

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та туризму
Протокол № 1 від 26.08.2024 р.

Завідувач кафедри


_____ Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробник: Снігур К.В.
старший викладач кафедри
економіки та туризму

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис початкової дисципліни

Найменування показника	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова (для студентів освітньої програми «назва освітньої програми») / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП «Туризм»)
Семестр (<i>осінній / весняний</i>)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	1
Лекції, години	28
Практичні/семінарські, годин	28
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – формування у студентів методичних навичок розробки програм обслуговування туристів з урахуванням видів і типів рекреаційної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивація до придбання туристичного продукту.

Завдання: вивчення та оволодіння професійними навичками щодо принципів формування туристичного продукту та управління його асортиментом; оволодіння навичками організації туристичних подорожей.

Предмет: механізм формування туристичного продукту та його управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи туropolерейтингу.
2. Організація роботи туropolератора.
3. Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора.
4. Правила створення програм перебування туристів.
5. Просування туристичного продукту.
6. Організація туристичних подорожей туropolератором.
7. Управління персоналом на підприємстві туropolератора та якістю туристичного обслуговування.
8. Формування ефективної роботи з клієнтом.
9. Інформаційні системи та спеціалізовані програмні засоби в туropolерейтингу.
10. Мережні технології. Системи бронювання та резервування.
11. Особливості використання технологій віртуальних турів, відео та фото контенту, як інноваційного напрямку туropolерейтингу.

12. Рецептний туроперейтинг.
13. Ініціативний туроперейтинг.
14. Консолідований туроперейтинг.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування					
Тема 1. Основи туроперейтингу	10	2	2		6
Тема 2. Організація роботи туроператора	10	2	2		6
Тема 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора	10	2	2		6
Тема 4. Правила створення програм перебування туристів	10	2	2		6
Тема 5. Просування турпродукту	11	2	2		7
Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором	11	2	2		7
Тема 7. Управління персоналом на підприємстві туроператора та якістю тур. обслуговування	11	2	2		7
Тема 8. Формування ефективної роботи з клієнтом	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	84	16	16		52
Змістовий модуль 2. Особливості організації турів					
Тема 9. Інформаційні системи та спеціалізовані програмні засоби в туроперейтингу	11	2	2		7
Тема 10. Мережні технології. Системи бронювання та резервування	11	2	2		7
Тема 11. Особливості використання технологій віртуальних турів, відео та фото контенту, як інноваційного напрямку туроперейтингу	11	2	2		7
Тема 12. Рецептний туроперейтинг	11	2	2		7
Тема 13. Ініціативний туроперейтинг	11	2	2		7
Тема 14. Консолідований туроперейтинг	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 2	66	12	12		42
Усього годин	150	28	28		94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Основи туроперейтингу	2
2	Семінар – розгорнута бесіда Організація роботи туроператора	2
3	Семінар – розгорнута бесіда Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора	2
4	Семінар – розгорнута бесіда Правила створення програм перебування туристів	2
5	Семінар – дискусія Просування туристичного продукту	2
6	Семінар – розгорнута бесіда Організація туристичних подорожей туроператором	2
7	Семінар – дискусія Управління персоналом на підприємстві туроператора та якістю туристичного обслуговування	2
8	Семінар – дискусія Формування ефективної роботи з клієнтом	2
9	Семінар – дискусія Інформаційні системи та спеціалізовані програмні засоби в туроперейтингу	2
10	Семінар – розгорнута бесіда Мережні технології. Системи бронювання та резервування	2
11	Семінар - розгорнута бесіда Особливості використання технологій віртуальних турів, відео та фото контенту, як інноваційного напрямку туроперейтингу	2
12	Семінар – дискусія Рецептивний туроперейтинг	2
13	Семінар – дискусія Ініціативний туроперейтинг	2
14	Семінар – розгорнута бесіда Консолідований туроперейтинг	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

№ теми семінарсько го/практичн ого заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1		1			2
Тема 4	1		1			2
Тема 5	1		1			2
Тема 6	1		1			2
Тема 7	1		1		10	12
Тема 8	1	1	1	5		8
Разом за змістовим модулем 1	8	1	8	5	10	32
Змістовий модуль 2						
Тема 9	1		1			2
Тема 10	1		1			2
Тема 11	1		1			2
Тема 12	1	1	1			3
Тема 13	1		1			2
Тема 14	1		1	5		7
Разом за змістовим модулем 2	6	1	6	5		18
Усього годин	14	2	14	10	10	50

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	15	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	