

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДонНУЕТ

Протокол № 14 від "28" листопада 2020 р.

В.о. ректора ДонНУЕТ



О.Б. Чернега

набуває чинності згідно з наказом ректора

№ 106 від "28" листопада 2020 р.

Освітня програма вводиться в дію

з 01.09.2020р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: магістр з туризму

Кривий Ріг

Розроблено проектною групою у складі:

1. Чернега О. Б., д.е.н., професор – гарант освітньої програми
2. Горіна Г.О., к.е.н., доцент
3. Остапенко С. А., к.філол.н., доцент

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр з туризму

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1,4 роки

Рівень

магістр (другий цикл вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра

Мова викладання

українська

2 - Мета освітньої програми

Надати студентам глибокі наукові, спеціалізовані знання з туризмознавства з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження в предметній області, розвитком компетентностей, необхідних для викладання, дослідницької діяльності, комунікації, поширення інформації та менеджменту проектами

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)

Іноземна мова, методологія наукового пошуку, економіка та менеджмент, професійна підготовка з туризмознавства (5,5:16,5:22:56)

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна з академічною орієнтацією на сучасні особливості міжнародної туристичної діяльності

Особливості програми

Наявність переддипломної практики, поглиблене вивчення іноземної мови

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників) та подальшого навчання

Магістр з туризму має високий рівень науково-практичної підготовки, спеціальні знання, поглиблену спеціалізовану фахову підготовку та після закінчення навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здатен виконувати зазначену в Національному класифікаторі України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 професійну роботу і може займати відповідні посади за категоріями:

- 1210.1 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського)
- 1225 Завідувач туристичного агентства
- 1448.1 Менеджер (управитель) з туризму
- 2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)
- 2481.1 Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)
- 2481.2 Екскурсознавець
- 2481.2 Туризмознавець
- 2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)
- 2482.2 Фахівець із готельної справи
- 2482.2 Фахівець із ресторанної справи
- 2483.1 Науковий співробітник (рекреалогія)
- 2483.1 Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)
- 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи
- 3414 Екскурсовод
- 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)
- 3414 Організатор подорожей (екскурсій)
- 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності
- 3414 Фахівець з готельного обслуговування
- 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму
- 3414 Фахівець з туристичного обслуговування
- 3414 Фахівець із конференц-сервісу
- 3414 Фахівець із організації дозвілля
- 3414 Фахівець із туристичної безпеки
- 4221 Агент з організації туризму
- 9132 Робітник з надання послуг у сфері сільського туризму

Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання в аспірантурі.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, дипломної роботи)

Оцінювання

Екзамени, заліки, захист дипломної роботи

6 – Програмні компетентності

№	Компетентність
Загальні компетентності (ЗК)	
1	Популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати зрозумілу статтю за результатами проведених досліджень, а також щодо сучасних концепцій у туризмології та екскурсології для загальної публіки (не фахівців)
2	Креативність. Потенціал креативності у генеруванні ідей та досягненні наукових цілей
3	Етичні зобов'язання. Демонструвати прихильність до етичних зобов'язань, етики поведінки в наукових дослідженнях, інтелектуальну чесність
4	Здатності аналізу даних. Компетентність аналізувати дані проведених досліджень
5	Критичність та самокритичність. Здатність думати науковими термінами, формулювати задачу, для її вирішення та досягнення обґрунтованого висновку збирати дані, використовувати потрібну інформацію та методологію
6	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність здійснювати професійні обов'язки у міжнародному міжкультурному середовищі, використовуючи знання міжнародного права, основних напрямків діджиталізації міжнародного бізнесу та цифрових трансформацій сучасності.
Фахові компетентності (ФК)	
1	Глибокі знання та розуміння. Здатність виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності
2	Дослідницькі навички. Здатність формулювати та обґрунтовувати (роблячи презентації, або представляючи звіти) нові концептуальні засади теорії туризму, моделі туристичного обслуговування, систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, інтерпретувати зміст туризмологічних концепцій, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання
3	Управлінські навички. Здатність аналізувати шляхи, якими управлінські навички використовуються на практиці, ефективно застосовуючи основні концепції управлінського обліку. Здатність ефективно управляти стратегічними змінами у туристичній діяльності на макро- та мікро- рівнях.
4	Розвинуті комунікаційні навички. Здатність розуміти шляхи практичного використання комунікаційних навичок, ефективно застосовуючи управлінські концепції
5	Застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці знання з державного управління туристичною діяльністю, міжнародного права з метою дотримання правової основи туристичного бізнесу в різних країнах світу, принципи сталого розвитку туризму в професійній діяльності.
6	Уміння учитися. Здатність сприймати новоздобуті знання в області туризму та інтегрувати їх із уже наявними. Здатність впорядковувати, узагальнювати та концептуалізувати багатоманітний матеріал спостережень щодо туризму як явища суспільного життя. Здатність зорієнтуватися на рівні спеціаліста в певній вузькій області туризмології, яка лежить поза межами вибраної спеціалізації

