

Програма «Інтернаціоналізація освіти і науки» – проректор;

Програма «Самореалізація та професійне зростання» – ректор;

Програма «Інформаційний розвиток» – перший проректор;

Програма «Сучасна інфраструктура» – проректор;

Програма «Фінансова оптимізація» – проректор.

Управління **на рівні Програм розвитку структурних підрозділів** націлене на досягнення цілей Стратегії розвитку Університету з урахуванням їх специфіки.

Координаторами програм є директори ННІ, завідувачі кафедр, керівники структурних підрозділів.

Координатор Програми:

забезпечує планування діяльності, механізми взаємодії структурних підрозділів ДонНУЕТ і оперативне керівництво при виконанні задач і проектів Програми;

розробляє нормативно-методичне забезпечення, необхідне для реалізації Програми;

формує робочі групи, які реалізують окремі етапи/задачи Програми;

координує діяльність робочих груп і загальноуніверситетських підрозділів, що забезпечують реалізацію Програми;

готує проект наказу щодо відповідальних осіб/керівників проектів, структурних підрозділів за окремі заходи, проекти Програми; контролює їх діяльність;

організовує контроль виконання та підготовку звітної документації по Програмі.

Вчена рада Університету затверджує координаторів кожної Програми розвитку ДонНУЕТ.

Управління **на рівні конкретного проекту** спрямоване на забезпечення реалізації проекту у встановлені терміни, із заданим результатом, у межах запланованого бюджету. Відповідальність за кінцеві результати проекту покладено на керівника проекту. Керівниками проектів є співробітники, яких призначено наказом ректора за поданням координаторів програм.

РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Стратегії розвитку ДонНУЕТ дозволить забезпечити зростання конкурентоспроможності Університету, підвищити рівень інтегрованості у Європейський простір вищої освіти та Європейський дослідницький простір за рахунок:

- використання новітніх досягнень науки і техніки в змісті освітніх програм Університету;

- спільної реалізації наукових, інноваційних та освітніх програм і проектів зі стратегічними партнерами із залученням їх кадрових, технологічних та інтелектуальних ресурсів для практико-орієнтованої підготовки студентів;

- контролю якості підготовки фахівців;

- формування професійних компетенцій студентів через участь у наукових дослідженнях і розробках;

- розширення міжнародних академічних, наукових та культурних зв'язків, міжнародної науково-технічної кооперації між науковцями Університету та партнерами з інших закладів вищої освіти, збільшення кількості іноземних студентів, розвитку міжнародної академічної мобільності;

- підвищення професійних компетенцій співробітників;

- розвитку корпоративної культури лідерства;

- використання сучасної інфраструктури.