

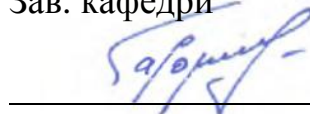
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
туризму

Протокол №1 від 01.09.2023 р.

Зав. кафедри



Г. О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробник: Чернега О.Б.
професор, д.е.н.

2023 – 2024 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни денна/заочна форма навчання
Обов'язкова (для студентів освітньої програми «назва освітньої програми») / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП «Економіка трансформацій», «Готельно-ресторанний бізнес» тощо)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські, годин	28/ 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94 / 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,71
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у поглибленні і розширенні теоретичних знань щодо управління конкурентоспроможністю, формування компетентностей щодо управління міжнародною конкурентоспроможністю продукції, підприємства, регіону, національної економіки та формування умінь аналізувати чинники, що впливають на рівень конкурентоспроможності, планувати та організовувати діяльність по підвищенню її рівня.

Завдання дисципліни полягають у набутті теоретичної і практичної підготовки здобувачів ВО у сфері конкурентоспроможності; формуванні вмій та навичок визначення особливостей конкуренції, аналізу конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку, ідентифікації факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, аналізу конкурентоспроможності галузей у світовому господарстві, оцінювання сучасних моделей конкурентоспроможності національних економік, формування стратегій та систем управління конкурентоспроможністю підприємства, застосування механізмів глобального регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях

Предмет: стратегії, методи, моделі, механізми та інструменти управління конкурентоспроможністю.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки.

Тема 2. Конкурентоспроможність товарів та послуг на світовому ринку.

Тема 3. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
Тема 4. Аналіз та оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві .
Тема 6. Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Тема 7. Система управління конкурентоспроможністю підприємства.
Тема 8. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.
Тема 9. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.

3 Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	Пр./сем.	Лаб.	СРС
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Змістовий модуль 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства					
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки	14	2	2		10
Тема 2. Конкурентоспроможність товарів та послуг на світовому ринку	14	2	2		10
Тема 3. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства	18	4	4		10
Тема 4. Аналіз та оцінювання конкурентоспроможності підприємства	14	2	2		10
Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві	18	4	4		10
Тема 6. Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	18	4	4		10
Тема 7. Система управління конкурентоспроможністю підприємства	18	4	4		10
Разом за змістовим модулем 1	114	22	22	0	70
Змістовий модуль 2. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки					
Тема 8. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік	20	4	4		12
Тема 9. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	16	2	2		12
Разом за змістовим модулем 2	36	6	6	0	24
Усього годин	150	28	28	0	94

4 Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	2	3
1	Семінар - дискусія Конкуренція та розвиток	2
2	Семінар - дискусія Конкурентоспроможність товарів та послуг на світовому ринку (товари широкого вжитку, товари промислового призначення, послуги: ділові, фінансові, готельно-ресторанного бізнесу, ресторанного господарства, туризму тощо)	2
3	Семінар – дискусія Зовнішні та внутрішні фактори конкурентоспроможності підприємства	2
4	Семінар - дискусія Теорія можливостей та ресурсів	2
5	Семінар - дискусія Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства	2
6	Семінар - дискусія Галузевий аналіз (галузі матеріального та нематеріального виробництва, в т.ч. сектори фінансів, туризму, ресторанного господарства, готельно-ресторанного бізнесу тощо)	2
7	Семінар - дискусія Стратегічні групи підприємства та конкурентоспроможність галузей національної економіки (галузі матеріального та нематеріального виробництва, в т.ч. сектори ресторанного господарства, готельно-ресторанного бізнесу, фінансів тощо)	2
8	Семінар - дискусія Класифікація конкурентних стратегій	2
9	Семінар - дискусія Процес розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	2
10	Семінар - дискусія Управління якістю продукції і процесів (галузі матеріального та нематеріального виробництва, в т.ч. сектори туризму, ресторанного господарства, готельно-ресторанного бізнесу тощо)	2
11	Семінар - дискусія Управління технологічними та часовими ресурсами (галузі матеріального та нематеріального виробництва, в т.ч. сектори фінансів, туризму, ресторанного господарства, готельно-ресторанного бізнесу тощо)	2
1	2	3
12	Семінар - дискусія Оцінка конкурентоспроможності національних економік	2
13	Семінар - дискусія Захист групових проєктів	2
14	Семінар - дискусія Захист групових проєктів	2
Всього		28

5 Розподіл балів, які отримують студенти

- вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру(очна форма навчання)

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання, економічний диктант	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ЗГП	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1	2			4
Тема 2	1	1	2			4
Тема 3		1	1			2
Тема 4	1		1		2	4
Тема 5	1	1	2			4
Тема 6	0,5	0,5	0,5			1,5
Тема 7	1		1,5		2	4,5
Тема 8	0,5	0,5	0,5			1,5
Тема 9	1	0,5	1			2,5
Тема 10		0,5	1			1,5
Тема 11	1	0,5	1			2,5
Разом за змістовим модулем 1	8	6,5	13,5		4	32
Змістовий модуль 2						
Тема 12		1,5	2,5		2	6
Тема 13				12		12
Тема 14						
Разом за змістовим модулем 2		1,5	2,5	12	2	18
Усього годин	8	8	16	12	6	50

ЗГП – захист групових проєктів

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
25	10	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	