

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та
публічного адміністрування
Протокол № 1 від “26” серпня 2024 р.
Зав. кафедри



_ Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Приймак Н.С.
д.е.н., доцент

2024 – 2025 навчальний рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	1
Лекції, годин	28
Практичні / семінарські, годин	28
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4,0
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	залік

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – формування у студентів системних знань про концептуальні основи комунікативного менеджменту як наукового управління потоками інформаційної взаємодії людей, їх груп, громадських і політичних формувань з метою рішення стратегічних і тактичних завдань в розвитку громадських стосунків.

Завдання: ознайомлення з теоретичними засадами комунікацій та комунікативного менеджменту, а також процесних основ комунікативного менеджменту; вивчення моделей та видів комунікацій; вивчення організаційних основ управління комунікаціями; ознайомлення з методиками управління комунікаційними процесами; вивчення особливостей комунікативного менеджменту у комерційній та некомерційній сферах; дослідження особливостей використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті; вивчення особливостей комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

Предмет: процеси управління системою зовнішніх та внутрішніх комунікацій підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутність та роль комунікативного менеджменту.

Тема 2. Комунікативний менеджмент як процес.

Тема 3. Моделі і види комунікацій.

Тема 4. Організаційні основи управління комунікаціями.

Тема 5. Основи методики управління комунікаційними процесами.

Тема 6. Комунікативний менеджмент в комерційній та некомерційній сфері.

Тема 7. Використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті.

Тема 8. Особливості комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комунікативного процесу та управління комунікаціями					
Тема 1. Сутність та роль комунікативного менеджменту	14	2	2		10
Тема 2. Комунікативний менеджмент як процес	14	2	2		10
Тема 3. Моделі і види комунікацій	18	4	4		10
Тема 4. Організаційні основи управління комунікаціями	18	2	2		14
Тема 5. Основи методики управління комунікаційними процесами	18	4	4		10
Разом за змістовим модулем 1	82	14	14	-	54
Змістовий модуль 2. Комунікативний менеджмент на підприємствах					
Тема 6. Комунікативний менеджмент в комерційній та некомерційній сфері	22	6	6		10
Тема 7. Використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті	28	4	4		20
Тема 8. Особливості комунікативного менеджменту в кризових і конфліктних ситуаціях	18	4	4		10
Разом за змістовим модулем 2	68	14	14	-	40
Усього годин	150	28	28		94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань та відповідей Сутність та роль комунікативного менеджменту.	2
2	Семінар з розв'язанням практичних ситуацій Комунікативний менеджмент як процес	2
3	Семінар з розв'язанням практичних ситуацій Моделі комунікацій	2

4	Семінар з розв'язанням практичних ситуацій Види комунікацій	2
5	Семінар з виконанням практичних ситуацій Організаційні основи управління комунікаціями	2
6	Семінар з виконанням практичних ситуацій Основи методики управління комунікаційними процесами	2
7	Семінар з виконанням практичних ситуацій Управління комунікаційними процесами в різних сферах господарювання	2
8	Семінар запитань і відповідей Комунікативний менеджмент в комерційній сфері	2
9	Комунікативний менеджмент в некомерційній сфері	2
10	Комунікативний менеджмент державного сектору	2
11	Семінар з виконанням практичних ситуацій Використання Інтернет-технологій в комунікативному менеджменті.	2
12	Семінар з виконанням практичних ситуацій Електронні публікації в комунікативному менеджменті.	2
13	Семінар з виконанням практичних ситуацій Особливості комунікативного менеджменту в конфліктних ситуаціях	2
14	Семінар з виконанням практичних ситуацій Особливості комунікативного менеджменту в кризових ситуаціях	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку у 100 балів.

Оцінювання студентів протягом семестру (очна форма навчання)

№ семінарського заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	
	Тестові завдання, письмові опитування	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Індивідуальне завдання	
Тема 1	3		2		1	6
Тема 2	2	1	2		1	6
Тема 3	2	2	3		1	8
Тема 4	2	2	2		2	8
Тема 5	2	2	2		1	7
Тема 6	2		3		2	7
Тема 7	3	1	2		2	8
Разом змістовий модуль 1	16	8	16	5	10	55
Тема 8	2	1	2		2	7

Тема 9	2	1	1		1	5
Тема 10	2		2		1	5
Тема 11	2	2	1		2	7
Тема 12	2	1	1		2	6
Тема 13	2	1	1		1	5
Тема 14	1	1	2		1	5
Разом змістовий модуль 2	13	7	10	5	10	45
Разом	29	15	26	10	20	100

Оцінювання студентів протягом семестру (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	30	40	

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами поточної успішності та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ЄКТС	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	