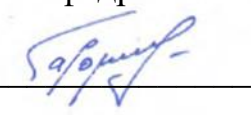
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри туризму та країнознавства
Протокол №1 від 27.08.2020 р.
Завідувач кафедри



_____ Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Горіна Г.О.
доцент, д.е.н.

2020 – 2021 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова *(для студентів спеціальності "назва спеціальності")* / вибіркова дисципліна	**Обов'язкова для студентів спеціальності 242 «Туризм»**
Семестр *(осінній / весняний)*	**осінній**
Кількість кредитів	**5**
Загальна кількість годин	**150**
Кількість змістових модулів	**2**
Лекції, годин	**28**
Практичні / семінарські, годин	**28**
Лабораторні, годин	**-**
Самостійна робота, годин	**94**
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	**4**
самостійної роботи студента	**6,7**
Вид контролю	**екзамен**

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами міжнародного туризму, дослідження його ролі у світовому господарстві; ознайомлення з рівнями конкурентоспроможності у туризмі; ознайомлення з методикою визначення конкурентоспроможності країн світу у сфері подорожей і туризму; дослідження основних показників розвитку світового ринку туристичних послуг; дослідження процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

Предмет: дослідження ролі міжнародний туризм у світовому господарстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження

Тема 2. Поляризація світового туристичного простору

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму

Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг

Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму

Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі

Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств
Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві					
Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	14	2	2	-	10
Тема 2. Поляризація світового туристичного простору	18	4	4	-	10
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	18	4	4	-	10
Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму	18	4	4	-	10
Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг	18	4	4	-	10
Разом за змістовим модулем 1	**86**	**18**	**18**	**-**	**50**
Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі					
Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму	19	4	4	-	11
Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі	15	2	2	-	11
Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств	15	2	2	-	11
Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації	15	2	2	-	11
Разом за змістовим модулем 2	**64**	**10**	**10**	**-**	**44**
Усього годин	**150**	**28**	**28**	**-**	**94**

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідь Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму	2
2	Семінар запитань і відповідь Територіальне районування світу за туристичними регіонами	2
3	Семінар запитань і відповідь Фактори формування просторової поляризації світового туристичного ринку	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Вимірювання потоків відвідувачів	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Особливості вимірювання масштабів туристських витрат та споживання	2
6	Семінар з виконанням практичних задач Методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Аналіз конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму	2
8	Семінар запитань і відповідь Стан та особливості ієрархічної структури світового ринку туристичних послуг	2
9	Семінар з виконанням практичних задач Аналіз соціально-економічних показників розвитку світового ринку туристичних послуг	2
10	Семінар з запитань і відповідей Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму	2
11	Семінар запитань і відповідь Міжнародні організації та асоціації у сфері туризму	2
12	Семінар запитань і відповідей Інтеграційна взаємодія суб'єктів туристичної діяльності	2
13	Семінар з виконанням практичних задач Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	2
14	Семінар з виконанням практичних задач Місце України на міжнародному туристичному ринку	2
Всього		**28**

5. Розподіл балів, які отримують студенти

А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведені підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру
(очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робот				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2	1,5	0,5		0,5	4,5
Тема 2		1,5	0,5		0,5	2,5
Тема 3	2		0,5		0,5	3
Тема 4		1,5	0,5		0,5	2,5
Тема 5	2		0,5		0,5	3
Тема 6		1,5	0,5		0,5	2,5
Тема 7	2		0,5		0,5	3
Тема 8		1,5	0,5		0,5	2,5
Тема 9	2		0,5	5	0,5	8
Разом за змістовим модулем 1	**10**	**7,5**	**4,5**	**5**	**4,5**	**31,5**
Змістовий модуль 2						
Тема 10		2			0,5	2,5
Тема 11	2		0,5		0,5	3
Тема 12		2			0,5	2,5
Тема 13	2		0,5		0,5	3
Тема 14		2		5	0,5	7,5
Разом за змістовим модулем 2	**4**	**6**	**1**	**5**	**2,5**	**18,5**
Усього годин	**14**	**13,5**	**5,5**	**10**	**7**	**50**

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	15	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	**Шкала ECTS**	**Національна шкала**
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	