

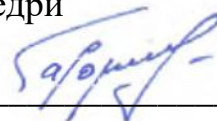
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та туризму

Протокол № 1 від 26.08.2024 р.

Зав. кафедри



Г.О.Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 5

Розробник: Горіна Г.О.
д.е.н., професор

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова (для студентів освітньої програми «назва освітньої програми») / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна (ОП «Туризм»)
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	28 / 8
Практичні / семінарські, годин	28 / 8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94 / 134
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань з теоретичних та практичних засад дослідження розвитку ринку туристичних послуг.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретико-методологічних засад розвитку ринку туристичних послуг; формуванні вмінь та навичок: розуміння сутності, класифікаційних критеріїв, специфічних ознак туристичних послуг; розуміння змісту, суміжних понять, підходів до сегментації та диференціації ринку туристичних послуг; типології та системної взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг; розуміння принципів організаційно-економічного забезпечення розвитку ринку туристичних послуг; використання у практичній діяльності соціально-економічних показників та показників зовнішньої торгівлі ринку туристичних послуг; ідентифікації тенденцій розвитку ринку туристичних послуг; визначення та застосування детермінант, які впливають на просторову поляризацію ринку туристичних послуг.

Предмет: теоретико-методологічні та організаційно-економічні засади розвитку ринку туристичних послуг.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки туристичних послуг

Тема 2. Зміст, суміжні поняття, підходи до сегментації та диференціації ринку туристичних послуг

Тема 3. Типологія та системна взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг

Тема 4. Організаційно-економічне забезпечення розвитку ринку туристичних послуг

Тема 5. Статистика ринку туристичних послуг

Тема 6. Сучасні тенденції розвитку ринку туристичних послуг

Тема 7. Просторова поляризація ринку туристичних послуг

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади формування та розвитку ринку туристичних послуг					
Тема 1. Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки туристичних послуг	22	4	4		14
Тема 2. Зміст, суміжні поняття, підходи до сегментації та диференціації ринку туристичних послуг	22	4	4		14
Тема 3. Типологія та системна взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг	22	4	4		14
Разом за змістовим модулем 1	66	12	12		42
Змістовий модуль 2. Організаційно-економічні засади розвитку ринку туристичних послуг					
Тема 4. Організаційно-економічне забезпечення розвитку ринку туристичних послуг	21	4	4		13
Тема 5. Статистика ринку туристичних послуг	21	4	4		13
Тема 6. Сучасні тенденції розвитку ринку туристичних послуг	21	4	4		13
Тема 7. Просторова поляризація ринку туристичних послуг	21	4	4		13
Разом за змістовим модулем 2	84	16	16		52
Усього годин	150	28	28	-	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних задач Туристична послуга: зміст та класифікаційні критерії	2
2	Семінар – запитань і відповідь Класифікаційні критерії та специфічні ознаки туристичних послуг	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Теоретичні засади розвитку ринку туристичних послуг	2
4	Семінар – запитань і відповідь Сегментація та диференціація ринку туристичних послуг	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Модель взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг	2
6	Семінар – запитань і відповідь Системна взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Закони, специфічні властивості та ринко- формуючі фактори розвитку ринку туристичних послуг	2
8	Семінар – запитань і відповідь Організаційно-економічне забезпечення розвитку ринку туристичних послуг	2
9	Семінар з виконанням практичних задач Соціально-економічні показники розвитку ринку туристичних послуг	2
10	Семінар – запитань і відповідь Статистика ринку туристичних послуг	2
11	Семінар з виконанням практичних задач Сучасні тенденції розвитку ринку туристичних послуг	2
12	Семінар – запитань і відповідь Транснаціоналізаційні процеси ринку туристичних послуг	2
13	Семінар з виконанням практичних задач Просторова поляризація ринку туристичних послуг	2
14	Семінар - захист групових проектів	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

**Оцінювання студентів протягом семестру
(очна форма навчання)**

№ теми семінарського/практичного заняття	Аудиторна робота					Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Захист групового проекту	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1							
Тема 1		1,5				0,5	2
Тема 2	2		1			0,5	3,5
Тема 3		1,5				0,5	2
Тема 4	2		1			0,5	3,5
Тема 5		1,5				0,5	2
Тема 6	2		1	5		0,5	8,5
Разом за змістовим модулем 1	6	4,5	3	5		3	21,5
Змістовий модуль 2							
Тема 7		1,5				0,5	2
Тема 8	1		1			0,5	2,5
Тема 9		1,5				0,5	2
Тема 10	1		1			0,5	2,5
Тема 11		1,5				0,5	2
Тема 12	1		1			0,5	2,5
Тема 13	1	1,5	1			0,5	4
Тема 14				5	6		11
Разом за змістовим модулем 2	4	6	4	11		3,5	28,5
Усього годин	9	14	3,5	17		6,5	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	