



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

НАКАЗ

« 12 » червня 2023 р.

м. Кривий Ріг

№ 145с

*Про закріплення тем кваліфікаційних робіт (проектів),  
призначення керівників та консультантів*

Відповідно до навчального плану освітньої програми «*Стратегічний маркетинг*», спеціальності 075 «*Маркетинг*» та графіку організації навчального процесу за *денною* формою здобуття вищої освіти Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського на 2022-2023 навчальний рік

НАКАЗУЮ:

1. Закріпити теми кваліфікаційних робіт (проектів) та призначити керівників здобувачам вищої освіти 2 курсу ступеня вищої освіти «магістр» освітньої програми «*Стратегічний маркетинг*», спеціальності 075 «*Маркетинг*», денної форми здобуття вищої освіти згідно з Додатком 1.
2. Визначити строки виконання кваліфікаційних робіт з 01.09.2023 р. по 25.12.2023 р.
3. Розмістити на сайті кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування інформацію щодо закріплення тем кваліфікаційних робіт (проектів), керівників (консультантів) відповідно до строків, визначених Положенням ДонНУЕТ «Про кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти».
4. Встановити термін здачі виконаних та оформлених, відповідно до вимог STU 02.02-30-2020, кваліфікаційних робіт, до 11.12.2023р. для перевірки на академічний плагіат та отримання допуску до захисту.
5. Провести захист кваліфікаційних робіт (проектів) у термін з 11.12.2023 р. по 25.12.2023 р.
6. Загальне керівництво щодо організації виконання здобувачами вищої освіти кваліфікаційних робіт покласти на БАРАБАНОВУ В.В., гаранта ОП «*Стратегічний маркетинг*».
7. Начальнику відділу кадрів (БАРЧЕНКО О. В.) розмістити даний наказ в Office 365 протягом доби.

Перший проректор

Радіон НИКИФОРОВ

Керівники кваліфікаційних робіт (проектів)

з освітньої програми «Стратегічний маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг»

№ з/п	П.І.Б. здобувача вищої освіти	Керівник кваліфікаційної роботи (проекту) (ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)	Тема кваліфікаційної роботи (проекту) (українською)	Тема кваліфікаційної роботи (проекту) (англійською)
<b>МК-22м</b>				
1.	ГУБАНОВ Антон Віталійович	Лохман Наталя Володимирівна, д.е.н, доцент	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства	Marketing management of enterprise competitiveness
2.	ПЕТРИЧЕНКО Ольга Олексіївна	Лохман Наталя Володимирівна, д.е.н, доцент	Стратегія адаптації маркетингових комунікацій в соціальних мережах за умов військового стану в Україні.	Strategy for adapting marketing communications in social networks under martial law in Ukraine

Гарант ОП «Стратегічний маркетинг»

Валентина БАРАБАНОВА

Зав. кафедри маркетингу,  
менеджменту та публічного адміністрування

Наталя ПРИЙМАК