7 - Програмні результати навчання (ПРН)

1. Глибокі знання та розуміння туризмології, екскурсології, які формують організовану систему упорядкованих теорій функціонування туризму.

2. Здатність продемонструвати знання і розуміння специфіки управління якістю туристичних послуг, державного управління туристичною діяльністю, інноваційних технологій в туризмі, івентивного та конвенційного туризму, що дозволить забезпечити сучасний рівень практичної підготовки випускників до професійної діяльності в туристичній галузі.

3. Широке уявлення та розуміння теоретичних, методологічних та прикладних засад в області сталого розвитку туризму.

4. Здатність використовувати знання та розуміння міжнародного права з метою дотримання правової основи туристичного бізнесу в різних країнах світу.

5. Здатність знайти відповідні наукові джерела, робити огляд інформації в спеціалізованій літературі, використовуючи різноманітні ресурси: журнали, бази даних, он-лайн ресурси, у тому числі закордонні.

6. Глибоке уявлення про те, як науковий аналіз та рішення задач можуть бути використані для конкретних навчальних програм та поза їх межами.

7. Здатність підготувати та успішно захистити магістерську роботу на основі індивідуальних досліджень.

8. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

9. Здатність використовувати знання та розуміння передумов та основних напрямків діджиталізації бізнесу та цифрових трансформацій сучасності, ідентифікувати перспективні стратегії розвитку суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівнів в умовах динамічного розвитку інформаційно-телекомунікаційних технологій та інноваційної конкуренції.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують виконання навчального плану за освітньою програмою налічує: 4 особи, що має науковий ступінь доктора наук; 6 осіб, що мають науковий ступінь кандидата наук

Матеріально-технічне забезпечення

комп'ютерні лабораторії, лінгвфонний кабінет, аудиторії оснащені мультимедійним обладнанням

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Інформаційне забезпечення освітньої програми складають бібліотечні фонди навчальної, наукової літератури, фахових періодичних видань, видань внесених до міжнародних наукових баз даних, репозитарій публікацій викладачів університету

Рівень забезпеченості навчально-методичними розробками навчальних дисциплін складає 100%

9 - Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЕКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОПП1	Сталий розвиток	5	екзамен
ОПП2	Міжнародне право	5	екзамен
ОПП3	Туризмологія	5	екзамен
ОПП4	Екскурсологія	5	екзамен
ОПП5	Державне управління туристичною діяльністю	5	екзамен
ОПП6	Управління якістю туристичних послуг	5	екзамен
ОПП7	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОПП8	Управління стратегічними змінами	5	залік
ОПП9	Управлінський облік	5	залік
ОПП10	Діджиталізація бізнесу та цифрові трансформації сучасності	5	залік
ОПП11	Переддипломна (виробнича) практика	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		53	
Вибіркові компоненти ОП			
ВПП1	Наукова українська мова	5	екзамен
ВПП2	Копірайтинг		
ВПП3	Інноваційні технології в туризмі	5	залік
ВПП4	Івентивний та конвенційний туризм		
ВПП5	Іноземна мова (поглиблений курс)	5	залік
ВПП6	Бізнес-переклад (поглиблений курс)		
ВПП7	Міжнародна туристична логістика	5	залік
ВПП8	Конфліктологія		
ВПП9	Геополітика	5	залік
ВПП10	Етика бізнесу		
Загальний обсяг вибірових компонент		25	
Атестація			
	Виконання та захист дипломної роботи	12	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується

